

CONSEIL PROVINCIAL DE LIÈGE

Réunions de.....

OBJET : Rapport d'activités 2018 concernant « *Le Tourisme* ».

RAPPORT DU COLLÈGE PROVINCIAL AU CONSEIL PROVINCIAL

Mesdames,
Messieurs,

Le Collège provincial a l'honneur de vous soumettre, en annexe, son rapport d'activités en ce qui concerne *Le Tourisme*, pour la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018.

CONCLUSION

Votre Collège vous propose de prendre connaissance du présent rapport d'activités.

Rapport adopté par le Collège provincial.

Pour le Collège provincial,

La Directrice générale provinciale,

Le Député provincial – Président,

Marianne LONHAY

Paul-Emile MOTTARD.

TABLE DES MATIÈRES

1	FÉDÉRATION DU TOURISME DE LA PROVINCE DE LIÈGE	10
1.1	Historique	10
1.1.1	Statuts	10
1.1.2	Objet	10
1.1.3	Assemblée générale	11
1.1.4	Conseil d'Administration	11
1.1.5	Bureau exécutif	12
1.2	Présentation	12
1.2.1	Siège social	12
1.2.2	Organigramme simplifié	13
1.3	Rapport sur la gestion	14
1.3.1	Aspect relevant du personnel	14
1.3.1.1	Personnel provincial affecté à la FTPL	14
1.3.1.2	Personnel provincial affecté à la FTPL détaché dans des services extérieures	114
1.3.1.3	Personnel ASBL	15
1.3.1.4	Modifications durant la période de référence	15
1.3.2	Aspect relevant de la gestion du matériel	16
1.3.3	Rapport sur l'activité	16
1.3.3.1	Introduction-plan stratégique	16
1.3.3.2	Mision 1 : la commercialisation	17
1.3.3.2.1	Les individuels	17
1.3.3.2.2	Les groupes	23
1.3.3.2.3	Le MICE ou tourisme d'affaires	35
1.3.3.3	Mission 2 : le marketing stratégique	43
1.3.3.3.1	Les baromètres saisonniers	44
1.3.3.3.2	Analyse des arrivées et nuitées touristiques en Belgique	45
1.3.3.3.3	Analyse des arrivées et nuitées par commune	48
1.3.3.3.4	La revue de presse	50
1.3.3.4	Mission 3 : le marketing opérationnel	50
1.3.3.4.1	Éditions	Erreur ! Signet non défini.
1.3.3.4.2	Promotion en ligne	53
1.3.3.4.3	Actions publicitaires	65
1.3.3.4.4	Foires et salons	72
1.3.3.4.5	Relations presse	78
1.3.3.5	Mission 4 : l'ingénierie touristique	83
1.3.3.5.1	Développement du vélotourisme et la mobilité douce : définition d'un « Schéma cyclable directeur pour la province de Liège »	84
1.3.3.5.2	Développement du tourisme fluvial sur la Meuse liégeoise	88

1.3.3.5.3	Développement des infrastructures autour des lacs	94
1.3.3.5.4	L'accessibilité pour tous	96
1.3.3.5.5	Développement des équipements et infrastructures de la province	100
1.3.3.6	Mission 5 : l'animation de territoire	100
1.3.3.6.1	Soutien administratif et financier	101
1.3.3.6.2	Formation et information des acteurs touristiques	102
1.3.3.6.3	Coordination touristiques à travers des projets thématiques	103
1.4	Marchés publics	111
1.5	Subventions	113
2	DOMAINE PROVINCIAL DE WEGIMONT	115
2.1	Historique	116
2.2	Présentation	117
2.2.1	Données d'identifications	117
2.2.2	Organigramme	Erreur ! Signet non défini.
2.3	Rapport sur la gestion	118
2.3.1	Aspect relevant du personnel	118
2.3.2	Aspect de la gestion du matériel	120
2.3.2.1	Travaux d'investissement	120
2.3.2.2	Acquisition de matériel-mobilier-véhicule	122
2.3.3	Rapport d'activité	123
2.3.3.1	Château	123
2.3.3.2	Camping touristique	130
2.3.3.3	Parc	135
2.3.3.4	Sécurité	139
2.3.3.5	Activités socio-culturelles et sportives	140
2.4	Marchés publics attribués en 2018	145
2.5	Subventions	146
3	COMPLEXES TOURISTIQUES PARA-PROVINCIAUX	Erreur ! Signet non défini.
3.1	Domaines touristiques du Vallon de la Lembreée	148
3.1.1	Historique	149
3.1.1.1	Assemblée générale	149
3.1.1.2	Conseil d'Administration	149
3.1.1.3	Mandats exécutifs	Erreur ! Signet non défini.
3.1.2	Présentation	Erreur ! Signet non défini.151
3.1.2.1	Données d'identification	151
3.1.2.2	Organigramme	152
3.1.3	Rapport sur la gestion	153
3.1.3.1	Aspect relevant du personnel	153
3.1.3.1.1	Personnel employé par l'ASBL DTVL	153
3.1.3.1.2	Personnel provincial mis à disposition de l'ASBL DTVL	153

3.1.3.1.3	Personnel étudiant engagé par l'ASBL DTVL _____	153
3.1.3.1.4	Formation du personnel _____	154
3.1.3.2	Aspect relevant de la gestion du matériel _____	154
3.1.3.3	Rapport sur l'activité _____	156
3.1.3.4	Château de Harzé _____	157
3.1.3.4.1	Marketing _____	157
3.1.3.5	Domaine de Palogne _____	159
3.1.3.5.1	Marketing du Domaine de Palogne _____	160
3.1.3.5.2	Statistiques de fréquentation _____	162
3.1.3.5.3	Activités pédagogiques nature et sport _____	163
3.1.3.6	Château fort de Logne _____	164
3.1.3.6.1	Statistiques de fréquentation _____	164
3.1.3.6.2	Activités _____	165
3.1.4	Marchés publics _____	170
3.1.5	Subventions _____	171
3.2	Blegny-Mine _____	172
3.2.1	Historique _____	172
3.2.1.1	Statuts _____	173
3.2.2	Présentation _____	174
3.2.2.1	Assemblée générale _____	175
3.2.2.2	Conseil d'Administration _____	175
3.2.2.3	Bureau exécutif _____	176
3.2.2.4	Données d'identification _____	176
3.2.2.5	Représentation _____	176
3.2.2.6	Organigramme _____	178
3.2.3	Rapport sur la gestion _____	179
4.2.3.1	Aspect relevant du personnel _____	179
3.2.3.1.1	Personnel provincial _____	179
3.2.3.1.2	Modifications intervenues pendant la période de référence _____	179
3.2.3.2	Aspect relevant de la gestion du matériel _____	180
3.2.3.2.1	Travaux réalisés par l'équipe technique de l'asbl « Blegny-Mine »	180
3.2.3.2.2	Travaux réalisés par le service d'entretien de l'asbl « Blegny-Mine » _____	186
3.2.3.2.3	Travaux et investissements réalisés par des firmes extérieures	187
3.2.3.3	Rapport sur l'activité _____	195
3.2.3.3.1	Éditions-promotion _____	195
3.2.3.3.2	Statistiques de fréquentation _____	201
3.2.3.3.3	UNESCO _____	212
3.2.3.3.4	Centre Liégeois d'Archives et de Documentation de l'Industrie Charbonnière (CLADIC) _____	212
3.2.3.3.5	Salles d'exposition _____	215

3.2.3.3.6 Brasserie/restaurant	215
3.2.3.3.7 Vélos à assistance électrique	216
3.2.3.3.8 Accueil des mobilhomes	216
3.2.3.3.9 Centre d'hébergement du CREF	218
3.2.3.3.10 Bus DPPP	219
3.2.3.3.10.1 Historique et description de l'opération	219
3.2.3.3.10.2 Commentaires	220
3.2.3.3.10.3 Chiffres de l'année 2018	220
3.2.3.3.11 Énergie	221
3.2.3.3.12 Démarche « qualité »	221
3.2.3.3.13 Prévention et sécurité	223
3.2.4 Marchés publics	226
3.2.5 Subventions	226
3.3 COMMISSION DE GESTION DU PARC NATUREL HAUTES FAGNES-EIFEL	228
3.3.1 Historique	228
3.3.1.1 Contexte historique et structure institutionnelle	229
3.3.1.2 Dynamique générale – Objectifs du Parc naturel	230
3.3.1.2.1 Décret sur les parcs naturels	230
3.3.1.2.2 Grandes orientations stratégiques du parc naturel	231
3.3.1.3 Administration	233
3.3.1.3.1 Assemblée générale	233
3.3.1.3.2 Conseil d'Administration	233
3.3.1.3.3 Groupe de travail « Aménagement du territoire »	234
3.3.1.3.4 Groupe de Travail « NATURE »	235
3.3.2 Présentation	235
3.3.2.1 Siège social	235
3.3.2.2 Organigramme	236
3.3.3 Rapport sur la gestion	236
3.3.3.1 Aspect relevant du personnel	236
3.3.3.2 Aspect relevant de la gestion du matériel	239
3.3.3.2.1 Stockage	239
3.3.3.2.2 Petits travaux et investissements	239
3.3.3.2.3 Travaux d'entretien dans la Maison du Parc	242
3.3.3.2.4 Travaux réalisés dans le Parc naturel par les services de la Maison du Parc	242
3.3.3.3 Rapport sur l'activité	243
3.3.3.3.1 Plan de gestion 2016-2026	243
3.3.3.3.2 Organisation des services	243
3.3.3.3.3 Brasserie de la Maison du Parc	243
3.3.3.3.4 Dynamique d'expérimentation et d'innovation	243

3.3.3.3.5 Aperçu des collaborations _____	244
3.3.3.3.6 Groupe de Travail Nature _____	246
3.3.3.3.7 Groupe d'Action Locale (GAL) « 100 villages - 1 avenir » _____	247
3.3.3.3.8 Projet européen FEAMP _____	248
3.3.3.3.9 Travaux de gestion et présentations des projets de restauration d'habitats naturels _____	250
3.3.3.3.10 Le projet LIFE BNIP (Belgian Nature Integrated Project) _____	250
3.3.3.3.11 Déboisement, restauration et aménagement didactique _____	251
3.3.3.3.12 Projets pilotes d'épuration groupée et projets de restauration hydro morphologique _____	251
3.3.3.3.13 Contrats de rivière _____	252
3.3.3.3.14 Gestion différenciée des espaces publics _____	255
3.3.3.3.15 Camp de gestion avec des jeunes _____	255
3.3.3.3.16 Inventaires _____	256
3.3.3.3.17 Partenariat dans le projet LIFE NARD-US, Natagora _____	257
3.3.3.3.18 Projet LIFE BNIP _____	258
3.3.3.3.19 Printemps sans pesticides _____	258
3.3.3.3.20 Agriculture durable et produits du terroir _____	258
3.3.3.3.21 Projet Interreg Défi-Laine _____	260
3.3.3.3.22 Valorisation des produits locaux _____	262
3.3.3.3.23 Valorisation des vergers haute-tige : Projet Diversifruits _____	262
3.3.3.3.24 Projet Interreg AGRETA _____	262
3.3.3.3.25 Le projet « Natur'accessible » _____	263
3.3.3.3.26 La labellisation « Wallonie Destination Qualité » _____	263
3.3.3.3.27 Aménagement du territoire et orientation de la gestion des paysages _____	264
3.3.3.4 Dynamique socio-économique _____	268
3.3.3.5 Accueil, éducation et information au public _____	271
3.3.3.6 Communication (journaux, presse, dépliants, publicité...) _____	275
3.3.4 Marchés publics _____	277
3.3.5 Subventions _____	277

LISTE	DES	ABRÉVIATIONS	UTILISÉES
ATEB	Agence du Tourisme de l'Est de la Belgique (ex OTCE)		
APE	Aide à la Promotion de l'Emploi		
AVIQ	Agence pour une vie de qualité		
BBQ	Barbecue		
BM	Blegny-Mine		
BREL	Bureau des Relations Extérieures de la Province de Liège		
BTO	Bureaux du Tourisme (émanant de WBT) à l'étranger		
CA	Conseil d'Administration		
CE	Comité d'entreprise		
CATPW	Centre d'Action Touristique des Provinces Wallonnes		
CCGE	Cellule de Coordination des Grands Evénements		
CCI	Chambre de Commerce et d'Industrie		
CCILVN	Chambre de Commerce et d'Industrie de Liège, Verviers, Namur		
CDLD	Code de la Démocratie Locale et de la Décentralisation		
CFTT	Centre de Formation de Tennis de Table		
CGPNHFE	Commission de gestion du Parc Naturel Hautes Fagnes-Eifel		
CGT	Commissariat Général au Tourisme de la Wallonie		
CITW	Centre d'Ingénierie touristique wallon		
CLADIC	Centre Liégeois d'Archivage et de Documentation de l'Industrie Charbonnière		
MPB	Maison du Parc-Bostrange		
CREF	Centre Régional d'Entraînement de Football		
DGSIE	Direction générale Statistique et Information économique (ex INS)		
DPPP	Découverte Pédagogique du Patrimoine Provincial		
DTVL	Domaines Touristiques du Vallon de la Lembre		
EAT	Eifel-Ardenne-Table		
ETP	Equivalent temps plein		
FPNW	Fédération des Parcs Naturels de Wallonie		
FTLB	Fédération du Tourisme du Luxembourg Belge		
FTPL	Fédération du Tourisme de la Province de Liège		
FTPN	Fédération du Tourisme de la Province de Namur		
IPP	Indice Passe-Partout (ancien label d'accessibilité aux PMR)		
MICE	Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions		
MT	Maison du Tourisme		
MTPL	Maison du Tourisme du Pays de Liège		
MVW	Musée de la Vie Wallonne		
PMR	Personne à Mobilité Réduite		
PNHFE	Parc Naturel Hautes Fagnes-Eifel		
OT	Office du Tourisme		
OTW	Observatoire du Tourisme Wallon		
RIS	Relais Information Service		
SI	Syndicat d'Initiative		
SPB	Service provincial des Bâtiments		
SPI	Agence de Développement Economique pour la Province de Liège		
SPW	Service Public de Wallonie		
TP	Temps plein		
ULg	Université de Liège		
URBSFA	Union Royale Belge des Sociétés de Football - Association		
VAE	Vélo à assistance électrique		
VBS	Salon du Tourisme Vert Bleu Soleil (Liège)		
WBT	Wallonie Belgique Tourisme (ex OPT et Wallonie Bruxelles Tourisme)		

1.1 HISTORIQUE

1.1.1 STATUTS

L'Association sans but lucratif « Fédération du Tourisme de la Province de Liège » (FTPL) a été constituée le 14 avril 1938, à l'initiative du Conseil provincial de Liège et de son Collège (avec publication de ses statuts au Moniteur Belge du 30 avril 1938).

Différentes modifications statutaires, arrêtées par l'Assemblée générale et approuvées par le pouvoir provincial, sont intervenues depuis lors (et ont été publiées au Moniteur belge) les 21/02/1959, 02/07/1964, 14/05/1970, 18/03/1976, 11/07/1985, 22/02/1990, 24/02/1994, 21/09/1995, 04/04/1996, 13/02/1997, 21/12/1999, 13/04/2000, 18/09/2001, 13/11/2001, 13/12/2005, 21/09/2007, 08/09/2008, 27/03/2012, 11/07/2014, 30/06/2016 et 19/10/2018.

1.1.2 OBJET

La FTPL a pour but statutaire de promouvoir le tourisme en province de Liège, sous toutes ses formes.

A cette fin, elle peut notamment et en dehors de tout esprit de lucre :

- mener toutes actions et opérations visant à assurer la promotion touristique de la province, tant en Belgique qu'à l'étranger, notamment, par la publication de brochures et dépliants, l'organisation de campagnes publicitaires et de voyages de presse, la participation à des foires ainsi qu'à des salons professionnels, la réalisation de films, sites Internet... ;
- développer tous moyens susceptibles d'assurer la meilleure information ainsi que le meilleur accueil au public; à cette fin, elle peut notamment apporter son soutien aux Maisons du Tourisme, Offices du Tourisme et Syndicats d'Initiative ;
- favoriser la création et le développement d'infrastructures à destination touristique;
- organiser ou soutenir toutes manifestations susceptibles de favoriser le développement du tourisme dans la province, qu'il s'agisse de manifestations folkloriques, culturelles, gastronomiques, sportives ou autres ;
- analyser et prospector les marchés dans le secteur touristique ;
- soutenir et coordonner les actions des organismes, sociétés et établissements, publics ou privés, dont les activités contribuent à l'essor du tourisme dans la province, plus particulièrement celles des Maisons du Tourisme, Syndicats d'Initiative et Offices du Tourisme ;
- contribuer à la protection des paysages, des monuments et des sites ;
- procéder en direct à l'exploitation de produits touristiques de tous genres (excursions, séjours, produits du terroir, artisanat, billetterie, nuitées...) issus de l'offre touristique de la province de Liège, voire au-delà, mais en ce cas, en proportion minoritaire et uniquement après obtention de l'accord de la/des personne(s) physique(s) et/ou morale(s) concernée(s) par le(s) territoire(s) visé(s).

L'Association réalise son but :

- soit directement ;
- soit en collaboration ou par l'intermédiaire de tout autre organisme ou société public ou privé.

1.1.3 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Sont membres effectifs de la FTPL :

- la Province de Liège, qui est représentée au sein de l'Assemblée générale par seize délégués désignés par le Conseil provincial, en son sein ;
- les Maisons du Tourisme, Syndicats d'Initiative et Offices du Tourisme dont le siège social ou le siège principal d'activités se situe sur le territoire de la Province de Liège, et reconnus conformément à la réglementation édictée, selon le cas, par la Région wallonne ou la Communauté germanophone ou, à défaut d'une telle réglementation, constitués en Asbl et agréés par le Conseil d'Administration de la FTPL, qui sont représentés, chacun, par un membre désigné par leur organe compétent ;
- les communes de la province de Liège qui, par délibération de leur conseil communal, adhèrent aux statuts et qui sont représentées, chacune, par un membre désigné par le conseil communal en son sein ;
- les organismes et autorités suivants, qui sont représentés chacun par un membre désigné par leur organe compétent :
 - le Commissariat Général au Tourisme de la Wallonie et son équivalent de la Communauté germanophone ;
 - Wallonie Belgique Tourisme ;
 - la Direction du district Sud-Est de la Société Nationale des Chemins de Fer belges
 - le Royal Automobile Club de Belgique ;
 - l'Association Horeca-Wallonie ;
 - l'Association Horeca Liège ;
 - la Fédération des Exploitants d'Autobus et d'Autocars de la Province de Liège ;
 - le Bureau de Liège de l'Administration de l'Education physique, des Sports et de la Vie en plein air ;
 - l'Agence du Tourisme de l'Est de la Belgique ;
 - toute personne physique ou morale agréée par l'Assemblée générale.

Le Directeur général de la Province de Liège ayant le tourisme dans ses attributions et le Directeur de la FTPL assistent de droit, à titre gratuit, aux séances du Conseil d'Administration, le second nommé y assurant le secrétariat.

Durant la période de référence du présent rapport d'activités, l'Assemblée générale de la FTPL s'est réunie, en séance ordinaire le 27 juin, au Château de Modave et en séance extraordinaire le 18 juillet dans les locaux de la FTPL à Liège.

1.1.4 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conformément aux dispositions du CDLD et à la suite des modifications statutaires validées par l'Assemblée générale extraordinaire du 18 juillet 2018, le Conseil d'Administration compte :

- 11 Administrateurs représentant la Province de Liège (contre 13 auparavant);
- 3 Administrateurs représentant les Maisons du Tourisme, Offices du Tourisme et Syndicats d'initiative (contre 5 auparavant);
- 3 Administrateurs représentant les communes (contre 5 auparavant);
- 2 Administrateurs représentant les secteurs professionnels (contre 3 auparavant);
- 1 Administrateur représentant l'Agence du Tourisme de l'Est de la Belgique.

N.B. :

1. Le Commissaire général au Tourisme de la Région wallonne, ou son délégué, assiste de droit aux séances du Conseil d'Administration en qualité d'observateur ;
2. Le Directeur général de la Province de Liège ayant le tourisme dans ses attributions et le Directeur de la FTPL assistent de droit, à titre gratuit, aux séances du Conseil

d'Administration, le second nommé y assurant le secrétariat.

Durant la période de référence du présent rapport d'activités, le Conseil d'Administration s'est réuni le 14 mai au Val Saint-Lambert (Châteauform) à Seraing, le 11 juin au Radison Blu Hôtel à Spa et le 18 juillet dans les locaux de la FTPL à Liège.

1.1.5 BUREAU EXÉCUTIF

Le Bureau exécutif dont les membres ont été désignés par le Conseil d'Administration (parmi ses membres) en sa séance du 18 juillet 2018, se compose comme suit :

- M. MOTTARD (*), Président (et Député Provincial-Président) ;
- Mmes DELIEGE (**) et DERSELLE (*), et MM. COENEGRACHTS, DOSOGNE, ERLER (*), GILBERT (*), GILLON (*) en remplacement de Mme CAROTA démissionnaire, GRISARD, MESTREZ (*), MEURENS (*et**) et PIRON, administrateurs.

(*) Représentants de la Province de Liège

(**) Vice-Présidents du Conseil d'Administration

N.B. :

Le Directeur général de la Province de Liège ayant le tourisme dans ses attributions et le Directeur de la FTPL assistent de droit, à titre gratuit, aux séances du Conseil d'Administration, le second nommé y assurant le secrétariat.

Le Bureau exécutif assure la gestion courante de la FTPL et instruit les affaires à soumettre au Conseil d'Administration et à l'Assemblée générale. Le Bureau exécutif a tenu, au siège social de la FTPL, 10 réunions durant la période de référence.

1.2 PRÉSENTATION

1.2.1 SIÈGE SOCIAL

Le 24 octobre 2011, la FTPL a emménagé, sur décision du Collège provincial, au numéro 1 de la Place de République française à 4000 Liège, dans l'immeuble « Le Charlemagne » appartenant à l'Institution provinciale, où elle occupe les 5^{ème} et 6^{ème} étages et où elle a établi désormais son siège social.

DONNÉES D'IDENTIFICATION

Fédération du Tourisme de la Province de Liège Asbl
Place de la République française, 1 (5^e et 6^e étages)
à 4000 Liège

N° entreprise : 0402.398.857

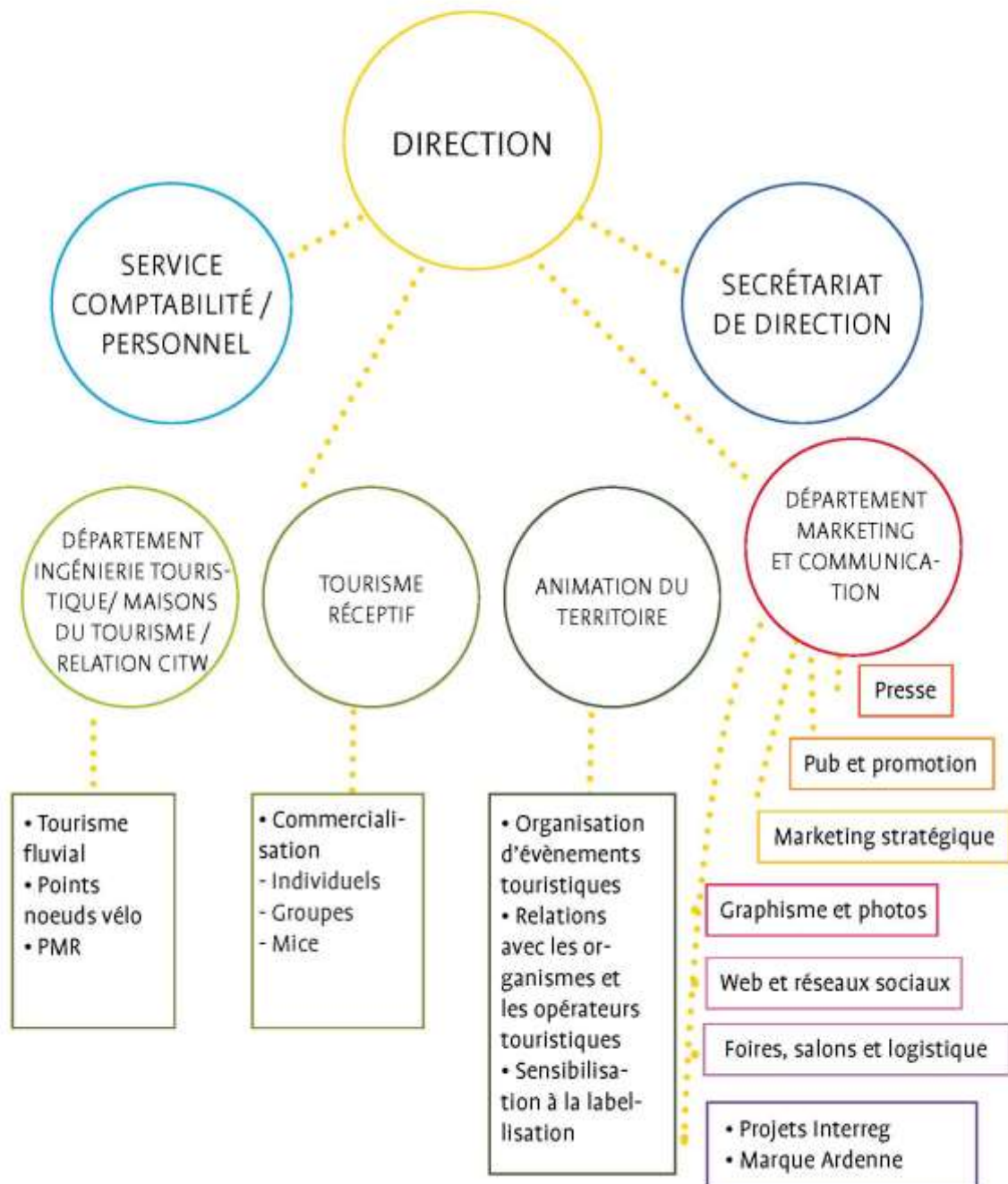
☎ 04/279.56.20 (secrétariat)

E-mail : ftpl@provincedeliege.be

Site Internet : <http://www.liegetourisme.be>

1.2.2 ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ

LA FÉDÉRATION DU TOURISME DE LA PROVINCE DE LIÈGE



1.3 RAPPORT SUR LA GESTION

1.3.1 ASPECT RELEVANT DU PERSONNEL

1. La Fédération du Tourisme compte, au 31 décembre 2018, 95 agents, soit 89,55 ETP. Les membres du personnel sont répartis comme suit :

1.3.1.1 PERSONNEL PROVINCIAL AFFECTE A LA FTPL

57 agents (43 à temps plein, 2 à 1/2 temps, 11 à 4/5 temps, 1 à 9/10 temps) soit 53,70 ETP réparti comme suit :

- 1 Directeur
- 2 Premiers attachés
- 4 Attachés
- 3 Chefs de service administratif
- 1 Gradué en communication
- 1 Gradué comptable
- 4 Gradués administratif
- 3 Gradués en tourisme
- 20 Employés d'administration
- 1 Agent technique en chef
- 4 Agents techniques
- 1 Animateur gradué
- 5 Ouvriers qualifiés
- 1 Auxiliaire d'administration
- 1 Technicienne de studio
- 1 Auxiliaire professionnel
- 4 Hôtesse d'accueil

1.3.1.2 PERSONNEL PROVINCIAL AFFECTE A LA FTPL DETACHE DANS DES SERVICES EXTÉRIEURS

27 agents (23 à temps plein, 2 à 1/2 temps, 1 à 4/5 temps, 1 à ¾ temps, soit 25,55 ETP réparti comme suit :

- 1 Attaché spécifique (DTVL)
- 1 Premier Attaché technique (CGPNHFE)
- 2 Gradués administratif (DTVL et BM)
- 1 Gradué en communication (cabinet du Député – Président jusqu'au 26 octobre) 2018)
- 8 Employés d'administration (6 agents BM et 2 agents CGPNHFE)
- 1 Auxiliaire d'administration (CGPNHFE)
- 1 Animateur (DTVL)
- 1 Agent technique (CGPNHFE)
- 1 Bibliothécaire-documentaliste (BM)
- 1 Auxiliaire de bibliothèque (BM)
- 4 Ouvriers qualifiés (4 agents BM)
- 1 Manœuvres pour travaux lourds (DTVL)
- 4 Auxiliaires professionnels (3 agents BM et 1 agent CGPNHFE)

1.3.1.3 PERSONNEL ASBL

Agents Asbl Fédération du Tourisme de la Province de Liège : 11 agents (9 temps plein, 1 à 4/5 temps, 1 à ½ temps) soit 10,30 ETP réparti comme suit :

Agents incorporés à la FTPL elle-même :

- 3 Chargés de projets Interreg (2 TP, 1 à ½ tps)
- 1 Responsable Animation territoire
- 4 Employés (4 ETP)
- 1 Hôtesse
- 1 animateur numérique

Agents asbl FTPL détachés vers d'autres services (CGPNHFE asbl) (0,80 ETP):

- 1 Employé

1.3.1.4 MODIFICATIONS DURANT LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE

Au cours de la période de référence, les décisions suivantes ont été prises au niveau de la gestion du personnel :

Personnel provincial affecté à la FTPL

- Au 01/01/2018 : transfert de 6 agents :
 - 1 chef de division (de la FTPL au Service Provincial d'Industrialisation) ;
 - 1 premier attaché (de la FTPL au Service des Affaires culturelles de la Province) ;
 - 3 employés d'administration (2 agents de la FTPL au Service des Affaires culturelles de la Province et 1 agent de la FTPL au Domaine de Wégimont) ;
 - 1 agent technique (de la FTPL au Service des Affaires culturelles : bibliothèques) ;
- Au 01/01/2018 : prolongation de l'interruption de carrière professionnelle à temps plein d'un agent technique ;
- Au 01/01/2018 : interruption de carrière professionnelle à temps plein d'un employé d'administration
- Au 01/01/2018 : augmentation de prestations de 4/5 temps à temps d'un employé d'administration ;
- Au 01/04/2018 : désignation d'un Directeur (antérieurement « faisant fonction ») ;
- Au 09/04/2018 : incorporation d'un employé d'administration ;
- Au 01/05/2018 : désignation d'un Premier Attaché administratif ;
- Au 01/05/2018 : désignation d'un gradué administratif à temps plein ;
- Au 01/05/2018 : démission de fonctions honorables (retraite) d'un employé d'administration ;
- Au 22/06/2018 : désignation d'un employé d'administration en tant qu'Attaché ;
- Au 01/07/2018 : démission de fonctions honorables (retraite) d'un hôte d'accueil ;
- Au 20/08/2018 : transfert d'un employé d'administration ;
- Au 29/10/2018 : désignation d'un gradué administratif ;
- Au 05/11/2018 : incorporation d'un hôte d'accueil.

Personnel provincial affecté à la FTPL détaché à des services extérieurs

- Au 01/02/2018 : prolongation de prestations d'1/4 temps (BM) ;
- Au 19/03/2018 : incorporation d'un auxiliaire d'administration (pool accueil) ;
- Au 28/03/2018 : désignation d'un hôte d'accueil (BM) ;
- Au 06/08/2018 : entrée d'un employé d'administration. (DTVl)
- Au 31/08/2018 : démission de fonctions honorable (retraite) d'un employé d'administration (DTVl) ;
- Au 04/11/2018 : sortie d'un hôte d'accueil.

NB : Au 01/06/2018 : 12 agents incorporés à la FTPL et à charge de la gestion de

l'économat du complexe « Charlemagne » abritant divers services provinciaux ont été incorporés à la direction générale transversal.

Personnel Asbl Fédération du Tourisme de la Province de Liège

- Au 30/04/2018 : sortie d'un Premier Attaché administratif ;
- Au 30/04/2018 : sortie d'un Gradué administratif (mis à disposition par l'asbl CATPW).

1.3.2 ASPECT RELEVANT DE LA GESTION DU MATÉRIEL

Matériel et Mobilier de bureau : achat de

- Sièges de bureau, ventilateurs, meubles.

Matériel foires et salons : achat de

- Matériel et mobilier pour stand.

