

Duurzaam sterker worden

Gent en het Europese Doelstelling-2
programma 2007-2013



Het Europees Doelstelling-2-programma

STRATEGIE EN DOELSTELLINGEN

De Europese overheid is in de vorige decennia een steeds belangrijker rol gaan spelen. Zij bepaalt voor een groot deel de toekomst van de lidstaten van de Europese Unie. In drie teksten is de Europese visie op de toekomst vastgelegd: de Lissabonstrategie, de Göteborgstrategie en het Charter van Leipzig. Daarnaast heeft de Europese Commissie het ambitieuze plan 'Europa 2020' opgesteld.

In maart 2000 legde de Europese Raad in Lissabon een eerste reeks strategische doelstellingen vast: in 2010 zou de Unie 'de meest concurrerende en dynamische kenniseconomie van de wereld zijn die in staat is tot duurzame economische groei met meer en betere banen en een hechtere sociale samenhang.' Om dat te bereiken nam de Raad in de eerste plaats maatregelen om de informatiemaatschappij te bevorderen, de voorwaarden voor onderzoek en ontwikkeling te verbeteren en de oprichting van innovatieve ondernemingen te ondersteunen. Daarnaast wou de Raad een

actieve welvaartsstaat realiseren via onderwijs en opleiding, een actief werkgelegenheidsbeleid, de modernisering van de sociale zekerheid en de bevordering van de integratie.

In 2001 werd in Göteborg de Lissabonstrategie uitgebreid met een nieuwe dimensie: het milieu. Bij de Göteborgdoelstelling staat duurzame ontwikkeling centraal met vier prioritaire doelstellingen: de klimaatverandering bestrijden, de duurzaamheid in de vervoerssector waarborgen, de risico's voor de volksgezondheid beheersen en natuurlijke hulpbronnen verantwoord beheren.

In 2007 kwam het Charter van Leipzig tot stand dat het Europese stedenbeleid op de agenda plaatste. Daarin staat: *'Every level of government - local, regional, national and European - has a responsibility for the future of our cities...'* Om tot duurzame steden te komen, is een integrale aanpak noodzakelijk. Europa stelde een algemeen kader op voor het stedelijke beleid en maakte structuurfondsen beschikbaar



voor lokale projecten die de integrale aanpak volgen. Ze gingen ook een grote rol spelen in het stimuleren en faciliteren van kennisuitwisseling tussen steden. Het Charter van Leipzig vermeldde vijf terreinen waarop het stedelijke beleid zich zou richten:

- » het aanpakken van achterstandswijken,
- » het verbeteren van de publieke ruimte,
- » het moderniseren van infrastructuur met een focus op energiezuinigheid,
- » beter onderwijs voor jonge kinderen en bijscholing voor werknemers, beter en efficiënter openbaar vervoer in en tussen steden.

Tot slot volgde in 2010 het 'Europa 2020' van de Europese Commissie. In dit plan wordt de groeistrategie van de Europese Unie voor de komende tien jaar uitgetekend. Het bevat vijf ambitieuze doelstellingen:

1. werkgelegenheid: 75% van de bevolking tussen 20 en 64 jaar heeft werk,
2. innovatie: 3% van het bbp van de Europese Unie gaat naar onderzoek, ontwikkeling en innovatie,
3. onderwijs: minder dan 10% vroegtijdige schoolverlaters en ten minste 40% van de 30-34-jarigen hebben een eindexamen hoger onderwijs,
4. sociale samenhang: ten minste 20 miljoen mensen minder die slachtoffer van armoede en sociale uitsluiting zijn,
5. klimaat/energie: 20% minder uitstoot van broeikasgassen dan in 1990, 20% van de energie uit duurzame energiebronnen en 20% meer energie-efficiëntie.

DE EUROPESE SUBSIDIES

Om haar doelstellingen te bereiken stelt de Europese overheid verschillende subsidies ter beschikking. Een daarvan is het Cohesiebeleid – ook wel Regionaal beleid genoemd – waaraan een derde van het EU-budget wordt besteed. Hiermee wil de Europese overheid meer groei en banen in alle regio's en steden van de EU realiseren. Voor de programma-periode 2007-2013 gaat het in totaal om 308 miljard euro subsidies voor de 27 EU-landen, waarvan 2,258 miljard euro voor België. Het Cohesiebeleid heeft drie doelstellingen:

- » Doelstelling 1: het ondersteunen van de ontwikkeling in minder welvarende regio's,

- » Doelstelling 2: het verbeteren van het regionaal concurrentievermogen en de werkgelegenheid,
- » Doelstelling 3: het aanmoedigen van de Europese territoriale samenwerking.

Gent – heel België overigens – komt niet in aanmerking voor Doelstelling 1, wel voor Doelstellingen 2 en 3. In deze brochure lichten we het Gentse luik van het Doelstelling-2-programma toe. In een andere brochure – 'Werken over de grenzen heen' – komt het Doelstelling-3-programma aan bod.

DOELSTELLING 2 2000-2006

Het eerste Gentse Doelstelling-2-programma liep van 2000 tot en met 2006. De Europese overheid wou met haar plannen onder meer de economische en sociale omschakeling mogelijk maken van in moeilijkheden verkerende stedelijke zones. Een belangrijke nuance: het ging niet om landen, regio's, steden of gemeenten maar om strikt omschreven zones die aan bepaalde criteria moesten voldoen om voor subsidie in aanmerking te komen. Gent had zo'n zone: een deel van de negentiende-eeuwse gordel, waar zo'n 33.000 mensen wonen – bijna vijftien procent van de Gentse bevolking. De Stad Gent kreeg gespreid over zeven jaar zo'n 10,47 miljoen euro subsidie. Dankzij een goed beheer dikte het budget tot circa 47 miljoen euro aan, onder meer via provinciale en Vlaamse cofinanciering, private inbreng en een substantiële eigen bijdrage van de Stad Gent.

DOELSTELLING 2 2007-2013

Aan het einde van de programmeringsperiode 2000-2006 besliste de Europese overheid om verder te gaan met haar cohesiebeleid. De lidstaten van de Europese Unie konden een nieuwe aanvraag indienen. De Belgische federale overheid vroeg aan de Vlaamse, Brusselse en Waalse overheid om hun plannen op te stellen en die werden samengevoegd in één document dat bij de Europese overheid werd ingediend. Na goedkeuring van dit Nationaal Strategisch Referentiekader (NSRK) werd door elk van de drie gewesten een operationeel programma uitgewerkt. Vlaanderen stapte af van de gebiedsgerichte benadering en koos ervoor om het volledige Vlaamse grondgebied in aanmerking te laten komen.

Vlaanderen kreeg voor haar nieuw programma 'Doelstelling 2 Vlaanderen 2007-2013 Regionaal Concurrentievermogen en Werkgelegenheid' 200 miljoen euro steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). Het beheer van die middelen kwam in handen van het Centraal Programmasecretariaat dat bij het Vlaams Agentschap Ondernemen werd ondergebracht. Dat Secretariaat is niet alleen verantwoordelijk voor het beheer van de gelden, maar ook voor de algemene coördinatie, de regie van de projectoproepen en de voorbereidende evaluatie van de projectvoorstellen. Het Agentschap Ondernemen is eveneens betalings- en certificeringsautoriteit. Naast het Centraal Programmasecretariaat kwamen er vijf provinciale en twee grootstedelijke contactpunten (in Antwerpen en Gent) die instaan voor de (ondersteuning bij de) opstelling van een projectvoorstel en de begeleiding van goedgekeurde projecten op het terrein.

VIER VLAAMSE PRIORITEITEN

Door middel van het Doelstelling-2-programma 'Vlaanderen 2007 - 2013 Regionaal Concurrentievermogen en Werkgelegenheid' wil de Vlaamse regering drie strategische objectieven realiseren: directe ondersteuning bieden aan ondernemingen bij hun investeringen, het ondernemerschap bevorderen en de ruimtelijk-economische omgevingsfactoren optimaliseren. De beoogde effecten worden in vier Vlaamse prioriteiten vastgelegd: het bevorderen van de kenniseconomie en innovatie, het stimuleren van het ondernemerschap, het verbeteren van de ruimtelijke-economische omgevingsfactoren en het bevorderen van de stedelijke ontwikkeling.

