

Verslag

Vergadering:	Digitale uitwisseling in tijden van corona
Datum en tijdstip:	14u00 - 15u00
Locatie:	Teams - digitaal
Aanwezig:	<p>Kathleen Pyl: coördinator vrije tijd in Stabroek</p> <p>Sigrid Hermans: welzijnsconsulent Kalmthout (alle aspecten lokaal sociaal beleid)</p> <p>Brigitte Van Aart: schepen in Essen van toerisme, gezondheid, G-beleid, sport, voorzitter bijzonder comité.</p> <p>Sabine Put: Dienstencentrumleidster de Schakel in Lint</p> <p>Carine Ceulemans: coördinator burger en welzijn in Boechout</p> <p>Heidi Vervliet: Logo: Regio Noorderkempen; onderwijs.</p> <p>Fatima Aitabi: Logo: Regio Mortsel; voeding.</p> <p>Hannelore Vleugels: Logo: Regio VoorKempen; kwetsbare groepen</p> <p>Ann Hufkens: Logo: Gezondheid en milieu; gezonde publieke ruimte; warme dagen; tabak, alcohol en drugs</p>
Volgende vergadering:	<p>Di 26/05/2020 14u00 – 15u00</p> <p>Do 04/06/2020 14u00 – 15u00</p> <p>Vrij 12/06/2020 11u00 – 12u00</p> <p>Do 18/06/2020 11u00 – 12u00</p> <p>We zullen het overleg beperken tot 5 deelnemers per keer daarom organiseren we wekelijks een moment. Inschrijven kan via het inschrijvingsformulier.</p>

Mentaal welbevinden / middelengebruik

Brigitte: Ik maak me zorgen over het mentaal welbevinden van de inwoners. Er wordt meer alcohol gedronken. Moeten we daar op inspelen?

Sigrid: Beweging is mogelijk een antwoord. Onze BOV-coach heeft een 8-wekenprogramma om senioren in beweging te houden. Ingrid van Hooydonck (Hippisch instructeur) van de manege in Kalmthout bracht tips rond veerkracht. Zowel de beweegfilmpjes als de tips zetten we op <https://logoantwerpen.be/content/corona-inspiratie-en-goede-praktijken> (Inspirerende voorbeelden gedeeld tijdens het digitaal uitwisselingsplatform voor onze lokale besturen)

Sabine: Ik maak me zorgen over het mentaal welzijn van ouderen. Buitenkomen is voor ouderen moeilijker. Daarom hebben we de 'bib aan huis' dienstverlening uitgebreid. Dit kan

een aangename afwisseling zijn. Het kan voorkomen dat mensen naar ongezondere zaken (zoals een glaasje teveel) grijpen.

Op de website van Logo staan ook een heel aantal artikels over de thema's alcohol, drugs, tabak en gamen die lokale besturen kunnen gebruiken om op te nemen in hun communicatie. zie: 'kant en klaar redactioneel materiaal':

<https://logoantwerpen.be/content/kant-en-klaar-redactioneel-materiaal-artikels-en-social-media-posts-thema-en-doelgroep>

10-daagse

De insteek van de 10-daagse was sociale cohesie. Het idee was om te werken via zitbanken. Dat idee wordt nu herdacht in het licht van social distancing. De bestaande inspiratiegids wordt Vlaams nu volop herwerkt. Bij de verschillende lokale besturen ontstaan nu mooie initiatieven rond sociale cohesie. Die kunnen we met elkaar delen en doortrekken in de 10-daagse. Mentaal welbevinden is vandaag een heel actueel thema, welke meerwaarde kan de 10-daagse hebben?

Carine: Sociale cohesie en solidariteit is er nu en dit kan tijdens de 10-daagse terug aan bod komen. Vb naailabjes die in de verschillende gemeenten/diensten worden gemaakt die 1 grote mozaïek vormen tijdens de 10-daagse.