Matériel informatique : achat de :

- PC portables pour les scans – Tourisme Réceptif ;
- Imprimante RISO.

Equipement photo : achat de :

- Un appareil photo CANON.

Matériel roulant : achat de :

- Un véhicule de service de type Citroën C3 « Cactus ».

1.3.3 RAPPORT SUR L'ACTIVITÉ

1.3.3.1 INTRODUCTION – PLAN STRATÉGIQUE

La FTPL s'investit depuis de nombreuses années dans le secteur économique du tourisme. Si ses partenaires privilégiés sont les opérateurs publics dont les MT, les SI et OT, les prestataires privés pourvoyeurs et créateurs d'emploi sont aussi incontournables.

Par ailleurs, la FTPL a entendu le message des acteurs de terrain, issus du privé ou du public, désireux de s'adapter à un paysage touristique en constante évolution. La FTPL a ainsi entrepris un virage audacieux mais réfléchi en transférant une bonne part de son énergie à la promotion générale de l'offre, pour se concentrer sur une mission quasi inexploitée en Wallonie : la commercialisation du territoire.

En outre, les années à venir verront la consolidation de projets structurants sur le territoire provincial : tourisme réceptif, tourisme fluvial, cyclotourisme, circuits balisés... .

En effet, au niveau de sa politique de supracommunalité, la Province de Liège, en collaboration avec Liège Europe Métropole, compte développer divers chantiers ambitieux issus d'études d'ingénierie touristique. Ces projets seront la preuve, s'il en faut, que l'institution provinciale est véritablement partenaire des Communes et qu'elle considère le tourisme, et l'impact de ce secteur et ses emplois, comme une priorité.

L'engagement de la FTPL reste le même qu'auparavant : favoriser l'essor de l'activité touristique, en partenariat avec l'ensemble des acteurs publics et privés, dans une perspective de croissance économique significative et de développement durable. Son objectif principal vise toujours clairement, et plus que jamais, à maximaliser l'impact économique du tourisme en province de Liège (augmentation des nuitées, des recettes touristiques, des retombées directes et indirectes sur l'économie locale ainsi que du volume de l'emploi dans le secteur touristique).

Pour atteindre cet objectif, le plan stratégique « 2016-2018 » de la FTPL compte **5 missions** :

- **Mission 1** : la commercialisation du tourisme pour les individuels, les groupes et le MICE ;
- **Mission 2** : le marketing stratégique ;
- **Mission 3** : le marketing opérationnel ;
- **Mission 4** : l'ingénierie touristique ;
- **Mission 5** : l'animation de territoire.

1.3.3.2 **MISSION 1: LA COMMERCIALISATION DU TOURISME POUR LES INDIVIDUELS, LES GROUPES ET LE MICE (TOURISME D'AFFAIRES)**

La FTPL a décidé en 2015, après deux ans de préparation incluant des analyses administratives, juridiques et financières, des actions de "benchmarking", et un accompagnement de plus d'un an par un organisme touristique pionnier dans la commercialisation touristique (Seine et Marne Tourisme) de créer en son sein un département de tourisme réceptif.

Les objectifs poursuivis par ce département sont :

- attirer un maximum de touristes, quels qu'ils soient, en province de Liège ;
- faciliter leurs choix et les démarches de réservation.

Parallèlement, la FTPL entend se positionner aux côtés des acteurs du secteur, et indirectement des pouvoirs locaux, en tant qu'apporteur d'affaires.

Ce nouveau rôle assumé par la FTPL s'inscrit parfaitement dans deux des 5 priorités de la Provincede Liège pour l'avenir : le développement territorial durable et la supracommunalité.

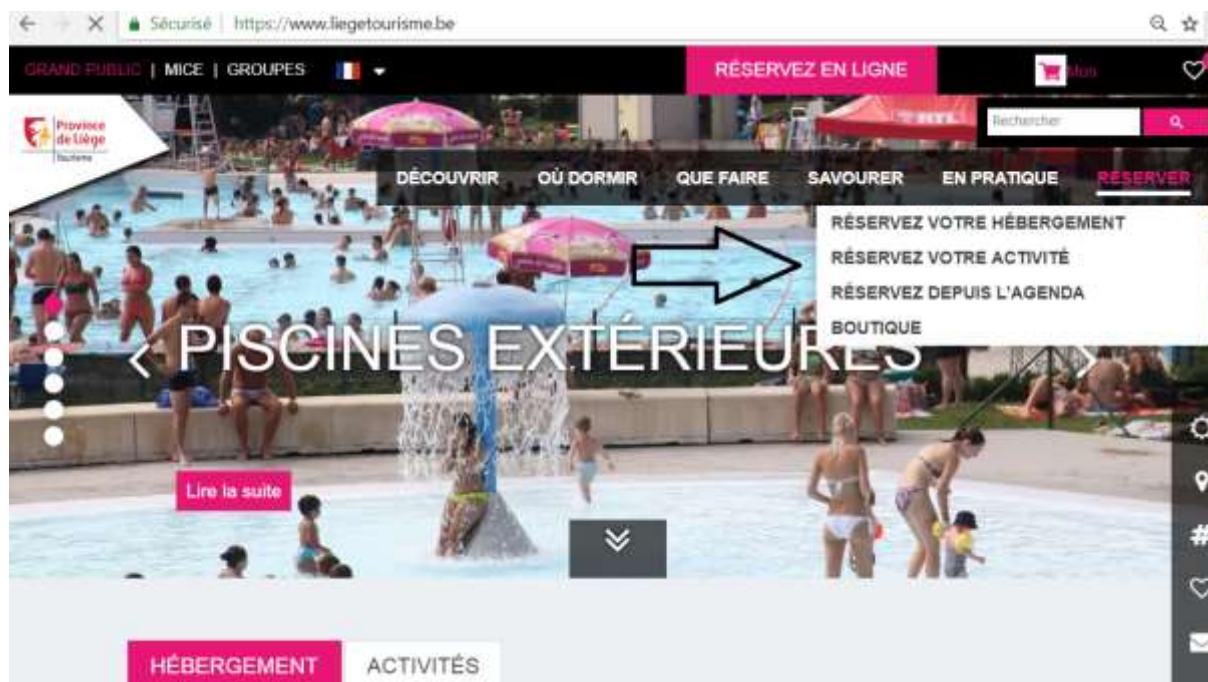
Parce qu'il existe diverses sortes de tourisme et autant de types de touristes, la FTPL a d'emblée ciblé trois segments porteurs : les touristes individuels, les groupes et les entreprises (MICE ou tourisme d'affaires).

1.3.3.2.1 **Les individuels**

Etant donné que la vente directe aux individuels est particulièrement chronophage – et donc peu rentable – et surtout que la tendance est plus que jamais au commerce en ligne, principalement dans le secteur touristique, la FTPL a proposé des produits sur internet en tant qu'intermédiaire (lien direct entre l'acheteur et le prestataire).

Dès lors, afin d'apporter au client internaute des solutions performantes, rapides et pratiques dans la recherche et la réservation en ligne, la FTPL a créé un site internet dédié à la commercialisation de l'offre touristique et porteur de la marque Oufiti, www.ouftitourisme.be qui a été lancé le 24 mars 2015.

En 2018, ce site a été intégré au site général www.liegetourisme.be pour davantage de cohérence et un meilleur référencement.



Page d'accueil du site www.ouftitourisme.be

Sur ce portail sont proposés aussi bien des produits packagés (de manière ponctuelle) que des produits dits « secs », c'est-à-dire de la billetterie, des nuitées seules, voire même des articles divers à l'instar de produits du terroir (à retirer au moment du séjour), des objets «souvenirs », cartes de promenade, etc... .

Plus globalement, cette initiative de la FTPL vise à :

- valoriser l'offre touristique de la province de Liège ;
- équiper les prestataires touristiques d'outils de gestion et de vente en ligne ;
- rendre accessible les disponibilités de prestations touristiques et en permettre la réservation et le paiement en ligne ;
- mettre en réseau les offres des professionnels du tourisme avec les acteurs institutionnels locaux et supralocaux (SI, OT, MT) ;
- fédérer les opérateurs privés du tourisme autour des enjeux de l'e-commerce pour les engager dans une dynamique de développement commercial de leur activité.

On notera que les services de réservation et de vente en ligne proposés par le site www.ouftitourisme.be répondent aux recommandations de l'étude « Tourisme culturel » réalisée en 2010, en partenariat avec le Centre d'Ingénierie Touristique Wallon (CITW). Pour rappel, afin de développer l'attractivité de l'offre culturelle en province de Liège, l'étude recommandait de mieux fédérer les prestataires locaux tout en mettant au point une stratégie internet à partir du site web de la FTPL.

Détail des ventes en ligne :

- 7.102 ventes (=« paniers ») ont été réalisées pour un chiffre d'affaire total de 289.384,54 € soit une progression de plus de 29% du nombre de ventes par rapport à l'année 2017 ;
- **81 % de la clientèle est belge** (viennent ensuite les Néerlandais : 7 %, les Français avec 4 % ; les Allemands avec 3 %) ;
- Répartition par nombre de ventes : 98 % de ventes concernent la billetterie ;

Les 5 meilleurs « vendeurs » au 31 décembre 2018 :

PRESTATAIRE	NOMBRE DE VENTES	MONTANT
DG Sport pour divers événements sportifs	870	49 080,00 €
Préhistomuseum de Flémalle	881	32 143,00 €
Rallye du Condroz -Royal Motor Club Huy	371	25 314,00 €
BATEAU "LE PAYS DE LIEGE" (BM)	312	24 035,95 €
Château de Jehay	1130	22 961,00 €

161 prestataires touristiques proposent leurs offres en ligne pour un total de **236 offres** réparties comme suit :

- 110 activités proposées par 68 sites touristiques
- 89 gîtes
- 18 hôtels
- 13 chambres d'hôtes
- 5 boutiques
- 1 camping

Grâce aux « widgets » installés sur les sites des différents prestataires, 92 % des ventes s'effectuent au départ des sites de partenaires touristiques.

Le tableau, ci-après, reprend les prestataires présents sur Outfitourisme .

prestataire oufti en ligne	Nom du site	Ville	CP
GITE	AUBEL RANDO	Aubel	4880
GITE	VILLA BOCAGES	Aubel	4880
GITE	CHÂLET DU TROU DU BOIS	Dalhem	4608
GITE	MAISON DU BOIS	Dalhem	4608
GITE	DOMAINE DE PALOGNE	Vieuxville	4190
GITE	FERME DE LA STREE	Froidthier	4890
GITE	GITE DU BAC	Comblain-Au-Pont	4170
GITE	GITE LE BACKES	Hombourg	4852
GITE	GITE RURAL	Lierneux	4990
GITE	GITES DE CHEVEMONT	Hombourg	4852
GITE	LA PAUSE EN HERBE	Xhoris	4190
GITE	LA POWDRERIE	Huy	4500
GITE	LE PRESSEUR	Huy	4500
GITE	LE BONHEUR AU BOUT DU PRE	Esneux	4130
GITE	LE CHAUMONT	Polleur	4910
GITE	LE PETIT NID	Couthuin	4218
GITE	LES PAPILLONS DE BELLEVAUX	Malmedy	4960
GITE	LES RELAIS DE L HIRONDELLE	Stoumont	4987
GITE	LI HOUPTALE DI CLOKI	Vyle-Tharoul	4570
GITE	MAISON DES PETITS LOUPS	Louveigné	4141
GITE	MYRTILLES ET OREE DU BOIS	Stoumont	4987
GITE	Ô TREÛS TEÛTS	Anthisnes	4160
GITE	MAISON DU LAC	Robertville	4950
GITE	CHÂLET SOUS LES HÊTRES	Robertville	4950
GITE	LA GRANGE DE DAVID	Hamoir	4180
GITE	LA FERME D EN HAUT	Lavoir	4217
GITE	LA TOUR DE LA CHAPELLE	Couthuin	4218

GITE	VILLA CAPELLA	Henri-Chapelle	4841
GITE	AUBERGE DE LA FAGNE	Malmedy	4960
GITE	GITE DE HAUTREGARD	Theux	4910
GITE	LA FOHALLE	Mortier	4670
GITE	CANNEBERGE DES FAGNES	Elsenborn	4750
GITE	SNOW VIEW LODGE	Büllingen	4760
GITE	LA RONA	Malmedy	4960
GITE	PRESTIGITES (MARGUERITE + AL PIERIRE)	Theux	4910
GITE	PLAISIR CAMPAGNE	Thimister-Clermont (Clermont-sur-Berwinne)	4890
GITE	LA PETITE PRÂLE	Hannut	4280
GITE	LES CHARMES	Chevron	4987
GITE	LE MOUSTIER	Lens-Saint-Remy	4280
GITE	LA FORGE	Seny	4557
GITE	MARYLOU	Malmedy	4960
GITE	COIN COSY	Thimister-Clermont	4890
GITE	CHATMOINEAU	Sougnez Remouchamps	4920
GITE	LE PAVILLON DE CHASSE	Fairon	4180
GITE	AU BALLET DES HIRONDELLES	Herve	4651
GITE	LE PRESBYTERE	Engis	4480
GITE	AU BOBELI'NID	Spa	4900
GITE	ALIZE	Ramelot	4557
GITE	CARPE DIEM	Ramelot	4557
GITE	LE FALIHOU	Fumal	4260
GITE	DREAMLOCATIONS	Spa	4900
GITE	LE BOIS DE CHAMPIA	Vinalmont	4520
CHAMBRE D HOTES	BIENVENUE AU 31	Liège	4000
CHAMBRE D HOTES	LA BUISSONNIERE	Xhoris (Ferrieres)	4190
CHAMBRE D HOTES	LA FIOLE AMBIANCE	Ferrières	4190
CHAMBRE D HOTES	AU PAYS DES SAVEURS	Charneux	4654
CHAMBRE D HOTES	LA GRIFFE A FOIN	Henri-Chapelle	4841
CHAMBRE D HOTES	LE CLOS DU LAC	Sart-Lez-Spa	4845
CHAMBRE D HOTES	CARNET DE VOYAGE	Evegnée - Tignée	4631
CHAMBRE D HOTES	WESTERN CITY	Chaufontaine	4050
CHAMBRE D HOTES	W'ALLONS NOUS DORMIR	Liège	4000
CHAMBRE D HOTES	CLUB DE LA SOURCE	Hannut	4280
CHAMBRE D HOTES	LA FERME DU PÈRE EUGENE	Malmedy	4960
CHAMBRES D HOTES	FERME DE LA STREE	Froidthier	4890
CHAMBRES D HOTES	CHÂTEAU DE BONNE ESPERANCE	Tihange	4500
CHAMBRES D HOTES	QUIETUDE CHAMPETRE	Jalhay	4845
CHAMBRES D HOTES	L EN VERT DU DECOR	Lincet	4287
CAMPING	DOMAINE PROVINCIAL DE WEGIMONT	Soumagne	4630
BILLET	DOMAINE PROVINCIAL DE WEGIMONT	Soumagne	4630
BILLET	ABBAYE DE STAVELOT	Stavelot	4970
BILLET	DECOUVERTES DE COMBLAIN	Comblain-Au-Pont	4170
BILLET	MONDE SAUVAGE	Aywaille	4920
BILLET	GROTTES DE REMOUCHAMPS	Aywaille	4920
BILLET	AQUARIUM-MUSEUM	Liège	4020
BILLET	AVOUERIE	Anthisnes	4160
BILLET	DOMAINE DE PALOGNE	Vieuxville	4190
BILLET	SOURCE O RAMA	Chaufontaine	4050
BILLET	MAISON DU PARC	Waimes	4950

BILLET	MAITRES DU FEU	Amay	4540
BILLET	MUSEE D'ARCHEOLOGIE ET D'ART RELIGIEUX COMMUNAL D'AMAY	Amay	4540
BILLET	MALMUNDARIUM	Malmedy	4960
BILLET	BATEAU "PAYS DE LIEGE"	Blegny	4670
BILLET	BLEGNY-MINE	Blegny	4670
BILLET	THE OUTSIDER ARDENNES Sport et Aventures	Fairon (Hamoir)	4180
BILLET	MUSEE DE LA VIE WALLONNE	Liège	4000
BILLET	DOMAINE DES HAUTES FAGNES	Ovifat	4950
BILLET	FORT D'AUBIN NEUFCHATEAU	Dalhem	4608
BILLET	MUSEE DU TARARE	Lincet	4287
BILLET	THEATRE DE LIEGE	Liège	4000
BILLET	CHÂTEAU DES THERMES - Wellness	Chaufontaine	4050
BILLET	LA TOUR D'AIR - CENTRE D'INTERPRETATION TOURISTIQUE	Boncelles	4100
BILLET	MUSEE DE VISE	Visé	4600
BILLET	MUSEE GOURMANDISE - MUSEE POSTES RESTANTES	Hermalle-sous-Huy	4480
BILLET	ARDENNE ACTIVITY – e-scoot à Waimes	Ovifat	4950
BILLET	LA BOUFFONNERIE – Théâtre	Liège	4000
BILLET	ABBAYE DU VAL-DIEU	Aubel	4880
BILLET	LATITUDE 50 - pôle des arts du cirque	Marchin	4570
BILLET	CHÂTEAU DE WAROUX	Ans	4432
BILLET	TRESOR DE LIEGE – Musée d'art religieux et trésor de la Cathédrale	Liège	4000
BILLET	FORESTIA	Theux	4910
BILLET	THERMES DE SPA	Spa	4900
BILLET	VIVACOOK – cours de cuisine	Ans	4430
BILLET	CHÂTEAU DE REINHARDSTEIN	Ovifat	4950
BILLET	PREHISTOMUSEUM	Flémalle	4400
BILLET	CHÂTEAU DE JEHAY	Amay	4540
BILLET	CENTRE CULTUREL D'ENGIS	Hermalle-sous Huy	4480
BILLET	CRISTAL DISCOVERY	Seraing	4100
BILLET	MONT MOSAN	Huy	4500
BILLET	CHÂTEAU FEODAL DE MOHA	Moha	4520
BILLET	RALLYE DU CONDROZ	Huy	4500
BILLET	ARCHEOFORUM	Liège	4000
BILLET	THEATRE UNIVERSITAIRE ROYAL LIEGE	Liège	4000
BILLET	LIBRAIRIE TOUTES DIRECTIONS	Liège	4000
BILLET	TROCADERO Théâtre	Liège	4000
BILLET	CIRCUIT DE SPA FRANCORCHAMPS	Stavelot	4970
BILLET	NAVETTES FLUVIALES	Liège	4000
BILLET	EVENT FACTORY	Thimister	4890
BILLET	FESTIVAL VACANCES THEATRE STAVELOT	Stavelot	4970
BILLET	SKYDIVE – saut en parachute	Spa	4900
BILLET	KARTING EUPEN	Eupen	4700
BILLET	HOPPY DAYS – Festival de la Bière	Liège	4020
BILLET	FORT DE LANTIN	Lantin	4450
BILLET	DG SPORT Bikers Classic, Herock spa rallye, 6h moto, spa italia	Theux	4910
BILLET	LIONS CLUB	Spa	4900
BILLET	OFFICE DU TOURISME DE FLEMALLE	Flémalle	4400
BILLET	FORT DE FLEMALLE	Flémalle	4400
BILLET	SPA TOURISME	Spa	4900

BILLET	GRILL ISLAND Barbecues flottants	Robertville	4950
BILLET	CROISIERES VAL MOSAN	Huy	4500
BILLET	CENTRE CULTUREL DE WANZE	Wanze	4520
BILLET	EVASION SPORT animations sportives inovantes	Liège	4000
BILLET	SNIPER ZONE - paintball	Malmedy	4960
BILLET	FIM TRIAL COMBLAIN AU PONT	Comblain-Au-Pont	4170
HOTEL	HOTEL DU FORT	Huy	4500
HOTEL	VAL D ARIMONT	Malmedy	4960
HOTEL	CHÂTEAU DE HARZE	Aywaille	4920
HOTEL	SILVA HOTEL SPA-BALMORAL	Spa	4900
HOTEL	DOMAINE SOL CRESS	Spa	4900
HOTEL	HOTEL DU CHÂTEAU D AHIN	Huy	4500
HOTEL	CHÂTEAU DES THERMES	Chaufontaine	4050
HOTEL	HOTEL-RESTAURANT LE MENOBU	Theux	4910
HOTEL	HOTEL DE LA SOURCE	Francorchamps	4970
HOTEL	HOTEL CLASS'ECO LIEGE	Herstal	4040
HOTEL	HOTEL HUSA DE LA COURONNE	Liège	4000
HOTEL	HOTEL CROWNE PLAZA LIEGE	Liège	4000
HOTEL	DOMAINE DES HAUTES FAGNES	Ovifat	4950
HOTEL	VAN DER VALK HOTEL VERVIERS	Verviers	4800
HOTEL	HOTEL IBIS BUDGET AACHEN RAEREN GRENZE	Raeren	4731
HOTEL	APPART'HOTEL URBAN LODGE	Chaufontaine	4050
HOTEL	CENTRE D'HEBERGEMENT LE FAGOTIN	Stoumont	4987
HOTEL	HOSTELLERIE DOUX REPOS	Trois Ponts	4983
HOTEL	HOTEL PASSERELLE	Liège	4020
HOTEL	ROYAL HOTEL-RESTAURANT BONHOMME	Remouchamps	4920
HOTEL	SEEHOF	Butgenbach	4750
HOTEL	RELAX XHORIS (CENTRE DE VACANCES)	Xhoris	4190
BOUTIQUE	DISTILLERIE DR CLYDE' SPIRITS	Seraing	4100
BOUTIQUE	BIERES DE L'ABBAYE DE FLONE	Amay	4540
BOUTIQUE	BADJAWE	Verviers	4800
BOUTIQUE	TOPOGUIDE VELO	FTPL	4000
BOUTIQUE	MTOVA	Remouchamps	4920

Dont conventionnés mais pas encore en ligne:

HOTEL	Domaine du château de Modave	Modave	4577
BILLET	Domaine du château de Modave	Modave	4577
BILLET	Château de Franchimont	Theux	4910
BILLET	Accropark Gileppe	Jalhay	4845
GITE	Gîte Rural le Fournil	Wanne (Trois Ponts)	4980
GITE	les Hauts Vents	Antheit	4520
GITE	Villa Belle époque	Hamoir	4180
GITE	Villa Caroline	Waimes	4950
CHAMBRE D HOTE	Aux 4 Saules	Vierset-Barse	4577
CHAMBRE D HOTE	The Street Lodge	Liège	4000
CHAMBRE D HOTE	Matin Tranquille	Liège	4000

Présentations aux partenaires potentiels, salons et networking :

1. Organisation d'ateliers de formation aux technologies de la « place de marché » tout au long de l'année auprès des prestataires démarchés.
2. Présentations de la Place de Marché :
 - 18 mars : Participation à l'inauguration de la 1^{er} journée du tourisme de Grâce-Hollogne au Fly-In. Démarchage prestation oufti: Chocolaterie du Haut Clocher et Siroperie Delvaux ;
 - Le 10 avril : le Préhistomuseum a mis en place une visite guidée du site avec les hébergeurs de la province de liège, suivi d'une présentation de Oufti tourisme et d'un drink « networking ». 28 hébergeurs ont participé ;
 - Le 16 avril : la MT Herve a organisé une « journée des prestataires », journée, dédiée aux professionnels du tourisme de la région de Herve avec notamment une présentation de Oufti tourisme à 89 participants.

L'OPEN SYSTEM est un outil permettant aux prestataires touristiques d'intégrer, de gérer et de vendre en temps réel leur offre par internet.

La plateforme de commercialisation permet d'intégrer à la vente en ligne les principales prestations suivantes : Hôtels, Campings, Chambres d'hôtes, Visites guidées, Produits cours séjours, Billetterie spectacles, Produits boutiques.

Adhérer à cette plateforme n'est pas obligatoire et repose sur une démarche volontaire de la part des prestataires.

Une fois tous les renseignements nécessaires à l'ouverture du compte (nom, prénom, adresse, adresse mail, type d'activités....) collectés, la FTPL programme une formation permettant aux prestataires de se familiariser avec l'outil de gestion (des manuels de formation seront également diffusés en support).

1.3.3.2.2 Les groupes

Il s'agit là d'une cible importante en termes de rentrées financières. En effet, si la province de Liège attire déjà bon nombre de groupes via des autocaristes, l'offre est aujourd'hui très dispersée sur tout le territoire avec une multitude de « vendeurs » différents (MT, OT, SI, prestataires...), ce qui induit un manque de clarté auprès des professionnels qui souhaitent proposer notre destination à leurs clients ou associations à la recherche de « voyages » pour leurs membres. Il y a donc lieu de rassembler l'offre et de la promouvoir de manière efficace et cohérente en fonction des marchés ciblés, afin de faciliter la recherche et l'achat de produits.

Conception et promotion de produits pour groupes « province de Liège », « Cœur de l'Europe » et « Ardenne » sous le nom d'« ARDENNE INCOMING »

La FTPL, ayant remarqué un grand intérêt pour des territoires plus grands que la seule province de Liège, souhaite devenir un interlocuteur unique en matière d'organisation complète de séjours et d'excursions en province de Liège, en Ardenne et au Cœur de l'Europe (Euregio) et a proposé à ses partenaires d'être le chef de file de la commercialisation de produits pour groupes et de s'occuper des démarchages et du suivi des demandes, tout cela sous le nom d'« Ardenne Incoming ».

Ce faisant, la FTPL entend attirer des groupes issus de villes/régions plus lointaines dans la mesure où les programmes proposés s'étendent sur des destinations élargies et incluent généralement plusieurs nuitées. Ajouté à cela, les thématiques porteuses abordées dans les packages (culture, événements, nature, gastronomie, héritage industriel ou historique, etc..) séduisent toujours les groupes.

La FTPL a donc décidé de faciliter la vie du client (TO, autocaristes, associations...) en organisant le programme de A à Z (conseil et proposition en fonction de la demande et des intérêts, vérification de disponibilité et mise d'option, devis, suivi, facturation...), tout en contribuant à l'augmentation des excursions et séjours en province de Liège, en Ardenne et dans l'Euregio.

Une convention de mandat a été signée par des partenaires « Ardenne » (l'Office Régional du Tourisme des Ardennes Luxembourgeoises, l'Office du Tourisme de Charleville-Mézières et sa région, la Communauté de Communes du Pays Sedanais et les Fédérations du Tourisme des Provinces du Luxembourg belge et de Namur), « Cœur de l'Europe » (VVV Zuid-Limburg, Toerisme Limburg et Grünmetropole e.V./StädteRegion Aachen) ainsi que par le VVV Maastricht en vue d'autoriser la FTPL à « vendre leur territoire » au nom des partenaires. Chacun de ceux-ci (à l'exception de Grünmetropole et VVV Maastricht) s'engage ainsi à :

- participer aux groupes de travail visant la conception des produits ;
- fournir des informations relatives aux services proposés par les prestataires de leur région ;
- jouer un rôle de facilitateur entre la FTPL et les prestataires de leur région pour la négociation de prix ;
- intégrer les produits conçus dans leurs propres outils de communication/promotion ;
- participer financièrement à certaines actions (traductions supports, éductours, publicités, mailings B2B...).

La FTPL s'est positionnée en tant que chef de file ce qui entraîne :

- la recherche, la sélection, l'inspection des sites et le démarchage de prestataires à conventionner en collaboration avec les 7 régions partenaires ;
- le suivi des prestataires conventionnés pour renforcer la relation de confiance ;
- la gestion et le suivi des différentes actions commerciales (organisation de Fam Trips, d'éductours pour guides, communication media on-offline, newsletters, salons professionnels à l'étranger) ;
- la gestion des dossiers groupes (demandes, offres, réservations, suivis, facturations, etc...).

Les services et produits proposés par Ardenne Incoming ont été **mis en avant auprès d'autocaristes flamands et wallons ainsi que d'associations françaises, wallonnes, flamandes et néerlandaises via diverses insertions, pub/encartages, posts facebook** dans les médias et via les outils de promotion suivants :

- **Een dagje uit 2018** : parution le 30/01/2018 (7.877 exemplaires – associations socioculturelles, associations de femmes, associations de pensionnés, clubs de voyages) :
 - Un Flyer (double page A4) envoyé sous blister, avec la brochure Een dagje uit 2018, comprenant un descriptif de la destination, 3 produits, un descriptif du service et avantages ;
 - Insertion d'une page A4 dans ladite brochure comprenant deux programmes et avantages ;
 - Une page A4 sur le site web EDU 2018 avec lien vers le site Ardenne Incoming.
- **Car et Bus Magazine** : parution le 26/2/2018 (1500 ex. en NL + 1300 ex. en FR). Un flyer (double page A4) envoyé sous blister avec le magazine comprenant un descriptif de la destination, quelques sites insolites, un descriptif du service et avantages.
- **Une action WBT** dans le cadre du **Wallonia Trade Day du 12/4/2018** organisé à La Hulpe : Une fiche comprenant un descriptif + visuel + contact.
- **Magazine de l'été de la FTPL** : Parution le 01/06/2018 (23000 ex. en FR + 20000 ex. en NL + 8000 ex. en DE +) ½ page présentant les services et les avantages du réceptif.
- Diffusion de **bannières online** via google adwords, mettant en avant les circuits proposés → 2/mois.

- **Newsletter** envoyée le 24/05/18 à 1074 **organisateurs de voyages allemands** (ayant un intérêt pour l'Ardenne) pour annoncer notre présence sur le salon RDA de juillet 2018. Taux d'ouverture : 20,41 %.
- **Newsletter** envoyée le 24/05/18 par **l'association des autocaristes privés de la Rhénanie du Nord-Westphalie (NWO) à ses 450 autocaristes membres** pour annoncer notre présence sur le salon RDA de juillet 2018.
- **Newsletter** envoyée le 05/12/18 à 129 **organisateurs de voyages allemands** (ayant un intérêt pour l'Ardenne) pour les informer quant aux événements majeurs 2019 en province de Liège ainsi qu' à la thématique wallonne 2019 (l'eau) et les motiver à organiser des excursions et séjours groupes via Ardenne Incoming. Taux d'ouverture : 88,4 %.
- **Magazine de l'hiver de la FTPL** : Parution en automne - 2 pages présentant un circuit pour groupes sur la thématique de la mémoire, réservable via Ardenne Incoming.



Fiche Wallonia Trade Day



Newsletter NWO pour salon RDA à Cologne



Flyer dans Car & Bus Magazine



La FTPL a participé en tant qu'« Ardenne Incoming » aux foires et salons suivants :

- **Salon autocariste « Lauwers »** le 10 janvier : distribution des plaquettes et fiches produits Ardenne Incoming par le BTO Flandre ;
- **Salon Leonard** le 13 janvier 2018 à Blegny (participation en tant que visiteur – distribution de nos plaquettes et fiches produits par Blegny-Mine) ;
- **Salon Tourissima** à Lille les 26, 27 et 28 janvier 2018 (stand propre) ;
- **Salon IMTM à Tel Aviv** les 06-07 février 2018 (invitation reçue par SN Brussels Airlines) ;

- **Salon CE à Lille** les 20 et 21 février 2018 (en collaboration avec Attractions & Tourisme) ;
- **Salon CE à Metz** les 15 et 16 mars 2018(en collaboration avec Attractions & Tourisme) ;
- **Salon CE à Reims** les 12 et 13 avril 2018 (en collaboration avec Attractions & Tourisme) ;
- **Wallonia Trade Day** à La Hulpe organisé par WBT le 12 avril 2018 ;
- En marge de ce workshop, le 13 avril 2018, WBT et le BTO de Cologne ont organisé un **fam trip** afin de rentabiliser au mieux le déplacement des invités allemands en Wallonie et a sollicité Ardenne Incoming pour l'organisation de cette journée de visites à Liège. 30 professionnels (TOs, autocaristes, associations, hautes écoles...) ont participé à cette journée découverte. Une présentation des services d'Ardenne Incoming a eu lieu au Musée de la Boverie ;
- **Journée professionnelle BtoB Tourisme** à Flémalle le 22 mai 2018 organisée par la FTPL ;
- **Salon RDA** à Cologne en Allemagne les 3 et 4 juillet 2018. Rencontre avec des TO et autocaristes allemands ;
- **Salon WTM** à Londres du 6 au 8 novembre 2018 (en collaboration avec WBT);
- **Participation au Workshop 365.be** dédié aux groupes (associations wallonnes et flamandes), organisé par WBT (Attractions & Tourisme) à Blegny-Mine le 24 novembre 2018 ;
- **Rencontres de l'Ardenne** le 6 décembre à Sedan. Rencontre avec prestataires et partenaires du GEIE Ardenne ;
- **Workshop WBT** le 4 décembre à Tournai. Mise en place de collaboration avec les différents BTO pour le plan d'action 2019.



