

# Stichting Interieur

## Internationaal platform voor productontwikkeling

Marc Dubois

commissaris Interieur 96 & 98  
 ondervoorzitter Commissie Architectuur en Vormgeving van de Vlaamse Gemeenschap.

**De opdracht van Interieur is het aanbieden van een platform voor ontwerpers waar producenten nieuw talent kunnen opsporen, personen die vanuit hun gedrevenheid en hun vernieuwende visies een bijdrage kunnen leveren aan het industrieel proces van de productontwikkeling.**

### Historiek van de Biënnale

Het concept van de tweejaarlijkse manifestatie Interieur is niet ontstaan na een uitvoerig marktonderzoek.

De biënnale Interieur is in 1968 geboren door een samenloop van diverse factoren. De impulsen kwamen van een aantal dynamische personen die geloofden dat in de pas gebouwde Hallen een manifestatie mogelijk was die een accent kon leggen op de diverse aspecten van de hedendaagse wooncreativiteit. Vanaf de start werd gesteld dat het geen meubelbeurs zou zijn, wel een manifestatie waar zowel de professionelen als het groot publiek kennis konden maken met vernieuwende tendensen

in de brede sector van de woonrichting en de productontwikkeling. Het louter commerciële werd overstegegen door resoluut te kiezen om het moderne design te tonen als een wezenlijk deel van onze actuele cultuur. De Biënnale groeide geleidelijk aan tot een internationaal platform, een niet te missen ontmoetingsplaats van het woondesign.

De start van de Biënnale staat in directe relatie met de bouw van De Hallen. Het opzet was een "modelhalle" te bouwen waarbij plaatselijke industrieën, de baksteenfabrikant Koramic en het houtverwerkend bedrijf De Coene, hun vakbekwaamheid konden bundelen om tot een uitzonderlijk resultaat te komen.

Kortrijk had in 1968 het modernste expogebouw van België ontworpen door architect Van Oost. Men is vertrokken van het idee van een prototype in het vooruitzicht van andere opdrachten. In feite is de bouw van dit complex een voorbeeld van productontwikkeling. Toen de befaamde Amerikaanse designer Raymond Loewy, de eregast van de Biënnale in 1970, het gebouw zag was hij erg onder de indruk van deze elegante houten constructie. De bundeling van de

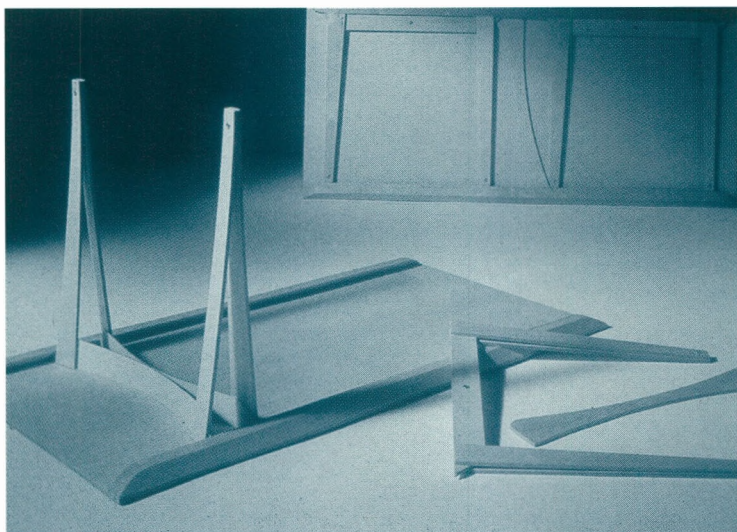
gelamineerde houten spanten roept het beeld op van elegante gotische gewelven in onze kathedralen.

### Design for Europe

Het idee van een wedstrijd voor jonge designers kwam van de designer Philippe Neerman en werd in 1972 voor de eerste maal ingericht. Geleidelijk aan groeide deze competitie onder de naam "Design for Europe" tot een van de belangrijkste Europese wedstrijden met een groot aantal inzendingen uit geheel Europa.

Voor veel jonge ontwerpers is dit hun eerste confrontatie met het publiek en de professionele wereld. In 1992 kreeg Maarten Van Severen, toen een aankomende Vlaamse ontwerper, de Interieur prijs voor zijn stoel nr.2. Dit ontwerp en ook zijn andere creaties kregen ondertussen een grote internationale waardering. Anno 1999 werkt Van Severen voor Europese topbedrijven als Vitra, Edra en Bulo. In 1996 ging de grote prijs Interieur naar de tafel "Spanoto" van de Duitse ontwerper Jakob Gebert. Nog geen vier maand later was de

*Deze houten tafel van Jakob Gebert, ingenieus maar toch eenvoudig, kreeg de eerste prijs op Interieur 96.*





tafel reeds in productie bij het Duitse bedrijf Nils Holger Moormann. Na Interieur kreeg dit ontwerp de onderscheiding Industrie Forum Design Hannover. Eveneens in 1996 kreeg Lionel Dean een prijs voor een lampontwerp. Nadien werd deze lamp met een aantal kleine aanpassingen opgenomen in de Ikea collectie. Dit zijn maar een paar voorbeelden hoe de wedstrijd een stimulans is geweest voor productontwikkeling.

