

Zoekoplossingen voor het bedrijf

De zoekkracht van Google introduceren in het bedrijfsleven

Hoe vaak googlen mensen in uw bedrijf? Als ze niet afwijken van de gemiddelde kenniswerker—die mensen die zich voornamelijk bezighouden met de verwerking van gegevens—gebruiken ze de Google-zoekmachine regelmatig om naar antwoorden en inzichten te zoeken op het web. Op een gemiddelde werkdag wordt bijna de helft van alle zoekopdrachten uitgevoerd op www.google.nl.

Nu kunt u de vertrouwde en eenvoudige Google-interface gebruiken om essentiële gegevens in de diverse gegevensopslagruimten in uw bedrijf—de betalingsgeschiedenis van een klant, een evaluatieverslag van een werknemer, een belangrijk e-mailbericht—te vinden zonder dat u zich hoeft aan te melden bij meerdere systemen met verschillende wachtwoorden en gebruikersinterfaces. In welke mate zouden de prestaties van de werknemers in uw bedrijf kunnen worden verbeterd als ze gewoon konden googlen? Zou dit leiden tot snellere en betere beslissingen? Zou de informatie-infrastructuur kunnen worden vereenvoudigd?

WAT STAAT EEN EFFECTIEVE ZOEKOPLOSSING IN DE WEG? Naar schatting besteden kenniswerkers tot de helft van hun tijd aan het zoeken naar nuttige informatie, informatie die ze gebruiken om hun werk te doen en waarde te genereren voor het bedrijf. Dit wordt veroorzaakt door het constant toenemende aantal gegevensbronnen dat nuttige informatie bevat. Er worden meer gegevens op meer locaties opgeslagen, in transactionele legacydatabases en kennisopslagplaatsen, en in ongestructureerde documentverzamelingen binnen en buiten de onderneming (zie afbeelding 1).

Als gevolg daarvan is het zoeken naar informatie tegenwoordig een moeilijk en tijdrovend proces. Gebruikers moeten zich bij verschillende systemen aanmelden en verschillende technieken gebruiken om te vinden wat ze nodig hebben. In ongelijksoortige gebruikersinterfaces worden dezelfde gegevens verschillend weergegeven, resulterend in inconsistenties en verwarring. Voor het bedrijf betekent dit verlies van productiviteit.

IN DIT OPLOSSINGSOVERZICHT:

WAT STAAT EEN EFFECTIEVE

ZOEKOPLOSSING IN DE WEG?

SAMENWERKEN OM HET

PROBLEEM OP TE LOSSEN

GOOGLE ZOEKEN INTEGREREN
IN DE ONDERNEMING

DE POTENTIE VAN ZOEKFUNCTIES
VOOR ONDERNEMINGEN
WAARMAKEN

Afbeelding 1. Informatie bevindt zich in verscheidene silo's

Nu BearingPoint en Google zoekoplossingen voor de onderneming bieden, is deze krachtige mogelijkheid realiteit geworden. We combineren BearingPoint's ruime ervaring op het gebied van implementaties van bedrijfssystemen met de toonaangevende zoektechnologie van Google om de mogelijkheden van Google Zoeken uit te breiden naar de onderneming. Door van Google de 'voor deur' naar bedrijfsgegevens te maken, kunnen BearingPoint en Google bedrijven helpen de efficiëntie van de zoekoplossing te verbeteren, de afhankelijkheid van aangepaste software te beperken en de kosten van het zoeken en gebruiken van informatie te verlagen.

BEDRIJFSNETWERK

Bestandsservers
Inhoudsbeheersystemen
Bedrijfsinformatieplatform
Portals
E-mailarchieven

DESKTOP

Lokale opslag

BEDRIJFSWEBSITE

Portal
Zoekmachine
Aangepaste interfaces
voor bedrijfssystemen

EXTERN WEB

Browser (officieel en onofficieel)

Informatieportals bieden enige mate van classificering. Wanneer het aantal onderliggende systemen toeneemt, moeten de capaciteiten van portals echter voortdurend worden uitgebreid. Dergelijke uitbreidingen zijn ontoereikend voor het aantal beschikbare gegevens en ze zijn moeilijk te schalen.

Daarnaast verwachten gebruikers van bedrijfsinformatie tegenwoordig meer omdat ze thuis of ergens anders gewend zijn geraakt aan het (gebruiks)gemak van internet services. Meer en meer kenniswerkers verwachten dezelfde mate van functionaliteit, draagbaarheid en gebruiksgemak binnen de onderneming. Dit veroorzaakt een enorme verschuiving in de softwaresector, waarbij de gebruikerservaringen van kenniswerkers die van consumenten meer en meer gaan benaderen.