Salon Tourissima Lille



Salon RDA Cologne Workshop Wallonia Trade day La Hulpe

Les **résultats sont encourageants** dans le sens où Ardenne Incoming commence à jouir d'une certaine reconnaissance et réputation. L'intérêt augmente et les demandes concrètes sont plus nombreuses.

Une **collaboration** plus étroite a été mise en place avec les **bureaux étrangers de WBT (BTO) de Cologne, de Flandre, des Pays-Bas et d'Italie**. La FTPL a d'ailleurs rencontré le BTO Flandres en ses locaux en janvier 2018 pour mettre en place un plan d'action. Ces 4 BTOs transfèrent régulièrement des demandes d'associations, de clubs, d'autocaristes et de TOs allemands et néerlandais.

Une collaboration avec différents Tour Opérateurs flamands, allemands et néerlandais a été mise en place via la mise en brochure d'excursions et séjours groupes en province de Liège et en Ardenne (ex. Neos, Leitner, Sachsen Anhalt Tours, Birwa...).

Conventions prestataires

Ardenne Incoming a actuellement 115 prestataires conventionnés dont voici la liste :

En province de Liège
Abbaye de Stavelot
Abbaye de Val-Dieu à Aubel
Restaurant As Ouhès à Liège
Blegny-Mine
Brasserie C à Liège
Château de Jehay
Château de Modave
Château Féodal de Moha
Château de Reinhardstein à Ovifat
Cristal discovery de Seraing (Val St Lambert)
Le Cloître restaurant du Musée de la Vie Wallonne
Europa 50 (organisateur de grandes expositions) à Liège
Fort de Lantin à Juprelle
Hôtel de la Couronne à Liège
Hôtel Ibis Liège Centre
Hôtel Penta Liège
Hôtel Ramada Plaza Liège
Hôtel Park Inn Bierset à Grace-Hollogne
Globales Post hôtel Herstal
Silva hôtel à Spa
Kloster Heidberg à Eupen
Malmundarium à Malmedy
Monde sauvage-Grottes de Remouchamps
Musée de la Vie Wallonne à Liège
Opéra Royal de Wallonie à Liège
Préhistomuséum de Flémalle
Sprl les Chefs (restauration pour Opéra et Forum de Liège)
Thermes de Spa
Val d'Arimont à Malmedy
Darcis, musée du chocolat à Verviers
Event catering (restaurant château de Modave)
Le Régina restaurant à Liège
La Ferme des Beaux-Monts (restaurant à Charneux-Herve)
Restaurant A Piloni à Liège
Parc Naturel des Hautes-Fagnes Eifel à Waimes
Rumelin conteur de grands chemins à Liège
Baugnez 44 Historical muséum à Malmedy
Family factory restaurant à Thimister
Liège Croisières à Liège
Restaurant La Brasserie Liégeoise à Liège
Siroperie artisanale d'Aubel
Restaurant La Cantina de L'Aquilone à Liège
Musée Régional d'Archéologie et Centre de Documentation d'Histoire de Visé
Monument Interrallié de Cointe
Territoires de la Mémoire expositions (Cité Miroir) à Liège
Le fort de Tancremont à Lambermont
Remember Muséum 39-45 à Thimister
Visites thématiques guidées de Liège par Mr Pirson
Avouerie d'Anthisnes à Anthisnes
December 44 musée à La Gleize
Fort de Barchon (Asbl Arc)
Restaurant Le Vieux Soiron à Soiron
Restaurant Le Mosa à Hermalle-sous-Argenteau
OT Spa (visites guidées thématiques)

Restaurant-Brasserie Le Terminus à Montenau (Amblève)
R-Hotel à Remouchamps
Brasserie Grain d'Orge à Plombières
Montenauer Schinkenräucherei (salaisons) à Montenau (Amblève)

En province de Namur
Abbaye de Floreffe
Bocow restaurant des Jardins d'Annevoie
Brasserie du Bocq à Purnode
Hôtel Castel Dinant Pont-à-Lesse
Château de Namur
Château de Vêves
Château et Jardins de Freÿr
Chocolaterie Sigoji à Ciney
Chocolaterie Vanlieff's à Chastres
Citadelle de Dinant
Citadelle de Namur
Dinant Evasion (activités, bateaux...)
Escargotière de Bierwart
Escargotière de Warnant
Grill des Tanneurs restaurant à Namur
Grottes de Han à Rochefort
Jardins d'Annevoie
Les Jardins de la Molinee, hôtel à Anhee
Moutarderie Bister à Ciney
Hôtel Ibis Dinant
Hôtel Ibis Namur

En province du Luxembourg belge
Abbaye d'Orval
Auberge de la Ferme à Rochehaut
Hôtel Azur en Ardenne à Barvaux
Brasserie Achouffe
Château de Bouillon
Château de la Roche en Ardenne
EuroSpace Center à Transinne
Hôtel L'Amandier à Libramont
L'ange Gardien restaurant à Orval
Hôtel Quartier latin à Marche
Musée 83rd Thunderbold Division à Vielsalm
Restaurant l'Auberge d'Alsace à Bouillon
L'hôtel Le Floréal à La Roche-en-Ardenne
Musée de Latour
Musée militaire d'Arlon
Parc des Topiaires à Durbuy
Hôtel Vayamundo à Houffalize
History 44 Museum à Manhay
Chocolaterie Defroidmont à Erezée

Sur le territoire des Ardennes françaises
Aux Saveurs d'Ardenne atelier de Salaison à La Francheville
Château-Fort de Sedan
Hôtel le Kyriad à Charleville-Mezières
Les Boucles de Meuse restaurant à Monthermé
Les Remparts de Mezières

Musée de l'Ardenne à Charleville-Mezières
Garden Ice Café à Charleville-Mezières
Visite guidée de Sedan et/ou Charleville-Mezières
Musée Guerre et Paix à Novion-Porcien

Dans les Ardennes luxembourgeoises (L)
Le château de Vianden
Family of Man exposition à Clervaux
Musée de l'Ardoise à Martelange

ZUID LIMBURG NL
Château de Hoensbroeck et ses thermes
Hôtel Ons Krijtalnd à Epen
Hoeve Scholtissenhof Restaurant à Boholz
Hôtel Bilberberg Kasteel Vaalsbroek à Vals

LIMBURG BE
Winjkasteel Genoels-Elderen à Riemst

Un démarchage est toujours en cours avec une vingtaine de sites supplémentaires.

Guides-accompagnateurs

La plupart des Tours Opérateurs allemands ont des difficultés à trouver un guide germanophone pour une visite guidée locale (de Liège par ex.) et encore plus pour un accompagnement de plusieurs jours, ce qui pour eux serait idéal. C'est pourquoi la FTPL a estimé judicieux de constituer, en février 2015, un groupe de guides (francophones, néerlandophones, anglophones et germanophones) intéressés par l'accompagnement de groupes sur des circuits de plusieurs jours en province de Liège, en Ardenne et au Cœur de l'Europe et avec lesquels la FTPL fonctionne sur base d'une convention.

43 conventions ont été signées au 31 décembre 2018 (39 guides de la Province de Liège et 4 guides de la Province de Namur). 5 nouvelles conventions sont en attente de signature.

Une après-midi d'échange a eu lieu le 5 avril 2018 avec les guides-accompagnateurs ayant signé la convention ainsi que ceux qui étaient intéressés de la signer pour 2018, et ce afin de faire le bilan de 2017, aborder les nouveautés 2018-2019 ainsi que le plan d'actions promotion groupes 2018 et les conventions.

Une action de formation pour 13 de ces guides a eu lieu dans le courant du mois de décembre 2018 sur les sites suivants :

- Abbaye de Stavelot
- Château de Jehay
- Château de Modave
- Opéra Royal de Wallonie à Liège
- Parc naturel des Hautes Fagnes Eifel à Waimes
- Palais des Princes Evêques de Liège (partie Provinciale)
- Trésor de la Cathédrale à Liège
- Château et Jardins de Freyr à Hastière
- Citadelle de Namur
- Jardins d'Annevoie
- Abbaye d'Orval
- Visite du centre historique de Liège
- Visite du centre de Spa

Commercialisation

Au 31 décembre 2018, Ardenne Incoming a réalisé 260 offres groupes pour 2018 et 2019 (45 traitées en 2017 et 215 depuis le 1^{er} janvier 2018). Parmi ces 260 offres :

- 71 groupes ont été réservés pour des excursions/séjours en 2018, représentant un chiffre d'affaires de 146.201,80 € (dont 25 grps = 88.778,60 € sur l'Ardenne)
- 92 offres n'ont pas été confirmées
- 2 groupes confirmés en direct avec le prestataire

-> Taux de conversion 2018 : 43 %

- 17 groupes sont déjà confirmés pour des excursions/séjours en 2019 représentant un CA de 117.666,50 € (dont 9 grps = 77.694,50 € sur l'Ardenne)
- 13 groupes sont encore en option (avec date fixe) pour des excursions/séjours en 2019 représentant un CA potentiel de **51.246,50 €** (dont 8 grps = 39.338,50 € sur l'Ardenne)
- 7 offres en sont encore au stade de devis pour des excursions/séjours en 2019 (pas de dates)
- 57 offres n'ont pas été confirmées (incluant une série de 42 excursions proposées dans le catalogue NEOS mais pour lesquelles seulement 2 associations ont réservé)
- 3 groupes confirmés en direct avec le prestataire (représentant un chiffre d'affaires externe de +/- 29.000 €).

Augmentation du chiffre d'affaires par rapport à 2017 : +23%

Le nombre de groupes a cependant plus que doublé : 32 en 2017 (1.412 pers.) et 71 en 2018 (2592 pers.)

Le nombre de demandes d'offres a quant à lui augmenté de 82%: 118 demandes traitées en 2017 contre 215 traitées en 2018.

Ardenne Incoming peut à présent aussi compter sur des clients fidèles provenant des marchés wallon et allemand, qui reviennent d'année en année avec un ou plusieurs autres groupes.

Marché Chinois

Ce marché est principalement démarché par WBT que la FTPL accompagne dans les actions afin de mettre en avant tous les atouts de notre province.

En 2018, le positionnement de la FTPL en tant que réceptif, à travers Ardenne Incoming, a rencontré un franc succès auprès des prospects ainsi que des partenaires qui la soutiennent activement.

Actions WBT :

- participation au China Workshop à Paris le 16 janvier 2018 ;



- invitation envoyée aux prestataires pour les inciter à participer à la formation organisée par WBT afin d'être labélisé « Chinese friendly » ceci permettant à la province de Liège d'être mieux reconnue sur le marché chinois ;
- élaboration d'un circuit « Ardenne Incoming » en collaboration avec l'Euro Space

- Center de Transinne suite à la demande d'un tour opérateur chinois qui souhaite venir en Wallonie avec des étudiants de la province du Henan ;
- participation au World Travel Market à Londres en tant que réceptif sous le nom d'Ardenne Incoming ;
- formation COTRI le 22 mars 2018, avec la participations de l'Hôtel Verviers, Hôtel Les Comtes de Méan, Prehistomuseum de Ramioul, Association des Guides liégeois et la Chocolaterie Darcis ;
- contact avec Mr Yuxin de la société OUTPIE pour créer une offre « destination Liège » ;
- envoi d'un e-mailing pour créer des synergies avec le T.O. Hey Belgium en incitant les hôteliers à remettre des tarifs individuels et permettre à la destination d' être vendable en ligne dans leur système de réservation ;
- éductour Cathay Airlines du 26 et 27 avril 2018 :

- Cathay Airlines ayant ouvert un vol vers Bruxelles a invité ses 11 meilleurs tour-opérateurs à découvrir Bruxelles et la Wallonie dans le but de créer des circuits attractifs à vendre à leurs clients. La Wallonie a pu être représentée suite à un partenariat avec WBT, la FTPL a saisi cette opportunité pour proposer un circuit de 2 jours et une nuit en province de Liège ;



- Les prestataires intégrés dans le circuit :

Navette fluviale de Liège, Brasserie C, une gaufrette Saperlipopette, Hôtel Park Inn Liege Airport, Chocolaterie Darcis de Verviers, Hôtel Verviers, Abbaye de Stavelot, Circuit de Spa-Francorchamps, R-Hôtel d'Aywaille,





- WBT « Chine » offre 2 publications WE CHAT (entre septembre et décembre) :
 - o 1^{er} sujet : les coteaux de la citadelle de Liège en septembre avec la Brasserie C ;
 - o 2^{ième} sujet : mise en avant de l'atelier chocolat chez Darcis, le musée F1 à l'Abbaye de Stavelot et Baptême de piste sur le circuit ;

- la Province de Liège s'est rendue à la Foire Internationale de Commerce et d'Investissement de Xiamen (CIFIT) du 8 au 11 septembre pour faire la promotion de ses atouts économiques et touristiques. En ressort, deux contacts potentiels pour la destination.



Marché Israélien

- Le 22.03.2018, une entrevue a eu lieu avec avec Monsiuer Marc Koenis de la compagnie aérienne El AL pour une première prise de contact dans le but de développer des collaborations afin d’attirer les touristes israéliens.
- Participation au salon IMTM à Tel Aviv, le 6 février, suite à un partenariat avec SN Brussels Airlines avec WBT, Train World, Toerisme Vlaanderen et Hampton by Hilton Antwerp.

Les services du réceptif de la FTPL ont également été présenté aux tour-opérateurs les plus importants lors d’un workshop suivi d’un « speed dating » organisé à l’ambassade belge de Tel Aviv le 5 février.



- Suite à cette présence, une réservation a été confirmée par « Alon Golden Stars » concernant un groupe scolaire de 45 personnes du 29/07 au 08/08/2018 confirmée.
- 27.07.2018 Visite du T.O. Diesenhaus représenté par Arye Granot et accompagné par Roby Herskowitz, Brussels Airlines.

Marché Indien

- Création de fiches produits « destination province de Liège et Ardenne » et d'une vidéo de présentation du réceptif pour la mission co-organisée avec l'AWEX pour rencontrer des tour-opérateurs.
- Création de produits adaptés pour ce marché en collaboration avec l'Euro Space Center et d'autres prestataires wallons
- Participation du 17 au 22 septembre à la Mission économique « Inde » avec l'AWEX, ayant pour but de créer des opportunités d'affaires et cette année fut le secteur touristique.
 - o Mumbai : visite en leurs bureaux de TO importants (Cox & Kings Ltd, Thomas Cook India Limited, Vibrant Holiday Destinations...), Workshop pour TO de niche et moyens with «Belgian Flair», chocolat, gaufres, boissons, smurf.....
 - o Bangalore, Chennai et Delhi : workshop, présentation des différents partenaires wallons suivie par des contacts individuels.



Marchés émergents

Participation au séminaire WBT sur les marchés asiatiques et israéliens le 7 décembre à Namur:

La FTPL poursuit ses objectifs et accompagne WBT à considérer les marchés émergents pour augmenter l'impact économique sur la destination Province de Liège et l'Ardenne.

Lors des participations aux différentes actions commerciales, il a été unanimement observé que tous les tour-opérateurs requièrent l'accompagnement d'un réceptif pour faciliter la création et organisation d'un séjour et également pour garantir une expérience sans contrainte pour leurs propres clients.

Cela permet à la FTPL d'établir une stratégie personnalisée par marché en adaptant sa communication, ses produits, ses services etc.

1.3.3.2.3 Le MICE ou tourisme d'affaires

La FTPL est désormais reconnue par les instances régionales et communautaires comme le Convention Bureau (CVB) de la province de Liège, à savoir l'unique interlocuteur en matière de tourisme d'affaires pour l'ensemble de la province.

Ce rôle de « Convention Bureau » est dans un premier temps, un rôle de fédération et de promotion.

Sa mission première est de fédérer, à l'échelle de la province, les acteurs qui sont en attente d'un accompagnement structuré et professionnel de la promotion de leurs offres et plus globalement de celles du territoire.

Dans ce cadre, le rôle de la FTPL est donc triple :

- créer un réseau et le développer en y agrégeant des sites de qualité, répondant à des critères préétablis. Elle devra se positionner comme l'interlocuteur local, garant de la qualité des prestations proposées aux entreprises. Les clientèles MICE ont des exigences particulières et souhaitent une qualité de service irréprochable ;
- assurer la promotion du secteur via des actions variées et ciblées (workshops, salons, démarchage, emailings, encartage, publicités, éductours, réseaux sociaux...) ;
- être un facilitateur entre l'offre et la demande. Il est nécessaire qu'elle soit un point central entre les acheteurs (entreprises) et les prestataires.

Le MICE, haut potentiel de développement économique

Le tourisme d'affaires représente, depuis quelques années, une partie importante des occupations de chambres d'hôtel en Belgique. Le nombre de nuitées générées par l'organisation de congrès, de réunions et de séminaires à Liège approche les 165.000 unités pour l'année 2014, contre environ 140.000 en 2010, confortant la Cité ardente à la première place wallonne, derrière la Région de Bruxelles-Capitale et les principales villes flamandes.

Pour rappel, le Convention Bureau de la FTPL s'intitule « **Liège-Spa Business Land** ».

En effet, ces deux destinations MICE de la province de Liège sont très différentes mais aussi très complémentaires : Liège, ancienne principauté devenue métropole culturelle et Spa ville d'eau et perle de l'Ardenne. C'est donc sur ces deux pôles d'attractivité ainsi que sur la qualité de l'offre que le Convention Bureau de la FTPL compte miser pour développer le tourisme d'affaires.

Dans le cadre de la création du réseau susévoqué, la FTPL a mis en place un « **Club MICE** » de la Province de Liège et ce, afin de se rapprocher des acteurs de terrain, de leur montrer qu'elle est à leurs côtés et qu'elle souhaite échanger sur le sujet notamment en termes d'actions de promotion. Ce club se veut informel et non contraignant.

Pourquoi créer un club MICE ?

Mieux se connaître, échanger sur les actions réalisées et à mener prendre en compte l'avis de la clientèle (adapter l'offre en fonction des marchés ciblés)...

Quels sont les avantages ?

Mieux répondre globalement à la demande, améliorer et uniformiser la qualité de la destination pour le MICE, faire des économies d'échelles, proposer des formations...

Le Club MICE de la FTPL, créé en décembre 2015, compte actuellement **61 membres**

1	ABBAYE DE STAVELOT
2	ADRENALINE EVENTS A STAVELOT
3	CHATEAU DE HARZE A HARZE
4	CIRCUIT DE SPA-FRANCORCHAMPS STAVELOT

5	LES COMPTES DE MEAN A LIEGE
5	BLUE POINT A LIEGE
7	DOMAINE DES HAUTES FAGNES A OVIFAT
8	DOMAINE DU CHATEAU DE MOAVE A MODAVE
9	FLY-IN A GRACE-HOLLOGNE
10	FORESTIA THEUX
11	GE OUT (ACTIVITE DE LOISIR ET JEU DE COHESION) A LIEGE
12	GOLF & BUSINESS CLUB HENRI-CHAPELLE
13	GOLF DE NAXHELET A WANZE
14	HOTEL DE LA SOURCE A FRANCORCHAMPS
15	HOTEL FERMZ DU CHATEAU D'AHIN A HUY
15	HOTEL HUSSA-COURONNE A LIEGE
17	HOTEL PARK INN-LIEGE AIRPORT A LIEGE
18	HOTEL RADISSON BLU PALACE HOTEL A SPA
19	HOTEL RAMADA PLAZA LIEGE CITY CENTER A LIEGE
20	HOTEL VERVIERS A VERVIERS
21	KLOSTER HEIDBERG A EUPEN
22	LA FERME DES CAPUCINES A LATINNE
23	LABO 4 A LIEGE
24	LE CADRAN A LIEGE
25	MANOIR DE LEBIOLES A SPA
26	PALAIS DES CONGRES A LIEGE
27	PENTAHOTEL A LIEGE
28	SILVA HOTEL A SPA
29	SOL CRESS A SPA
30	THEATRE DE LIEGE
31	VAL D'ARIMONT A STAVELLOT
32	VIVACOOK A ANS
33	WEVENTURES A STAVELLOT
34	OPERA ROYAL DE WALLONIE A LIEGE
35	HOTEL RADISSON BLU BALMORAI A SPA
36	CHATEAU DES THERMES A CHAUDFONTAINE
37	EXPLORAID A VIELSAM
38	CITE MIROIR A LIEGE
39	TRAITEUR LES COURS A HERVE-BATTICE
40	FAMILY FACTORY A THIMISTER
41	TRAITEUR GOOSSE A GRIVEGNEE
42	PLOPSA COO
43	ORCHESTRE PHILHARMONIQUE ROYAL DE LIEGE
44	TOUTES DIRECTIONS A LIEGE
45	EVASION SPORT A LIEGE
46	CHATEAUFORM A SERAING
47	LA BARBOU 8 A LIEGE
48	LA MANUFACTURE DE MALMEDY/ DAFT
49	CHATEAU LA TOURELLE A VERVIERS
50	R HOTEL A PRIMONT
51	LE BOCHOLTZ A LIEGE
52	KARTING EUPEN A EUPEN
53	LE VAL BENOIT A LIEGE
54	OBVIUS A LIEGE (SALLE DE REUNION))
55	IDDUP A WAREMME (SALLE DE REUNION))
56	HOTEL VAN DER VALK A LIEGE
57	PEUGEOT DRIVING ACADEMY A LIEGE
58	KARTING DE SPA FRANCORCHAMPS
59	FORT AVENTURE & EVENTS A CHAUFONTAINE
60	LE FORUM A LIEGE
61	PREHISTOMUSEUM A RAMIOUL (FLEMALLE)

Les membres du Bureau du Club MICE ont été élus pour 2 ans en la séance du 21 février 2018. Le bureau compte 7 membres membres privés et 4 représentants de la FTPL:

- Paul-Emile Mottard, Député Provincial – Président de la FTPL ;

- Jérôme Aussems, Directeur de la FTPL ;
- Candice Michot et Mimouni Souad, Chargées de projet MICE/FTPL ;
- Pierre Erler, Abbaye de Stavelot ;
- Arne Schellemans, Weventures de Stavelot ;
- Michel Pauquet, Hôtel Verviers ;
- Samuel Hertay, Le Cadran de Liège ;
- Philippe Bernimolin, Le Palais des Congrès de Liège ;
- Charles Vielvoye, Adrenaline Events de Coö ;
- Quentin Bertrand, Park Inn by Radisson Liège Airport.

Ce Bureau s'est réuni 3 fois en 2018.

Les actions entreprises en 2018 :

Actions récurrentes et actions de promotion

- Organisation de 2 réunions de travail du Bureau du Club MICE (11 avril et le 27 juin 2018) afin de mettre en place les stratégies adaptées aux besoins des différents prestataires, de débattre des actions passées, de préparer les actions en cours et de préparer le plan d'actions 2019 du CVB Liège Spa Businessland.
- Présence lors de différentes inaugurations et afterwork organisés par les prestataires du Club MICE afin de leur montrer notre soutien et de parfaire nos bonnes relations (par exemple : Afterwork de la CCI au R Hotel, afterwork du BluePoint, etc.).
- Participation aux 3 réunions du Club MICE de WBT afin de discuter du résultat des différents salons et workshop, de la future collaboration avec le CGT concernant le volet statistiques MICE, de mettre en place le plan d'actions 2019 de WBT, etc... .
- En tant que membre, participation aux événements proposés par la CCILVN (5to8, présentation inter-entreprises, b2b, ...) ;
 - Drinks annuels de la CCI :
 - ✓ 11/01 au Radisson Blu Balmoral, Spa ;
 - ✓ 18/01 à la Cité miroir ;
 - ✓ 22/01 au Château de Namur ;
 - ✓ 25/10 5 to 8 afterwork, Flagship BNP Paribas Fortis – Liege.
 - Garden Party de la CCI à Waremme le 19 juin .
- Organisation de 2 journées de formation à destination des membres du Club MICE sur les enjeux de la commercialisation et les challenges du secteur MICE. Suite à un appel d'offre, la société qui a été sélectionnée est ADO- Formation. Cette formation était offerte à nos membres (prise en charge totale sur le budget du Convention Bureau). Nous avons organisé une journée de formation le 13 juin (au Centre d'affaires Blue Point de Liège , avec 10 participants) et une journée le 18 octobre (au Châteauform du Val Saint Lambert avec 10 participants). Outre l'apprentissage de spécificités du secteur MICE, l'importance de l'échange entre les partenaires de la Province de Liège sur leur expérience du terrain et les difficultés rencontrées au quotidien ont été saluées par les prestataires présents. Ces 2 journées ont rencontré un réel succès auprès de nos membres qui souhaitent qu'une telle action soit maintenue en 2019.
- Référencement en tant que « Convention Bureau » pour la province de Liège, dans la newsletter d'Eventnews du mois de mars 2018.



- Promotion des prestataires MICE via la newsletter de MeetingAdvisor (3 newsletters sur l'année).
- Promotion sur le marché allemand via l'outil online MICE BOARD en collaboration avec WBT.
- Publi-reportage de 4 pages dans le Magazine Experience 2018 avec 8 prestataires Mice de la Province de Liège.
- Publication dans le magazine Sélection CE du mois d'octobre 2018 dans le cadre d'un reportage sur le Mice en Belgique.





Rédactionnel dans la brochure Dynamisme sur le Mice

Salons et Workshops

- Workshop organisé par BBT online en collaboration avec WBT, à Bruxelles, le 15 janvier 2018 ;
- Participation au Salon Vert Bleu Soleil en février 2018 ;
- Participation aux Ladies Afterwork du Pentahotel au Châteauform City de Seraing (soirée networking) au mois d’avril 2018 ;
- Participation au Workshop d’Assistant Club en collaboration avec WBT, à Bruxelles, le 28 mai 2018 ;
- Participation au Discovery Meeting au Théâtre de Liège en mai 2018 ;
- Participation au workshop à Paris avec Visit Brussels le 5 juin 2018 ;
- Participation à l’action Break The Ice au Van Der Valk Liège Congrès du 6 au 8 septembre 2018 ;
- Participation au workshop Pure Meetings avec WBT à Paris en date du 24 septembre ;
- Participation au workshop Inspiration Benelux à Bruxelles avec WBT en date du 28 septembre 2018 ;
- Participation au workshop BBT Online avec WBT à Vilvorde le 3 décembre 2018 ;
- Participation au workshop Flandres organisé par WBT à Gand le 11 décembre 2018.

FAM TRIP

Organisation d’une journée de « Site Visit » à Liège le 14 juin 2018. Nous avons accueilli 12 invités bruxellois et flamands (associations, organisateurs d’événements et corporate) afin de leur présenter l’offre de la Province de Liège. Nous avons organisé ce « Site Visit » avec la base de données de l’agence The Contact Factory. Prestataires repris dans le programme : Le Châteauform du Val Saint Lambert (Seraing), le Préhistomuseum (Flémalle), le Naxhelet Golf (Wanze), l’hôtel-ferme du Château d’Ahin (Huy). Les déplacements étaient effectués en 2CV avec la société Roadvintage.

Cette année, nous avons favorisés des prestataires qui se trouvent en dehors du centre-ville de Liège. Retour positif des participants qui ont marqué un réel intérêt pour la destination. Le Châteauform a reçu une demande concrète en direct lors de la visite par la société Roularta.



Pause au Châteauform du Val Saint Lambert à Seraing



Repas à l'Archéobistrot du Préhistomuseum d'Ivoz-Ramet

Commercialisation

- Organisation d'un séminaire d'une journée pour le Groupement des Chefs d'entreprise du Québec en février 2018 (CA 13.173€- 140 personnes) ;
- Organisation d'une soirée pour Trends Gazelles en mars 2018 (CA 6.387€- 100 personnes) ;
- Organisation d'une visite guidée pour EVS en mars 2018 (CA 1100€ - 50 personnes) ;
- Organisation d'un séjour incentive pour Thales en mars 2018 (CA 2.387€ - 5 personnes) ;
- Organisation d'une journée incentive pour Belfius en avril 2018 (CA 1.394,44€ - 30 personnes) ;
- Organisation d'un fam-trip pour Cathay en avril 2018 (CA 2.708€) ;
- Organisation d'une journée de réunion avec repas pour VLV en mai 2018 (CA 1.411€ - 14 personnes) ;
- Organisation d'une visite guidée pour Cirrec au mois de mai (CA 428€ - 15 personnes) ;
- Organisation d'une journée pour le personnel de Thales en mai 2018 (CA 22.000€ - 200 personnes) ;
- Organisation d'une visite guidée + nuitées hôtels pour la Police de Aachen (CA 570€ - 12 personnes) ;
- Organisation d'une visite guidée pour la City Stadt Bonn (CA 300€ - 80 personnes) ;
- Organisation d'un team building + repas pour la société Trasis (CA 9.310,95€ - 67 personnes) ;
- Organisation de l'AG de la FTPL en juin 2018 au Radisson à Spa (CA 6.782,9€ - 100 personnes) ;
- Organisation en juillet de divers transferts + nuitées d'hôtels pour la société Wallifornia Music Tech (CA 8015,52€- 20 personnes) ;
- Organisation en juillet d'un tour guidé en bateau sur Liège pour la société AKAFÖ de Bochum (CA 950€ - 120 personnes) ;
- Organisation en juillet d'une journée de séminaire avec logement pour la société Armacell au Naxhelet Golf Club (CA 2.773€ - 6 personnes) ;
- Organisation en août d'une journée de team building pour la société Télé-Entraide à Liège avec une activité et un déjeuner (CA 1.087,50€ - 22 personnes) ;
- Organisation en août d'une journée de séminaire pour la société Palidroom au Penta Hôtel à Liège (CA 572€ - 13 personnes) ;
- Organisation pour l'agence The Travel Club à Hengelo d'un séjour de 2jours/1nuit avec activité team building, soirée dans un château avec animation, logement (CA 8.962€ - 32 pax) ;
- Organisation en septembre pour Armacell d'une journée team building au Préhistomuseum (CA 4.000€- 70 personnes) ;
- Organisation en septembre pour la FTPL d'une journée team building pour le personnel (CA 4690€- 60 personnes) ;
- Organisation en septembre pour Glissenaar Accountants d'une demi-journée incentive découverte en 2CV de la Province de Liège (CA 2.132€- 15 personnes) ;
- Organisation en septembre pour Top Desk, 3 jours/2nuits logement, séminaire, team building (CA 14.679€- 60 personnes) ;
- Organisation en septembre pour EDF/Luminus d'une demi-journée de team building (CA 1.575€- 15 personnes) ;
- Organisation en septembre pour la société Matexi d'une journée d'activité avec repas (CA 4.830€ - 28 personnes) ;
- Organisation en septembre pour la société Minfin d'une demi-journée d'activité (CA 650€ - 16 personnes) ;
- Organisation en septembre pour la société Minfin d'une demi-journée d'activité (CA 150€ - 8 personnes) ;
- Organisation en septembre pour la société VLV d'une réunion d'une demi-journée (CA 570€- 6 personnes) ;
- Organisation en octobre pour la société CBC Banque d'un team cooking (CA 1.872€- 32 personnes) ;
- Organisation en octobre pour la société Gilops d'une location de bateau Pays de Liège (CA 900€- 60 personnes) ;

- Organisation en octobre pour la société APW d'une demi-journée d'activité (CA 410€- 5 personnes) ;
- Organisation en octobre pour la société Alert d'une demi-journée d'activité (CA 150€- 10 personnes) ;
- Organisation en novembre pour les Zamours une location de salle (CA 212,21€- 40 personnes) ;
- Organisation en décembre pour la société Thalys d'un séminaire (CA 1.788€- 6 personnes) ;
- Organisation en décembre pour la société CMI d'une fête de fin d'année (CA 7.800€- 100 personnes) ;
- Organisation en décembre pour la société Carrefour d'un repas pour le personnel (CA 1.358.12€- 20 personnes).