Een prijs behalen in Kortrijk betekent een grote referentie en is voor designers een belangrijke steun in hun contacten met eventueel toekomstige producenten. Het niveau van de strenge selectie wordt bepaald door een kwalitatieve jury waarin steeds topdesigners aanwezig zijn. Daarnaast worden alle inzendingen, meestal boven de 300, met een foto opgenomen in de grote catalogus van de Biënnale. Gedrukt op een grote oplage heeft dit naslagwerk een grote internationale verspreiding.

#### Stichting Interieur, platform voor ontwerpers en producenten

De opdracht van Interieur is het aanbieden van een platform voor ontwerpers waar producenten nieuw talent kunnen opsporen, personen die vanuit hun gedrevenheid en hun vernieuwende visies een bijdrage kunnen leveren aan het industrieel proces van de productontwikkeling.

De Stichting Interieur heeft steeds geopteerd om de diverse aspecten van de productontwikkeling te plaatsen in een breed cultureel spectrum dat het louter technische overstijgt. De belangrijkste thema expositie van de Biënnale in 1994 was "Design Made in Belgium". Het gaf een overzicht van het Belgische design vanaf Henry van de Velde tot in de jaren negentig. De catalogus blijft een referentiewerk voor verder onderzoek.

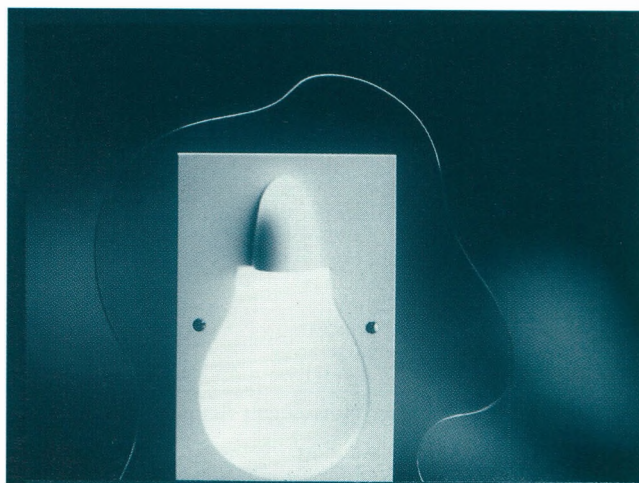
Ook diverse organisaties en initiatieven kregen via hun aanwezigheid op de Biënnale de kans hun opzet en activiteiten bekend te maken aan de meer dan honderd-duizend bezoekers die telkens naar Kortrijk komen. Reeds verschillende edities is de Dienst Vormgeving van het VIZO (Vlaams Instituut voor Zelfstandig Ondernemen) aanwezig. Op de Biënnale '98 had Cepro een

infostand en presenteerde Textivision een tentoonstelling. vzw Exit kreeg de gelegenheid werk te tonen van de laatstejaars studenten uit de verschillende Vlaamse instituten.

Op deze wijze kan Interieur een bijdrage leveren om de band tussen onderwijs en het grote publiek te stimuleren. Ook projecten uit de privé sector, zoals Laudatio, waarbij ontwerpers na een wedstrijd hun creatie in directe samenwerking met een producent tot stand brengen, kwamen aan bod op Interieur 98.

Naast een overvloedige presentatie van toonaangevende producenten in de sector van het actueel woondesign wil Interieur steeds de nadruk leggen op de verbeeldingskracht van de ontwerpers. Tijdens Interieur 96 en 98 werd een "Street of Designers" gepresenteerd, een overzicht van toonaangevende persoonlijkheden uit België en Europa die met hun werk een vernieuwende bijdrage hebben geleverd. Daarbij wordt niet vergeten om creatieve bedrijven in het daglicht te plaatsen, producenten die vanuit een welbewuste strategie hebben gekozen om beroep te doen op het creatief vermogen van hen die op zoek zijn om de tijdsgeest vast te houden in de spirit van het product. De keuze van Rolf Fehlbaum, directeur van het bedrijf Vitra, als eregast van Interieur 98 was zeker geen willekeurige beslissing. Fehlbaum is niet enkel een verlichte ondernemer die kwalitatieve producten op de markt brengt, hij weet tevens de meest talentvolle designers in te zetten om mee te denken hoe het design voor morgen zich kan positioneren in een steeds veranderende samenleving. Dit is veel meer dan een louter technische aangelegenheid, het is een proces van aanvoelen en van veel vragen stellen bij het actuele zonder daarbij de geschiedenis te negeren.

Het benadrukken van het samenspel tussen economische en culturele aspecten is juist de taak die de Stichting Interieur wil waarmaken op Europees niveau. Het samenbrengen van leidinggevende bedrijven uit Europa heeft een grote impuls gegeven aan bedrijven uit België en in het bijzonder uit Vlaanderen. Vooruitstrevende bedrijven uit Vlaanderen zoals Obumex, Modular, Top Mouton, Kreon en Bulo kiezen dan ook de Biënnale om hun nieuwe producten aan



*Lionel Dean viel eveneens in de prijzen op Interieur 96 met dit verlichtingsobject.*

het publiek en de internationale pers te tonen.

Het niveau van presentatie en vooral de compactheid van het geheel maken de Biënnale tot een uniek gebeuren. Er is een ambitie aanwezig om het actueel platform te zijn waar het publiek voeling krijgt met de culturele draagkracht van de productontwikkeling, een ontmoetingsplaats die iets anders is dan een consumentenbeurs of een gespecialiseerde vakbeurs.

*Deze bureautafel van Deuber en Boner werd bekroond op de Ideeënwedstrijd van Interieur 98. De poten zijn plooibaar zodat deze tafel ook gestapeld kan worden.*