Van de 200 miljoen subsidie werd 8 miljoen voorzien voor de werking van de programmasecretariaten en voor technische bijstand, de resterende 192 miljoen werd oorspronkelijk netjes in vier gedeeld: 48 miljoen voor elk van de prioriteiten. In de praktijk echter bleek dat bepaalde prioriteiten meer investeringen vroegen dan andere - bijvoorbeeld infrastructuurprojecten rond ruimtelijk-economische omgevingsfactoren - en daarom verhuisde in 2010 geld van de ene naar de andere prioriteit.

Om een evenwichtige regionale spreiding te garanderen werd op eerder informele wijze een verdeelsleutel tussen de verschillende provincies en de dertien centrumsteden vastgelegd. In de praktijk betekent het dat de provincie Oost-Vlaanderen recht heeft op veertien procent voor de eerste drie prioriteiten en Gent een kwart van de middelen voor de vierde prioriteit over stedelijke ontwikkeling.

PROCEDURE

De Vlaamse overheid stapte af van het vroegere systeem van strikt afgebakende gebieden met een eigen beslissings- en managementstructuur. In principe komt nu heel Vlaanderen in aanmerking voor subsidies. Bij prioriteit 1 en 2 lanceert het Centraal Programmasecretariaat regelmatig projectoproepen met een specifieke scope en een vastgelegd budget, waarop men kan intekenen. Bij prioriteit 3 en 4 kunnen de promotoren vrij voorstellen indienen. Na indiening volgt een strikt vastgelegde procedure voor de behandeling van de aanvraag.

Projectfiche en score

De projectbegeleider stelt in samenspraak met de kandidaat-promotor een aanvraagdossier op. De promotor gaat op zoek naar co-financiers, veelal andere overheden, omdat EFRO maximaal 40 procent subsidieert. Als de Stad Gent de promotor van het dossier is, wordt het eerst voorgelegd aan het College van Burgemeester en Schepenen en pas na hun goedkeuring kan het ingediend worden.

Het Centraal Programmasecretariaat heeft acht criteria om een aanvraag te evalueren:

- » de inhoud,
- » het belang voor de regio,
- » de graad van professionalisme en degelijkheid van de promotor,
- » de bijdrage tot de bevordering van duurzame ontwikkeling en het milieu,
- » gelijke kansen en interregionale samenwerking,
- » kwalitatieve vormen van hergebruik of multifunctioneel en meervoudig gebruik van ruimtes,
- » de timing,
- » het financieel plan.

Bij eventuele onduidelijkheden kan het Programmasecretariaat aan de contactpunten of de promotor verduidelijking vragen. Daarna kent zij per criterium een score toe die na overleg met de contactpunten aangepast kan worden. De lat ligt op minimaal 50 procent voor elk van de beoordelingscriteria en op minimaal 60 procent in totaal. De bevindingen van het Programmasecretariaat worden vervolgens afgetoetst op een Contactpuntenoverleg. Het hele dossier - positief of negatief geëvalueerd - gaat dan naar de Technische Werkgroep.

Technische Werkgroep

In de Technische Werkgroep zetelen vertegenwoordigers van de Vlaamse administraties, de vijf provincies, de twee grootsteden, de koepelorganisatie van de Vlaamse lokale besturen (VVSG) en het middenveld. De werkgroep beoor-

deelt het project zowel kwantitatief als kwalitatief. Eens geadviseerd, gaat het dossier naar het Comité van Toezicht.

Comité van Toezicht

Dit comité wordt voorgezeten door de Vlaamse minister van Economie. Daarnaast zijn er negen leden van de Vlaamse regering, afgevaardigden van de vijf verschillende provincies en twee afgevaardigden van de grootsteden en het mid-denveld. Zij beslissen definitief of een projectvoorstel vol-doet aan de eisen van Doelstelling 2 en dus of het project steun krijgt. Van de oproep tot de beslissing van het Comité van Toezicht verloopt gemiddeld drie tot vier maanden. Is de beslissing positief, dan krijgt de promotor een brief met 'goedkeuring onder voorwaarden'.

Het contract

Het goedgekeurde dossier komt opnieuw in handen van het Centraal Programmasecretariaat. Dat kijkt na of sinds de indiening van het dossier aan alle technische voorwaarden is voldaan. Als er bijvoorbeeld een bouwaanvraag nodig is, moet die ondertussen goedgekeurd zijn.

Na een positief 'technisch nazicht' volgt de goedkeuring en maakt het Agentschap Economie de contracten op. Tussen de goedkeuring van het Comité van Toezicht en het afsluiten van de contracten mag maximaal zes maanden verlopen.

De uitvoering van het contract

Na de ondertekening van het contract kan het project officieel van start gaan. Dat gebeurt met een eerste meeting die door het lokale contactpunt wordt georganiseerd. De projectleider krijgt richtlijnen om een correcte inhoudelijke en financiële projectadministratie te voeren. Het Agentschap Ondernemen verwacht elk trimester een voortgangsrapport waarin onder andere de communicatieacties en de project-

boekhouding aan bod komen. Zeer belangrijk in dit rapport is de opvolging van de doelstellingen aan de hand van indicatoren i.v.m. output, resultaat en impact van het project.

De rapportering vormt de basis voor de uitkering van de subsidies. Daartoe legt de projectleider de nodige bewijsstukken voor zoals aanbestedingen, facturen en betalingsbewijzen. Het Centraal Programmasecretariaat heeft dan twee tot drie maanden om het geheel te controleren. Als de rapportering niet tijdig of correct gebeurt, kan het Agentschap de subsidie stopzetten.

De N+2-regel

De Europese overheid keert de subsidies aan Vlaanderen niet in één keer uit. Jaarlijks maakt de Europese Commissie een vastgestelde tranche vrij voor het programma. Binnen de twee jaar moet elke jaartranche bij de Europese instanties zijn verantwoord via ontvankelijke betalingsaanvragen. De gemaakte uitgaven en de bijgevoegde betalingsbewijzen moeten conform de doelstellingen zijn. Bijvoorbeeld: de jaartranche 2009 moet uiterlijk op 31 december 2011 bij de Europese Commissie zijn verantwoord. In het jargon heet dat de N+2-regel. Aanvragen die men niet tijdig kan verantwoorden, gaan onherroepelijk verloren voor het programma.

Strikte controle

De projecten zelf worden zeer strikt gecontroleerd. Die controle kan op vijf manieren gebeuren.

Bij elke driemaandelijks rapportering aan het Agentschap Ondernemen worden alle stukken volledig gecontroleerd. Daarbij wordt het 'vierogenprincipe' toegepast: een eerste persoon controleert, een tweede verifieert de controle.

Elk jaar wordt 5% van de projecten willekeurig uitgekozen en door een extern bureau gecontroleerd.

Ongeveer 60% van de afgewerkte projecten worden door de Inspectie Financiën van het Agentschap Ondernemen nog eens gecontroleerd. Pas als er geen onregelmatigheden worden vastgesteld, wordt het laatste deel van de subsidie uitbetaald.

Ook Audit Vlaanderen doet jaarlijks bij ongeveer vijf procent van de projecten een volledige doorlichting. Op die manier zijn reeds zeven Gentse projecten gecontroleerd.

En ook de Europese Commissie zelf doet nog thematische controles. Zo heeft zij bij de vorige Doelstelling-2-programma de wetgeving op de overheidsopdrachten gecontroleerd.

Tot slot moeten de projectleiders en promotoren alle bewijsstukken ter controle bewaren tot eind 2022.