- **Chiffre d'Affaires atteint au 31 décembre 2018 : 142.458,98€ (objectif annuel : 100.000 €) soit une augmentation de 90% par rapport à l'année 2017**

Traitement de 110 demandes portant sur l'organisation de séminaires, congrès et incentives et collectées lors des différents salons professionnels auxquels la FTPL a participé, du site web du Convention Bureau de la FTPL, ainsi que de WBT et qui ont permis la réalisation de événements en Province de Liège.

En bref, 110 demandes reçues en 2018 avec un taux de conversion de 46%.

Les services du Convention Bureau se font de plus en plus connaître via le démarchage commercial mais aussi suite à nos participations sur diverses actions de promotion (Afterwork et événements de la CCI, salons, workshop, Fam-trip...). L'engagement d'une deuxième personne au MICE y a contribué et a permis de pouvoir gérer davantage de demande de client, de se concentrer sur des actions de promotion.

1.3.3.3 **Mission 2 : LE MARKETING STRATÉGIQUE**

Le marketing stratégique est un processus centré sur l'analyse, qui consiste à identifier des besoins, donc des marchés, de les segmenter, d'évaluer leur attractivité, de choisir un ciblage et un positionnement et de définir les produits aptes à satisfaire les demandes émanant des marchés.

Les informations collectées doivent permettre d'orienter l'action de la FTPL au niveau marketing mais également au niveau des produits touristiques destinés aux touristes.

Les travaux d'analyse de la FTPL sont menés à partir des sources d'information suivantes :

Les travaux d'analyse de la FTPL sont menés à partir des sources d'information suivantes :

1. les baromètres saisonniers réalisés par la Fédération du Tourisme de la Province de Liège : ils évaluent la satisfaction des prestataires touristiques (attractions et hébergements) au terme des périodes de vacances. En 2018, cette analyse a été menée au terme des vacances d'hiver (2017-2018), des vacances de printemps et des vacances d'été ;
2. les tableaux « Arrivées et nuitées annuelles par communes » réalisés par la Direction Générale Statistique et Information économique du Service Public Fédéral belge (DGSIE du SPF Economie) ;
3. les données de fréquentation des événements touristiques collectées par la FTPL, les données de fréquentation des attractions fournies par l'Observatoire du Tourisme en Wallonie (OTW) du Commissariat Général au Tourisme (CGT) et les analyses de

fréquentation des attractions réalisées par « Attractions & Tourisme » en partenariat avec Wallonie Belgique Tourisme (WBT) ;

4. les études de marché centralisées par l'Observatoire du Tourisme Wallon (OTW) ou tout autre organisme (le WES, Attractions & Tourisme, ...) ;
5. la collecte de données relatives aux actions menées par la FTPL: les données sont collectées soit en interne (statistiques de lecture des actions online et de distribution des brochures), soit par l'administration de courts questionnaires d'enquête via la SHARING BOX, les logiciels WEBROPOL et QUALIFIO ;
6. la revue de presse : tous les articles de presse à vocation touristique sont relevés et classés quotidiennement dans l'intranet de la FTPL.

1.3.3.3.1 Les baromètres saisonniers :

Les baromètres saisonniers sont élaborés en collaboration avec le Commissariat Général au Tourisme.

- Vacances de Printemps 2018 (du 1^{er} au 15 avril 2018)

Vacances de Printemps 2018	Taux d'occupation (uniquement pour les hébergements)	Variation du taux d'occupation / de fréquentation par rapport à la même période en 2017	Nbre de répondants
Hébergements	54,2%	-1,3%	81
Hôtels	55,3%	3,8%	20
Centres de tourisme social	33,0%	-25,3%	2
Hébergements de terroir	66,8%	-4,2%	58

Les attractions ayant répondu (25) à l'enquête enregistrent une augmentation significative surtout pour toutes activités INDOOR (84% de fréquentation).

- **Vacances d'été 2018 (1^{er} juillet au 31 août 2018)**

Pour ces vacances d'été : un sondage a été effectué pour le mois de juillet et un questionnaire a été envoyé aux prestataires touristiques pour le mois d'août.

Pendant toute la période « juillet et août »

ÉTÉ 2018	Taux d'occupation (uniquement pour les hébergements)	Variation du taux d'occupation / de fréquentation par rapport à la même période en 2017	Nbre de répondants
Hébergements	65,6%	0,9%	83
<i>Hôtels</i>	65,3%	-1,9%	16
<i>Campings</i>	40,4%	18,7%	2
<i>Villages de vacances</i>	-	-	-
<i>Centres de tourisme social</i>	45,5%	1,4%	4
<i>Hébergements de terroir</i>	79,3%	3,3%	61

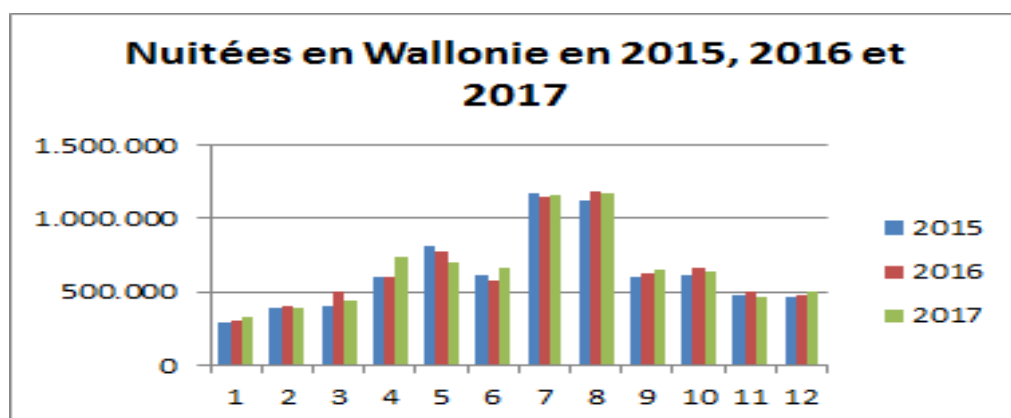
Concernant les attractions INDOOR, une nette diminution de la fréquentation (-7,1%) par rapport à l'été 2017.

1.3.3.3.2 Arrivées et nuitées touristiques en Belgique » pour 2017

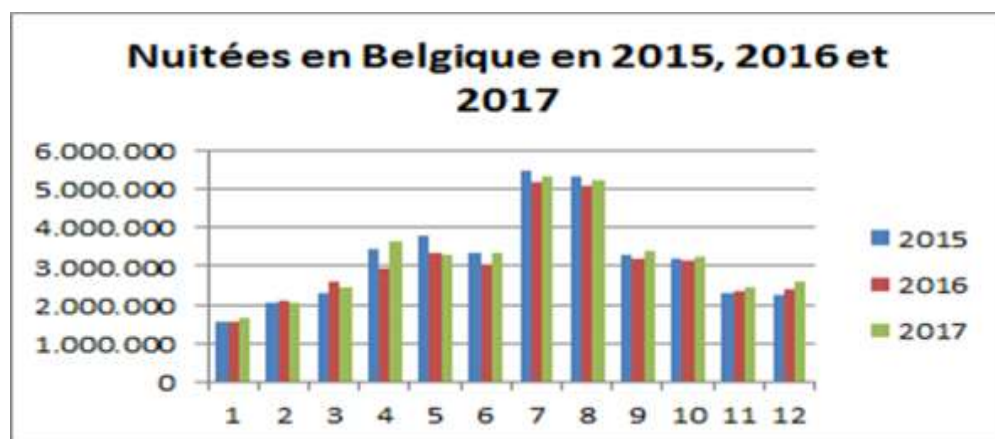
L'analyse des « Arrivées & Nuitées touristiques en Belgique » est réalisée par le Service Public Fédéral Economie.

Cette analyse concerne quatre niveaux territoriaux, à savoir la Belgique, les Régions, les Provinces et les Communes.

À la lecture du tableau ci-dessous, le nombre de nuitées réservées en Belgique, pour l'année 2017, s'élève à un peu moins de 38,7 millions, ce qui, par rapport à l'année précédente, représente une augmentation de 5%. La Wallonie connaît quant à elle une légère progression de 1%.



Source : www.stabel.fgov.be



Sur l'ensemble du royaume, 52% des nuitées ont été réservées (en 2017) par des Belges. 47% des nuitées ont été réservées par des non-résidents, provenant des Pays-Bas (13%), de France (7%), d'Allemagne (6%) et du Royaume-Uni (5%), viennent ensuite l'Espagne (2%) et l'Italie (1%) – tous deux marchés secondaires.

- **Comparaison du tourisme en province de Liège avec le tourisme dans les autres provinces wallonnes**

En 2017, comme les années précédentes, la province de Liège est la première province wallonne pour les arrivées et deuxième pour les nuitées.

- **Comparaison entre les différents types d'hébergements**

Arrivées de 2017 selon la région et le type d' hébergement								
Région	Total (nace 55)	Hôtels (nace 55.1)	Auberges pour jeunes (nace 55.201)	Centres et villages de vacances (nace 55.202)	Gîtes de vacances, appartements et meublés de vacances (nace 55.203)	Chambres d'hôtes (nace 55.204)	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée (nace 55.209)	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs (nace 55.3)
Belgique	16.279.436	10.766.772	1.456.733	1.409.541	1.189.350	589.374	140.515	727.151
Region flamande	9.496.416	5.639.663	1.120.418	1.063.126	610.956	475.117	140.515	446.621
Region Wallonne	3.393.216	1.915.647	173.687	346.415	578.394	98.543	0	280.530
Région de Bruxelles-Capitale	3.389.804	3.211.462	162.628	0	0	15.714	0	0
Province de Brabant Wallon	284.456	271.282	0	0	7.734	0	0	0
Province de Hainaut	694.743	530.241	37.255	*	50.413	*	0	*
Province de Liège	1.076.159	610.264	65.871	79.796	204.293	32.453	0	84.482
Province de Luxembourg	882.148	319.402	32.367	145.809	208.156	33.944	0	142.470
Province de Namur	535.217	247.182	41.820	*	115.440	*	0	*
Les (*) remplacent les données (provisoirement) confidentielles								

Source : www.stabel.fgov.be

Tant pour l'ensemble du pays, que pour la Région Wallonie ou pour la Province de Liège, le constat est le même : les hôtels totalisent la plus grande majorité des arrivées.

Nuitées de 2017 selon la région et le type d'hébergement								
Région	Total (nace 55)	Hôtels (nace 55.1)	Auberges pour jeunes (nace 55.201)	Centres et villages de vacances (nace 55.202)	Gîtes de vacances, appartements et meublés de vacances (nace 55.203)	Chambres d'hôtes (nace 55.204)	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée (nace 55.209)	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs (nace 55.3)
Belgique	38.586.767	18.896.209	4.083.954	5.348.303	6.194.659	1.061.597	285.174	2.716.871
Région Flamande	24.452.295	9.822.605	3.299.072	4.083.877	4.324.807	863.968	285.174	1.772.792
Région Wallonne	7.828.103	3.094.407	492.196	1.264.426	1.869.852	163.143	0	944.079
Région de Bruxelles-Capitale	6.306.369	6.306.369	5.979.197	292.686	0	0	34.486	0
Province de Brabant wallon	478.997	441.706	0 *		26.699 *		0 *	
Province de Hainaut	1.228.154	733.119	83.819 *		133.721 *		0 *	
Province de Liège	2.409.491	1.024.019	172.414	217.710	673.336	54.077	0	267.935
Province de Luxembourg	2.414.262	496.714	105.946	537.080	667.722	56.661	0	550.139
Province de Namur	1.297.199	398.849	130.017 *		368.374 *		0 *	
Les (*) remplacent les données (provisoirement) confidentielles								

Source : www.stabel.fgov.be

En ce qui concerne le nombre de nuitées pour l'ensemble de l'année touristique 2017, quel que soit le territoire analysé (Belgique, Wallonie, Province de Liège), le constat est le même : l'hôtellerie traditionnelle récolte le plus de nuitées.

- **Poids touristique des villes de la province de Liège par rapport aux autres entités wallonnes**

Au niveau des arrivées, la ville de Liège occupe la première place du podium devant Charleroi et Durbuy. La Ville de Spa arrive en 4^{ème} position. Trois autres villes et communes de la Province de Liège se retrouvent également dans les Top 20, à savoir Stavelot (9^{ème}), Waimes (11^{ème}) et Malmedy (13^{ème}).

	2017	Arrivées		
		Total	Belges	Etrangers
1	Liège	211.257	104.170	106.018
2	Charleroi	173.667	83.305	90.342
3	Durbuy	171.735	125.940	45.742
4	Spa	118.785	82.044	36.739
5	Mons	111.243	57.913	53.325
6	Namur	106.179	60.555	45.609
7	Bouillon	83.764	61.552	22.201
8	Vielsalm	81.561	43.420	38.140
9	Stavelot	71.530	30.802	40.705

10	Dinant	69.343	40.940	28.403
11	Waimès	63.078	44.147	18.931
12	Waterloo	61.092	23.275	37.040
13	Malmedy	58.487	37.503	20.976
14	La Roche-en-Ardenne	57.375	40.389	16.980
15	Hastière	54.093	36.499	17.594
16	Nivelles	48.453	33.098	15.166
17	La Louvière	47.814	28.162	19.652
18	Rochefort	47.620	33.721	13.899
19	Froidchapelle	46.071	26.925	18.370
20	Wavre	43.657	24.865	18.790

Source : SPF Economie/DGSIE/STABEL

1.3.3.3.3 Analyse synthétique des données « arrivées & nuitées par commune » pour l'exercice 2017 :

Si nous prenons en considération le critère des nuitées passées en Province de Liège, par commune, Liège cède la première position à Durbuy devant Vielsalm (Luxembourg belge). En ce qui concerne le reste du Top 20, les villes de Spa (6^{ème}), Stavelot (10^{ème}), Malmedy (13^{ème}) et Waimès (14^{ème}) complètent le tableau pour la Province de Liège.

	2017	Nuitées		
		Total	Belges	Etrangers
1	Durbuy	408.829	262.261	146.479
2	Liège	356.680	158.548	196.441
3	Vielsalm	302.322	147.462	154.857
4	Charleroi	272.373	135.050	137.288
5	Froidchapelle	228.592	113.426	110.532
6	Spa	223.863	149.406	74.455
7	Hastière	214.188	127.027	87.161
8	La Roche-en-Ardenne	196.009	132.051	63.948
9	Mons	190.254	93.019	97.213
10	Stavelot	184.228	69.733	114.433
11	Bouillon	178.830	126.772	52.043
12	Namur	177.094	99.400	77.670
13	Malmedy	173.292	101.564	71.688
14	Waimès	172.445	110.079	62.366
15	Dinant	122.279	70.280	51.999
16	Houffalize	113.362	67.782	45.368
17	Rochefort	105.635	74.795	30.840
18	Bertrix	101.892	42.918	58.974
19	Waterloo	98.714	38.011	58.910
20	La Louvière	81.867	44.027	37.840

Source : SPF Economie/DGSIE/STABEL

- **Poids du tourisme d'affaires en Province de Liège**

L'analyse du poids du tourisme d'affaires pour la Province de Liège permet d'établir les constats suivants : tout d'abord, le podium reste inchangé entre l'année n (2017) et l'année n-1 (2016) – Liège, Spa et Verviers -, si nous prenons en compte le critère « Meetings ». Ensuite, si nous considérons les zones géographiques, nous constatons que, sur les 20 communes du Top 20, 7 d'entre elles sont des communes germanophones, 2 sont des villes thermales (Spa et Chaudfontaine), 5 se situent dans l'arrondissement verviétois. Enfin, 3 communes font partie de celui de Huy-Waremme (Huy, Wanze & Braives).

	NUITEES D'AFFAIRES PROVINCE DE LIEGE 2016-2017					
	2017			2016		
	Meetings	Autres raisons professionnelles	Total	Meetings	Autres raisons professionnelles	Total
Liège	72.952	70.338	143.290	75.210	73.745	148.955
Spa	51.581	6.762	58.343	55.918	5.043	60.961
Verviers	24.968	13.519	38.487	24.610	12.977	37.587
Malmedy	11.747	5.484	17.231	9.185	3.419	12.604
Eupen	4.187	12.697	16.884	2.362	10.012	12.374
Stavelot	4.684	9.546	14.130	4.235	8.514	12.749
Waimes	4.961	6.729	11.690	4.184	5.033	9.217
Raeren	904	10.002	10.906	1.176	7.810	8.986
Huy	117	10.716	10.833	399	10.479	10.878
Wanze	754	9.000	9.754	56	10.762	10.818
Saint-Vith	726	6.777	7.503	840	5.940	6.780
Braives	1.241	4.494	5.735	942	3.069	4.011
Burg-Reuland	3.813	1.067	4.880	5.294	728	6.022
Trois-Ponts	602	3.824	4.426	1.132	4.307	5.439
Chaudfontaine	2.384	1.806	4.190	3.485	1.467	4.952
Amblève	2.861	231	3.092	2.895	150	3.045
Herve	2.231	361	2.592	2.341	488	2.829
Bütgenbach	1.147	1.388	2.535	914	1.868	2.782
Bullange	1.419	1.033	2.452	1.536	550	2.086
Jalhay	772	1.482	2.254	586	1.205	1.791

Source : Service Public de Wallonie/Direction Générale des Statistiques

- **Évolution de la fréquentation des sites touristiques (para-) provinciaux**

Le tableau reprend une analyse comparative, pour les années 2012 à 2017, de la fréquentation des sites suivants : Château de Jehay, Domaine Provincial de Wégimont, Domaine Touristique de Blegny-Mine, Domaine Touristique du Vallon de la Lembrée, Musée de la Vie Wallonne et Parc Naturel Hautes-Fagnes Eifel.

2012-2018								
NOMS SITES	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Moyenne
Château de Jehay	33.628	25.626	33.336	46.788	33.842	32.615	28.601	33.491
Domaine Provincial de Wégimont	117.484	98.366	94.167	125.739	109.387	104.662	145.190	113.571
Château	33.124	33.496	31.570	28.957	33.776	32.774	27.731	31.633
Centre de Loisirs	77.045	58.350	56.273	90.988	70.188	66.889	110.857	75.799
Camping	7.315	6.520	6.324	5.794	5.423	4.999	6.602	6.140
Domaine Touristique de Blegny-Mine	93.203	92.989	88.422	90.785	90.047	89.063	87.790	90.328
Domaine Touristique du Vallon de la Lembrée	33.892	37.297	38.739	39.868	37.200	37.873	39.793	37.809
Château de Logne	20.023	22.242	22.728	24.077	23.876	23.086	23.605	22.805
Musée de Logne	9.436	11.037	11.660	11.488	10.176	10.474	10.462	10.676
Musée de Harzé	4.433	4.018	4.351	4.303	3.148	4.313	5.726	4.327
Musée de la Vie Wallonne	41.010	49.593	69.639	72.153	72.496	67.460	66.470	62.689
Parc Naturel Hautes-Fagnes Eifel	22.037	25.814	24.283	22.512	18.012	21.258	20.880	22.114

Source : FTPL

1.3.3.3.4 La revue de presse

Depuis le début de l'année 2018, la procédure d'envoi de la revue de presse effectuée par la Cellule Marketing stratégique a évolué significativement. La Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL) utilise désormais le site web GoPress. Il s'agit d'un abonnement électronique annuel à l'ensemble de la presse quotidienne et hebdomadaire francophone. Ce nouvel outil vise ainsi à optimiser le processus de sélection des articles à vocation touristique, en rapport avec les activités exercées par les différentes cellules de la FTPL. Les collaborateurs à qui incombent la tâche « Revue de Presse » recherchent également les articles pertinents sur les sites internet officiels des télévisions nationales (RTL ou RTBF), locales (RTC ou VEDIA – ex-Télévesdre) ou media alternatifs (via l'abonnement à des lettres d'informations soit quotidiennes, soit hebdomadaires – tels pagtour.info, CCI MAG, Veille Tourisme Canada etc.).

Nombre d'articles sélectionnés : 5.915

Nombre de destinataires : 60 agents

1.3.3.4 MISSION 3 : le MARKETING OPERATIONNEL

Depuis 2017, la FTPL développe sa politique de marketing : elle ne pratique plus le ciblage de masse mais elle adapte selon des segments et sous segments différenciés, individuels, Groupes, Mice (pays, intérêts, attentes, mode de consommation « touristique »).

1.3.3.4.1 EDITIONS

- **Magazine de l'Eté de la province de Liège**

Le Magazine de l'Eté 2018 a été édité dans un format proche d'un format A4 (27cm/20cm), en 3 versions linguistiques (FR – NL- DE) et tiré à 51.000 exemplaires (23.000 ex. en FR + 20.000 ex. en NL + 8.000 ex. en DE).

Sa diffusion a été assurée dans 120 points de distribution, dont les Maisons et Offices du Tourisme, les Syndicats d'Initiatives, les gîtes, les campings et les hôtels.

Il couvrait la période allant du 1^{er} juin au 30 septembre 2018.

Cette édition s'inscrivait dans le cadre de la thématique de la « Wallonie Insolite » et valorisait donc la province de Liège, par une mise en avant des actualités principales originales, de sites touristiques hors du commun, d'hébergements atypiques ou encore des principales manifestations de l'été, via des articles détaillés ou, de manière plus succincte, via un calendrier. La particularité de ce Magazine de l'Été était de proposer la carte « Insolite » « La province de Liège va vous déboussoler » incluse en avant-dernière page.



Carte Insolite « La province de Liège va vous déboussoler »

La carte Insolite « La province de Liège va vous déboussoler » s'inscrivait dans la thématique de l'année 2018 « Wallonie Insolite ». Il s'agit d'une carte dépliant (60cm/45cm) quadrilingue (FR, NL, DE, EN) « tirée » en quadrichromie, en 6.000 exemplaires d'abord, ensuite en 51.000 ex. afin d'être intégrée au magazine de l'été.

Soutenue par le slogan «La province de Liège va vous déboussoler» elle répertorie un certain nombre d'offres insolites dont plusieurs hébergements atypiques, des lieux de restauration originaux, des activités décoiffantes ou des paysages sortant de l'ordinaire, en province de Liège.

Elle présentait la particularité d'être imprimée à l'envers. Une simple impression toutefois, puisque le point de vue sur notre territoire a simplement été inversé. Chaque point d'intérêt mentionné figurait bien au bon endroit.



- **Magazine de l'Hiver de la province de Liège**

Le Magazine de l'Hiver 2018-2019 est calqué sur le Magazine de l'été en adoptant également le même format. Il est réalisé en 3 versions linguistiques (FR – NL - DE) et est tiré à 40.000 exemplaires (20.000 ex. en FR, 15.000 ex. en NL et 5.000 en DE). Il couvre la période allant de début novembre 2018 à fin mars 2019.



La rédaction et le graphisme se présentent exactement comme dans le Magazine de l'Eté. Néanmoins, les rubriques et les sujets ont été adaptés afin de correspondre à la période couverte par cette édition.

La particularité de ce Magazine de l'Hiver est qu'une carte des neiges « Plaisirs d'hiver » y est incluse reprenant l'ensemble des pistes de ski et de luge de la province de Liège et les informations pratiques s'y rapportant



Carte des neiges « Plaisirs d'Hiver » du magazine de l'hiver 2018-2019

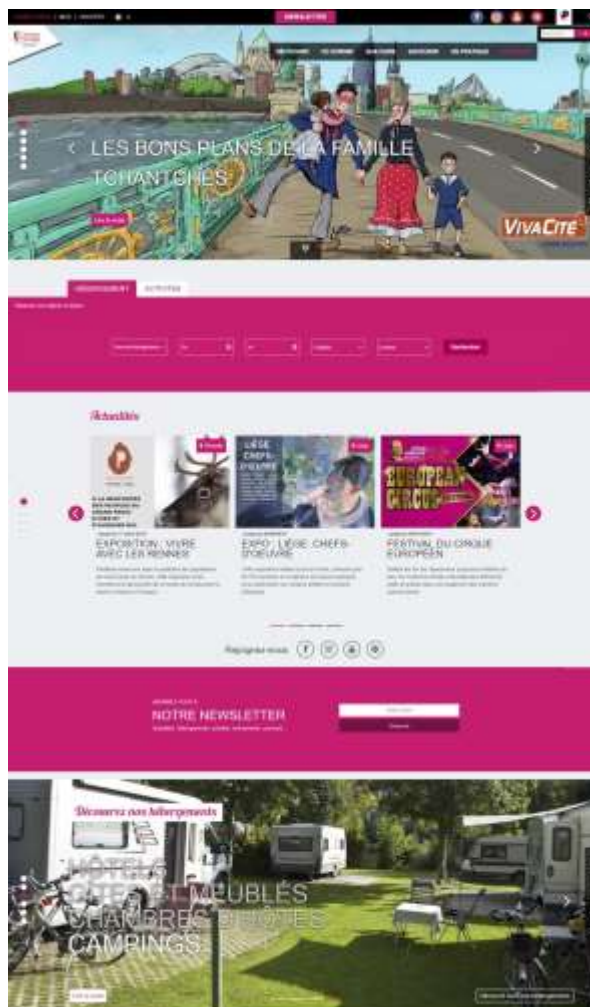
1.3.3.4.2 PROMOTION EN LIGNE

1. Site Internet – <http://www.liegetourisme.be>

Le nouveau site internet de la FTPL a été mis en ligne le **26 octobre 2017**. Pour rappel, le cahier des charges relatif à sa refonte complète avait été établi **fin 2016** et le marché avait été attribué en **février 2017**. L'équipe web de la FTPL a donc travaillé pendant des mois avec l'adjudicataire à la **construction de ce nouvel outil** en validant le design des différentes pages, en construisant l'arborescence ainsi qu'en réalisant et intégrant le contenu relatif aux nouvelles pages.

Il propose une multitude d'informations comme par exemple des propositions de séjours, des suggestions d'hébergement ou encore des idées d'activités et de sorties.

Outre ces nombreuses suggestions et propositions, plusieurs évolutions importantes ont été apportées à ce site et sont décrites ci-après.



Un site ergonomique et « Responsive »

L'arborescence, la présentation des onglets et la disposition de la page d'accueil ont été totalement revues afin de valoriser au mieux la destination "province de Liège", ses différents sites touristiques, ses prestataires ainsi que les différents projets portés par la FTPL tels que les services "Mice – Convention Bureau", "Groupes – Ardenne Incoming", "Créative Liège", Greeters, etc..

Si le service « Mice » dédié au tourisme d'affaires et le service « Groupes » disposaient déjà d'une présence sur l'ancien site internet, celle-ci a été amplifiée avec la création, sur le nouveau site, de deux parties entièrement consacrées à ces deux segments.

Consultable sur l'ensemble des supports (Desktop/Tablette/Smartphone), ce nouveau site Internet est « Responsive ». L'utilisateur bénéficie ainsi d'un confort visuel quel que soit le support utilisé lorsqu'il consulte ce site.

Possibilité de réserver en ligne

Ce nouveau site offrira également la possibilité aux internautes de réserver leur séjour en quelques 'clics', qu'il s'agisse d'hébergements, d'activités (tickets d'entrée aux musées, aux sites touristiques, aux évènements) ou encore d'achats de produits. Le tout au moyen d'un paiement sécurisé qui a largement fait ses preuves.

Design et « référencé »

L'accent a aussi été mis sur le référencement du site au sein des moteurs de recherche. Une attention toute particulière a été portée pour que les résultats de recherche concernant la destination « province de Liège » placent logiquement www.liegetourisme.be en tête des sites incontournables en la matière.

Mises à jour régulières

Afin de proposer des suggestions aux internautes, les événements et actualités du moment sont mises en avant sur la page d'accueil du site chaque semaine. De manière similaire et en fonction de la saison, des rubriques du site redirigeant vers les activités sont régulièrement valorisée sur la page d'accueil. Les visuels des rubriques sont également adaptés en fonction des saisons.

En vue de faire la promotion de « L'insolite », thématique touristique de l'année 2018, une rubrique a été créée est dénommée « La province de Liège...insolite ». Composée de 5 catégories, cette rubrique valorise les offres sélectionnées dans le cadre de cette thématique. D'autres rubriques relatives à l'offre « Points-nœuds » et la chronique « Les bons plans de la famille Tchantchès » ont également été mises en ligne lors du second semestre.

Analyse du site web www.liegetourisme.be

Le rapport d'analyse fourni par Google Analytics est le suivant :

- nombre d'utilisateurs : 459.534 ;
- nombre de sessions : 619.422 ;
- durée moyenne des sessions : 1'18" ;
- nombre de pages vues : 1.339.123 ;
- pages les plus consultées :
 1. Agenda: 66.462 vues
 2. Page d'accueil FR : 57.719 vues
 3. Tout l'agenda par date : 37.162 vues
 4. Marchés et brocantes : 25.909 vues
 5. Balades : 18.649 vues
 6. A faire (Activités et loisirs) : 16.255
 7. Réservez votre séjour en province de Liège : 13.551 vues
 8. Hébergements insolites : 13.368 vues
 9. Halloween : 12.429 vues
 10. Rallye du Condroz : 12.013 vues

Après plus de 12 mois d'existence du nouveau site, ces quelques statistiques démontrent que le nombre d'utilisateurs a fait un véritable bond en avant en passant de 100.293 en 2017 à 459.534 en 2018 (+358%) ! Parallèlement, le nombre de sessions (nombre de fois qu'un utilisateur se rend sur notre site) est passé de 128.442 à 619.422. Soit une augmentation de 382 % entre 2017 et 2018. Les internautes fréquentant notre site sont donc plus nombreux mais ils y reviennent également plus souvent.

Outre l'aspect plus complet et plus attractif de ce nouveau site Internet, les actions promotionnelles réalisées depuis son lancement ont joué un rôle dans la constitution de ces chiffres très positifs, en plus d'un référencement accru depuis le moteur de recherche.

Mesures d'audience

Depuis quelques mois, un plan de « taggage » a été mis en place afin d'évaluer les différentes actions promotionnelles réalisées. Ce tracking a été réalisé dans le but de mesurer la pertinence de différentes actions promotionnelles et de campagnes publicitaires online réalisées avec une agence spécialisée.

Exemples de quelques-unes de ces actions :

- 1) Google Adwords - Display FR – Grand-Public : 50.616 sessions générées
- 2) Google Adwords - Display NL – Grand-Public : 45.873 sessions générées
- 3) Google Adwords – Search FR – Grand-Public : 16.114 sessions générées
- 4) Google Adwords – Display DE – Grand-Public : 13.546 sessions générées
- 5) Google Adwords – Display EN – Mice : 9.442 sessions générées
- 6) « Vacancesweb » : 6.460 sessions générées
- 7) Google Adwords – Display NL – Mice : 5.588 sessions générées
- 8) Google Adwords – Display FR – Mice : 3.781 sessions générées
- 9) FB Ads – Hébergement « Oufti » - septembre : 3.380 sessions générées
- 10) FB Ads – Hébergement « Oufti » - octobre : 3.334 sessions générées
- 11) FB Ads – Rallye du Condroz : 3.132 sessions générées
- 12) FB Ads – Hébergement « Oufti » - décembre : 3.130 sessions générées
- 13) FB Ads – Activités « Oufti » - decembre : 3.013 sessions générées
- 14) Google Adwords – Display DE – Groupes : 2.757 sessions générées
- 15) FB Ads + Site web – Le mois des concours : 2.460 sessions générées
- 16) FB Ads – Activités « Oufti » - octobre : 2.171 sessions générées
- 17) FB Ads – Activités « Oufti » - août : 2.010 sessions générées
- 18) FB Ads – Activités « Oufti » - mars : 1.610 sessions générées
- 19) FB Ads – Activités « Oufti » - septembre : 1.608 sessions générées
- 20) FB Ads – Activités « Oufti » - novembre : 1.594 sessions générées
- 21) FB Ads – Hébergement « Oufti » - août : 1.564 sessions générées
- 22) FB Ads – Hébergement « Oufti » - février : 1.511 sessions générées
- 23) Google Adwords – Display FR – Groupes : 1.428 sessions générées
- 24) FB Ads – Activités « Oufti » - juillet : 1.280 sessions générées
- 25) FB Ads – Hébergement « Oufti » - mars : 1.160 sessions générées
- 26) Newsletter – Noël : 1.148 sessions générées
- 27) Newsletter – avril : 1.125 sessions générées
- 28) Newsletter – mai : 1.124 sessions générées
- 29) Google Adwords – Display NL – Groupes : 1.059 sessions générées

1.2 Réalisation de campagnes online

Afin d'augmenter significativement le nombre de visiteurs et surtout d'accroître le nombre de ventes, le recours à une régie publicitaire est devenu indispensable aujourd'hui et permet d'être présent en bonne position sur les différents moteurs de recherche. Autrement dit parmi les 1^{ers} résultats apparaissant sur la 1^{ère} page.