SAMENWERKEN OM HET PROBLEEM OP TE LOSSEN

Google helpt bedrijven bredere zoekuitdagingen aan te gaan met de Google Search Appliance, een schaalbare oplossing waarin hardware, software en ondersteuning zijn geïntegreerd om bedrijven de vertrouwde Google-interface en de hoogwaardige zoekervaring van Google te bieden. Als professionele zakelijke partner van Google kan BearingPoint uw bedrijf helpen gebruik te maken van de kracht van Google Zoeken. Onze medewerkers zijn ervaren in het leveren van toonaangevende strategieën, inzichten en programma's die nodig zijn voor een effectieve implementatie, aanpassing en uitbreiding van de kracht van Google Zoeken in complexe, wereldwijde bedrijven.

Samen helpen BearingPoint en Google bedrijven om:

- De productiviteit van eindgebruikers te verbeteren door gegevens toegankelijk, eenvoudig op te halen en relevant te maken.
- De vertrouwde Google-interface te gebruiken om de noodzaak van training te beperken en de kans op acceptatie door gebruikers te vergroten.
- De effectiviteit van kenniswerkers te verhogen door ze in staat te stellen zich te richten op het gebruiken van informatie in plaats van het zoeken, opslaan en indelen van informatie.
- De afhankelijkheid van verscheidene systemen en integratiepunten te beperken.

GOOGLE ZOEKEN INTEGREREN IN DE

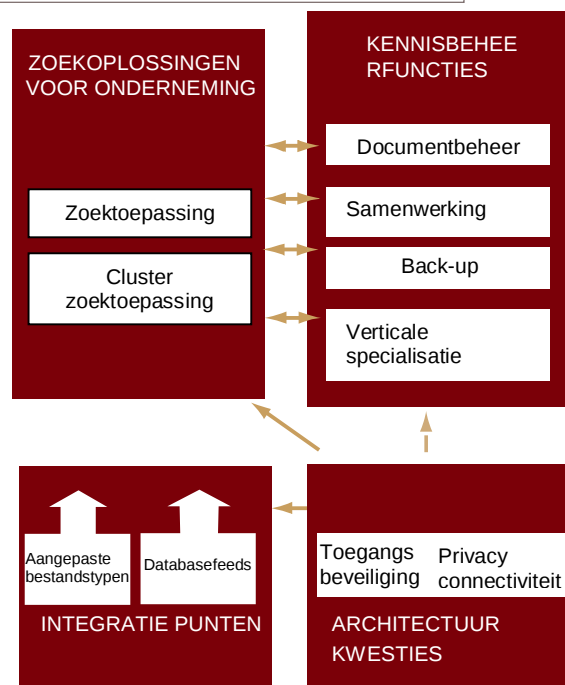
ONDERNEMING Google Search Appliances kunnen met minimale configuratie en aanpassing worden geïnstalleerd in specifieke implementaties. Bij de implementatie in grote, complexe bedrijven moet mogelijk echter ook rekening worden gehouden met andere aspecten (zie afbeelding 2), en dan met name hoe de zoekoplossing:

- Communiceert met bestaande kennisbeheersystemen.
- Wordt geïntegreerd in legacysystemen voor het ophalen van essentiële gegevens en gegevens beschikbaar maakt voor Google Zoeken terwijl deze dynamisch worden gemaakt.
- Past in de informatiearchitectuur van het bedrijf.

De ervaren professionals van BearingPoint kunnen u hierbij helpen.

Kennisbeheer. Een zoekoplossing levert de meeste waarde als deze bestaande hulpprogramma's voor kennisbeheer complementeert. Bij een uitbreiding van kennisbeheersystemen kan een zoekoplossing uw bedrijf in staat stellen een concurrentievoordeel te verkrijgen, of het nu gaat om het verbeteren van bewerkingen, het verlagen van kosten of het aanbieden van nieuwe producten en services. Met zoekmogelijkheden voor het hele bedrijf kan een onderneming een mate van inzicht

Afbeelding 2. De elementen van een zoekoplossing



in informatie krijgen die voorheen niet mogelijk was. Hierbij gaat het om het verbeteren van de capaciteit en efficiëntie voor het openen van informatie, het analyseren van informatie en het reageren op informatie. BearingPoint-professionals hebben de ervaring met kennisbeheersystemen en de kennis om software te ontwikkelen die nodig is om interfaces te maken waarbij wordt gebruikgemaakt van de bestaande investeringen van uw bedrijf in inhoudsbeheer.