DEEL 2

Gent en Doelstelling 2

Dankzij de Doelstelling-2-subsidies zijn in Gent een hele reeks projecten opgezet rond de vier prioriteiten die op Vlaams niveau zijn vastgelegd. Midden 2011 heeft het Comité van Toezicht al circa 48 miljoen euro voor Gentse Doelstelling-2-projecten goedgekeurd. De Europese bijdrage aan deze projecten bedraagt 17 miljoen euro, Vlaanderen co-financiert circa 13 miljoen euro, de Stad Gent levert 6,6 miljoen euro en de private inbreng is 4,3 miljoen euro. Binnen het departement Strategie en Coördinatie staat de cel 'Stadsbrede Subsidies' in voor de detectie van mogelijke projecten, voor het 'Europaproof' maken van projectideeën en voor de ondersteuning van de projecten.

In de bladzijden hierna vindt u een korte duiding van wat Vlaanderen per prioriteit wil bereiken, waarna de operationele doelstellingen volgen. Vervolgens vindt u een tabel met de Gentse initiatieven, de deelnemende partners, het projectbudget en de procentuele inbreng van de partners. Net als bij de andere fondsen dragen de projecten bij tot de realisatie van de hoofdstrategische doelstellingen van de nieuwe stadsmissie 'Gent 2020'. Omdat het binnen het bestek van deze brochure onmogelijk is om alle projecten te behandelen, wordt de Gentse aanpak geïllustreerd met voorbeelden.

PRIORITEIT 1: BEVORDEREN VAN DE KENNISECONOMIE EN INNOVATIE

Kennis is een steeds belangrijkere troef in de internationale concurrentiestrijd. Investeren in kennis en innovatie, zowel technologische als niet-technologische, is een absolute voorwaarde voor de uitbouw van de Vlaamse economie, duurzame groei en het scheppen van werkgelegenheid.

Er zijn op Vlaams niveau zes operationele doelstellingen voor deze prioriteit. Centraal daarbij staan creativiteit, een horizontaal geïntegreerde aanpak, het betrekken van zowel de profit- als de non-profitsector en het werken aan systeminnovatie.

OPERATIONELE DOELSTELLING 1.1: SENSIBILISEREN

Via sensibiliseringacties wil Vlaanderen het bewustzijn over het belang van kennis verhogen. Innoveren is immers maar mogelijk als men weet wat de huidige situatie is en wat daarbij de problemen zijn.

OPERATIONELE DOELSTELLING 1.2: BEGELEIDEN

Sensibilisering legt een basis, maar dat is onvoldoende: de kennis zelf moet vermeerderen. In Gent bieden twee projecten, beide op de bouwsector gericht, zowel individuele als collectieve begeleiding aan.

Gentse projecten

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
Duurzame vraag? Dito aanbod!	Stad Gent - Milieudienst & ReGent vzw	01/11/2008 - 30/10/2010	286.675 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (40%) Provincie (5%) Stad Gent (15%)
	Stad Gent - Milieudienst	03/11/2010 - 31/10/2012	269.491,25 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (35%) Provincie (5%) Stad Gent (20%)
Digibouw	Confederatie Bouw Oost-Vlaanderen	01/11/2009 - 31/01/2012	653.807,14 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) Provincie (7,5%) Confederatie Bouw Oost-Vlaanderen (7,5%)

PRAKTIJKVOORBEELD

Duurzame vraag? Dito aanbod!

De Stad Gent stimuleert al vele jaren duurzaam (ver)bouwen met tal van acties. Eén daarvan is 'Duurzame vraag? Dito aanbod!'. Die heeft twee doelstellingen: (ver)bouwers actief aanzetten tot duurzaamheid en vraag en aanbod van duurzaam (ver)bouwen op elkaar afstemmen.

Het project verliep in twee fases. In een eerste fase was het uitgangspunt een aantal problemen die bij duurzaam (ver)bouwen opdoken. Sommige (sociaal zwakke) doelgroepen hadden (en hebben) het financieel en praktisch moeilijk om de regels daarrond in de praktijk te brengen. Verder merkte de Stad dat er maar een beperkt aantal professionelen ervaring met duurzaam (ver)bouwen had waardoor kandidaat-(ver)bouwers met lange wachttijden werden geconfronteerd. Ook bleek dat sommige technieken of bouwwijzen verkeerd werden aangewend of geadviseerd.

Gent wil tegen 2050 een klimaatneutrale stad zijn. Als historische stad zijn er heel wat monumenten en daarom ging de Stad Gent op zoek naar oplossingen om die op een energiezuinige manier te renoveren.

Om de vraag naar duurzaam (ver)bouwen te verhogen, informeert de Stad haar inwoners beter en biedt zij begeleiding op maat aan. Ze zorgt voor een betere vorming van aannemers, installateurs en architecten waardoor het aanbod verhoogt. Om vraag en aanbod beter op elkaar afstemmen brengt zij alle betrokkenen samen voor een constructieve discussie en voor ervarings- en kennisuitwisseling. Inspiratiebronnen zijn daarbij onder meer internationale goede voorbeelden.

Uit de evaluatie van de eerste fase van 'Duurzame vraag? Dito aanbod!' bleek dat het project uitstekend was verlopen en dat de Stad Gent haar doelen meer dan bereikt had. Maar de praktijk wees uit dat de nood groter was dan aanvankelijk gedacht. Daarom besloot de Stad Gent een nieuwe subsidieaanvraag in te dienen voor hetzelfde project.

Hoewel het aanbod sterk was toegenomen, bleef het te beperkt, al was het maar omdat de vraag toeneemt: bouwheren krijgen steeds meer oog voor duurzaam (ver)bouwen. Verdere aandacht voor zwakkere sociale groepen is nodig want duurzaam (ver)bouwen blijft voor hen een ingewikkelde en dure zaak. De Stad Gent is op haar elan van de eerste fase doorgegaan: ze heeft strategieën en impulsen gezocht en gevonden om vraag en aanbod beter met elkaar te laten overeenkomen.

Parallel daarmee is in het bedrijfsleven de belangstelling voor meer duurzame bedrijven en maatschappelijk verantwoord ondernemen toegenomen. Ook dat aspect ondersteunt de Stad ten volle. De duurzaamheidsmeter die de Stad in het kader van een ander project ontwikkelde, speelt daarbij een belangrijke rol.



OPERATIONELE DOELSTELLING 1.3: SAMENWERKING

Kennis wordt onder meer verspreid via netwerken. Door samen te werken en informatie uit te wisselen kunnen de participanten aan een netwerk frisse ideeën opdoen, vernieuwingen ontwikkelen en zo een grote invloed hebben op het kennis- en innovatiepotentieel. In Gent zijn twee zo'n netwerken opgezet met de steun van het Doelstelling 2-programma.

Gentse projecten

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
Gent BC	vzw Gent BC	30/05/2008 - 29/05/2010	440.125,50 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) Andere (15%)
	vzw Gent BC	30/05/2010 - 29/05/2012	410.899 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) Gent BC (15%)
SE-RE (Samenwerking tussen klassieke groenbedrijven en sociale economie met een groenwerking)	Bedrijvencentrum De Punt	01/09/2009 - 31/08/2011	155.576,07 euro	EFRO (40%) De Punt (60%)



© Gent BC

PRAKTIJKVOORBEELD

Gent Big in Creativity

Gent heeft heel wat troeven: de stad staat sterk op academisch gebied, in technologisch onderzoek, in innovatie en op het gebied van ondernemerschap. Via Gent BC wil de Stad het academisch, technologisch en innovatief ondernemerschap in de Gentse regio en de rest van Vlaanderen stimuleren met als doel een duurzame welvaartseconomie. Gent BC is een kennisplatform dat ontstaan is uit de samenwerking tussen de UGent, de Stad Gent en de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM). Het project verliep in twee fasen.