Google Adwords étant la régie publicitaire la plus performante lorsqu'il s'agit de diffuser des annonces publicitaires sur Internet et donc la plus pertinente à utiliser dans le cadre de nos objectifs, un appel d'offres a été réalisé fin 2017 dans le but de sélectionner une société spécialisée dans la mise en place de campagnes online.

La société « Oh médias » a été désignée au terme de cette procédure pour réaliser ces campagnes durant le premier semestre de l'année 2018 à savoir du 1^{er} janvier au 30 juin. Ces actions ayant généré un nombre conséquent de clics vers son site internet, la FTPL a relancé ce marché pour le second semestre de l'année 2018. C'est la société « In Your Ads » qui a été désignée pour gérer ces actions promotionnelles du 1^{er} juillet au 31 décembre 2018.

Outre un paramétrage de l'outil Google Analytics permettant de mesurer les résultats de ces actions, cette campagne comprenait la mise en place et la gestion quotidienne d'annonces publicitaires via les deux outils de Google :

- Le réseau « Search » de Google Ads Grants - diffusion d'annonces textuelles dans les résultats de recherche
- Le réseau « Display » - Diffusions de bannières sur différents sites web

Résultats des campagnes menées durant le premier semestre de l'année 2018 :

- Campagne Display FR : 40.755 clics – 10.310.305 impressions – Taux de clic : 0,40%
- Campagne Display NL : 19.599 clics – 7.690.622 impressions – Taux de clic : 0,25%
- Campagne Search FR : 9.033 clics – 111.366 impressions – Taux de clic : 8,11% - Position moyenne dans les résultats de recherche : 1,8.

Résultats des campagnes menées durant le premier semestre de l'année 2018 :

- Campagne Display FR : 40.755 clics – 10.310.305 impressions – Taux de clic : 0,40%
- Campagne Display NL : 19.599 clics – 7.690.622 impressions – Taux de clic : 0,25%
- Campagne Search FR : 9.033 clics – 111.366 impressions – Taux de clic : 8,11% - Position moyenne dans les résultats de recherche : 1,8

Résultats des campagnes menées durant le second semestre de l'année 2018 :

- **Campagne SEARCH FR : 6.828 clics – 39.068 impressions – CTR (Taux de clics) : 17,48%**

Les différentes campagnes Display réalisées durant le second semestre se décomposent en deux parties :

Une première du 1^{er} juillet au 24 septembre avec les résultats suivants :

- **Campagne Display FR : 5.371 clics - 1.018.791 impressions – CTR : 0,53%**
- **Campagne Display NL : 20.058 clics - 3.221.514 impressions – CTR : 0,62%**
- **Campagne Display DE : 13.557 clics - 2.403.763 impressions – CTR : 0,56%**
- **TOTAL Campagne Display : 38.986 clics - 6.644.068 impressions – CTR : 0,57%**

Une seconde du 25 septembre au 31 décembre à la suite d'adaptations dans les paramétrages et qui a généré les résultats suivants :

- **Campagne Display FR : 10.720 clics - 1.948.983 impressions – CTR : 0,55%**
- **Campagne Display NL : 7.990 clics – 1.012.168 impressions – CTR : 0,79%**
- **Campagne Display DE : 2.928 clics – 888.826 impressions – CTR : 0,33%**
- **TOTAL Campagne Display : 21.638 clics – 3.849.977 impressions – CTR : 0,56%**

2. Newsletters

2.1 Newsletter Grand-Public «Les bons plans touristiques en province de Liège»

Au total, ce sont plus de 25.000 **abonnés** qui reçoivent, chaque mois, les « bons plans touristiques de la province de Liège » en français, néerlandais et en allemand.

La FTPL a informé ces abonnés qu'elle accordait une importance toute particulière à la nouvelle réglementation relative à la protection des données entrée en vigueur le 25 mai dernier et qu'ils avaient la possibilité à tout moment d'accéder aux informations les concernant, de les rectifier et de les récupérer. La possibilité de se désinscrire était également précisée s'ils ne souhaitent plus recevoir la newsletter touristique mensuelle.

Avec des rubriques variées et au plus proche de l'actualité, cette newsletter se veut conviviale et dédiée à tous en proposant désormais 5 rubriques :

- Actualités (3 ou 4 actus à la une)
- 1 Hébergement réservables sur « Oufti ! »
- 1 Activité réservables sur « Oufti ! »
- Des offres insolites (thématiques touristiques de l'année 2018)
- Agenda des principales manifestations du mois dont plusieurs « réservables ».



Statistiques des 12 premières newsletters réalisées en 2018

Les résultats suivants proviennent de l'outil « Ingénierie » permettant de générer et d'envoyer les newsletters.

Cette newsletter à destination des individuels est envoyée en trois langues (Français, Néerlandais et Allemand) chaque début de mois afin d'annoncer les principales manifestations et événements du mois, suggérer un hébergement ou encore conseiller une activité. La thématique touristique de l'année est également mise en avant tous les mois.

Nombre de destinataires moyen - FR : 13.641

Nombre de destinataires moyen - NL : 4.355

Nombre de destinataires moyen - DE : 298

Taux d'ouverture moyen - FR : 28,6%

Taux d'ouverture moyen - NL : 37,4%

Taux d'ouverture moyen - DE : 39,5%

En complément de ces newsletters mensuelles, d'autres visant à valoriser certains événements « réservables » comme le Rallye du Condroz ou encore plus thématiques comme pour annoncer le lancement de la période des marchés de Noël ont également été émises durant le second semestre de l'année 2018. Une consacrée aux pistes de ski est également prête à être envoyée aux abonnés en cas de chutes de neige permettant la pratique de cette activité.

Observations générales :

On peut en déduire qu'il serait opportun d'étoffer la banque de données pour l'envoi de la newsletter vers la cible néerlandophone mais aussi mieux cibler encore davantage les sujets traités en fonction des spécificités de chaque marché.

2.2 Newsletter Mice

Des collaborations avec des organismes spécialisés dans le domaine du tourisme d'affaires ont été mises en place afin de toucher un public spécifique à travers une newsletter spécialement dédiée au Mice.

Ainsi, en 2018, plusieurs newsletters ont été réalisées avec des partenaires extérieurs :

- Meeting Advisor via son outil Flexmail – 3 newsletters réalisées en mars et juin



Newsletter Meeting Advisor - septembre

Résultats – newsletter du mois de mars :

- Envoyés à 17.446 personnes
- Lus : 3.929 personnes
- Taux d'ouverture – version FR : 22%
- Taux d'ouverture - version NL : 30%
- Taux d'ouverture - version DE : 17%

Résultats – newsletter du mois de juin :

- Envoyés à 16.453 personnes
- Lus : 3.235 personnes
- Taux d'ouverture – version FR : 24%
- Taux d'ouverture - version NL : 30%

Résultats – newsletter du mois de septembre :

- Envoyés à 19.545 personnes
- Lus : 4.226 personnes
- Taux d'ouverture – version FR : 23%
- Taux d'ouverture - version NL : 30%
- Taux d'ouverture - version EN : 24%

- Event News avec une insertion de deux articles dans leur newsletter en mars et en juin



Newsletter Event News – juin

Résultats – newsletter du mois de mars :

- Nombre de clics – Version FR : 317
- Nombre de clics – Version NL : 389

Résultats – newsletter du mois de juin :

- Nombre de clics – Version FR : 78
- Nombre de clics – Version NL : 120

Résultats – newsletter du mois d’octobre :

- Nombre de clics – Version FR : 152
- Nombre de clics – Version NL : 208

- Event Online – 1 newsletter envoyée le 20 novembre dernier



Le Convention Bureau Liège - Spa Businessland vous aide à trouver, une fois encore, les **meilleurs endroits** pour vos **réunions**, **team-buiding** ou encore fête de fin d'année du personnel !

Évadez-vous grâce à **IDDUP** et sa nouvelle **Business Guest House** tout confort juste avant de profiter d'une fête de fin d'année pleine d'adrénaline au **Karting d'Eupen** pour ensuite se remettre en selle avec le **nouvel espace multifonctionnelle** de **Park Inn by Radisson Liege Airport** !

Newsletter Event Online – novembre

Résultats – newsletter du mois de novembre :

- Envoyés à 43.148 personnes
- Taux d’ouverture : 3.341 (7.75%)
- Nombre de clics : 69 (0,16%)
- Forwards : 181

2.3 Newsletter Groupes

Plusieurs newsletters ont été réalisées via le partenariat existant avec SMS Tourism et ses partenaires :

- SMS Tourism – 2 newsletters en 2018
- La première envoyée le 22 mai et évoquant la présence de l'équipe « Ardenne Incoming » au salon RDA organisé les 3 et 4 juillet à Cologne

Résultats – newsletter du mois de mai :

- Envoyés à 1.091 personnes
- Taux d'ouverture : 35.5% (381 personnes)
- Personnes actives : 21% (225 personnes)



Newsletter SMS Tourism - mai

- La seconde envoyée le 5 décembre et évoquant les grands événements qui auront lieu en province de Liège durant l'année 2019, annonçant la thématique touristique pour 2019 et proposant un circuit « Liège et Spa au fil de l'eau ».

Résultats – newsletter du mois de décembre :

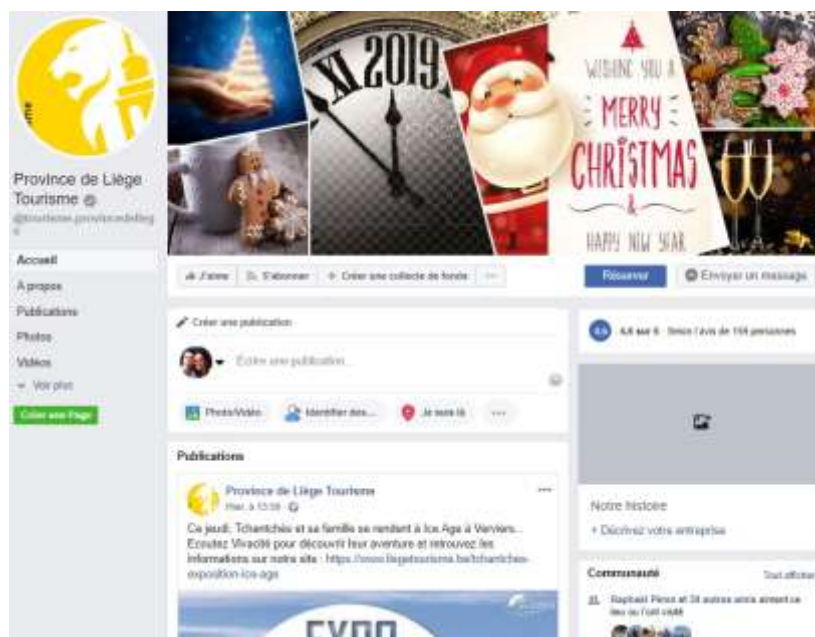
- Envoyés à 129 personnes
- Taux d'ouverture : 84,5% (109 personnes)
- Personnes actives : 37,2% (48 personnes)



Newsletter SMS Tourism - décembre

3. Facebook

3.1 Page officielle :



<https://www.facebook.com/provincedeliege.tourisme>

Avec ses **50.194 fans**, la page Facebook de la FTPL est mise à jour quotidiennement avec diverses informations sur les manifestations et les nouveautés touristiques de la province de Liège mais également des suggestions d'offres réservables. Les événements et les concours de la FTPL y sont également relayés.

La promotion et la valorisation des prestataires touristiques est l'un des objectifs poursuivis par cette page Facebook.

Elle met également en avant plusieurs fois par semaine les offres réservables en ligne sur liegetourisme.be via des publications attractives et un lien direct pour la réservation.

A l'occasion de la thématique touristique de l'année 2018 "L'Insolite", chaque semaine une offre insolite est mise en avant.

Analyse de la page Facebook « Province de Liège Tourisme »

- **50.194** fans
- Portée totale des publications (moyenne journalière des personnes touchées) : publications organiques (sans paiement de la part de la FTPL) : 6.531 et publications payées : 28.135
- Sexe : 64% des fans sont des femmes et 36% sont des hommes ;
- Age : 13-17 ans (0,31%), 18-24 ans (8%), 25-34 ans (17%), 35-44 ans (19%), 45-54 ans (21%), 55-64 ans (19%), 65+ (15%) ;
- Pays : Belgique (46.399 fans), France (1.369 fans), Italie (214 fans), Allemagne (214 fans), Espagne, (207 fans), Pays-Bas (200 fans), Etats-Unis (118 fans), Maroc (94 fans) ;
- Localité : Liège (12.479 fans), Région de Bruxelles-Capitale (1.799 fans), Seraing (1.123 fans), Herstal (838 fans), Vervier (809 fans), Namur (772 fans) Charleroi (743 fans), Oupeye (588 fans), Huy (550 fans), Waremme (512 fans) .

Les publications qui ont suscité le plus d'intérêt au 31/12/2018 sont :

Publications organiques (non payantes) :

- «Bueren en fleurs, c'est plus de 20.000 plantes qui fleurissent ces escaliers ! Un moment magique à ne pas rater en Cité Ardente dès ce vendredi ! ☺ A votre avis, quel sera le thème cette année ? - Photo - publiée le 6 juin 2018 – Portée totale de la publication : 171.531 – **Portée organique de la publication : 66.843** – Portée payée de la publication : 106.827 - 13.174 utilisateurs engagés (j'aime, commentaires, partages) ;
- «Vous souhaitez découvrir la province de Liège autrement ? Partez à sa découverte en embarquant avec vous la nouvelle carte insolite ! Vous y découvrirez de nombreuses idées d'hébergements, d'activités, de sites naturels. Toutes ces offres plus atypiques et inédites les unes que les autres ne manqueront pas de vous surprendre ! Alors n'hésitez plus et téléchargez cette carte qui risque de vous déboussolez ! » - Vidéo – publiée le 8 février 2018 – Portée totale de la publication : 110.708 - **Portée organique de la publication : 28.804** – Portée payée de la publication : 89.259 – 3.309 utilisateurs engagés (j'aime, commentaires, partages) ;
- «Neige et soleil sont au rendez-vous a la baraque Michel ☺ En route pour une belle balade ! Et vous, qu'allez-vous faire aujourd'hui ? » - Photo – publiée le 4 février 2018 – Portée totale de la publication : 59.910 - **Portée organique de la publication : 27.968** – Portée payée de la publication : 34.600 - 4.105 utilisateurs engagés (j'aime, commentaires, partages) ;
- «Découvrez Bueren en Fleurs en avant-première avec quelques clichés exclusifs ;) » – Photo – Publiée le 8 juin 2018 – Portée totale de la publication : 27.022 – **Portée organique de la publication : 27.079** – Portée payée de la publication : +/- 2.504 utilisateurs engagés (j'aime, commentaires, partages) ;
- Le Père Noël était à Montreux ! Super idée de la part de la ville. Nous sommes certains que le Père Noël passera aussi chez nous ! 🎅 🎅 Marché de Noël - Montreux Noël – Vidéo partagée - Publiée le 8 juin 2018 – Portée totale de la publication : 27.022 – Portée organique de la publication : 27.079 – Portée payée de la publication : +/- 2.504 utilisateurs engagés (j'aime, commentaires, partages) ;

Publications (payantes) :

- «Vous souhaitez découvrir la province de Liège autrement ? Partez à sa découverte en embarquant avec vous la nouvelle carte insolite ! Vous y découvrirez de nombreuses idées d'hébergements, d'activités, de sites naturels. Toutes ces offres plus atypiques et inédites les unes que les autres ne manqueront pas de vous surprendre ! Alors n'hésitez plus et téléchargez cette carte qui risque de vous déboussolez ! » - Vidéo – publiée le 8 février 2018 – Portée totale de la publication : 152.311 - Portée organique de la publication : 28.804 – **Portée payée de la publication : 129.959** – 3.309 utilisateurs engagés (j'aime, commentaires, partages) ;
- « Bueren en fleurs, c'est plus de 20.000 plantes qui fleurissent ces escaliers ! Un moment magique à ne pas rater en Cité Ardente dès ce vendredi ! ☺ A votre avis, quel sera le thème cette année ? - Photo - publiée le 6 juin 2018 – Portée totale de la publication : 172.246 – Portée organique de la publication : 67.230 – **Portée payée de la publication : 106.827** – 13.174 utilisateurs engagés (j'aime, commentaires, partages) ;
- Dernier concours de l'année..... : Êtes-vous incollable en films de Noël ? Testez vos connaissances et remportez un magnifique séjour en province de Liège ☺☺☺ Jouez ici 📄📄📄 www.liegetourisme.be/concours-quizz-films-noel - Photo - publiée le 15 décembre 2018 – Portée totale de la publication : 72.243 – Portée organique de la

publication : 4.075 – **Portée payée de la publication : 68.687** – 169 utilisateurs engagés (j’aime, commentaires, partages) ;

- Le Rallye du Condroz arrive à grands pas ! Envie de gagner des entrées??? Nos vous offrons 5 x 2 entrées grâce à notre concours ! Tentez votre chance ! Le concours ici <https://qlic.it/517909> - Photo - publiée le 19 octobre 2018 – Portée totale de la publication : 64.089 – Portée organique de la publication : 8.943 – **Portée payée de la publication : 57.651** – 2.704 utilisateurs engagés (j’aime, commentaires, partages) ;
- « On reprend un peu de hauteur et on survole Liège à nouveau, mais cette fois-ci sous un autre angle. Que reconnaissez-vous dans la Cité Ardente ? 😊 » Photo – Publiée le 28 janvier 2018 – Portée totale de la publication : 75.869 – Portée organique de la publication : 21.360 - **Portée payée de la publication : 57.266**– 6.199 utilisateurs engagés (j’aime, commentaires, partages).

Observations générales :

- Le nombre de fans féminins est assez largement supérieur au nombre de fans masculins. Il serait intéressant de proposer davantage d’offres correspondant à ces derniers afin de rééquilibrer ce pourcentage
- Les jeunes (18-24 ans) sont proportionnellement peu nombreux à suivre notre page. Il faudrait proposer plus de contenu adapté à cette tranche d’âge (concerts, évènements, etc.)
- Les néerlandais et les allemands sont moins nombreux à nous suivre que les espagnols ou les italiens alors que ce sont nos voisins transfrontaliers et deux de nos marchés prioritaires. Il faudrait les toucher davantage en publiant du contenu dans leurs langues et correspondant à leurs centres d’intérêts.
- Aucune grande ville flamande n’apparaît dans le top 10 des villes regroupant le plus de fans sur notre page. Il serait également intéressant de les cibler plus.
- 2 des sujets les plus attractifs se retrouvent à la fois dans les publications organiques et payantes.
- Le type de médias qui fonctionne le mieux est la photo. En effet, 3 publications dans le top 5 sont des photos que ce soit pour les publications organiques ou payées
- Les sujets des publications présentes dans le top 5 que ce soit des publications organiques ou des publications payantes sont assez variés. Cela va de l’évènement (Bueren en fleurs) à l’offre réservable en passant par la thématique de l’année touristique (la Wallonie Insolite) ou par un concours (Rallye du Condroz)

3.2 Facebook Ads

La régie publicitaire de Facebook étant devenue de plus en plus performante au fil des années et disposant d’un outil de ciblage à la fois précis et assez intuitif, l’équipe Web de la FTPL se devait de l’utiliser afin de toucher un maximum de personnes utilisant ce réseau social et de les inciter à consulter les offres disponibles sur notre site internet.

Le planning de publication réalisé en début d’année prévoit la mise en avant tous les 15 jours de 5 hébergements et de 5 activités ou évènements réservables en ligne.

4. Instagram : <https://www.instagram.com/provincedeliegetourisme/>



Devenu l'un des réseaux sociaux le plus utilisé au monde, **Instagram** n'a cessé de se développer et de s'agrandir au cours de ces dernières années. Ce service permet le partage de photos et de vidéos.

La FTPL a décidé de se lancer dans cette aventure en août 2016 car de récentes études ont démontré que le tourisme était le secteur d'activités le plus populaire sur ce réseau social.

Après presque deux ans de fonctionnement, le compte se porte bien et continue d'évoluer régulièrement. Il dispose de **250 publications, 2.851 abonnés et 220 abonnements.**

Analyse du compte Instagram « Province de LiegeTourisme »

- Première publication : 30 août 2016
- 2.851 abonnés
- 250 publications depuis la création du compte
- 54% femmes, 46% hommes
- Age : 13-17 (2%), 18-24 ans (17%), 25-34 (29%), 35-44 (23%), 45-54 (16%), 55-64 (8%), 65+ (5%)
- Villes : Liège, Bruxelles-Capitale, Seraing, Herstal, Namur
- Pays : Belgique, France, Pays-Bas, Espagne, Argentine

Observations générales :

- Le nombre de fans des deux sexes est presque similaire sur ce média social contrairement à Facebook.
- A l'exception des personnes plus âgées (55-64 ans) logiquement moins présente sur ce média destiné à un public plus « jeune », les autres tranches sont bien représentées
- Les allemands qui sont nos voisins transfrontaliers ne sont pas présents dans le top 5 des nationalités les plus représentés parmi nos abonnés

1.3.3.4.3 ACTIONS PUBLICITAIRES

La FTPL a établi son « plan médias » pour l'année 2018 en fonction des marchés identifiés comme prioritaires et en tenant compte des thématiques porteuses à l'égard de ces cibles. Elle a ainsi souscrit les parutions promotionnelles qui suivent :

En faveur du segment « Groupe »

- Encartage dans la brochure Een Dagje Uit 2018

Imprimée à 21 700 exemplaires et s'adressant aux groupes scolaires et autres associations en Flandres. Distribution ciblée, en janvier, de 7 877 dépliants encartés (format ouvert A3, plié A4) à destination des associations socioculturelles, associations de femmes, associations de pensionnés, clubs de voyages.

Insertion d'une page A4 dans la brochure EDU et sur le site web avec lien vers le site web FTPL (groupes).

- Encartage dans la Brochure Car et Bus Magazine (FR + NL)

Dont parution en février 2018 et destinée aux autocaristes.

Format dépliant, ouvert A3 et plié A4 encarté dans les 2 versions linguistiques (1.500 ex NL + 1.300 ex FR).

- Fiche destinée au workshop Wallonie Trade Day (12/4/18).

Rencontre avec différents prestataires concernés par l'organisation d'excursions et/ou séjours groupes.

Cette fiche comprend un descriptif du service Groupes et les avantages qu'il propose.

- Diffusion de bannières online

Mettant en avant les circuits proposés → 2/mois.

- Réalisation de deux newsletters avec SMS Tourism

L'une pour évoquer les grands événements de l'année 2018 et l'autre pour annoncer la présence de notre équipe au prochain salon RDA.

- Réalisation d'une newsletter avec NWO

Présentant les destinations proposées, notre service et évoquant sa présence lors du prochain salon RDA.

- Letszgo Belgique néerlandophone

Newsletter papier (NL) envoyée à 1.500 associations de séniors.

Insertion d'1 page A4 quadri avec visuels, en faveur des produits groupes.

Parution : Octobre 2018.

En faveur du segment « Individuels » - Plateforme de réservation – www.ouftitourisme.be + www.liegetourisme.be

- Info Tourisme Benelux Web/News & guide

Insertion d'une double page A4 (intro de la Pr Lg). La brochure est distribuée gratuitement dans les salons de vacances (Utrecht, Antwerpen, Bruxelles, Charleroi, Liège-Airport, Luxembourg ville et Lille en France).

Bannière sur la home page « Partenaires » et lien sur Oufitourisme.

Présence sur le site internet www.infotourisme.be

Parution de la brochure : Février 2018.

- **Guide des Vacances Ostbelgium 2018**

Edition annuelle distribuée dans les différents salons, événements et bureaux de tourisme de la région

Insertion en faveur de la plateforme de réservation ouftitourisme.be au travers de prestataires, l'hébergement « L'annexe » à Malmedy et le château de Reinhardstein.

- **IDF campagne TV régionale (spots TV) & digitale**

Date de diffusion, en Ile-de-France : à partir du 15 mars 2018

Durée : 4 semaines. Durée du spot avec voix off (40 mots) : 25 secondes

Spot publi-reportage, avec voix off (100 mots) : 60 secondes

Thématique : Offre insolite

Une diffusion offerte en national-→ potentiel de 13 millions de téléspectateurs.

- **Cyberpro**

Action de promotion en faveur la thématique « Escapade fun et familiale en province de Liège » se déclinant en 3 parties – mars 2018

Une émission de 2 heures sur Vivacité (Radio)

Une page d'article + concours dans les 5 quotidiens de Sud Presse

Le même article publié sur le journaldelevasion.be durant min 1 mois en page d'accueil+ mise en avant dans une newsletter.

- **Hebdomadaire Téléoustique**

(Numéro spécial consacré à la ville de Liège)

550.000 lecteurs

Parution : le 25/4

1 page de publi-reportage en faveur du tourisme fluvial (navette fluviale).

- **Essentiel Destination**

Dossier vacances printemps encarté dans **la Libre et la DH**, éditions nationales.

Parution : le 19 mai

1 page de pub en faveur de l'offre insolite + 1 page de publi-rédactionnel.

- **Paris Match Belgium** (Edition spéciale, 60^{ème} anniversaire des schtroumpfs)

Tirage spécial : 120.000 ex + relais sur la Libre et la DH.

Insertion d'1 page de pub en faveur de la thématique « Insolite » + campagne sur les réseaux Paris Match.

Diffusion : le 6 juin 2018.

- **7Dimanche** (225.000 exemplaires) - Guide de l'Eté

Parution fin juin

Insertion d'1/2 page en faveur de la navette fluviale (+ croisières)

Publi-reportage en faveur de la province (négocié).

- **Incontournable Magazine** (revue bimestrielle gratuite dédiée au tourisme, aux voyages et à la culture)

Tirage : 35.000 ex à disposition dans le Thalys, Eurostar, TGV Lyria, le RhôneExpress et lieux de culture à Bruxelles, Paris et Lyon.

Total de lecteurs visés (3 x 250.000) : 750.000

Action de promotion déclinée sur 3 éditions :

2 x 1/2 page de pub en faveur du Tourisme fluvial + Insolite dans l'édition de **Juillet-Août** et plateforme de réservation

1 reportage sur la Destination province de Liège, édition **septembre-octobre** (4 pages)

1page de pub, édition **novembre-décembre** et site liegetourisme.be

- « **Go Nature** », carte touristique Hautes Fagnes (3 versions linguistiques, FR, NL, DE)
Mise en avant de deux attractions + 2 hébergements via la plateforme de réservation oufitourisme.be.

Distribution dans les foires et workshop, points touristiques et prestataires touristiques
Parution : fin juin

- **Quotidien La Meuse**, éditions Province + Meuse.be
Campagne en faveur du tourisme fluviale + Insolite
Période : de fin juin au 10 août 2018.

Juillet:

25/6 : Insertion d'une page pub (tourisme fluvial) dans le guide de l'été, éd. nationale

2/7 : bandeau en première page, éd. Lg, Huy, Waremme, Lux + Namur

*du 2>6/7 : 5 jrs de campagne web IMU avec vidéo, diffusion sur site et mobile, en faveur du tourisme Insolite

5/7 : article d'1/2 page en faveur du tourisme fluvial, éd Province de Liège

20/7 : bandeau en première page, éd. Lg, Huy, Waremme, Lux + Namur

Août :

4/8 : bandeau en première page, éd. Lg, Huy, Waremme, Lux + Namur

*du 6>10/8 : 5 jrs de campagne web IMU avec vidéo, diffusion sur site et mobile, en faveur du tourisme Insolite

10/8 : article d'1/3 de page en faveur du tourisme fluvial, éd. Province de Liège

- **Campagne via « De Morgen » print + web**

Dossier « Uit in België » encarté dans le quotidien « De Morgen », 260.000 lecteurs/jour
Parution le 27 septembre (édition spéciale)

Insertion d'1/2 page (publi-reportage) abordant la thématique insolite et mise en avant d'hébergements, restaurants, sites et activités + plateforme de réservation.

Présence sur le réseau digital : www.lifestyletips.be avec 1page d'article sur Liège + redirection vers le site liegetourisme.be

Sur le site de la campagne, en home page : 2 logos (Mice + Province/Tourisme)

NB : Les bloggers, influenceurs redistribuent l'édition digitale et/ou le pdf via leurs propres canaux.

Distribution du dossier via Vlaanderen Tourisme.

- **Programme 25ème Jumping International de la Province de Liège**

Parution : 29 octobre au 4 novembre

Insertion d'1 page en faveur de l'offre insolite (hébergements + activités) + site liegetourisme.be

- Dossier **Essentiel Destination**

Dossier vacances automne encarté dans **la Libre et la DH**, éditions nationales

Parution : le 13 octobre

1 page de pub en faveur de l'offre insolite et activités de Noël à Liège+ site liegetourisme.be

- Spécial Magazine (supplément) de Noël dans **le quotidien La Meuse**, éditions nationales (616.000 lecteurs)

Parution, le 27 novembre.

- **Guide des Vacances Ostbelgium 2019**

Edition annuelle distribuée dans les différents salons, événements et bureaux de tourisme de la région.

Parution fin janvier 2019.

Insertion en faveur des hébergements et activités dans la région des Cantons via la plateforme de réservation Oufitourisme.be.

« Actions via WBT »

- **Escapades 2019**

La brochure propose une distribution ciblée adaptée aux différents marchés prioritaires (Flandre, Belgique francophone, France, Pays-Bas)

Public cible : les familles

Tirage : 400.000 exemplaires, 2 versions linguistiques

Insertion d'1 page valorisant la destination, le tourisme fluvial, thermal et la plate-forme oufitourisme.be

Parution : janvier 2019.

- **Te Voet Special Ardennen**

Journal édité aux Pays-Bas, parution en février 2018 et dédié aux amateurs de promenades et de nature. Format : 1/5 de page en faveur d'un hébergement, de l'offre « promenades » et de la plateforme oufitourisme.be.

- **Magazine Artourist** (sur le marché DE) dédié à la culture et édité deux fois/an.

Parution fin février

Le supplément de 16 pages a été encarté dans les quotidiens Rheinische Post et Booner General-Anzeiger + envoi par mailing et distribué en foires et salons (ITB Berlin). On y aborde « Métamorphose », programme de spectacles urbains, la Triennale Reciprocity Design Liège, les principaux musées de Liège, le service groupe « Ardenne Incoming » et la plateforme de réservation oufitourisme.be.

- **Vacancesweb – Site de Vacances** en collaboration avec les groupes média belges Rossel et Roularta.

-Vitrine Wallonie (participation des 5 provinces (Liège, Hainaut, Namur, Luxembourg et Brabant wallon + WBT)

Période : du 15mars 2018>15 mars 2019

Publication de l'action dans le 7Dimanche (2x1page) dans De Zondag (1x1page), sur la home page du Knack, sur la home page du Soir.be. Diffusion sur le facebook de Vacancesweb

Pour chaque province, le nombre de clics garantis pour l'année : 22.500 dont 2/3 en faveur du public flamand et 1/3 en faveur du public francophone.

Pour la province de Liège, 2 reportages :

a)La Province de Liège, une expérience à 360 % abordant l'offre globale sous forme d'articles : introduction, nature, culture, insolite

6 articles supplémentaires : Immanquables, Circuit de Spa-Francorchamps, navettes fluviales...

5 manifestations mensuelles, offres commerciales (en faveur des prestataires de notre plateforme oufti) renouvelées chaque mois.