Integratie. De Google Search Appliance herkent meer dan 220 bestandstypen. Hierdoor kan informatie uit een grote verscheidenheid aan ongestructureerde gegevensbronnen worden verzameld, ongeveer zoals de Google-zoekmachine doet op het web. Het maken van een uitgebreide zoekomgeving vereist echter in veel gevallen toegang tot informatie die moeilijker te ontgrendelen is. BearingPoint biedt de ervaring en programma's om Google Search Appliances uit te breiden naar bedrijfsdatabases en legacysystemen, met de volgende technieken:

- **Aangepaste softwareadapters.** De zoekfunctie van Google kan een groot aantal typen gegevens doorzoeken en indexeren. Het extraheren van gegevens uit ERP-systemen, CRM-systemen en andere systemen vereist echter extra capaciteiten. Gegevens moeten zo worden geëxtraheerd dat de integriteit en beveiliging van onderliggende gegevens behouden blijven en tegelijkertijd toegang wordt geboden aan bevoegden die deze informatie nodig hebben. BearingPoint gebruikt haar enorme kennis van bedrijfssystemen om aangepaste adapters te maken waarmee de essentiële gegevens in deze systemen worden ontgrendeld.
- **Databasefeeds.** U kunt bepaalde inhoud in belangrijke databases algemeen en direct toegankelijk maken via de zoekfunctie die in de hele onderneming beschikbaar is. Deze gegevens, die doorgaans dynamisch zijn, moeten toegankelijk worden gemaakt via databasefeeds. Met BearingPoint kunt u feeds maken en configureren om huidige informatie beschikbaar te maken zonder dat dit invloed heeft op de reactietijd van het systeem en netwerk.

Architectuur. De zoekfunctie van Google moet zo worden geïmplementeerd dat het effectief en efficiënt wordt geïntegreerd in de IT-omgeving van de onderneming. BearingPoint kan u hierbij helpen, met extra aandacht voor twee cruciale aspecten waarmee de meeste ondernemingen te maken hebben:

- **Beveiliging.** Bij de implementatie van zoekoplossingen voor ondernemingen moet rekening worden gehouden met beveiligingskwesaties die betrekking hebben

Als professionele Google-partner voor ondernemingen kan BearingPoint uw bedrijf helpen de **kracht** van Google Zoeken te verwezenlijken.

op het consolideren van informatie en deze geconsolideerde informatie weergeven voor de gebruiker. De aard van deze beveiligingskwesaties is afhankelijk van de eisen en regelgeving voor specifieke sectoren en de huidige technologie en beleidsinstellingen van het bedrijf. BearingPoint is volledig op de hoogte van de beveiligingsvereisten van ondernemingen en de complexiteiten van de constant veranderende ondernemingsomgeving.

- **Noodherstel.** Omdat er geen gebruikersgegevens worden opgeslagen, passen Google Search Appliances niet in veel typische noodherstelstrategieën. Een catastrofale systeemfout of gegevensverlies in uw onderneming kan echter de effectiviteit van uw zoekfunctie beïnvloeden. BearingPoint bezit de vaardigheden en ervaring om een geschikte noodherstelstrategie te maken waarin rekening wordt gehouden met de zoekoplossing. Wij kunnen uw IT-bedrijf helpen bij de implementatie hiervan.

DE POTENTIE VAN ZOEKFUNCTIES VOOR ONDERNEMINGEN

WAARMAKEN In grote ondernemingen raakt informatie nogal eens zoek tussen de vele verschillende systemen en silo's met gegevens. Samen kunnen BearingPoint en Google u helpen snel een Google-zoekoplossing voor de onderneming te implementeren waarmee de productiviteit van uw werknemers wordt verbeterd en de implementatiekosten en lopende kosten onder controle blijven.

[Neem contact met ons op](#) voor meer informatie over de wijze waarop onze oplossingen uw bedrijf kunnen helpen.

WERELDWIJD BEHEER- EN TECHNOLOGIEADVIES VOOR DE HUIDIGE BEDRIJFSOMGEVING

BearingPoint is een toonaangevend consultancybureau dat wereldwijd beheer- en technologieadvies levert aan bedrijven uit de Global 2000 en veel van de grootste publieke servicebedrijven. Onze ervaren professionals helpen bedrijven rond de wereld hun doelstellingen te behalen en waarde voor de onderneming te genereren. Door hun bedrijfsprocessen en informatiesystemen af te stemmen helpen we onze klanten aan een concurrentievoordeel omdat ze sneller resultaten kunnen leveren. ~~Neem~~ voor meer informatie contact met ons op via 1.866.661.FIND (+1-603-589-4089 buiten de Verenigde Staten en Canada) of ga naar onze website op www.bearingpoint.com.

BearingPoint biedt strategisch advies, toepassingsservices, technologieoplossingen en beheerde services aan Global 2000-bedrijven en overheidsinstellingen.



bearingpoint
1676 International Drive
McLean, VA 22102
www.bearingpoint.com