Uitgangspunt voor dit project is dat kennis en vaardigheden noodzakelijke voorwaarden zijn voor technologisch ondernemerschap en innovatie. Maar ook multidisciplinaire samenwerking, vaak grensoverschrijdend, is meer dan eens nodig. Er was nood aan een platform dat de verschillende Gentse krachten bundelt en vertegenwoordigt in (inter)nationale en interregionale samenwerkingsverbanden. Gent BC kreeg als opdracht alle betrokken actoren met elkaar

in contact te brengen, te laten samenwerken en de interdisciplinaire samenwerking te bevorderen. Na vijf jaar zou Gent BC een merkbare verbetering moeten realiseren op het vlak van:

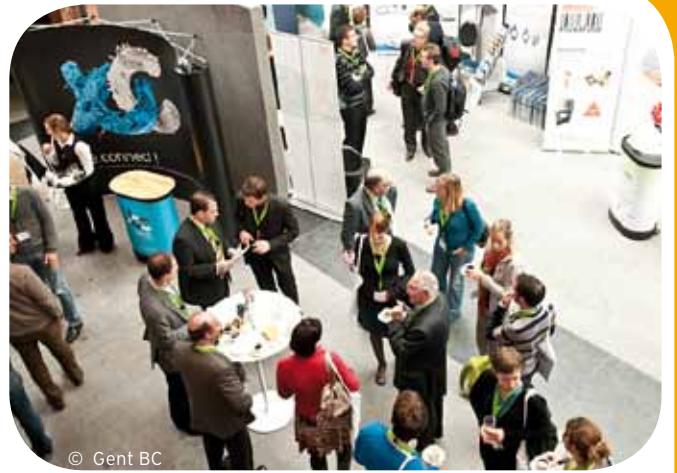
- » academisch, technologisch en innovatief ondernemerschap,
- » samenwerking tussen het bedrijfsleven, de academische wereld en de overheid,
- » de internationalisering van de Gentse kenniseconomie.

Het resultaat van dit verhoogde kennisbewustzijn en -potentieel is meer economische activiteit en maatschappelijke toepassingen van innovaties.

Gent BC fungeert ook als kanaal om evenementen te organiseren en als promotiedienst voor succesvolle initiatieven. Daarnaast heeft zij een website opgestart om de communicatie tussen de verschillende partners vlot te laten verlopen.

In de eerste twee jaar van haar bestaan legde Gent BC een gezonde basis voor de toekomstige werking. In haar werking lag de nadruk op netwerkactiviteiten en op een verhoogde visibiliteit in de eigen regio. Gent BC werd een rolmodel voor vergelijkbare kennisplatformen in België. In de tweede fase is de bevordering van de samenwerking tussen verschillende actoren nog altijd een belangrijke opdracht van Gent BC maar daarnaast streeft ze vooral naar een grotere samenwerking tussen de sectoren. Dat gebeurt onder meer door de organisatie van evenementen - waarmee de organisatie zo'n 3.000 mensen heeft bereikt. De website van Gent BC is verder uitgewerkt om het bereik van de organisatie te verhogen, onder meer door gebruik te maken van bijkomende communicatiekanalen als de sociale media.

De organisatie legde ook de eerste contacten met naburige regio's en ging zich toeleggen op een actievere promotie in het buitenland en een grotere internationale bekendheid. Daartoe nam zij vaker deel aan internationale congressen en evenementen en zocht zij aansluiting bij andere organisaties die buitenlandse kennisintensieve regio's vertegenwoordigen.



OPERATIONELE DOELSTELLING 1.4:

INTERNATIONALISERING

Als Vlaanderen zich als een internationaal attractieve kennisregio wil promoten, moeten de Vlaamse bedrijven meer op het internationale forum aanwezig zijn. Dat kan op verschillende manieren, bijvoorbeeld door aan internationale innovatieprojecten deel te nemen of door de commercialisering van de eigen innovaties te optimaliseren.

OPERATIONELE DOELSTELLING 1.5:

VERNIEUWENDE VOORBEELDEN VAN KENNISVALORISATIE

De Gentse regio kan haar technologische en niet-technologische kennis verzilveren via vernieuwende projecten. De Stad Gent speelt daarbij een ondersteunende rol en stimuleert de bedrijven en instellingen om actief mee te werken aan de versterking van haar imago van dynamische kennisregio.

Gentse projecten

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
Gent 3D	Stafdiensten Stad Gent en Digipolis	01/04/2009 - 31/03/2011	794.600 euro	EFRO (40%) Stad Gent (60%)
Gent 3D (in de 4e dimensie)	Stafdiensten Stad Gent, Digipolis en Agentschap voor Geografische Informatieverwerking	01/04/2011 - 31/03/2013	652.780 euro	EFRO (40%) Stad Gent (60%)
Expertisecentrum Onafhankelijk Leven	Onafhankelijk leven vzw	01/07/2008 - 30/09/2010	523.868 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (40%) Promotor (20%)
	Onafhankelijk leven vzw, Fokus op emancipatie vzw en GRIP vzw	01/10/2010 - 30/06/2012	398.200,48 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (40%) Promotor(20%)
Renovatie Adolf Papeleupark	WoninGent	01/06/2011 - 31/05/2013	1.012.300 euro	EFRO (11,48%) Promotor (88,52%)



PRAKTIJKVOORBEELD

Gent 3D

Gent 3D is in vele opzichten een opmerkelijk project. Het doel is het maken van een digitale driedimensionale maquette van het Gentse grondgebied die door iedereen te consulteren is. Het grote publiek kan op een nieuwe, interactieve manier een zeer realistisch beeld van de (virtuele) stad Gent krijgen dankzij speciale technieken als 'motion tracking' en stereobeeldvorming. Voor de professional geeft de 3D-maquette



belangrijke ruimtelijke informatie. Bij nieuwe ontwerpen van gebouwen of stadsdelen en bij de evaluatie van projectvoorstellen krijgen de betrokkenen een ander (en realistischer) beeld van het eindresultaat. Een andere toepassing van het systeem is de indiening van een driedimensionale bouwaanvraag door architecten of ingenieurs.

Uiteraard is Gent 3D een heel interessant middel om de stad, haar historiek en ontwikkeling visueel voor te stellen, zowel vanuit educatief als promotioneel standpunt. Voor de bedrijven die mee Gent 3D hebben ontwikkeld is het project interessant omdat het kan het leiden tot spin-offs en dus tot groei.

Bij de start van het project was het probleem dat er te weinig gegevens waren. Er bestonden weliswaar beelden van de stad, maar die waren (per definitie) tweedimensionaal en die bestreken slechts van een klein deel van de stad. Daarom ging in de eerste fase van het project de aandacht vooral naar de 3D-scanning. De gegevens werden op een geheel nieuwe manier verzameld: eerst maakt men een heel gedetailleerde scan, werden die gegevens omgevormd naar een schaalbaar formaat en werd er extra GIS-informatie aan toegevoegd. Daarnaast ontwikkelde men het systeem om door een driedimensionale ruimte te kunnen 'wandelen'.

Na die eerste fase was het tijd voor verfijning en uitbreiding. Er kwam een nieuwe interface waardoor ontwerpers, beleidsmensen, ambtenaren of burgers vooraf konden zien hoe een bepaald stadsdeel, straat of wijk zou veranderen door bepaalde gebouwen of ingrepen. Voordeel was dat men zich niet meer naar een bepaalde locatie moest verplaatsen. Bovendien maakten de gebruikers deel uit van de virtuele omgeving en konden zij dus veel gemakkelijker een bepaalde ingreep evalueren. Maar het belangrijkste aspect van deze verdere ontwikkeling was de toevoeging van de vierde dimensie: tijd. Gent 3D werd een soort van teletijdmachine waarmee men door het verleden, heden en toekomst van de stad kon reizen.

Het scanningsysteem achter Gent 3D bleek bijkomende mogelijkheden te bieden: zo werd de scanner ingezet bij een aantal casestudies van ongevallen, wat tijdswinst bij de opmetingen opleverde.