2 Newsletters dédiées /reportage, soit 4 envoyées à la base des lecteurs (Vacancesweb)

2 Newsletters offres

Présence du lien dans chaque article avec renvoi vers notre plateforme de réservation

Diffusion de la vidéo Insolite

b) Liège, la province qui s'éclate lors des fêtes de fin d'année

Il s'agit d'un reportage supplémentaire sur la thématique de Noël pour valoriser et promouvoir toute l'offre d'hiver, pistes de luge, ski, activités de Noël, marchés de Noël...

Diffusion en « home page », le 8 novembre.

c) Au pays de la gaufre et du pèkèt

Ce reportage cible les activités familles telles que les hautes fagnes en trottinettes électriques, Fly-In, la Tour le Roux à Trois-Pont, randonnées à dos d'âne, les coteaux de la Citadelle, le Musée de la Vie wallonne, la gaufre de Liège, l'Abbaye de Stavelot, Western-City... Diffusion : mi-novembre

A ces actions, s'ajoutent des offres privilèges négociées comprenant une ou plusieurs nuitées, le petit déjeuner, un repas (3 services) et une activité. Ces offres s'adressent prioritairement aux lecteurs du Soir qui en assure la promotion auprès de ses lecteurs via une annonce dans ses pages + newsletter envoyée à ses abonnés (47.000)

Elles seront ensuite proposées dans le 7Dimanche et/ou Sudpresse.

Offre privilège au Château de Harzé à réserver sur notre plateforme de réservation : 3jours/2nuits (246€ pour 2 personnes) comprenant, 2 nuitées + petits déjeuners + 1 menu 3 services + 1 carte de promenade +1 pack découverte (produits régionaux)

- Outsert de Femmes d'Aujourd'hui

23 escapades en Wallonie, magazine féminin édité en Belgique francophone.

Tirage moyen : 340.127 exemplaires ; lectorat estimé à 1.425.000 personnes. Groupe ciblé : femmes, 25-54 ans, groupe social 1-4.

Parution le 4/4/2018.

Insertion de deux pages, l'une en faveur d'un hébergement insolite, le Moulin de Remicourt, Préhistomuseum et Hexapoda, et l'autre sur la province de Liège, sa plateforme oufitourisme.be (+ Gare Hombourg, Blegny-Mine.

- Campagne Hi Belgium

Il s'agit d'une campagne de promotion en faveur de la « Destination Belgium » menée par Brusselsairlines, au départ des villes européennes, avec la participation de la Flandre (Anvers, Gand, Bruges, Malines, Louvain) Bruxelles et Liège.

L'action de promotion consiste à vendre un billet d'avion + train pour se rendre dans la ville sélectionnée + visite d'un site (ou plus) dans la ville choisie, à un prix fixe et attractif de 149 €/pers.

Insertion sur le site web d'une présentation de la destination + fiche par site participant

Les sites participants pour Liège sont : le Musée de la Vie wallonne, le Musée Curtius

Musée La Boverie, Location de vélo ou trottinette via la MT de Liège, l'Archéoforum

Lancement de la campagne : début avril 2017, reconduite en 2018 pour 1 an.

- Chapeau Magazine (marché sud des Pays-Bas)

Bimestriel, tirage 20.000 exemplaires.

Cible : Public qui aime les citytrips, shopping, culture, gastronomie et l'hébergement.

L'action se déroule sur 4 éditions (mars-avril, mai-juin, juillet-août, décembre-janvier)

Edition mars-avril : les thèmes abordés sont les événements culturels ; Expo Picasso à Bacon, Cirque Divers à Liège) + l'Archéoforum de Liège.

Edition mai-juin : les sites abordés sont l'Abbaye de Stavelot, Karting d'Eupen et le Préhistomuseum.

Edition juillet-août : publi-rédactionnel sur le site de Chapeau Magazine en faveur du MICE en province de Liège et circuit de Spa-Francorchamps

Edition septembre-octobre (en sus) : rubrique tourisme, mise en avant du Château des Thermes de Chaufontaine, de chefs réputés ou étoilés en province de Liège

Edition décembre-janvier : dans le cadre d'un publi-rédactionnel sur Liège capitale de Noël et ses activités, mise en avant de l'expo Rembrandt & Co au Château de Waroux (Ans).

- Aachener Zeitung (Marché DE)

Collaboration avec le site online du quotidien d'Aix-la-Chapelle Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten visant un public appréciant le tourisme en Wallonie.

Diffusion en avril

Mise en avant de la Province au travers de sites (Maison du Parc Botrange, Domaine de Palogne), d'activités (baptême de pistes, Skydive...) et de sa plateforme Oufitourisme.be

- **Publi-reportage sur les télévisions locales dans l'émission « Bienvenue chez vous »** .

Dans le cadre de la thématique Insolite, présentation de l'offre en province de Liège via une capsule diffusée pendant l'été 2018, dès fin juin.

- **Campagne d'affichage digital Bruxelles**

Diffusion du 19/6 au 17/7/18 d'une affiche valorisant le tourisme en province de Liège via l'activité « Skydive Spa » et le site liegetourisme.be.

- Action sur le thème du tourisme mémoriel (marché britannique) et réservée aux seules villes de Bastogne, Liège, Mons et Waterloo.

- **History Revealed Magazine**

¼ page dont le contenu était inséré dans la page WBT

+ Insertion de la même publicité dans la Newsletter électronique du magazine vers 30.000 lecteurs.

- **Military History Monthly Magazine**

1 page proposant un programme de 4 jours dans la grande région

Parution le 11/10

Britain at War Magazine

1page proposant le même programme

Parution le 25/10.

- **Te Voet Special Ardennen**

Journal édité aux Pays-Bas, parution en décembre 2018>mars 21019, et dédié aux amateurs de promenades et de nature. Format : 1/5 de page en faveur d'un hébergement (Le Ballet des Hirondelles), de l'offre « promenades » et du site liegetourisme.be.

En faveur du segment Tourisme d'affaires (« MICE »)

- **Leo**

Newsletter via Eventnews System : Parutions en février, mars et juin 2018

Experience Magazine (Eventnews.be) : 4 pages – Dossier spécial Liège – mars 2018.

- **Meeting Advisor.be**

Promotion de nos prestataires MICE via la newsletter de Meeting Advisor (3 newsletters sur l'année).

- **Eventonline /Venues online/Mice Magazine**

Présence sur le site internet www.eventonline.be

Présence dans le mice-magazine.com, à raison d'un article par mois et 1 Newsletter dédiée et envoyée en novembre à la base de données de cadres dirigeants, soit 45.000 adresses. Mise en avant du Karting d'Eupen, Park Inn by Radisson Liège Airport, IDDUP et Business Guest House + le Convention Bureau.

- **Entre-nous**, édition mai 2018

Article dans la rubrique « Notre savoir-faire » présentant le CVB Liège-Spa BusinessLand et les différents services possibles, ainsi qu'une brève présentation de l'ensemble du département Réceptif.

- **Racing Guide 2018** (Calendrier de Spa-Francorchamps)
Insertion d'une page quadri (10,5 cm x 21 cm) en faveur du CVB et prestataires MICE (R Hotel Expériences, Le site du Val Benoît, Plopsa Coö)
Tirage : 45.000 exemplaires, distribution via les organisateurs, OT, Réseaux BHS, Hôtels...
Parution : avril 2018.

- **Dynamisme**

Périodique bimestriel de l'UWE, Juin-Juillet 2018
Tirage : 8.000 exemplaires distribués auprès des Top Manager des moyennes, grandes et très grandes entreprises implantées en Wallonie et Bruxelles.
Insertion d'une page en faveur du CVB Lg-Spa + mise en avant des prestataires (R Hôtel Expériences, le Manoir de Lébioles, le Karting d'Eupen, le site du Val Benoît, le circuit de Spa-Francorchamps, l'agence Evasion Sport.

- **C.E. Sélection**

Magazine qui communique en France auprès de plus de 18.300 Comités d'entreprises, par voie postale et digitale nominativement.
Insertion d'1/2 page de pub dans le dossier MICE
Parution : avril 2018.

- **Union & Action Magazine publié par l'UCM /thématique MICE**

Distribution nominative à plus de 47.000 indépendants, professions libérales, dirigeants de PME et commerçants de Wallonie et de Bruxelles

1 page avec mise en avant de prestataires tels que Vander Valk Congrès Liège Hotel, salles du Palais des Congrès, Peugeot Driving Academy à Malmedy , Fort Aventure à Chaufontaine, Forum de Liège et Châteauform City du Val Saint-Lambert à Seraing + Convention Bureau Liège-Spa

1 Leaderboard sur le site UCM.Be du 10>13/12 en faveur de notre Convention Bureau et site Mice.

Parution en décembre .

« **Actions via WBT** »

- Workshop Assistant Club - 28 mai 2018

Dans le cadre de cette action organisée à Bruxelles, le 28/5, diffusion d'une page en deux versions linguistiques (FR et NL) présentant le CVB Liège-Spa, sur leur site jusqu'au 31 août 2018.

- Trends Magazine – parution : octobre 2018

¼ de page en faveur du CVB et nouveaux prestataires (Hôtel Van der Valk Congrès Liège, Hôtel Bocholtz + Karting d'Eupen) .

- **Chapeau Magazine** – site web - août 2018

Rédactionnel en faveur du MICE en province de Liège abordant, le Circuit de Spa Francorchamps, le manoir de Lébioles à Spa, l'hôtel Bocholtz à Liège, karting d'Eupen, les villes de Liège, Spa, Eupen.

1.3.3.4.4 FOIRES ET SALONS TOURISTIQUES ET AIDES LOGISTIQUES DE LA FTPL

En 2018, la FTPL a participé à :

1. Foires et salons « grand public »

- UTRECHT (NL) VAKANTIEBEURS

Du 9 au 14 janvier

Le plus important salon du tourisme des Pays-Bas avec 108.779 visiteurs. L'organisation du stand était gérée par WBT.

- LUXEMBOURG-VILLE (GD LUX)

VAKANZ LUXEMBURG

Du 12 au 14 janvier

Participation dans le cadre d'un espace consacré à la Destination Ardenne.

- ANVERS

SALON DES VACANCES

Du 25 au 28 janvier

73.000 visiteurs.

Notre espace était commun avec la Fédération du Tourisme de la Province du Hainaut.

- LIEGE

VERT BLEU SOLEIL

Du 8 au 11 février

20.000 visiteurs

Cette année, la FTPL a aménagé un espace de 1.152 m² dans la halle 1 qui était dédié à la thématique touristique «Wallonie insolite 2018». Autour de l'estaminet et de son bus anglais, étaient présents 6 Maisons du Tourisme, 19 attractions touristiques, les 6 sites touristiques para-provinciaux ainsi que 16 partenaires « insolites » qui ont proposé une offre variée. Notre département « Commercialisation » était également présent pour rencontrer les partenaires professionnels de notre province.

- LILLE (FR)

TOURISSIMA

Du 26 au 28 février

30^e anniversaire du salon.

Stand commun (« Village belge ») géré par le CATPW (FTP, MT et attractions touristiques diverses).

La FTPL était représentée par son service « groupes » Ardenne Incoming.

Présence de la MT Vesdre.



Photos : Espace restauration et divers stands de nos partenaires au Salon Vert Bleu Soleil, © Patrice Fagnoul, FTPL



- GAND

FIETS –EN WANDELBEURS

Les 10 et 11 février

15.528 visiteurs

Salon spécialement destiné aux amateurs de randonnées et de balades à vélos.

Présence de la FTPL, FTPN, FTLB et l'Agence de Développement touristique (Ardennes) sur un stand commun géré par la Marque Ardenne.

- UTRECHT (NL)

FIETS –EN WANDELBEURS

Du 2 au 4 mars

22.804 visiteurs

Salon spécialement destiné aux amateurs de randonnées et de balades à vélos.

Présence de la FTPL, FTPN, FTLB et l'Agence de Développement touristique (Ardennes) sur un stand commun géré par la Marque Ardenne.

- ANVERS

HAPPENING : WALLONÏE IN VLAANDEREN

Du 16 au 18 mars

9.500 visiteurs

Salon réunissant de nombreux acteurs touristiques wallons : fédérations du tourisme, maisons du tourisme, attractions touristiques et producteurs de produits de bouche.

Présence d'un stand d'information de la FTPL avec la participation de deux producteurs (Le Rois du Cuberdon et Granaline).

- LIEGE

C'EST BON, C'EST WALLON

Les 14 et 15 avril

7.319 visiteurs

1^e édition de ce marché des produits du terroir wallon à Liège, en collaboration avec la FTPL.

Présence d'un stand d'information de la FTPL.



Photos : @ cbon,cwallon

- COLOGNE

SALON RDA (Ardenne Incoming)

Les 3 et 4 juillet

6.000 visiteurs

Présence d'un stand d'information du service « groupes » Ardenne Incoming de la FTPL.

- COXYDE

GASTRONOMIE ET TOURISME

Les 20 et 21 octobre

10^e anniversaire de cette manifestation.

Présence d'un stand d'information de la FTPL.

2. Manifestations diverses

- AMAY

MARCHE DES GOURMETS

Les 24 et 25 mars

17^e édition de cette manifestation organisée par le Rotary Club de Flémalle avec la participation active de la Province de Liège. Aide logistique de la FTPL et présence de celle-ci via la Maison du Tourisme de Terres de Meuse.

- LIEGE

LIEGE-BASTOGNE-LIEGE / VILLAGE DES PARTENAIRES

Le 21 avril

2^e édition de ce village sur la place Saint-Lambert avec la présence et l'animation de la FTPL en collaboration avec le Service des Sports de la Province.



Photos : Podium de présentation des coureurs et stand de la FTPL
© M. Krakowski, Province de Liège Communication



- LIEGE **WEEK-END THALYS**
Du 19 au 21 mai
Promotion de Liège lors du week-end de la Pentecôte en collaboration avec la Ville de Liège et WBT.
Distribution de flyers touristiques et produits de bouche aux voyageurs dans les wagons.

- LIEGE **SALON DU VOLONTARIAT MUSEE DES TRANSPORTS EN COMMUN**
Du 25 au 27 mai
Participation à la 10^e édition du salon avec promotion des futures actions sur la thématique de l'accessibilité telles que « Jaccede.com ».

3. Aides techniques et logistiques diverses

- BLEGNY **CASERNE EN FETE**
Aide matérielle lors de l'exposition « Collection Pahaut 14-18 » organisée par l'Administration communale de Blegny.

- ANS **RETROUVAILLES DES JUMELAGES FRANCO-LIEGEOIS (CCGE/BREL)**
Le 18 mai
Aide matérielle (documentation).

- STAVELOT **FESTOYONS WALLON**
Les 28 et 29 avril
Aide logistique pour l'abbaye de Stavelot.

- LIEGE **CHINATOWN (BREL)**
Du 7 au 10 juin
Aide logistique (transports) pour la Régie provinciale des Bâtiments.

- FLEMALLE **FLEMALLE EN FETE**
Les 16 et 17 juin
Prêt de matériel à la commune

- BLEGNY **GIORNATA ITALIANA (BREL)**
Les 2 et 3 juin
Aide matérielle (documentation).

- SOUMAGNE **FETE DE LA FAMILLE PROVINCIALE - DOMAINE DE WEGIMONT**
Le 24 juin
Aide logistique (transports et matériel).

- LIBRAMONT **FOIRE AGRICOLE**
Du 27 au 31 juillet
Aide logistique aux Services agricoles de la Province de Liège (Waremmes)

- HUY **RENCONTRES THEATRE JEUNE PUBLIC**
Fin juillet et fin août
Aide logistique et prêt de matériel au Service des Affaires culturelles

- LIEGE

20^e ANNIVERSAIRE DE LIEGE GESTION CENTRE VILLE

Le 8 septembre
Prêt de matériel à l'asbl

- LIEGE

FETES DE WALLONIE

Aide logistique (CCGE)



Photos : Animations diverses place Saint-Lambert, dans la cour du Palais des Princes-Evêques et place Saint-Etienne à Liège © M. Krakowski, Province de Liège Communication



- BOMBAYE

MARCHE BIO

23 septembre
Prêt de matériel pour l'institut Malvoz / Services Santé

- AMAY

JOURNEES PORTES-OUVERTES DE LA PAIX-DIEU

Du 7 au 8 octobre
Aide logistique et matériel à l'asbl

- LIEGE

FESTIVAL DU FILM DE COMEDIE DE LIEGE (CCGE)

Du 6 au 11 novembre
Aide logistique et prêt de matériel à l'asbl

1.3.3.4.5 RELATIONS PRESSE ET INFLUENCEURS DU WEB

1. Conférences, communiqués et voyages de presse

- 8 janvier – **Envoi du communiqué de presse dédié au bilan touristique des vacances d’hiver en province de Liège.**



- 8 février – **Organisation de la conférence de presse relative à la présentation des actions prévues par la FTPL en 2018 dans la cadre de l’année touristique dédiée à l’insolite.** Cette conférence de presse a été organisée chez « Get Out ! », avenue Blondin. Une *escape room* présente sur notre carte insolite.

- 27 mars - **Organisation de la conférence de presse relative au tourisme fluvial en province de Liège**, avec notamment la présentation de la nouvelle saison des navettes fluviales de Liège.



- 13 avril - **Envoi du communiqué de presse dédié au bilan touristique des vacances de printemps en province de Liège.**
- 14 avril - **Envoi du dossier de presse dédié à l’événement « C’est bon c’est Wallon »** qui a eu lieu à Liège Expo et que nous soutenions à différents points de vue. Ce dossier de presse a été réalisé par les organisateurs.
- 19-20 avril – **Organisation et accompagnement d’un voyage de presse en compagnie de sept journalistes chinois.** Cette visite nous a menés chez Fly-In à Bierset ; à la gare de Liège-Guillemins ; au restaurant « Le Thème » à Liège ; à la Cristallerie du Val Saint-Lambert et à la Brasserie C à Liège, en plus d’une visite guidée de la ville. Deux articles issus de ce voyage de presse – qui est aussi passé par Bruxelles et Namur notamment - sont disponibles via ces liens :
 - https://mp.weixin.qq.com/s/FBtUJd21m_LRUjrI67aXGw
 - https://mp.weixin.qq.com/s/88rJoexjH_g-JNfGSZuu6A
 - <https://mp.weixin.qq.com/s/690xprhpH9jMKwQ9Pa7yWg>
- 3 mai – **Envoi du communiqué de presse dédié au bilan de la première phase de l’appel à projets insolites**, lancé le 8 février.

- 22 mai - **Envoi du communiqué de presse annonçant les deuxièmes « Rencontres professionnelles du Tourisme »** organisées au Préhistomuseum de Flémalle. RTC était notamment présent ce 22 mai pour apporter un écho à l'initiative.



- 1^{er} juin – **Envoi du communiqué de presse annonçant la sortie du Magazine de l'Été.**
- 1^{er} juin – **Organisation et accompagnement d'un voyage de presse en compagnie de la journaliste indienne Natarajan Bhushavali.** Ce *press trip* nous a emmenés à la rencontre du site du Val Saint-Lambert ; à l'Archéobistrot du Préhistomuseum et à Blegny-Mine. Voici les liens vers les articles issus de ce voyage de presse :
 - <http://travel.bhushavali.com/2018/08/things-to-do-liege-belgium.html>
 - <http://travel.bhushavali.com/2018/07/val-saint-lambert-cristal-discovery.html>
 - <http://travel.bhushavali.com/2018/07/prehisto-museum-liege-wallonia-belgium.html>
 - <http://travel.bhushavali.com/2018/07/unesco-coal-mine-blegny-belgium.html>
- 15-16 juin : **Organisation et accompagnement d'un voyage de presse en compagnie de sept journalistes allemands, sur le thème des saveurs.** Au programme : navette fluviale ; nuitée à l'Hôtel Neuvise ; repas au restaurant Chez Lequet ; atelier à la chocolaterie Carré Noir ; dégustation de pékèt ; visite guidée de la ville ; dégustation de bières à la « Brasserie C » ; repas au restaurant « L'Air de Rien » à Fontin ; exposé sur le chocolat par Jean Galler et visite de son Domaine viticole (voir photo). Le séjour s'est terminé par la visite de la distillerie « Belgian Owl » en compagnie de son fondateur Étienne Bouillon (voir photo).



Voici quelques articles issus de ce voyage de presse et parus sur le marché allemand :

- <http://www.bold-magazine.eu/savoir-vivre-in-der-wallonie/>
- <https://reise-stories.de/luettich-kulinarisch-entdecken-und-dann-hinaus-in-die-wallonie/>
- 25 juin – **Envoi d'un communiqué de presse annonçant que la Province de Liège investit plus d'un million d'euros dans le tourisme fluvial à Huy.**
- 27 juin-2 juillet – **Organisation et accompagnement d'un voyage de presse en compagnie de la journaliste israélienne Orly Genosar.** Après avoir collaboré au

magazine d'affaires "Globe", cette journaliste a créé un [blog](#) dédié au tourisme dont le principe est de raconter 24 heures dans une région et de décrire, dans ce laps de temps, les activités que l'on peut y pratiquer en plus, bien sûr, de relater les atouts culinaires, culturels, etc.

Si le public cible peut sembler, à première vue, trop éloigné pour y faire notre promotion il faut savoir que sur les 8 millions d'habitants que compte Israël, on enregistre **6 millions de départs en avion chaque année**. Ces touristes voyagent donc beaucoup, sont relativement aisés et sont parfaitement autonomes. Ils aiment, par exemple, louer une voiture pour goûter à de nouvelles expériences autour des destinations choisies. On pourrait les comparer, en quelques sortes, au public américain en termes de comportement en vacances.



Les **quatre thématiques** développées étaient :

- Liège ville ;
- 24 heures à Spa ;
- 24 heures d'activités dans l'est de la province ;
- 24 heures "famille" autour de Liège.

Le programme proposait, notamment, la visite de l'exposition « Viva Roma » à La Boverie ; une séance aux Thermes de Spa ; une balade en scooter électrique à Ovifat ; une visite des Grottes de Remouchamps et même une journée à Coo Adventures.

Les articles issus de ce voyage de presse paraîtront au mois de janvier 2019 pour la partie dédiée à Liège ville et aux environs du printemps pour la partie consacrée à Spa.

- 2 août – **Envoi d'un communiqué de presse dédié au bilan touristique du mois de juillet 2018 en province de Liège.**
- 8 août – **Envoi d'un communiqué de presse annonçant la sortie du nouveau bateau Frère-Orban sur la Meuse de Liège**, en guise de navette fluviale. Il remplace l'« Atlas V » aux côtés du « Vauban ».
- 9 août – **Envoi d'un nouveau communiqué de presse dédié au bilan de l'appel à projets « insolites »** lancé le 8 février. Celui-ci comportait en effet deux phases en vue de l'acceptation des dossiers aux éventuels subsides. 11 nouveaux projets **ont été retenus** pour une **intervention complémentaire en subside de 27.625€, soit plus de 70.000 euros au total.**
- 31 août – **Envoi d'un communiqué de presse dédié au bilan touristique des vacances d'été 2018 en province de Liège.**
- 14, 15 et 16 septembre – **Organisation et accompagnement d'un voyage de presse en compagnie de Sven Boutsen, rédacteur en chef du média anversois TOURISTICO** qui a également un prolongement à destination du public gay et lesbiens sur www.touristicogay.be. Le programme prévoyait la visite guidée de **La Boverie**, en pleine préparation de la Triennale du Design RECIPROCITY (05.10 - 25.11), de la **gare de Liège-Guillemins** ainsi qu'un **tour de ville gourmand**. Le reportage est visible via ce lien : <https://touristicogay.blog/2018/12/12/luik-van-de-drukke-in-de-rust/>

- 19 septembre – **Organisation à Liège d’une conférence de presse faisant le point sur les actions qui sont menées par la FTPL en faveur d’une meilleure accessibilité des établissements à vocation touristique de la province** : son partenariat avec Access-I, son appel en vue de l’acquisition d’un kit d’accessibilité lancé au mois d’avril 2018 ainsi que la participation des agents de la FTPL au « Jaccede Challenge » ce 19 septembre. Et ce, pour une durée de quinze jours. L’objectif du « Jaccede Challenge » est de stimuler le référencement des établissements de la province de Liège sur cette plateforme citoyenne. Au matin du 19 septembre, 260 établissements de la province y étaient enregistrés. À travers l’implication de ses agents, la FTPL démontre une nouvelle fois sa volonté d’améliorer la diffusion d’informations liées à l’accessibilité des personnes à besoins spécifiques dans les établissements à vocation touristique de son territoire.



- 4 octobre – Envoi d’un communiqué de presse annonçant les résultats du « Jaccede Challenge ». Officiellement terminé le 3 octobre à midi, pas moins de 1.009 établissements de la ville et 15.985 informations (critères, photos, commentaires...) ont été encodés sur la plateforme citoyenne par les agents de la FTPL durant ces deux semaines. 1.269 établissements de la province de Liège accessibles au public y sont désormais référencés.
- 5 et 6 octobre – Organisation (et présence lors) de deux repas à Liège en compagnie d’une quarantaine d’invités (dont une quinzaine de journalistes) lors du voyage de presse organisé à l’occasion du lancement de la Triennale du Design RECIPROCITY, qui s’est tenue du 5 octobre au 25 novembre.
- 30 octobre – **Envoi du communiqué de presse annonçant la sortie du Magazine de l’Hiver.** Comme toujours, le magazine est parallèlement envoyé par voie postale aux médias.
- 16 et 17 novembre – **Organisation d’un blogtrip** pour Karl Delandsheere et Frédérique Henrotin, du blog <https://yummy-planet.com/> (Belgique francophone). Durant ces deux jours les influenceurs ont notamment testé une *Escape Room* liégeoise ainsi qu’une improbable *fromenade*. Après un accès aux Thermes de Chaudfontaine, ils ont aussi passé aussi la nuit dans la chambre "Monument Valley" de Western City dans la même localité. L’article issu de ce blogtrip est à découvrir via ce lien : <https://yummy-planet.com/quand-des-liegeois-voyagent-au-pays-de-liege/>



- 24, 25, 26 et 27 novembre – Organisation d'un blogtrip pour Lucie Mauffrey du blog www.alaconquetedelest.fr (Franche-Comté). À LA CONQUÊTE DE L'EST se définit comme un révélateur de régions parfois méconnues mais aux richesses insoupçonnées. Durant **trois jours**, Lucie et Étienne ont vu l'exposition "World press Photo 2018" à la Cité Miroir (Liège), découvert Blegny-Mine, ont pu comparer les gîtes cubiques en logeant chez [Abarolodge](#) à Hannut puis au [Bois Brûlé](#) à Liernux et ont partagé un repas au Naxhelet Golf Club, notamment. Afin de goûter à l'**insolite**, ils ont aussi tenté l'expérience du musée de la Gourmandise à Engis. Le reportage issu de ce blogtrip est à découvrir via ce lien :



<https://www.alaconquetedelest.fr/2018/12/citytrip-liege-24h-dans-la-cite-ardente-belgique/>

- 26, 27 et 28 novembre – **Organisation d'un blogtrip** pour Sofie Couwenbergh qui alimente le blog <https://wonderfulwanderings.com/> (Flandre). Afin de verser dans la diversité, elle n'a pas hésité à **sortir des sentiers battus** : Tour Leroux à Trois-Ponts, Pierre Noufy à Liernux, *hike* dans les Hautes-Fagnes et même cimetière de Verviers ! En plus d'une visite de la cristallerie du Val Saint-Lambert, la blogueuse a aussi mangé au gré de la ligne du temps de l'Archéobistrot et a logé dans un lieu peut-être moins connu : l'[Hotel SleepWood](#) à Eupen. L'article issu de ce blogtrip est à découvrir via ce lien : <https://wonderfulwanderings.com/unique-liege-province/#3-days-of-unique-things-to-do-in-Liege-Province>

- 21, 22, 23 et 24 décembre – **Organisation d'un blogtrip** pour Jolanda Spoelstra, du blog <https://www.bijzonderplekje.nl/> (Pays-Bas). Bijzonder Plekje est une plateforme qui rassemble des hébergements uniques aux Pays-Bas et à l'étranger. Depuis 2010, ce blog déniche les meilleures adresses où dormir. Entre un repas dans la tour panoramique du Barrage de La Gileppe et une balade en trottinette électrique à Ovisat, ils ont profité entre autres des joies d'une nuit dans [La Cabane du Bois dormant](#) à Spa et d'une autre au sein de la chambre d'hôtes "[Faubourg Saint Martin](#)" à Liège.



2. Collaborations diverses mises en place de façon récurrente avec les médias

Vivacité (RTBF) « Liège Aller Retour » - Depuis de très nombreuses années nous collaborons avec Vivacité et plus particulièrement Michel Vincent afin d'alimenter, deux ou trois fois par semaine au sein de son émission, une rubrique dédiée aux manifestations touristiques qui auront lieu durant le week-end.

Depuis le mois de septembre **cette collaboration a pris les voix de... Tchantchès et sa famille**. Entre 14 heures 30 et 16 heures, les mardis et jeudis, le plus célèbre des Liégeois part désormais en villégiature dans la province avec Nanesse, mais aussi parfois Bertine et Léon, leurs enfants adoptifs. Nous sélectionnons le contenu et Arnaud Bruyère, marionnettiste au Musée Tchantchès en Outremeuse, se charge de les mettre en scène, prêtant sa voix aux un(e)s et aux autres.



Dans un décor dessiné par nos graphistes, on peut réécouter ces séquences sur notre site Internet via ce lien : <https://www.liegetourisme.be/tchantches>

Journal La Meuse – Toute l’année

Envoi hebdomadaire d’une sélection de sorties à réaliser durant le week-end en province de Liège, en vue d’être présentées dans la rubrique « Sorties » du samedi.

Journal La Libre Belgique – Toute l’année

Envoi hebdomadaire d’une sélection de sorties au responsable du supplément culturel de La Libre « Memento » du samedi, ainsi qu’au rédacteur en chef du journal susceptible d’utiliser ces infos pour la rubrique intitulée « Brèves ».

RTC-Télé Liège – Toute l’année

Envoi hebdomadaire d’une sélection de sorties à réaliser en province de Liège durant le week-end, en vue de susciter un reportage de la part du média liégeois.

Jan Hendriks – Journaliste néerlandais – Toute l’année

Depuis 2014, envoi hebdomadaire d’une sélection de sorties à réaliser en province de Liège durant le week-end à ce journaliste néerlandais, qui en a spontanément fait la demande.

1.3.3.5 Mission 4 : L’INGÉNIERIE TOURISTIQUE

L’ingénierie touristique est l’ensemble des activités de conseil et d’assistance technique qui aident à décider comment mettre en valeur un patrimoine, un territoire, une ville, un lieu ou un équipement touristique dans le but d’en accroître l’attractivité.

Depuis 2009, la FTPL travaille en partenariat avec le Centre d’Ingénierie Touristique Wallon (CITW) et l’Agence de Développement Economique pour la Province de Liège (SPI) en vue de coordonner des études d’ingénierie touristique relatives au territoire provincial ¹.

Outre l’opérationnalisation des recommandations formulées par les études d’ingénierie touristique précitées, la mission porte, plus globalement, sur le développement des équipements et infrastructures touristiques de la province.

Les projets d’ingénierie touristique sont ponctuellement menés en synergie avec l’ASBL Liège Europe Métropole (LEM) en charge de la gestion de la supracommunalité provinciale ainsi que le Service technique provincial (STP).

Le Plan stratégique 2016-2018 de la FTPL prévoit un ensemble de projets pour lesquels l’état d’avancement est relaté ci-après.

¹ « Etude de valorisation des sites touristiques (para-)provinciaux » (2010)

« Etude de valorisation du tourisme culturel en province de Liège » (2011)

« Réalisation d’un plan de développement du tourisme fluvial sur la Meuse liégeoise » (2012)

« Vélotourisme - Elaboration d’un Schéma cyclable directeur pour la province de Liège » (2015).

1.3.3.5.1 Développement du vélotourisme et la mobilité douce : définition d'un « Schéma cyclable directeur pour la province de Liège »

Depuis 2014, la FTPL et LEM travaillent au développement du tourisme doux et, dans ce cadre, à l'élaboration d'un réseau de vélotourisme en province de Liège basé sur le système des points-nœuds.

