



Vakantiecentrum in Mesen wil ook na herdenking van WO I relevant blijven

Peace Village zet in op nieuwe doelgroepen

Bart Vancauwenberghe, freelance journalist

In een aangenaam kader alles te weten komen over de Eerste Wereldoorlog: dat is de insteek van Mesen Peace Village. Met 25.000 overnachtingen, hoofdzakelijk van groepen, beleeft het verblijfscentrum anno 2018 zelfs een recordjaar. Daarmee heeft de grootste werkgever van het stadje Mesen eindelijk de wind in de zeilen. Na moeilijke werkingsjaren is er nu ademruimte voor investeringen in de opfrissing van de infrastructuur.

Mesen Peace Village wordt uitgebaat door **vzw Vredesproject**. Het vakantiecentrum is twee hectaren groot en beschikt over **132 slaappleaatsen**, verspreid over vier paviljoenen met elk tien studio's. Die worden voor 75% ingevuld door buitenlandse bezoekers (hoofdzakelijk uit Angelsaksische landen) die de Eerste Wereldoorlog komen herdenken. De overige 25% bestaat uit Belgische groepen (scholen, sportverenigingen) voor wie die nagedachtenis niet altijd prioritair is.

Matti Vandemaele, directeur sinds vijf jaar: "Toen het centrum twaalf jaar geleden werd opgericht door de **stad Mesen, Toerisme Vlaanderen en de Maydown Ebrington Group** uit Londonderry, was het vooral de bedoeling om hier Britse en (Noord-) Ierse jongeren harmonieus te laten samenleven, gezien de op dat moment moeilijke situatie in Noord-Ierland. Al snel bleek die doelgroep veel te beperkt om succesvol te kunnen zijn. In 2013 hadden we nog altijd maar 13.000 overnachtingen, wat niet volstond om uit de kosten te komen. Daarvoor hebben we **minstens 15.000 overnachtingen** nodig. Gelukkig zijn we er dankzij het stijgende aantal overnachtingen sinds 2014 (toen 20.000) in geslaagd de schulden af te bouwen en geleidelijk aan de infrastructuur op te frissen. Intussen is al voor circa 250.000 euro geïnvesteerd in een modernisering van de kamers, de

heraanleg van een voetbalveld en een speelterrein."

Uitbaterswissel

In maart 2008 trokken de oprichtende partners zich uit het initiatief terug. "De exploitatie van zo'n toeristisch centrum was niet hun kerntaak en vergt ook specifieke kennis. Bovendien beschikte het lokale bestuur niet over veel mogelijkheden om er zijn schouders onder te zetten. Ze werden vervangen door **vzw Volkstoerisme-Steunpunt** uit Brussel. Die nam het centrum over omdat ze nood had aan een vierde vakantiecentrum om in aanmerking te komen voor het ondersteuningsplatform sociaal toerisme. In de praktijk zorgt die koepel-vzw wel voor wat ondersteuning, maar de exploitatie gebeurt door **vzw Vredesproject**. Daarnaast is er nog de internationale **vzw Flanders Peace Field**, die in december 2012 is opgericht in functie van de oorlogsherdenking 2014-2018. Deze vzw heeft nog een aantal aparte overeenkomsten met de stad en andere partners, maar zal op termijn vermoedelijk samenvloeien met de vzw achter Peace Village."

Positieve doorbraak in exploitatie

Vorig jaar realiseerde Mesen Peace Village een brutomarge van 498.080 euro. "Onze omzet (die nu circa **1 miljoen euro** bedraagt), stijgt ook, maar niet in dezelfde mate. Het is in elk geval een enorm

pluspunt dat we sinds vorig jaar (dankzij het stijgende aantal overnachtingen) niet langer kampen met verliescijfers en met een negatief eigen vermogen. Voor het terrein en de gebouwen betalen we elk jaar 65.000 euro erfpacht aan **eigenaar Toerisme Vlaanderen**. Jaarlijks krijgen we een **personeelssubsidie van 30.000 euro** van de afdeling Jeugd van de Vlaamse Gemeenschap, maar die volstaat natuurlijk geenszins om onze **dertien medewerkers (9,4 VTE)** te betalen. Dat doen we voor het overgrote deel met eigen inkomsten. Om de piekperiode tussen april en eind juli op te vangen doen we ook een beroep op een viertal jobstudenten."

Sinds 2014 spreekt het centrum bewust nieuwe doelgroepen aan, zoals Belgische scholen, sportclubs en diverse verenigingen.

"Vanaf 2019 is de herdenking van WO I minder actueel en is de kans groot dat we minder buitenlandse bezoekers krijgen. Door tijdig andere marktsegmenten aan te spreken, zien we nu al behoorlijk wat boekingen voor volgend jaar binnenkomen. Dat moet ons toelaten verder uit te groeien tot een interessant hostel in deze prachtige streek."

www.peacevillage.be



Matti Vandemaële, directeur Peace Village: "Dankzij het stijgende aantal overnachtingen sinds 2014 konden we verliezen wegwerken en schulden afbouwen." (foto's HOL)