Expertisecentrum Onafhankelijk Leven

De vzw Onafhankelijk Leven (het vroegere Bol-Budiv) begeleidt in Vlaanderen 850 personen met een handicap bij het beheer van hun Persoonlijk Assistentie Budget (PAB). De organisatie stelde vast dat het merendeel van de middelen van het Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap (VAPH) niet gekoppeld waren aan de behoeften van de gebruiker maar eerder aan die van de zorgdiensten. De gebruiker kon moeilijk zelf de invulling van de zorg bepalen. In 2008 werd op Vlaams niveau via een decreet dit probleem aangepakt: de persoonsgebonden budgetten (PGB). Doel van het decreet was om de aanbodgestuurde zorg te laten evolueren naar een vraaggestuurde. Dit proces was niet eenvoudig: men moest de nodige kennis verwerven en een aantal instrumenten ontwikkelen om die overgang gesmeerd te laten verlopen. Daarom wou vzw Onafhankelijk Leven een Centre for Excellence in Personal Assistance (CEPA) oprichten, een centrum dat die kennis zou verzamelen en uitgewerkte diensten en instrumenten zou aanbieden. De vzw wou ook de bestaande zorgmiddelen op een (economisch) meer efficiënte manier inzetten en het aanbod vergroten.

Na de eerste jaren bleek dat dit Expertisecentrum Onafhankelijk Leven er in slaagde informatie te verzamelen, maar dat de verspreiding ervan niet zo vlot verliep. In tegenstelling tot het dienstencentrum kon het kenniscentrum nog niet uitgroeien tot een zelfstandige vzw. Daarom diende vzw Onafhankelijk Leven een tweede aanvraag voor Doelstelling-2-subsidies, nu enkel voor het kenniscentrum.

Was er in de eerste fase vooral aandacht voor het verzamelen van kennis, dan stelde de vzw zich in de tweede fase tot doel om die kennis bij beleidsmakers, voorzieningen en personen met een handicap te krijgen. Het Expertisecentrum centraliseerde de kennis over directe financiering, maakte die toegankelijk en vulde die aan met exploratief onderzoek en literatuurstudies. Ze wou nu dat haar expertise optimaal gehoord en benut werd. Daarom was de belangrijkste doelstelling bij de verlenging van het project de sector maximaal te bereiken aan de hand van vormingen, slimme communicatie, publicaties en netwerking. Daarnaast bleef het centrum de initiatieven rond directe financiering in Vlaanderen volgen en schreef ze beleidsadviezen. Voor de gebruikers zelf onderzocht de vzw de mogelijkheid voor de oprichting van een gebruikerscoöperatie. Aan het eind van het project moet het Expertisecentrum een organisatorisch en financieel onafhankelijke vzw zijn.

Daarnaast werd verder gewerkt aan de verhoging van de efficiëntie in de sector. Het budget op maat responsabiliseerde de gebruikers en zorgaanbieders en leidde tot een meer efficiënte inzet van de middelen. Het systeem had positieve neveneffecten: sommige gebruikers vonden opnieuw een plaats op de arbeidsmarkt of het leidde tot de tewerkstelling van laagopgeleiden en 50-plussers.



© Onafhankelijk Leven

PRAKTIJKVOORBEELD

Renovatie Adolf Papeleupark

De sociale huisvestingsmaatschappij WoninGent (voorheen Scheldevallei) heeft honderd appartementen in het Adolf Papeleupark. De bewoners kampen er met een hoog energieverbruik en geluidsoverlast door een slechte isolatie en de ligging nabij de E17 en een rangeerstation van de spoorwegen.

Aangezien de appartementen aan onderhoud toe waren, zette de maatschappij een groot renovatieproject op stapel om de energie-efficiëntie drastisch te verbeteren. Daarom werden de beglazing en het buitenschrijnwerk vervangen door hoogrendementsglas in een chassis van recycleerbaar pvc. Er kwam een nieuw integraal ventilatiesysteem waaraan een systeem van warmterecuperatie werd gekoppeld. Door het systeem in de vroegere vuilnisstortkokers te plaatsen, nam het geen extra plaats in.



OPERATIONELE DOELSTELLING 1.6: INNOVATIE VAN DE PLATTELANDSECONOMIE

Vlaanderen voorziet twee systemen om de plattelandseconomie te innoveren. Een eerste is regional branding om de identiteit en landschappelijke kwaliteiten van een bepaalde streek in de kijker te plaatsen. Dat impliceert investeren in kwaliteit en versterken van de identiteit.

Een tweede systeem is de herstructurering van plattelandsgebieden waarbij een nieuwe methode van bedrijfsvoering of een bepaalde economische activiteit centraal staat. Dat kan leiden tot een duurzaam economisch bedrijf dat tegelijk een milieuwaarde heeft of het omliggende platteland opwaardeert.

Gentse projecten:

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
Gent Bloemenregio	Boerenbondvereniging voor projecten samen met Universiteit Gent, Stad Gent, acht gemeenten en het middenveld	01/10/2010 - 31/12/2011	536.404,47	EFRO (40%) Vlaanderen (9,33%) Provincie (13%) Stad Gent (2,92%) Andere (35%)

PRIORITEIT 2: STIMULEREN VAN HET ONDERNEMERSCHAP

Vlaanderen heeft niet echt een traditie van ondernemerschap. Momenteel zijn nog heel wat buitenlandse ondernemingen actief in Vlaanderen en zij vormen vooral nog een volwaardig alternatief. Door de toenemende globalisering wordt het echter steeds moeilijker om buitenlandse investeerders aan te trekken. Dat probleem kan opgevangen worden als meer Vlaamse ondernemers zelf initiatief nemen. Dat doen ze ook, want sinds 2004 is het aantal startende ondernemingen aan het stijgen. Toch kan het Vlaamse ondernemingsklimaat nog gevoelig verbeteren en daarom zijn in het Vlaams Doelstelling-2-programma operationele doelstellingen vastgelegd die zich op drie aspecten van het ondernemen richten:

1. stimuleren van de ondernemerszin en -vaardigheden,
2. een faciliterend start-, groei- en overnamekader creëren,
3. internationaal ondernemen stimuleren.

Ondernemers leven echter niet in een vacuüm en daarom streeft de Vlaamse overheid naar een actieve wisselwerking met het maatschappelijk middenveld, de omgeving en alle burgers. Dit alles moet leiden tot meer werkgelegenheid en meer economische groei.

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.1: STIMULEREN VAN DE ONDERNEMERSZIN EN -VAARDIGHEDEN

Om de ondernemingszin aan te zwengelen is een positieve beeldvorming belangrijk. Daarnaast kan men een onontgonnen ondernemerspotentieel aanboren door aandacht te hebben voor specifieke doelgroepen. Bovendien kan de ontwikkeling van bepaalde competenties en vaardigheden de slaagkansen van startende ondernemers verhogen. Het doel is meer en betere starters te vinden en het imago van het ondernemerschap te versterken.

Gentse projecten

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
De Gentse ondernemer	Stad Gent - Dewer	16/03/2009 - 15/03/2011	160.000 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) Stad Gent (15%)
		16/03/2011 - 15/03/2013	113.500 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) Stad Gent (15%)

PRAKTIJKVOORBEELD

Dé Gentse Ondernemer

Ondernemerschap wordt te vaak beschouwd als een economisch onveilige en sociaal onzekere keuze. Wanneer ondernemers falen, is het beeld over hen vaak negatief. Die perceptie hoopt de Stad Gent te wijzigen met het project 'Dé Gentse Ondernemer'. Via rolmodellen wil zij aantonen dat het mogelijk is om ondernemingsdromen te verwezenlijken.