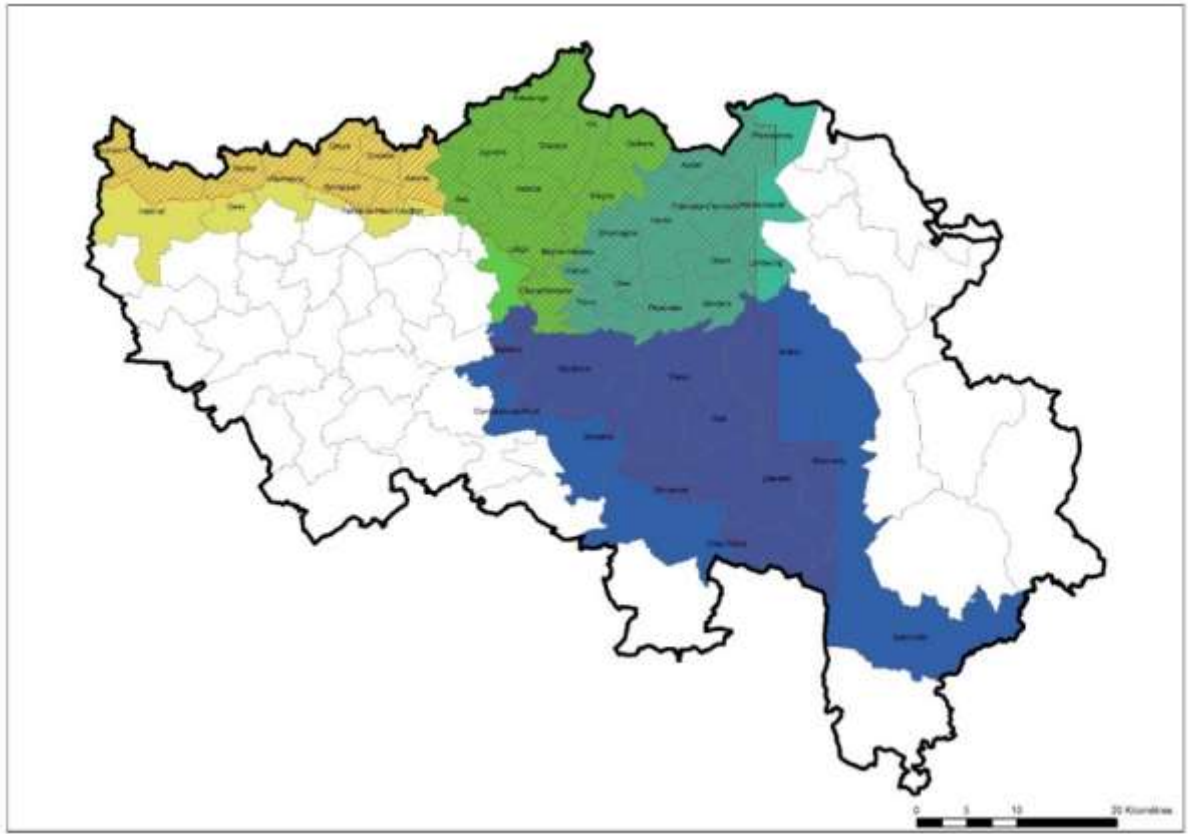
Il s'agit de créer un réseau pour vélotouristes, connecté aux régions frontalières (Limbourg belge, Limbourg néerlandais, réseau VELO TOUR de la communauté germanophone) ainsi qu'au réseau des Vergers du Pays de Herve et de la Basse Meuse, tout en prenant appui sur la colonne vertébrale du réseau RAVeL. Comme son nom l'indique, ce réseau est appelé à être balisé en « points-nœuds », système de balisage où chaque carrefour porte un numéro et où les utilisateurs composent leur randonnée.

Le projet implique :

- d'élaborer un maillage étendu à l'ensemble de la province de Liège ;
- de baliser le réseau dans la partie francophone en aménageant des connexions avec le réseau VELO TOUR essentiellement situé dans la partie germanophone ;
- d'identifier des boucles thématiques adaptées à plusieurs catégories de vélotouristes selon leur niveau de difficulté et de mettre en évidence l'itinéraire « Véloroute de la Meuse – Fietsen langs de Maas » promotionné dans le cadre du projet du même nom et porté avec les partenaires des Pays-Bas et du nord de la France (voir Mission 5 « Animation de territoire ») ;
- d'équiper le réseau d'un ensemble d'éléments signalétiques (balisage) et mobiliers (ex : haltes sur des espaces pique-nique, bornes de recharge pour vélos électriques, « racks » vélo dans les points Horeca etc.) aptes à répondre aux attentes des utilisateurs ;
- de veiller à son entretien, en partenariat avec les pouvoirs locaux ;
- d'élaborer un site internet et des cartes qui permettront aux vélotouristes de planifier leur itinéraire grâce aux points-nœuds.

a) Études

Pour rappel, la FTPL et Liège Europe Métropole (LEM) ont coordonné en 2014, 2015 et 2016 une première phase d'étude confiée à PROVELO asbl. Cette phase portait sur une première portion de territoire provincial limitrophe des régions frontalières de l'Euregio (Limbourg belge, Limbourg néerlandais, réseau « Vélo Tour »). L'étude a été menée en concertation avec les conseillers en mobilité de 46 communes.

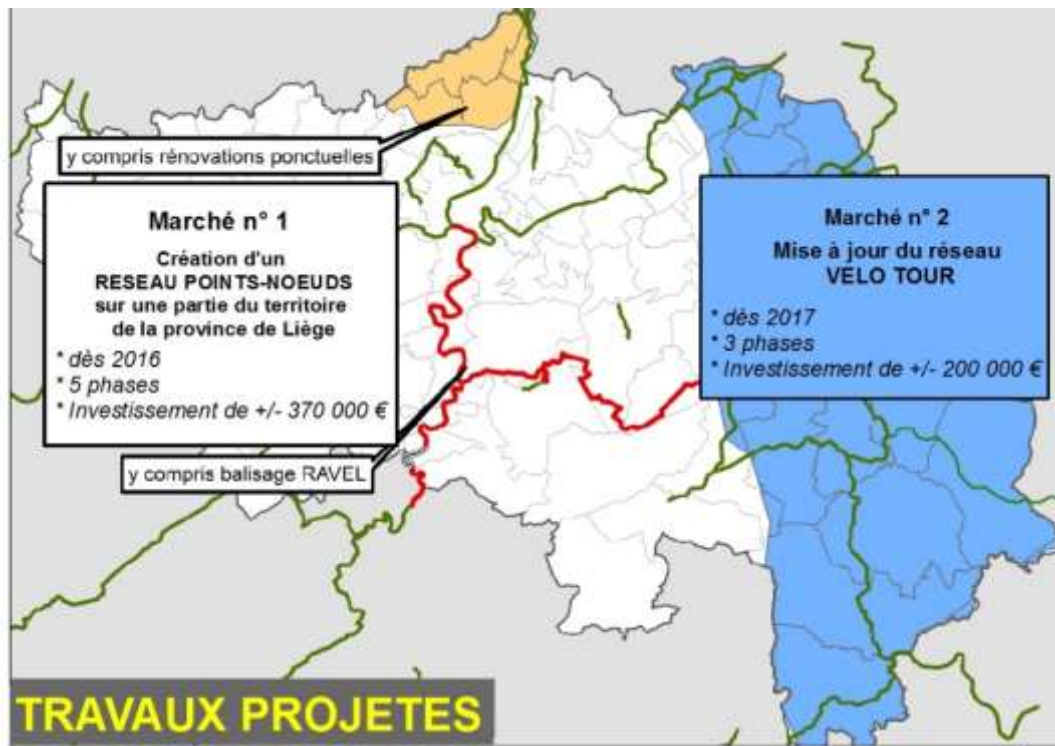


« Schéma cyclable directeur pour la province de Liège » -
Zone étudiée par PROVELO (46 communes).

La seconde phase d'étude de l'élaboration du maillage a été entamée dès 2016, sachant qu'elle consistait, pour les services provinciaux (LEM et STP) à définir un maillage sur les autres communes de la province qui n'avaient pas été étudiées lors de la première phase par PROVELO.

b) Réalisation

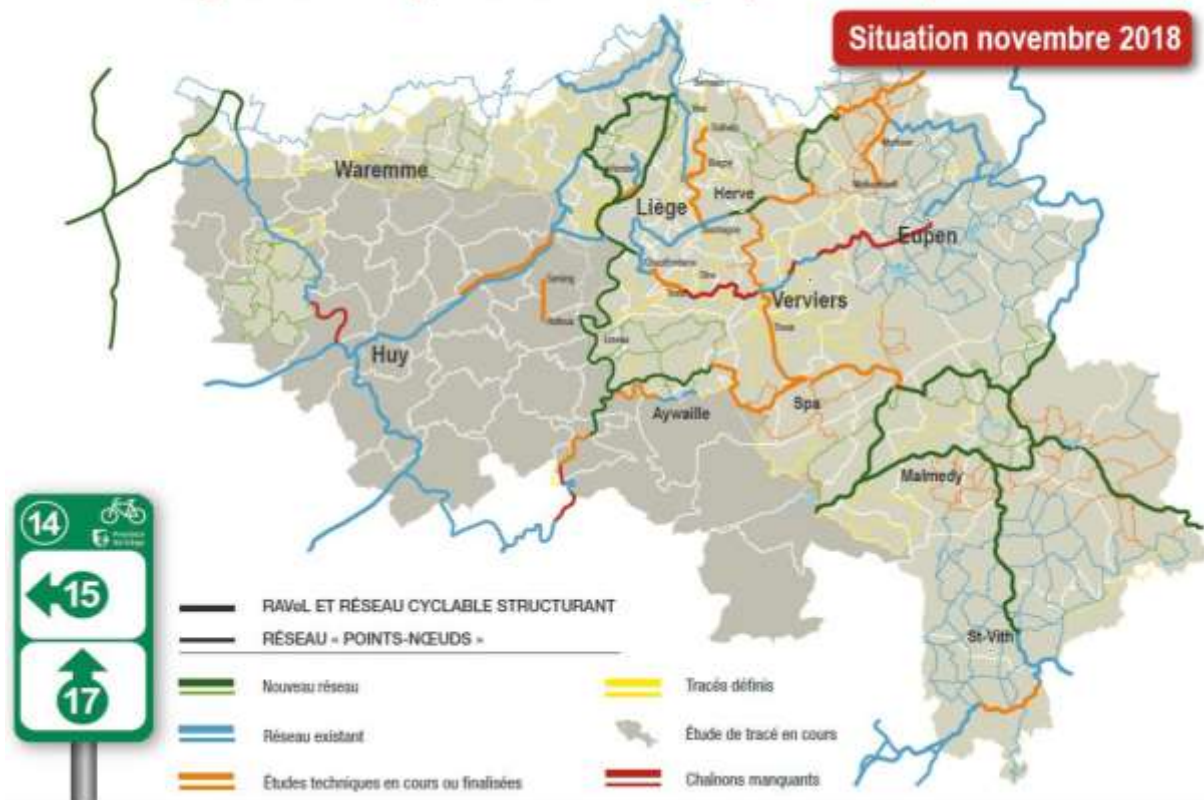
En 2016 également, en vue de concrétiser ces études et de procéder au balisage proprement dit sur l'ensemble de la province de Liège, deux marchés publics de fournitures ont été approuvés par le Collège provincial, comme précisé sur cette illustration :



Remarque : le maillage du réseau VELO TOUR constitue un cas particulier puisqu'il doit être mis à jour, avec remplacement des balises existantes.

Au terme de l'année 2018, le projet est avancé comme suit :

Réseaux cyclables en province de Liège (RAVeL et points-nœuds)



Marché n°1 : "création d'un réseau points-nœuds vélo sur une partie de la Province de Liège" :

Balisé à ce jour : 390 km

- vallée de l'Ourthe : 37 km (terminé en mars 2017)
- plateau de Sprimont : 85 km (terminé en octobre 2017)
- plateau de Herve : 44 km (terminé en octobre 2017)
- région de Remicourt : 40 km (terminé en décembre 2017)
- Basse-Meuse : 45 km (terminé en avril 2017)
- Burdinale-Mehaigne : 100 km (terminé en novembre 2018)
- liaison Ravel Ourthe-Meuse-ligne 31 (Liège, Herstal, Oupeye) : 37 km (terminé en septembre 2018) dans la région de Plombières-Welkenraedt : réseau opérationnel depuis octobre 2018.

Une convention portant sur la maintenance et la promotion du réseau est soumise par le STP aux communes concernées au fur et à mesure de l'avancement du projet. A ce jour, 7 communes l'ont signée : Aubel, Aywaille, Comblain-au-Pont, Esneux, Herve, Sprimont et Thimister-Clermont.

Marché numéro 2 : "Mise à jour du réseau Vélo-Tour" :

- Ravel L44-L45-Vennbahn (partie Est) : 68 km (terminé en janvier 2018)
- Ravel L45-Vennbahn (partie Nord) : 70 km (Stavelot, Malmedy, Waimes, Bütgenbach, Montjoie - terminé fin juin 2017) + 100km (terminé en août 2018)

Pour rappel, le réseau VELO TOUR compte 850 km, la partie non encore révisée étant toujours fonctionnelle.

TOTAL : 1.240 km de réseau fonctionnel sur la province de Liège.

Prochaines phases :

- connexion au Pays de Famenne dès que les travaux du RAVeL à Hamoir seront terminés: +- 50 km ;
- ligne 38 et connexion avec la vallée de l'Ourthe dès que la passerelle à Chênée aura été posée : +- 50 à 100 km ;
- suite de la zone de Spa-Theux dès que les travaux du RAVeL ligne 44 seront terminés : +- 70 km.

PROMOTION

Le CGT a attribué, en 2017, un marché public relatif à la réalisation d'un planificateur commun aux provinces wallonnes, cet outil étant en cours de développement.

La FTPL a également pris des mesures en matière de promotion du réseau en points-nœuds dont l'intégration du réseau sur les sites internet spécialisés RouteYou (www.routeyou.com/user/routes/414381/federation-du-tourisme-de-la-province-de-liege) et Fietsnet (www.fietsnet.be/routeplanner) ainsi que la mise en ligne d'un outil de planification d'itinéraires, sur une page spécifique du site internet de la FTPL.

1.3.3.5.2 Développement du tourisme fluvial sur la Meuse liégeoise

Navette fluviale à Liège

L'opérationnalisation des recommandations de l'étude s'est accélérée en 2016, avec le développement d'une offre de navettes fluviales et de croisières, assurée par la sprl Nautic Loisirs.

L'expérience s'étant révélée très positive en 2016 (3 arrêts, 30.000 passagers entre le 01/06/2016 et le 31/10/2016) et en 2017 (6 arrêts, 35.000 passagers, 7/7 jours du 01/04/2017 au 31/10/2017), elle a été renouvelée en 2018 (40.000 passagers).

Un appel à candidatures a été lancé en janvier 2018 dans le cadre d'une concession de service public pour la gestion du service de navette fluviale sur la Meuse liégeoise, de 2018 à 2020. C'est la société Nautic Loisirs, seule postulante, qui a remporté le marché.

Les tarifs n'ont pas été modifiés par rapport à 2017 : 1 euro par arrêt, un forfait journalier à 8€, un abonnement mensuel à 30€. La nouveauté de cette année est un abonnement familial à 30€ (valable pour 2 adultes et 3 enfants). Des tickets combinés incluant le forfait à la journée et des activités culturelles ont à nouveau été mis en vente, en collaboration avec le Musée de la Vie wallonne, le Musée Boverie, le Grand Curtius, la Bouffonnerie et l'Aquarium Museum.



En juillet, un nouveau bateau est sorti du chantier naval pour remplacer le Vauban. Il s'agit du « Frère Orban », qui comporte deux niveaux d'embarquement adaptés à la hauteur des quais et permet ainsi l'accessibilité des personnes à mobilité réduite à plusieurs arrêts. Il est équipé d'un toit coulissant et peut accueillir 75 passagers.



Arrêts et portiques d'accueil

L'emplacement des différents arrêts de la navette fluviale a été évalué sur base des constats réalisés en fin de saison 2017 en collaboration avec la Direction de Liège du SPW/Voies navigables. 2 arrêts ont été modifiés :

- l'arrêt « Cœur historique », qui posait problème le dimanche (jour de la Batte), a été transféré au pied de la passerelle Saucy et a été renommé arrêt « Centre-Ville » ;
- l'arrêt « Kurth », situé dans une zone réservée aux bateliers, a été avancé vers le pont Maghin, plus en amont et a pris le nom d'arrêt « Cœur historique ».

Pour une meilleure visibilité des différentes haltes, de nouveaux portiques d'accueil ont été implantés à chaque arrêt. Ils ont été réalisés et placés par la s.a. VITIELLO, adjudicataire du marché public lancé fin 2017 par le Service technique provincial, et financés par ce service.



Le même modèle de portique a été installé à la Boverie pour la « Barquerolle » et en aval de la passerelle Saucy pour le « Pays de Liège ».

Pôle fluvial touristique de Liège

2018 est l'année de la concrétisation du projet d'envergure avec l'implantation d'un « pôle fluvial touristique » devant l'Aquarium-Museum de Liège, Quai E. Van Beneden 22, près de la passerelle Saucy, où le cœur de l'activité fluviale a été regroupée.

Le pôle fluvial est équipé de barrières de sécurité afin que les navettes puissent y être amarrées la nuit en toute sécurité, des « kakémono », des drapeaux y améliorent la visibilité et des panneaux informatifs de grande dimension reprenent les informations utiles concernant l'offre complète des bateaux touristiques liégeois (navette fluviale, Pays de Liège, Prince Albert et Barquerolle).



Bateaux de croisière

Grâce à l'aménagement du pôle fluvial, les différents services de croisières fluviales ont gagné en visibilité. Complémentaires au système de navettes, certains bateaux de croisière sont accessibles aux PMR ou dédiés exclusivement aux groupes.

« Le Pays de Liège »

Disposant de 220 places assises réparties sur 2 ponts couverts et 1 pont «promenade», le «Pays de Liège» propose un programme varié de croisières à thèmes : croisières ensoleillées (Maastricht shopping, Montagne Saint-Pierre, Canal Albert, Huy, Cristal Discovery...), croisières gourmandes (homard, gibier, produits de saison) et croisières événements (fête des mères, 15 Août, Beaujolais...) entre Huy, Maastricht et Visé. Le bateau peut également être loué pour l'organisation d'événements.

Le lieu d'embarquement principal se situe au pôle fluvial, où a été installé un portique d'accueil spécifique, aux couleurs du bateau. Infos : www.bateaupaysdeliege.be.



« La Barquerolle »

La Barquerolle, plus petit bateau appartenant à l'asbl «Ancre Bleue», peut embarquer 10 passagers (dont 5 chaises roulantes) et 2 membres d'équipage. Il est adapté au public PMR, tous types de handicap confondus (personnes à mobilité réduite, insuffisance respiratoire, malentendants, non-voyants...).

Ce bateau est à disposition de tout organisme souhaitant organiser une navigation et, durant la saison 2017, 12 croisières « tout public » seront proposées (croisière Nord ou croisière Sud) au départ de la Boverie, un dimanche par mois, entre le 14 mai et le 8 octobre (réservation souhaitée).

La FTPL, sollicitée par l'asbl « Ancre Bleue » afin d'apporter un soutien financier pour l'organisation de ces croisières, lui a octroyé, en 2018, une subvention afin d'équilibrer le budget lié à l'organisation de ces croisières, a fait imprimer à ses frais le dépliant promotionnel de l'activité et participe pleinement à sa promotion. Un portique d'accueil a été installé à la Boverie pour améliorer la visibilité du point d'embarquement à cet endroit.

Infos : www.ancrebleue.be.



« Le Prince Albert »

Le Prince Albert, qui assurait un service de croisières régulières en 2016, est à présent exclusivement destiné aux groupes. Proposant des croisières « sur mesure », le bateau peut également être privatisé pour l'organisation de tout événement, privé ou professionnel.

Infos : www.liege-croisieres.com.



Un projet supracommunal

Parallèlement à la mise en place de ces différents projets sur le bief de Liège, une réflexion globale sur le développement des haltes et relais nautiques sur la Meuse de Huy à Visé a débuté et a fait l'objet de négociations avec le SPW - Voies hydrauliques (DGO2) et les différentes communes concernées : Huy, Flémalle, Seraing, Herstal et Visé.

Huy

Une étude de faisabilité économique a été réalisée par la Régie Foncière Hutoise afin de maintenir et d'optimiser l'exploitation du bateau « Val Mosan » pour la saison touristique 2018 : estimation des budgets de rénovation du bateau (mise aux normes et design) et définition de 5 haltes le long de la Meuse en vue de développer une activité de navette fluviale.

Le projet consiste à connecter le port de Corphalie, le centre de Huy (quai de Namur et quai Batta), le port de Statte et Ben Ahin (mobilité). A plus large échelle, cela doit favoriser les connexions entre la Meuse, l'expérience du téléphérique, le parc récréatif du Mont Mosan et le Fort de Huy.



« Perspectives situation projetée - Quai Batta - JNE

La FTPL soutient la Ville de Huy dans les démarches administratives nécessaires à la création de ce projet et coordonne également l'installation de portiques d'accueil aux différentes haltes (le modèle est identique à celui utilisé à Liège dans un souci d'uniformité et de continuité).

Une conférence de presse a été organisée le 25 juin par la Ville de Huy pour lancer la saison touristique, en présence du Ministre wallon du Tourisme. A cette occasion, le bateau « Val mosan » rénové a été présenté à la presse, ainsi que le nouveau portique d'accueil placé à l'arrêt « Collégiale » (marché public et financement du Service technique provincial).



Flémalle

La commune de Flémalle a constitué un Masterplan pour la revitalisation de Flémalle-Haute, la pacification du Quai du Halage, l'aménagement d'un espace public récréatif et d'une halte fluviale en bord de Meuse.

Dans ce cadre, une réflexion est en cours pour la création d'un plan de mobilité optimal entre la Ville (future halte fluviale), le port de plaisance de Chokier et les points d'intérêt touristiques importants comme le Prehistomuseum par exemple, qui est fort éloigné du centre-ville.



Un nouveau produit touristique a été créé par la Commune de Flémalle et la Ville de Huy grâce à la synergie créée par la FTPL : un combiné croisière à bord du Val-Mosan et visite du Prehistomuseum. Deux dates ont été proposées durant l'été afin de tester le produit, qui a remporté un franc succès.

Seraing

Le bateau « Pays de Liège » fait halte ponctuellement au Val Saint-Lambert, à l'occasion des croisières « Cristal Discovery ». L'état des berges nécessite un réaménagement complet, ainsi que le placement de nouveaux bollards.

L'installation d'une halte nautique près du Pont de Seraing pourrait être envisagée dans une dynamique de mobilité. Ce projet pourrait parfaitement prendre place dans le master plan de la vallée sérésienne ; sa faisabilité sera approfondie en 2019.

Herstal

Le projet d'installation d'une halte nautique sous la rue des Mineurs a été déconseillé par le SPW/Voies navigables. Cette portion de la Meuse n'étant pas propice à l'aménagement d'une telle halte touristique; d'autres propositions devront être réfléchies en 2019.

Visé

Le développement du tourisme fluvial à Visé est en réflexion également avec la Ville. La FTPL a été sollicitée pour l'installation de portiques d'accueil le long de la Meuse afin d'améliorer la visibilité des différentes haltes du « Pays de Liège » et autres bateaux sur l'île Robinson, au centre-ville, au pied de la montagne Saint-Pierre, à l'écluse de Lanaye ainsi qu'à l'embarquement du bac Lanaye-Eijsden.



1.3.3.5.3 Développement des infrastructures autour des lacs

La thématique nautique dépassant le cadre strict de la Meuse liégeoise et ce type de tourisme étant étroitement lié au tourisme « nature », aux balades pédestres et au vélotourisme, la FTPL juge opportun de soutenir, sur base d'une analyse préalable, le développement des infrastructures et activités touristiques sur et autour des plans d'eau que sont les lacs : lac de la Gileppe, lac d'Eupen, lac de Robertville, lac de Warfaaz à Spa et lac de Butgenbach.



Dans ce cadre, la FTPL mène une réflexion sur le potentiel de développement de l'offre, via une étude d'ingénierie touristique financée par le Centre d'Ingénierie Touristique de Wallonie (CITW+).

Le marché public a été attribué à la société française SOMIVAL (Clermont Ferrand). Une réunion de lancement a été organisée à la SPI le 27 juin 2018. La méthodologie de l'étude comporte 4 phases : diagnostic, concept/positionnement, master plan illustré et businessmodel.



Lac de Bütgenbach



Lac de Warfaaz



Lac de La Gileppe



Lac de Robertville



Lac d'Eupen

Le rapport clôturant le diagnostic a été approuvé par le Comité de pilotage, permettant le lancement du second volet de l'étude « Concept & positionnement ».

Un séminaire stratégique et participatif a été organisé le 11 décembre avec pour but de concerter les acteurs de terrain concernés par la gestion et l'animation des lacs : représentants communaux, gestionnaires des sites, représentants touristiques, associations diverses, etc. : 51 personnes ont pris part aux ateliers participatifs proposés.



Séance plénière



Atelier participatif

1.3.3.5.4 L'accessibilité pour tous

La FTPL a prévu, dans le plan stratégique 2016-2018, d'intensifier son action en faveur des personnes à besoins spécifiques par :

- la poursuite d'une contribution financière aux audits d'évaluation des sites touristiques menant à l'octroi d'une certification ACCESS-I et, préalablement, à la réalisation des rapports de recommandation (identification des équipements à améliorer) ;
- l'élaboration d'une réflexion globale, avec le CGT, sur les dispositifs décrets et financiers qui permettraient de soutenir l'adaptation des infrastructures d'accueil aux PMR et une collaboration, avec le Ministre wallon du Tourisme, en vue d'étendre le champ de l'analyse, jusqu'ici concentré sur les attractions et hébergements, à l'itinérance douce (sentiers de promenades pédestres et vélo) ;
- une réflexion sur toute autre initiative pouvant participer à l'amélioration de l'accueil aux PMR (ex : appel à projets, actions online).

Etat d'avancement fin 2018 :

- **audits d'évaluation et rapports de recommandation (certification ACCESS-I)**



gamah

devient



Depuis 2007, la FTPL collabore avec l'asbl GAMAH devenue ATINGO : cette collaboration a permis de réaliser au total :

- 51 dossiers d'évaluation ;
- 43 dossiers de recommandation ;
- 50 prestataires touristiques et 3 balades pour vélotouristes sont certifiés « Access-i ».

En 2018, une subvention a été octroyée pour la réalisation d'un dossier de certification pour le gîte « Ferme Limbort » (Braives), ainsi que pour des conseils sur plan pour le « Gîte Paquot » (Plombières). Par ailleurs, un rapport d'accessibilité relatif au « Pôle Fluvial » à Liège (v. navette fluviale) a été réalisé : les arrêts n'étant pas tous praticables pour l'embarquement des PMR, la FTPL souhaite mettre en place à l'arrêt « Pôle Fluvial » une passerelle d'embarquement accessible aux personnes à besoins spécifiques.

- **le « kit d'accessibilité pour tous »**

En avril 2017, la FTPL lançait un appel à projets pour la mise en place d'un "kit d'accessibilité pour tous" dans le secteur HoReCa de trois villes pilotes de la province : Liège, Huy et Stavelot.

Le kit d'accessibilité propose, à la carte et selon les besoins : une rampe amovible, un carillon d'appel, des plots rehausseurs de pieds de table, des marquages contrastés pour la sécurisation des surfaces vitrées et des bandes de guidage tactiles et podotactiles.



L'appel à projets prévoit une intervention de la FTPL à hauteur de 50% de l'investissement de l'établissement pour acquérir ces éléments, avec un plafond de 1.500€.
Bilan fin 2018 : 23 établissements de la province de Liège sont équipés ou en cours d'équipement, le budget moyen de l'investissement étant de 500 € avec une intervention de 250 € de la FTPL.



- **Collaboration avec JACCEDE.COM : le « Jaccede Challenge »**

En 2017, la FTPL s'est associée à la plateforme collaborative www.Jaccede.com. Celle-ci propose un site Internet et une application mobile sur lesquels chacun peut détailler l'accessibilité de lieux publics, pour permettre aux personnes à mobilité réduite d'identifier les établissements correspondant à leurs besoins.



Afin de sensibiliser les prestataires touristiques de la Province de Liège et de référencer le maximum de données d'accessibilité sur cette plateforme, un « **Jaccede Challenge** » a été lancé par les agents de la FTPL (journée de lancement le 19.09 et clôture le 3.10). Il s'agit d'une action solidaire d'une durée de 15 jours. Officiellement terminé le 3 octobre à midi, ce n'est pas moins de **1.009 établissements de la ville et 15.985 informations** (critères, photos, commentaires) qui ont été encodés sur la plateforme citoyenne par les agents de la FTPL.



- **Salon du Volontariat (25 au 27 mai au Musée du Transport en commun)**

La FTPL a participé au salon du Volontariat afin de « recruter » des Jaccedeurs, c'est-à-dire des personnes volontaires prêtes à se créer un profil sur la plateforme JACCEDE (www.jaccede.com) et ainsi à contribuer à l'encodage de données d'accessibilité tout en participant aux futures actions potentielles de la FTPL. Bilan : 63 personnes ont exprimé leur intérêt pour devenir Jacceteur auxquels une convention de volontariat est adressée par la FTPL.



- **Sommet Mondial du Tourisme Accessible (Bruxelles - 1 et 2 octobre)**

La FTPL a participé à la 2^{ème} édition du Sommet Mondial du Tourisme Accessible organisé par l'association québécoise « Kéroul », Access-i asbl et le Collectif Accessibilité Wallonie Bruxelles (CAWaB). Les deux journées comptaient 23 conférences au sein desquelles la FTPL a pu collecter des informations permettant d'enrichir sa réflexion stratégique.



- **Itinérance PMR :**

En avril, une présentation de la grille de critères permettant d'identifier des itinéraires accessibles, a été organisée au sein de la FTPL, à l'attention des Maisons du Tourisme, Syndicats d'Initiative et des différents opérateurs vélo.

1.3.3.5.5 Développement des équipements et infrastructures de la province

De façon générale, la FTPL entend veiller au développement qualitatif des infrastructures et équipements qui composent l'offre touristique :

- en veillant à une gestion rationnelle des sites touristiques provinciaux (Château de Jehay, Musée de la Vie Wallonne, Domaine provincial de Wégimont) et para-provinciaux (Blegny-Mine, Domaines touristiques du Vallon de la Lembrée, Château de Harzé, Maison du parc naturel Hautes Fagnes-Eifel), en d'autres termes, en veillant à cibler l'effort financier de la Province dans les investissements les plus porteurs touristiquement et économiquement pour ces sites ;
- en gérant l'entretien de la signalisation touristique provinciale et des treize routes touristiques balisées ;
- en fédérant les acteurs touristiques (attractions, hébergements, pouvoirs locaux) afin de répondre à des appels à projets thématiques émanant de la Wallonie ou de la Province de Liège ;
- en triant et proposant à l'autorité provinciale l'octroi de « subsides provinciaux d'équipement touristique » à des tiers et des pouvoirs locaux, en soutenant les initiatives locales les plus pertinentes ou en les relayant, par ailleurs, auprès du CGT ;
- en participant aux études d'ingénierie touristique menées par le CITW+.

Réalisations en 2018 :

- **Subsides d'équipement touristique octroyés aux sites touristiques (para-) provinciaux et à des tiers :** le Collège et le Conseil provincial ont marqué accord sur la proposition de la FTPL concernant la répartition des 500.000 € du subside d'équipement touristique annuel, établie sur base des besoins émis par chaque site (para-)provinciaux ;
- **révision des routes touristiques balisées : un marché public de révision des « Routes touristiques balisées en province de Liège » a été lancé et sera attribué en 2019 à un auteur de projet ;**
- **révision de la signalisation touristique provinciale :** le schéma de signalisation finalisé en 2016, nécessite d'être révisé, notamment en raison de l'aboutissement de la Réforme des Maisons du Tourisme en 2017. Le marché public visant à désigner un auteur de projet sera lancé début 2019 ;
- **participation aux Comités techniques du CITW+ :**
 - o suivi des études coordonnées par le CITW+ : « Mise à disposition d'outils de gestion pour les gestionnaires de camping en Wallonie » et « Boîte à outils d'optimisation économique et touristique du marché des motor-homes en Wallonie comprenant une proposition de répartition optimale des aires » ;
 - o proposition de sujets et suivi d'études touristiques répondant plus spécifiquement aux problématiques du territoire de la province de Liège.