Sabine: In ons WZC is een babbelbox om bewoners met hun familie in contact te laten komen. Idee: een mobiele babbelbox waar we mensen op verplaatsing in contact kunnen brengen met elkaar tijdens de 10-daagse.

Logo: Blijft het idee om aan iets gezamenlijks te werken tijdens de regio?

Hilde: Ik vind het belangrijk om in de regio samen iets te doen. Gebundelde krachten loont meer. Evt een spreker van op afstand. Die kan op groot scherm getoond worden in de verschillende gemeenten.

Carine: We kunnen die spreker ook streamen en de link verspreiden om het nadien te herbekijken. Willen we dan voor de verschillende leeftijdsgroepen iets organiseren? We mogen kinderen zeker niet vergeten.

Logo: Gezond leven werkt nu iets uit rond mentaal welbevinden bij kinderen en jongeren + middelengebruik en jongeren in het onderwijs, Logo bundelt de info voor ouders en kinderen en zal dit communiceren naar de LB en HvhK, timing mid. Juni ten laatste.

Logo: Het idee van het krantje rond mentaal welbevinden voor senioren wordt nog verder uitgewerkt we nemen dit mee naar de 10-daagse. Het kostte ons teveel tijd om snel op jullie vraag te kunnen inspelen. Daarom hebben we een document gemaakt rond het mentaal welbevinden voor ouderen. Was dat oke voor jullie? Is het een meerwaarde om de tips verder dieper uit te werken?

Sigrid: Wij zullen dat zeker benutten. Al denk ik dat we ook de andere doelgroepen niet mogen vergeten. Ook gezinnen, ouders,... hebben het moeilijk. Als dit enkel naar ouderen is, is dat prima, maar we mogen de anderen niet vergeten.

De vorm?: papier is voor senioren zeker goed als het niet te veel tekst is en voldoende beeld.

Hilde: Ons Huis van het Kind heeft een besloten FB-groep voor alleenstaande ouders met kinderen. Daar is veel uitwisseling op.

Whatsappgroepen als een kanaal? In de stad Antwerpen werkt dat. Dat blijkt het kanaal om de ouders van het HvhK te bereiken. Zou dat in de regio ook werken?

Hilde: info doorgeven is een goed idee, maar al die reacties zijn er soms teveel aan.

Kan Hoplr een communicatiekanaal zijn om andere boodschappen te brengen? De aanwezigen betwijfelen het.

Sigrid: muziek buiten aan het WZC; kaartjes + bloemetjes voor alle bewoners; digitale-babbelbox (burgers namen filmpjes van max 10 sec op die op de schermen in het WZC werden afgespeeld); kaartjes in elke bus met een verwijzing naar 'Kalmthout helpt'; de plussers hebben een persoonlijk telefoontje gekregen.

Carine: burenhulp: mensen konden aangeven om boodschappen te doen, babbeltje te doen; alle 70-plussers kregen een kaartje.

Brigitte: humor kan zoveel deugd doen. Kunnen we niet iets organiseren om eens goed te lachen? We moeten mensen eens goed kunnen laten lachen. Een mix van verschillende soorten humor.

Carine: Wat brengt mensen samen?: muziek, humor, kunst,... Dit ook meenemen. Zo kunnen mensen hun batterij weer opladen.

Hilde: Kunstzinnige dingen die mensen maken, doen,... delen met elkaar. Evt ook over de gemeenten heen. Ook dit is verbinding.

Voeding / beweging

Sigrid: Obesitas heeft een negatieve invloed op het ziektebeeld. We gaan mensen informeren over gezonde voeding.

Tot slot bekijken we samen de webpagina van het Logo met alle verslagen van deze digi-uitwisseling. Op dat platform is er ook een blokje met goede praktijken die we kunnen delen. Linken en info kunnen zo gedeeld worden.

De verslagen zijn terug te vinden op : <https://logoantwerpen.be/content/digitaal-uitwisselingsplatform-lokale-besturen>