In maart 2010 ging de Stad Gent op zoek naar rolmodellen in vier categorieën: horeca/detailhandel, creatieve ondernemers, technologische ondernemers en studentondernemers. Er was heel wat interesse voor het project: 57 ondernemers stelden zich kandidaat, 21 partners zetelden in de jury en 5.267 unieke personen stemden online op de laatste drie genomineerden per categorie. Bij de bekendmaking van de vier ambassadeurs waren er 300 mensen aanwezig. In de twee jaar daarna waren de ambassadeurs de boegbeelden van ondernemend Gent en promootten zij het ondernemerschap in Gent met voordrachten, op beurzen en op evenementen.

De verkiezing van 'Dé Gentse Ondernemer' leverde een schat aan inspirerende ondernemersverhalen op die gebundeld werden in een digitale publicatie. Een verkorte versie daarvan verscheen in een extra katern van het Gentse stadsmagazine. Daarnaast publiceerde het project elke week een verhaal van een kandidaat op de www.gentseondernemer.be en maakte die bekend via Facebook, Twitter en LinkedIn.

In maart 2012 worden nieuwe ambassadeurs verkozen in zes categorieën: dé Gentse ondernemer, de student-ondernemer, de duurzame ondernemer; de innovatieve/creatieve ondernemer, de authentieke Gentse ondernemer en de starter.

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.2: EEN FACILITEREND START-, GROEI- EN OVERNAMEKADER CREËREN

Sterk groeiende ondernemingen leveren de grootste bijdrage tot economische groei en werkgelegenheid, maar in Vlaanderen kennen de ondernemingen onvoldoende groei. Een van de redenen daarvoor is dat ondernemers soms met belemmerende factoren worden geconfronteerd. Die moeten voor starters, groeiers en overnemers worden weg-gewerkt. Om de kwaliteit van de onderneming te verhogen wordt in begeleidingstrajecten voorzien.

Gentse projecten

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
Flexplekken	Bedrijvencentrum De Punt	01/03/2009 - 28/02/2011	206.059,60 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) De Punt (15%)
Eén loket voor ondernemers in Gent	Stad Gent - Dewer en Digipolis	16/03/2009 - 15/03/2011	445.000 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) Stad Gent (15%)
Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (OOG)	Stad Gent - Dewer en Digipolis	16/03/2011 - 15/03/2013	199.489,6 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) Stad Gent (15%)
Sociale incubatie	Bedrijvencentrum De Punt	01/12/2008 - 30/11/2010	409.000 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (22,5%) Stad Gent (7,3%) De Punt (30,2%)
		01/12/2010 - 30/11/2012	350.000 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (21,5%) Stad Gent (16,2%) De Punt (22,3%)
Gemeentelijke gevelrenovatie en renovatie leegstaande handelspanden	Stad Gent - Dewer	01/12/2011 - 30/11/2013	720.000 euro	EFRO (10%) Vlaanderen (10%) Stad Gent (30%) Privé promotoren (50%)

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.3: INTERNATIONAAL ONDERNEMEN STIMULEREN

Export stimuleert de Vlaamse economie en doet de ondernemingen groeien. Vlaamse filialen van buitenlandse ondernemingen nemen een significant deel van die export voor hun rekening, maar zoals al eerder gesteld is: deze bedrijven zijn steeds moeilijker te bewegen om zich in Vlaanderen te vestigen. Daarom is het belangrijk om het aantal Vlaamse, internationaal actieve ondernemingen te verhogen.

PRAKTIJKVOORBEELD

Eén loket voor ondernemers in Gent en Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (OOG)

Een bedrijfsvriendelijk ondernemingsklimaat draagt bij tot een bloeiende economie. Bij de aanvang van het project 'Eén loket voor ondernemers in Gent' bleek dat de Gentse dienstverlening gefragmenteerd was en dat een vereenvoudigde, transparante aanpak zich opdrong. Daarom wou de Stad één loket invoeren waar de ondernemer - persoonlijk of digitaal - met zijn vragen terecht kan: het Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (OOG). Doel is een efficiënte, kwaliteitsvolle en transparante dienstverlening. Bij meer gespecialiseerde vragen kunnen de ondernemers rekenen op accountmanagers die het dossier opvolgen en begeleiding op maat aanbieden. Als het OOG zelf geen oplossing kan bieden, zal zij er voor zorgen dat de ondernemer gemakkelijk zijn weg vindt naar de bevoegde dienst. Bijkomend effecten waren dat de opgebouwde ervaring leidde tot vereenvoudigde procedures en verkorte doorlooptijden.

Het loket brengt ondernemers ook in contact met externe organisaties als het Agentschap Ondernemen, Voka en Unizo. De Stad wisselt verder ervaringen uit met andere lokale overheden en nam deel aan de 'Ondernemingsvriendelijke Gemeente', een project op Vlaams niveau.

Na de eerste fase was het duidelijk dat er nog aan een en ander moest worden gesleuteld en daarom vroeg de Stad Gent een nieuwe subsidie aan. Doel was de dienstverlening van de Stad Gent nog meer te vereenvoudigen, transparanter te maken, te professionaliseren en uit te breiden. Uitgangspunt daarbij bleven de noden van de ondernemer. De website www.investingent.be bijvoorbeeld moest gebruiksvriendelijker worden en dus is een grondige aanpassing nodig. De Stad Gent ging de mogelijkheden van e-government implementeren. De informatie die over verschillende folders en brochures verspreid was, wordt in één brochure verzameld.

OOG verruimde het informatieaanbod en speelde sneller in op de signalen van de ondernemers. Een voorbeeld: ze maakte ondernemers in nood wegwijs in het aanbod hieromtrent en stelde die informatie ook op haar website ter beschikking. Tot slot bleef ze ervaringen uitwisselen met andere geïnteresseerden en bleef ze deel uitmaken van het overlegplatform 'Ondernemingsvriendelijke Gemeente'.



PRIORITEIT 3: VERBETEREN VAN DE RUIMTELIJK-ECONOMISCHE OMGEVINGSFACTOREN

Om het fysieke ondernemingsklimaat te verbeteren, moet er ruimte om te ondernemen zijn en moeten de economische 'poorten' bereikbaar zijn. Wil de Vlaamse economie groeien, dan moet het bedrijven aantrekkelijk gemaakt worden om zich hier te vestigen en moet die locatie gemakkelijk bereikbaar zijn. Verder neemt Vlaanderen initiatieven om de goed uitgebouwde infrastructuurnetwerken op een duurzame manier te verankeren. Bovendien gaat zij permanent aandacht besteden aan economische hefboomprojecten omdat die de regionale economische ontwikkelingen opwaarderen en voortstuwen.

OPERATIONELE DOELSTELLING 3.1: DE ECONOMISCHE POORTEN EN NETWERKEN EN DE INTERNATIONALE MULTIMODALE BEREIKBAARHEID OP EEN DUURZAME MANIER VERSTERKEN

De verdere uitbouw van de economische poorten en de daaraan verbonden economische netwerken moet het logistieke netwerk in Vlaanderen versterken.

OPERATIONELE DOELSTELLING 3.2: KWALITEITSVOLLE BEDRIJVENTERREINEN EN MOGELIJKHEDEN VOOR BEDRIJFSHUISVESTING CREËREN

Vlaanderen moet het bedrijfsleven kwaliteitsvolle bedrijfs-huisvesting aanbieden en de veroudering van sites voorkomen of wegwerken. Dat geldt zowel voor grote industriële vestigingsplaatsen als voor solitaire locaties.

Gentse projecten

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
The Loop - Pégoudlaan	AG Stadsontwikkelingsbedrijf Gent (AG SOB) en nv Grondbank The Loop	04/04/2007 - 31/12/2008	2.471.516,08 euro	EFRO (25%) Vlaanderen (60%) AG SOB (0,72%) Andere (14,28%)
The Loop - Ringwegen	AG SOB en nv Grondbank The Loop	01/10/2007 - 30/09/2009	4.856.671,06 euro	EFRO (26,53 %) Vlaanderen (30%) Provincie (3,47%) AG SOB (0,03%) Andere (39,97%)
R4 Oostakker regionaal bedrijventerrein	AG SOB	01/01/2011 - 31/12/2012	3.180.094,03 euro	EFRO (25%) Vlaanderen (60%) AG SOB (15%)



PRAKTIJKVOORBEELD

The Loop

The Loop is een groot terrein in het zuiden van Gent dat in het Ruimtelijk Structuurplan Gent is ingekleurd als een regionaal bedrijventerrein. Maar de Stad Gent heeft grotere ambities met deze locatie: hier komt een grootschalig multifunctioneel project met 552.500m² vloeroppervlakte voor kantoren, kennisbedrijven, retail, ontspanning en wonen. Omwille van de omvang werd het project in verschillende deelprojecten opgesplitst. Twee van die deelprojecten kwamen in aanmerking voor steun door het Doelstelling-2-programma: de heraanleg van de Adolphe Pégoudlaan en de aanleg van een dubbele Ringweg met bruggen over de Pégoudlaan.

Het Ruimtelijk Structuurplan bepaalde dat de site gemakkelijk toegankelijk moest zijn voor auto's. Omdat het verkeer op de site aanzienlijk zou toenemen, was een aanpassing van de Pégoudlaan nodig voor een vlotte verkeersafwikkeling, onder meer via bruggen voor het kruisend verkeer. Daarnaast wou de stad de site met het openbaar vervoer goed bereikbaar maken en zorgde zij er voor dat de zwakke weggebruikers niet onnodig met barrières of omwegen te maken kregen.

De Ringwegen op de The Loop zijn bedoeld om de verschillende projecten op de site vlot bereikbaar te maken. Aangezien die ringwegen op de autoweg E40 en de ringweg R4 aansluiten, moet de doorstroming van dat verkeer zo vlot mogelijk verlopen om die twee verkeersaders niet te belasten. Daarom zijn er twee ringwegen - een oostelijke en een westelijke - die er voor zorgen dat er op drukke verkeersmomenten voldoende buffercapaciteit is en dat de bedrijven of woningen toch bereikbaar blijven.

Op de site is ook parkeerplaats voorzien voor pendelaars die in de stad gaan werken. Het aantal parkeerplaatsen is echter beperkt om overlast voor de omgeving te vermijden.



OPERATIONELE DOELSTELLING 3.3: REALISATIE VAN VLAAMSE EN SUBREGIONALE HEFBOOMPROJECTEN

Hefboomprojecten spelen in op de eigen regionale economie en hebben tot doel de bestaande economische activiteiten te verbeteren of nieuwe activiteiten te realiseren. Voorbeelden daarvan zijn de aanleg en uitrusting van strategische bedrijvent centra, investeringen in infrastructuur voor opleiding en vorming en de reconversie van traditionele industrieën.



Gents project

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
Cluster Sociale Economie UCO Maisstraat - Balenmagazijn	Stad Gent en AG SOB	26/04/2012 - 25/04/2014	3.505.149,17 euro	EFRO (34,35%) Hermes (45%) Stad Gent (4,31%) SE-bedrijven (8,94%) Provincie Oost-Vlaanderen (7,4%)

Dit project lenigt op elegante manier twee noden. Enerzijds kocht het AG SOB, in opdracht van de Stad Gent, in augustus 2010 de UCO-site om dit oude bedrijventerrein nieuw leven in te blazen. Anderzijds zijn er een aantal bedrijven uit de sociale economie die te weinig ruimte hebben om te groeien. Zij hebben de uitdrukkelijke wens om samen te werken om hun economische, sociale en ecologische doelstellingen ten volle te kunnen realiseren. Na een formele marktbevraging

hebben vijf bedrijven uit de sociale economie zich geëngageerd om op de UCO-site een 'cluster' uit te bouwen. Dit project kadert in een totaalconcept van duurzame ontwikkeling van de site en het omringende stadsgebied. Met het EFRO-geld is het 'Balenmagazijn' verbouwd en de gemeenschappelijke infrastructuur geïnstalleerd. Daardoor zijn er voor de op termijn 1.000 (doelgroep)medewerkers voorzieningen zoals een refter, opleidingsruimtes en andere lokalen.

OPERATIONELE DOELSTELLING 3.4: BENUTTEN VAN VERDUURZAMINGSPOTENTIES VAN DE ECONOMISCHE CONCENTRATIES

Met de term 'economische concentraties' worden bedrijventerreinen, luchthavens, havens en dergelijke bedoeld. Die kunnen meer milieuvriendelijk en duurzaam worden, vandaar het woord 'verduurzamingspotenties'. In de dagelijkse praktijk gaat het bijvoorbeeld om grotere milieu-efficiëntie van bedrijven(sites), studies rond rationeel energiegebruik en het gezamenlijk opzetten van afvalbeheer of groenonderhoud. Sinds de wijzigingen van 2010 van het Vlaamse Doelstelling-2-programma vallen ook huisvestingsprojecten onder deze operationele doelstelling.



Gentse projecten

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
Transformatie cv Wauters	De Goede Werkmanswoning vzw	17/01/2011 - 15/03/2012	188.000 euro	EFRO (40%) Andere (60%)

PRIORITEIT 4: BEVORDEREN VAN DE STEDELIJKE ONTWIKKELING

Grootschalige stedelijke ontwikkelingsprojecten stimuleren innovatie en ondernemerschap. Aan de ene kant worden steden daardoor aantrekkelijker en duurzamer, aan de andere kant leiden de projecten tot een nieuwe dynamiek die de economische activiteit ten goede komt. Bij deze prioriteit zijn twee operationele doelen vastgelegd: het ondersteunen van stedelijke geïntegreerde ontwikkelingsprojecten en het verhogen van de stedelijke vitaliteit in Antwerpen en Gent.

OPERATIONELE DOELSTELLING 4.1: GEÏNTEGREERDE STEDELIJKE ONTWIKKELINGSPROJECTEN ONDERSTEUNEN

Doelstelling 2 steunt geïntegreerde stedelijke ontwikkelingsinitiatieven met een structurele impact in de dertien Vlaamse centrumsteden en het Vlaamse stedelijke gebied rond Brussel. De projecten hebben met verschillende beleidsdomeinen te maken en betrekken daarbij verschillende functies van een stadsdeel. Twee doelen worden daarbij beoogd: de versterking van de (lokale) economie en de verbetering van de mobiliteit. Ook acties die in een stad de leefbaarheid verhogen of bijdragen tot de ontwikkeling van het toerisme en het sociaal-cultureel leven kunnen een subsidie krijgen, mits zij de stedelijk economie versterken.



Gentse projecten

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
Ledeberg Leeft - realisatie Welzijnsknoop	Stad Gent - Stedenbouw	02/09/2008 - 01/09/2010	3.729.312,11 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (22,5%) Stad Gent (37,5%)
Gent Sint-Pieters - Clementinalaan met vrije tram-/busbedding	Stad Gent - Wegenwerken	01/09/2007 - 21/12/2008	972.000 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) Stad Gent (15%)
Gent Sint-Pieters - Max Mobiel	AG SOB en Max Mobiel vzw	01/04/2007 - 31/03/2009	796.445,27 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) AG SOB (9,2%) Max mobiel vzw (5,8%)
Kobra Heraanleg Korenmarkt en aanpalende straten	Stad Gent - dienst Coördinatie	01/01/2009 - 31/12/2011	5.880.170 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (30%) Stad Gent (30%)
Oude Dokken - kaaimuur Handelsdok	AG SOB en W&Z	01/04/2010 - 31/03/2012	5.757.714,35 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) AG SOB (15%)
Oude Dokken - kaaimuur Houtdok	AG SOB en W&Z	01/10/2012 - 30/09/2014	5.094.100 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (45%) AG SOB (15%)

PRAKTIJKVOORBEELDEN

'Ledeberg leeft' - realisatie Welzijnsknoop

'Ledeberg leeft' is een uitgebreid stadsvernieuwingsproject voor deze deelgemeente. De Stad en de bewoners hebben samen zes doelstellingen vastgelegd:

- » meer en mooier groen,
- » een hogere woonkwaliteit,
- » vlotter en veiliger verkeer,
- » verbeterde toegangswegen,
- » meer en actievere dienstverlening,
- » meer ruimte voor ontmoeting.

Om dat te realiseren zijn er 22 acties uitgewerkt en één daarvan is de Welzijnsknoop. Uit een rondvraag in de wijk blijkt dat nogal wat dienstverlening in de gemeente gewoon ontbreekt. Bovendien is het voor de bewoners onduidelijk waar ze dan wel met hun vragen heen moeten. De Welzijnsknoop is daar een oplossing voor. Hierin vinden een aantal diensten een thuis, zoals het OCMW, een sociaal restaurant, een woonwinkel, Kind & Gezin, lokalen voor het jeugdwerk en het buurtwerk. Omdat de dienstverleners elkanders buur zijn, kunnen ze optimaal samenwerken. Dankzij extra infrastructuur is er ook plaats voor organisaties uit de buurt en hebben wijkbewoners meer mogelijkheden om elkaar te ontmoeten.

De locatie voor het centrum werd niet toevallig gekozen. Het kwam aan de invalsweg Hundelgemsesteenweg op een plaats waar de woonkwaliteit niet optimaal was. De sloop van een aantal huizen kon met EFRO-middelen betaald worden en daardoor is er plaats voor een modern gebouw. Voor de omwonenden stijgt de woonkwaliteit en wordt de buurt een eind aantrekkelijker.

Kobra

Onder de projectnaam Kobra ondergaat het hart van de stad Gent een facelift. Het woord Kobra is gevormd uit delen van de naam van de twee stadspleinen Korenmarkt en Emile Braunplein waar de werken plaatsvinden. Beide liggen in het centrum van de stad, in de schaduw van de historische Gentse torenrij, vlakbij elkaar. Ze kenmerken zich door hun heel heterogene functies: ze spelen een centrale rol in het openbaar vervoer, er zijn winkels en terrassen, ze zijn een unieke toeristische locatie en elk jaar vinden er evenementen plaats. Dankzij project KoBra krijgen al die activiteiten nog meer plaats en ruimte.

Voor de heraanleg van de Korenmarkt was het plein eerder een straat met brede voetpaden en tramhaltes. Met Kobra is het een echt plein geworden met veel plaats voor voetgangers, gemakkelijk toegankelijk door mindervaliden, met terrassen en veel plaats voor evenementen. De tramhaltes zijn verplaatst naar de Cataloniëstraat en onder de Sint-Michiëlshelling zit een fietsenstalling.

Op het Emile Braunplein bouwt de Stad een stadshal en een stadsparkje. Het stadspark voegt zowat 300 m² groen toe aan het hart van de stad. De open stadshal wordt een polyvalente ruimte voor markten, dansdemonstraties en concerten. Er komt ook een halfondergronds 'grand café' in, dat op het park uitsteekt.



OPERATIONELE DOELSTELLING 4.2: DE STEDELIJKE VITALITEIT IN DE GROOTSTEDEN ANTWERPEN EN GENT VERHOGEN

Gent heeft bijzondere aandacht voor achtergestelde buurten want zij is er van overtuigd dat de heropleving van die buurten en wijken essentieel is voor de leefbaarheid en de internationale uitstraling van de stad. Als de Stad kleinschalige initiatieven wil ondersteunen, kan zij een beroep doen op Doelstelling-2-steun. Deze projecten zijn eerder holistisch en vertrekken vanuit een deugdelijke analyse en een ruimere visie op de buurt en/of wijk. De klemtoon ligt daarom niet uitsluitend op de versterking van de stedelijke economie of de verbetering van de interne of externe mobiliteit.



Gentse projecten

Project	Promotor	Timing	Projectbudget	Financiering
Trafiek - Koffiehuis	Vzw Trafiek	01/01/2008 - 31/03/2010	102.921,93 euro	EFRO (40%) Vzw Trafiek (60%)
Stedelijk Opvanginitiatief Asielzoekers - fase 2	Stad Gent - Asiel- en vluchtelingenbeleid	01/01/2009 - 31/12/2010	651.500 euro	EFRO (40%) Stad Gent (60%)
Extra Mobiele Veegploeg binnenstad Gent	Ivago	01/03/2009 - 28/02/2011	1.025.605 euro	EFRO (40%) Ivago (60%)
De Expeditie	De Expeditie en Vlaams Centrum voor Circuskunsten	01/10/2008 - 31/03/2011	1.235.886,68 euro	EFRO (40%) Vlaanderen (34,39%) Provincie (5,28%) Stad Gent (14,48%) De expeditie (5,84%)
Pierkespark - Zuurstof voor de Brugse Poort	Stad Gent - Departement Stafdiensten - Stedelijke vernieuwing	30/10/2008 - 29/10/2010	325.333,86 euro	EFRO (40%) Stad Gent (60%)



© Ivago

PRAKTIJKVOORBEELD

Pierkespark

In 2002 startte de Stad Gent met het stadsvernieuwingsproject 'Zuurstof voor de Brugse Poort'. Een onderdeel daarvan was de heraanleg van het Pierkespark. Het heeft als eerste doel ademruimte te geven aan de dichtbevolkte en volgebouwde buurt. De aanwezigheid van een Kringloopwinkel, een bedrijf, theater, restaurant en theehuis met buurtzaal zorgt voor een ruimtelijke en functionele mix. Het geheel is zo ecologisch mogelijk gerealiseerd, onder meer om de principes van duurzaam bouwen en renoveren uit te dragen naar de rest van de wijk. Om de participatie en mogelijkheid tot ontmoeting te verhogen, staat in het park een openluchtpodium dat de hele buurt kan gebruiken. In samenwerking met de wijkbewoners ontwierp en realiseerde een kunstenaar paden en zitelementen in mozaïek. Het parkje heeft duidelijk succes want uit de hele stad komen mensen erheen.

Door het park loopt de Rode Loper, een verkeersluwe as bestemd voor trage weggebruikers. Eens het Pierkespark is afgewerkt, zal de Stad Gent de aanpalende straten aanpakken en zal zij er voor zorgen dat dit buurtpark rechtstreeks en verkeersarm met het park van de Groene Vallei verbonden is.



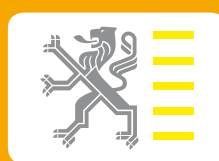
Tot slot

Het Doelstelling 2-programma is voor de Stad Gent een belangrijk instrument om haar beleid sneller en kwalitatiever uit te voeren. De cijfers spreken voor zich. In de periode 2000–2006 kreeg Gent zo'n 10 miljoen euro subsidies van Europa. In het huidige programma 2007–2013 staat het bedrag in 2011 – met nog twee jaar te gaan – al op 17 miljoen euro. Verschillende belangrijke projecten moeten nog ingediend worden. Daarbij komt dat deze Europese subsidies door de cofinancieringen een multiplicatoreffect hebben.

Ondertussen worden de contouren van de nieuwe programmeringsperiode 2014-2020 stilaan duidelijk. Het cohesiebeleid blijft belangrijk. Europa wil maximaal inzetten op de EU-prioriteiten 2020 waarbij de focus ligt op de begrippen 'slim, duurzaam, inclusief'. Voor de steden is er een belangrijke rol weggelegd. De Stad Gent zal er dan ook alles aan doen om in de nieuwe programmeringsperiode maximaal in te spelen op de door Europa geboden kansen.



Stad Gent
Departement Strategie en Coördinatie
Afdeling Beleid, Internationaal en Subsidies
Stadhuis, Botermarkt 1, 9000 Gent



**MEER WETEN OVER DE DIENSTVERLENING
VAN DE STADSDIENSTEN EN HET
STADSBESTUUR VAN GENT?**

Gentinfo 09 210 10 10 of gentinfo@gent.be

Van maandag tot en met zaterdag, van 8 tot 19 uur.

www.gent.be