1.3.3.6 MISSION 5 : L'ANIMATION DU TERRITOIRE

Cette mission s'adresse à tous les partenaires touristiques de la province : MT, OT et SI, prestataires de l'hébergement, attractions de loisir et culturelles, privées ou publiques, et, plus globalement, l'ensemble du secteur associatif porteur d'initiatives régionales ou locales.

L'animation de territoire s'appuie sur le rôle fédérateur et rassembleur d'une fédération du tourisme ; elle consiste à soutenir financièrement, mettre en réseau, rassembler autour de projets communs, former, informer, ou encore mettre des services à disposition des prestataires, de manière à mieux valoriser touristiquement leur action.

En ce qui concerne l'intégration de la destination « province de Liège » dans des dynamiques identitaires pertinentes touristiquement, la FTPL participe à deux projets : destination « Ardenne » et destination « Cœur de l'Europe » (avec les partenaires de l'Euregio Meuse-Rhin).

1.3.3.6.1 **Soutien administratif et financier**

- **Les 7 Maisons du Tourisme (MT) et l'Agence du Tourisme de l'Est de la Belgique (ATEB)**

Les modalités de subvention des 7 Maisons du Tourisme (MT) sont détaillées dans une convention bilatérale pour l'année 2018, entre la FTPL et chaque MT.

Le budget annuel réservé par la FTPL au soutien des MT correspond à un montant global de 150.000 € réparti comme suit :

- 25.000 € à répartir entre 6 MT (exclusion faite de la MT Hautes Fagnes - Cantons de l'Est) à fonction du nombre de communes ;
- 125.000 € en soutien à des projets introduits par les MT dans le cadre d'un appel à projets.

Les subventions sont accordées aux MT afin de financer des projets touristiques, moyennant le respect d'une cohérence entre les actions des MT et la stratégie de la FTPL. Par ailleurs, la FTPL prend en charge à concurrence de maximum 400 € TVAC / an et par MT, les frais d'abonnement à la plate-forme d'itinérance et de balades « CIRKWI ».

La FTPL est membre adhérent avec voix consultative dans les Conseils d'administration (CA) et Assemblées générales (AG) des Maisons du Tourisme (MT). Elle participe également aux réunions semestrielles de contrôle des contrats-programmes entre le CGT et chaque MT.

L'octroi du subside annuel à l'ATEB dans le cadre du volet « tourisme » de l'Accord de Coopération entre le conseil d'administration de la Province de Liège et la Communauté germanophone, est inchangé. La FTPL est membre du Conseil d'administration (CA) de l'ATEB.

- **L'appel à projets « Wallonie insolite »**

En février, la FTPL a lancé un appel à projets à l'égard des prestataires touristiques (ou à finalité touristique) de son territoire, publics ou privés. Cet appel à projets s'inscrivait dans la cadre de l'année touristique thématique officialisée par le Ministre wallon du Tourisme pour 2018 : « La Wallonie insolite ».

Il avait pour objectif de soutenir, par le biais d'un subside, les projets touristiques à caractère événementiel et insolite (balades, repas, activités sportives et culturelles...) pouvant s'insérer dans le calendrier touristique de l'année 2018.

Deux échéances étaient prévues pour l'introduction des dossiers : le 30 mars et le 29 juin.

L'analyse des dossiers reposait sur les 4 critères : complétude du dossier de candidature, valorisation des atouts touristiques de la province de Liège ou d'une partie de ce territoire, originalité du projet, qualité du plan de promotion.

Au total, 86 projets ont été introduits auprès de la FTPL dont 29 projets ont été soutenus pour un montant total de 71.775 €, soit un subside moyen +- 2.500€ par projet retenu.

La FTPL s'est engagée à promouvoir l'ensemble des projets sélectionnés à travers un plan de communication reposant sur le web www.liegetourisme.be – rubrique « insolite », les réseaux sociaux, la newsletter touristique mensuelle, le magazine semestriel et dans les médias.

1.3.3.6.2. Formation et information des acteurs touristiques

- **Les 2èmes Rencontres professionnelles du Tourisme (22 mai - Préhistoricum de Flémalle)**

Cet événement *Business to Business* organisé par la FTPL a accueilli 213 professionnels du tourisme de la province parmi lesquels des sites, attractions touristiques, musées, hébergements, organismes officiels, associations professionnelles.

La journée s'articulait autour de la volonté de réseauter les acteurs touristiques mais également autour de 4 conférences thématiques :

- **Tendances et panorama du tourisme numérique en Belgique et à l'étranger.**
- Cette conférence animée par deux importantes structures touristiques françaises (Les Grottes de Lascaux et l'OT de Vaison-la-Romaine) abordait le « management du changement » dans un contexte d'évolution technologique.
- **Comment diversifier son offre de services par la créativité ?**
- Présentation par la structure ID Campus (Liège) d'une approche pour développer une culture de la créativité au sein d'une entreprise culturelle et touristique, en approfondissant la relation clients/utilisateurs et en combinant le meilleur du *design thinking*, du *lean startup* et de la co-création.
- **Aides, recherches de financement et réduction des coûts**
- Les orateurs ont listé un ensemble de sources de financement possibles ainsi que les possibilités de réaliser des économies à partir de produits ou services existants.
- **RGPD : Comment ce nouveau règlement va-t-il impacter vos activités au quotidien ?**
- Décidé par l'Union Européenne en décembre 2015, le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est entré en vigueur le 25 mai 2018. Il oblige les entreprises à identifier les données personnelles en leur possession ainsi que leurs modalités de traitement et de protection.



1.3.3.7.3. **Coordination des acteurs touristiques à travers des projets thématiques**

La FTPL veille à identifier des communautés d'intérêts partagés par les acteurs du tourisme. Plusieurs projets touristiques ont été poursuivis en 2018 :

- **Projet « DESTINATION ARDENNE »**



Territoire de l'Ardenne Transfrontalière

Le projet est porté depuis 2010, par huit partenaires touristiques issus de France, de Belgique et du Grand-Duché du Luxembourg (les trois pays « ardennais »). Ils ont créé un **profil identitaire de l'Ardenne** qui a mis en exergue les similitudes, points communs et valeurs de l'ensemble du territoire (2010) ainsi qu'un **code de marque partagé**, complémentaire aux identités visuelles de chacun (2011 et 2012). Ils collaborent au sein d'un **Groupement Européen d'Intérêt Economique** (GEIE) dont le contrat de fondation a été signé en février 2014 à Sedan et leur mission porte sur des **actions de marketing** afin de diffuser la marque « Ardenne » le plus largement possible, pour les années 2014 à 2018.

Bilan 2018 :

La Marque Ardenne compte un total de 497 prestataires adhérents sur l'ensemble du territoire de l'Ardenne transfrontalière dont, pour la province de Liège, 82 adhérents confirmés et 9 en cours d'adhésion (dont 10 appartenant au Club Ecotourism). En 2018, 5 des 7 Maisons du Tourisme de la province ont accueilli une présentation de la « Marque Ardenne ».

Les actions suivantes ont été menées, grâce notamment aux projets Interreg **AGRETA** et **Ardenne Attractivity** :

- création d'un **guide de l'adhérent** dont le but est d'expliquer les avantages d'adhérer à la Marque Ardenne et comment améliorer sa communication ;



- la création d'une **brochure dédiée à la thématique de l'Ardenne médiévale**, celle-ci reprenant l'offre touristique de l'Ardenne transfrontalière sur ladite thématique ;



- l'élaboration d'un **dossier de communication sur l'écotourisme** et ses pratiques pour les adhérents, membres du Club Ecotourism, et cela en parallèle avec les parcs naturels ;

- la création d'une **collection de cartes Ardenne** (cartothèque) présentant les territoires de la province de Liège, du Luxembourg belge, de Namur, du Département des Ardennes françaises sur le recto avec les spécificités de leurs offres touristiques et un verso présentant l'ensemble de l'Ardenne transfrontalière ;



- la préparation de l'extension, à l'ensemble du territoire ardennais, des **routes touristiques** créées sur le site www.visitardenne.com/all-access dans le cadre de la programmation « INTERREG IV » par trois des partenaires (la FTLB, la FTPN et le Comité Départemental des Ardennes, dont la province de Liège). La route des fortifications est désormais tracée et sera prochainement mise en ligne. Il en va de même pour la route de saveurs qui devrait voir le jour dans le courant de l'année à venir.
- l'augmentation du nombre de fans de la **page Facebook** (3.822 fans) et mise en place de jeux concours, dont un pour une journée détente aux Thermes de Spa pour 2 et un repas pour 2 personnes au Saint-Louis, la brasserie de l'Ibis de Grâce-Hollogne ;
- l'augmentation du nombre de followers sur le **compte Instagram** (1161 followers), qui oriente ses publications sur une image purement de séduction et de haute qualité ;
- la création d'une **arborescence en français, néerlandais et allemand** en accord avec les études SEO menées et cela afin de permettre au site www.visitardenne.com d'être mieux référencé et de correspondre aux attentes des visiteurs ;
- la création de **textes de présentation de nos sites emblématiques** via des sociétés spécialisées dans la rédaction web en français, néerlandais et allemand ;
- la création de **textes expérientiels à destination de nos adhérents** afin de pouvoir mettre leurs activités en valeur. Ceux-ci sont toujours en cours de rédaction par des blogueurs sélectionnés par domaine et plus de 60 expériences ont déjà été mises en ligne et sont consultables sur www.visitardenne.com ;
- la création d'un **catalogue des blogueurs**, en constante évolution, afin de renseigner les organismes touristiques et les adhérents de la Marque Ardenne sur les blogueurs que nous avons rencontrés, les thématiques qu'ils privilégient et les informations pratiques ;
- la mise en ligne de la **Plateforme de Marque** (<http://pro.visitardenne.com>), un support web qui s'adresse uniquement aux professionnels du tourisme, dont majoritairement les adhérents, afin de leur permettre de mieux communiquer et de mieux utiliser le code de marque. Divers tutoriels, vidéos et photos de promotion, ainsi que des conseils sont mis à leur disposition ;
- la mise en ligne le 6 décembre de notre **nouveau site web** www.visitardenne.com entièrement remanié (nouvelle image, nouveau contenu expérientiel / contenu informatif via renvois vers les sites web des partenaires → augmentation des flux) ;

- la mise en ligne de la **Médiathèque Ardenne**, directement intégrée à la Plateforme de Marque, qui reprend photos, vidéos, logos et icônes de la marque ;
- organisation d'une **formation en Chargé de Projet en E-tourisme / Animateurs Numériques du Territoire** à destination des agents des Fédérations et Maisons du Tourisme de l'ensemble de l'Ardenne transfrontalière. Cette formation est offerte aux participants et aura lieu en 2018 et 2019 dans trois lieux idéalement situés pour permettre à tous d'y participer : Marche-en-Famenne, Charleville-Mézières et Harzé/Aywaille. Cette formation est découpée en trois modules : animateur numérique, reporter numérique et management numérique. Cinq agents de la FTPL y participent ;
- les **Rencontres de l'Ardenne**, deuxième édition, qui se sont tenues le 06.12.2018 au Stade Louis-Dugauguez à Sedan. Cette édition était dirigée par le projet Ardenne Attractivity avec la collaboration du projet AGRETA. L'édition 2019 sera dédiée aux avancements du projet AGRETA et aura lieu à Liège ;
- la participation à divers **salons**, tant **professionnels** que **grand public**, afin d'accroître la notoriété de la Marque Ardenne.
 - Salons professionnels :
 - ✓ Story Makers à Amsterdam dans le but de rencontrer des blogueurs issus de divers horizons et ainsi préparer les textes expérientiels et les blogtrips de cette année et l'année suivante - 05.03.2018 ;
 - ✓ Salon des Blogueurs de Millau dans le même but que celui de Story Makers - 23-25.04.2018 ;
 - ✓ Bourse d'échange FTLB à Libramont - 19.02.2018
 - ✓ Salon BtoB tourisme de la FTPL à Liège afin de mettre en avant les services que la Fédération met à disposition des prestataires - 22.05.2018 ;
 - ✓ Carrefour du Tourisme à Durbuy - 21.03.2018.
 - Salons grand public :
 - ✓ Foire agricole de Libramont - 07.2017 ;
 - ✓ Vakantiebeurs à Utrecht - 09-10.01.2018 ;
 - ✓ Vakanz à Luxembourg-Ville -12-14.01.2018 ;
 - ✓ Utrecht Fiets et Gent Fiets - 02.2018 ;
 - ✓ Europapark à Rust ((Bade-Wurtemberg en Allemagne) afin de faire découvrir la destination aux voisins allemands et leur proposer de gagner un séjour dans l'une des trois destinations proposées, dont Liège 04.07.2018.
- en plus de ces salons, la Destination Ardenne a également été présente à la **Fête de l'Europe**, à Luxembourg ville. C'était l'occasion de mettre en avant les atouts de la destination, mais aussi de faire découvrir le savoir-faire brassicole d'Aywaille, avec la bière Elfique, offerte en dégustation sur place ;
- l'organisation de plusieurs **blogtrips** à travers l'ensemble du territoire de l'Ardenne transfrontalière afin de mettre en valeur nos adhérents. Les thématiques développées étaient notamment axées autour de la nature, de la famille et de la gastronomie ;
- l'organisation d'une **enquête de clientèle** sur les destinations de l'Ardenne et de la Champagne-Ardenne, réalisée par l'Observatoire Régional de Champagne-Ardenne. Dix sites en province de Liège ont été contactés afin de disposer d'une urne et de questionnaires à compléter sur place ;

- la commande d'une **étude de faisabilité** (d'assistance à maîtrise d'ouvrage - AMO) auprès de Camille Chamard afin d'envisager les perspectives d'avenir pour l'Ardenne, tant en termes financiers qu'en termes d'accroissement du réseau, via son ouverture au monde économique et culturel ;
- la mise en place d'une base de travail pour la conception d'un nouveau **guide du Routard** dédié à l'Ardenne transfrontalière. Cette action sera concrétisée en 2019 ;
- **les actions récurrentes et de longue durée** mentionnées dans le rapport d'activités de l'an passé continuent.

- **Destination « CŒUR DE L'EUROPE »**

Pour mémoire, de 2010 à 2013, la FTPL a été partenaire dans deux projets touristiques eurégionaux soutenus à travers le Programme INTERREG IV-A Euregio Meuse-Rhin : le projet « TIGER » (Touristische Inwertsetzung der grenzüberschreitenden europäischen Region - Valorisation touristique de la région européenne transfrontalière) et le projet « Beleving van een Euregio met Smaak » (l'Euregio des saveurs).

Ces deux projets ont permis de développer la destination « Cœur de l'Europe » avec à la clé, un site internet quadrilingue www.vacancesaucoeurdeleurope.eu.

La Destination « Cœur de l'Europe » fait partie de la commercialisation de produits pour « groupes » (voir mission 1 – « Les groupes »).

- **Les projets INTERREG**

La FTPL participe à trois projets du programme transfrontalier de coopération territoriale européenne 2014-2020 Interreg V A « Grande Région », pris en charge à 60% par le FEDER, 30 % par la Wallonie et 10 % sur fonds propres. Les projets ont été approuvés et lancés en 2017 (partenaires, budgets, dates de lancement : voir rapport d'activités 2017).

1) Le projet « Land of Memory » (LoM) met en valeur le tourisme de mémoire (les deux conflits mondiaux de 1914-18 et 1940-45 et la création de l'Europe) par diverses actions : exposition, spectacle, site web, marketing, création et commercialisation de circuits transfrontaliers pour groupes.



Etat d'avancement :



- les partenaires ont répertorié les sites thématiques ;
- 77 conventions commerciales dont 36 pour la province de Liège, ont été établies avec des prestataires « mémoire », « HORECA », et des prestataires « EXTRAS » (attractions et musées non liés à la thématique) afin de réaliser des circuits diversifiés, adaptables aux envies des clients ;
- un premier circuit de 4 jours / 3 nuits couvrant les territoires de la FTPL, FTLB et de l'Office Régional du Tourisme des Ardennes Luxembourgeoises (ORTAL) a été créé : il permet de visiter une douzaine de sites emblématiques à travers 9 points de chute de la Grande Région dont Liège, Spa et Malmedy pour la province de Liège ;
- les 3 et 4 février, la FTPL a assisté à la **conférence annuelle de la « Guild of Battlefield Guides »** (Mons) organisée par le « WBT Londres » : des contacts avec des guides spécialisés dont un guide issu de « Liberation Route Europe » (circuit qui trace les étapes importantes de l'histoire européenne moderne) ont été pris, ainsi que des contacts avec des clients potentiels britanniques ainsi que la presse (les magazines britanniques Britain at War, Military History et History Revealed ont relayé le projet) ;
- 4 circuits transfrontaliers ont été créés: « Ça aurait pu être toi » dédié au public scolaire, « Le meilleur de la Mémoire en Grande Région » qui passe par les incontournables des différents territoires partenaires, « Sur la trace des coquelicots » axé sur le premier conflit mondial et « Bataille des Ardennes » axé sur le second conflit mondial.





- du 5 au 7 novembre, la FTPL a participé au salon international pour les professionnels des vacances à Londres: World Travel Market (WTM) 2018 ;
- le 4 décembre, la FTPL a participé au Work Shop WBT qui se tenait à Tournai ;
- **formation des guides** : un partenariat avec le FOREM et/ou le Bastogne Memorial asbl est envisagé afin de former des guides accompagnateurs notamment sur la « Bataille des Ardennes ». Les contenus nécessaires à la formation sont en réflexion ;
- un marché public a été lancé concernant la **création d'un site web en storytelling** en juin 2018 Cette plateforme apportera un contenu pédagogique à ses utilisateurs, mais les renverra également vers un agenda évènementiel, une cartographie dynamique et les offres commerciales ;
- création d'un **comité scientifique** : suite à des recherches biographiques et bibliographiques, une nouvelle sélection d'experts a été opérée et un appel d'offres devrait voir le jour d'ici fin septembre. Ce comité aura pour mission de valider le contenu historique du site web, de l'exposition et du spectacle qui sont prévus dans les actions du projet LoM ;
- une **brochure pour individuels** comportant une carte qui répertorie les principaux sites/incontournables de chaque territoire est aussi en cours de conception sur le modèle de la brochure mémoire de Charleville/Sedan ;
- **exposition itinérante** sur les deux conflits mondiaux et la formation de l'Europe : un cahier de charge est en cours de rédaction.

2) Le projet « Agreta » (Ardenne Grande Région, Eco-Tourisme et Attractivité) traite de l'écotourisme en général dont la mobilité douce et, entre autres, du développement du tourisme équestre. Le Parc Naturel Hautes Fagnes - Eifel est également partenaire du projet.

Le projet « Agreta » renforce financièrement la mise en œuvre de la « Marque Ardenne » (actions : v. ci-dessus le projet « Destination Ardenne »).



3) Le projet « Marketing touristique digital pour la Grande Région (GR) »

Le Projet « Marketing touristique digital pour la Grande Région » a pour finalité de mettre en valeur les stratégies de communication digitale en Grande Région. Le travail porte sur l'harmonisation des bases de données des régions partenaires par la création d'une base de données commune ainsi que l'analyse, via une étude de marché, des tendances numériques dans la GR (enquête quantitative – 4000 questionnaires sur l'entièreté de la GR). Les résultats permettront de mieux cerner les technologies utilisées par les touristes dans la GR et donc de développer un marketing adapté. Un travail de recherche qualitative a aussi été effectué (interviews avec plusieurs professionnels du tourisme / autocaristes de la GR) afin de mieux comprendre les enjeux et besoins des utilisateurs de la base de données GR. L'année 2018 s'est conclue avec l'organisation des ateliers stratégiques avec des consultants experts en matières numériques pour développer et affiner une stratégie de contenu pour la Province et la Grande Région. La participation de la FTPL à ce projet Interreg lui permettra, dans un avenir proche, d'adapter sa propre politique de marketing en fonction des résultats que ces différents travaux mettront en lumière.



4) Le projet XBMOB a été approuvé en mai par le Comité de Gestion de l'Euregio Meuse Rhin. Budget total de 3.709.000 € dont 2.000.000 € dédiés à la réalisation de voies cyclables et connections transfrontalières au bénéfice des partenaires suivants :

- Belgique francophone : Visé, Plombières, Liège Europe Métropole et le SPW. Budget de 1.040.000€ pour les infrastructures suivantes :
 - o connection Dahlem/Voeren/Eijsden-Margraten sur le réseau points-nœuds entre la Ligne 38 et la Trambaan ;
 - o connection Montzen-Moresnet-Plombières-Vaals, chaînon manquant sur l'axe structurant qui permet de rejoindre Aachen au départ de Liège via les anciennes lignes de chemin de fer n° 38 et 39 ;
 - o connection Aubel-Hombourg et connection Plombières-Vaals-Aachen (SPW).
- Belgique néerlandophone : Les Fourons
- Allemagne : la Ville d'Aix-la-Chapelle
- Pays-Bas : la commune d'Eijsden-Margraten.

Par ailleurs, la FTPL dispose d'un budget de 181.656 € essentiellement dédié à l'engagement d'un chargé de projet à mi-temps qui suivra les actions de promotion du réseau points-nœuds transfrontalier, en coordination avec les partenaires touristiques du projet.

5) Le projet Rando M a été approuvé en mai par le Comité de Gestion de l'Euregio Meuse Rhin. Budget total de 1.341.490 € dont un budget de 307.500 € attribué à la FTPL en vue de participer à la réalisation des actions suivantes, aux côtés des partenaires Eifel Tourismus et de l'ATEB :

- développer et promouvoir un itinéraire pour les Cantons de l'Est en liaison avec l'Eifelsteig et les réseaux nationaux de sentiers pédestres ;
- activer le secteur Horeca et les producteurs le long de l'itinéraire ;
- réaliser des mesures de marketing dans les régions cibles de chaque partenaire du projet.

Objectifs : augmentation de la visibilité des offres touristiques dans les régions partenaires en raison de l'accent mis sur le cyclisme et la randonnée et le développement d'offres transfrontalières.

- **Projet « Greeters »**

Fin 2014, la FTPL a décidé d'adhérer au réseau « Greeters ».

Les « Greeters » sont des habitants bénévoles, passionnés par leur ville ou leur région, ayant le sens de l'accueil et qui partagent leurs coups de cœur, leurs bons plans, leurs anecdotes, leur quartier, le temps d'une rencontre permettant d'accueillir au maximum six touristes.



Les rencontres en province de Liège, sont organisées par l'entremise de la FTPL : le visiteur poste sa demande sur les pages www.liegegreeters.be (pages en FR, EN et en NL) et la FTPL propose l'organisation d'un rendez-vous avec un Greeter inscrit dans le réseau.

Bilan 2018 :

- 53 greeters bénévoles ;
- 58 visites organisées (55 sur Liège et 5 sur Seraing) pour 226 visiteurs ;
- provenance des visiteurs : Wallonie : 120 (Liège : 110, Namur: 4 et Verviers : 6) ; Flandres :55 ; Bruxelles: 14 ; Allemagne: 23 ; France: 17 ; Brésil: 1 ; Australie: 6 ;
- outre la maîtrise du français, 30 candidats parlent l'anglais, 12 parlent l'allemand, 15 parlent le néerlandais, 8 parlent l'espagnol et 7 parlent l'italien.

1.4 Marchés publics

Durant l'année 2018, la FTPL a lancé les marchés suivants :

- Procédure négociée sans publication préalable relative au « Transport (aller/retour) d'élèves d'écoles maternelles et primaires, tous réseaux confondus, sises en province de Liège à destination des sites touristiques (para-)provinciaux de la province de Liège ». Le marché a été attribué à Généraltour de Herstal.
- Procédure négociée sans publication préalable portant sur une « Concession de service public – Gestion de la navette fluviale touristique liégeoise ». Marché attribué à Nautic Loisirs sprl.
- Procédure simplifiée pour un marché de faible montant portant sur l'acquisition d'un véhicule type « citadine » - Attribution du marché au garage CITROPOL de Awans pour un montant de 11.093,81 EUR HTVA soit 13.423,50 EUR TVAC.
- Procédure négociée sans publicité dans le cadre de l'organisation d'un workshop « Destination Province de Liège ». Trois sociétés ont été consultées (InspirationX-Ideé Productions-The Contact Factory). Nous avons reçu 3 réponses. Le marché a été attribué à la société InspirationX de Monsieur Filip Muylart.

- Procédure négociée sans publication préalable relative à « la désignation d'un secrétariat social » pour la période allant du 01/01/2019 au 31/12/2022. Le marché a été attribué à Partena (Liège) le 26 septembre 2018 pour un montant total de 24.608,85€ HTVA soit 29.776,71€ TVAC.
- Procédure « simplifiée » (marché de faible montant) pour l'impression du Magazine de l'été 2018.
Le marché est attribué à Excell Print de Stavelot pour la somme de 25.652 € TVAC.
- Procédure « simplifiée » (marché de faible montant) pour la rédaction du magazine de l'été 2018.
Le marché a été attribué à Catherine Frennet d'Oupeye – « Deux trois Lignes » pour la somme de 4.719 € TVAC.
- Procédure « simplifiée » pour l'impression de la carte insolite « La province de Liège va vous déboussoler » (intégrée au magazine).
Le marché a été attribué à l'imprimerie Snel de Vottem la somme de 5.874,70 TVAC.
- Procédure « simplifiée » (marché de faible montant comportant un lot unique subdivisé en quatre postes) pour l'impression du Magazine de l'Hiver 2018-2019 de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège et de sa carte des neiges « Plaisirs d'hiver ».
Le marché a été attribué à Excell Print la somme de 18.717 € TVAC.
- Procédure « simplifiée » pour la rédaction du Magazine de l'hiver 2018-2019.
Le marché a été attribué à Bernadette Pâques – Company Writers de Visé, pour la somme de 3.993 € TVAC.
- Marché public de fournitures ayant pour objet « Projet Interreg VA Grande Région Agreta – Dépenses d'équipement » (achat d'un ordinateur portable de remplacement).
Marché attribué à PRIMINFO (pilote FTPL, coût de l'action : 1008.20€ HTVA, coût total pour la FTPL).
- Marché public de fournitures ayant pour objet « L'impression de 25 000 cartes territoriales de la Province de Liège » (carte FTPL/Ardenne).
Marché attribué à Excellence Print (pilote FTPL, coût de l'action : 3513,00€ HTVA, coût total pour la FTPL – 50% sur fonds propres et 50% subsidiés sur interreg).

Sous le seuil des 2500€

- Marché public de service ayant pour objet « Projet Interreg Agreta – Voyage de presse et promotion de la destination (8.2) – Ti Piment – Blogtrip du 8 au 11 mai 2018 » (réservation d'une chambre d'hôtel achat d'un ordinateur portable de remplacement) -
Marché attribué au Rhôtel (membre de la Marque Ardenne) (pilote FTPL, coût de l'action : 187.74 HTVA, coût total pour la FTPL).
- Marché public de fournitures ayant pour objet « l'impression de bâches en plastique » (pour du street marketing lors du Cabaret vert et après) – Marché attribué à Pixink (pilote FTPL, coût de l'action : 260,00€ pour la FTPL sur 1300,00€ au total).

1.5 SUBVENTIONS

SUBVENTIONS OCTROYEES EN 2018 ET MENTION DE LEUR CONTRÔLE EFFECTUE EN 2018										
N° GED	Bénéficiaire (forme juridique et siège social)	Finalité de la subvention :	Montant de la subvention en espèces	Valorisation de la subvention en nature	Date ultime de production des justificatifs	Subvention en nature Attestation sur l'honneur reçue ? (si oui : V)	Subvention en espèces			Résultat du Contrôle (Positif ou Négatif)
							Activité/projet	Fonctionnement		
								Montant total des justificatifs de dépenses produits	Type de pièces reçues : comptes (C), bilan (B), factures (F), extraits de compte (EC)	
2018/01380	asbl BM	fonctionnement	€ 170.000,00		30-06-19					N
2018/01380	asbl CGPNHFE	fonctionnement	€ 170.000,00		30-06-19					N
2018/01380	asbl DTVL	fonctionnement	€ 80.000,00		30-06-19					N
2018/00499	asbl FTPL	fonctionnement	€ 1.454.862,00		30-06-19					N
2018-03792	Parc naturel Burdinale- Mehaigne	promotion	€ 12.720,00		30-06-19					N
2018-03792	Parc naturel Hautes Fagnes- Eifel	promotion	€ 18.593,00		30-06-19					N
2018-03792	Commission de Gestion du parc naturel des sources	promotion	€ 9.674,00		30-06-19					N
2018-07770	asbl CGPNHFE	toutes dépenses toutes activités liées au plan stratégique - projets transfrontaliers et/ou communaux	€ 52.785,23		30-03-19					N
2018-03136	asbl CGPNHFE	traduction guides randonnées en All		€ 3.600,00	17-08-18	v				P
2014-09159	asbl FTPL	subvention équipement touristique 2003-2011	€ 1.098.181,62		30-11-19		1.056.469,21	F		en cours
2014-09159	asbl FTPL	subvention équipement touristique 2012	€ 433.136,74		30-11-19		348.021,97	F		en cours
2014-14277	asbl FTPL + sites touristiques	subvention équipement touristique 2014	€ 500.000,00		30-11-19		452.230,48	F		en cours
2015-05108	asbl FTPL + sites touristiques	subvention équipement touristique 2015	€ 500.000,00		31/11/2019		200.724,55	F		en cours
2016-09504	asbl FTPL + sites touristiques	subvention équipement touristique 2016	€ 500.000,00		31/11/2018		210.795,60	F		en cours
2017-07745	asbl FTPL + sites touristiques	subvention équipement touristique 2017	€ 500.000,00		31/11/2019		85.628,11	F		en cours
2017-12030	asbl FTPL + sites touristiques	subvention équipement touristique 2017- engagement supplémentaire	€ 398.400,00		31/11/2019		136.110,90	F		en cours
2018-05333	asbl FTPL + sites touristiques	subvention équipement touristique 2018	€ 500.000,00		31/11/2020		3.265,21	F		en cours
2018-01355	GEIE Marketing Eifel-ardennen	Cotisation de fonctionnement	€ 15.000,00		31-12-19					N
2018-02543	asbl Conférence des Bourgmestres des Communes germanophones	Accord de coopération - réalisation d'un réseau de promenade pédestre	€ 25.000,00		31-12-19					N
2018-04896	ATEB	promotion communauté germanophone	€ 154.000,00		31-12-19					N
2018-04639	asbl UGFGPL	24 ^e Grand Prix 2018 des confréries Gastronomiques du Pays de Liège - 1er prix	€ 300,00		31-08-18			F+EC		P
2018-01184	asbl Ordre Capitulaire du Folklore Malmédien	confection d'une nouvelle série de médaille	€ 2.099,00		31-12-18			F+EC		N
2018-02108	asbl Les Porais Tilffois	14 ^{ème} édition du Grand Rassemblement des géants à Tilff et 3 ^{ème} éd. Festival de Marionnettes	€ 1.000,00		31-12-18			F+EC		N
2017-12762	asbl GREOVA	Fête du Fromage à HARZE	€ 702,00	€ 145,00	20-11-18			F+EC		P
2017-11967	Confrérie des Honorables amis des Saveurs espègles (Waremmes)	renouvellement costume d'apparat	€ 1.000,00		31-12-18			F+EC		P

SUBVENTIONS OCTROYEES EN 2018 ET MENTION DE LEUR CONTRÔLE EFFECTUE EN 2018										
	Bénéficiaire (forme juridique et siège social)	Finalité de la subvention : Activité/projet (à préciser) ou subvention de fonctionnement	Montant de la subvention en espèces	Valorisation de la subvention en nature	Date ultime de production des justificatifs	Subvention en nature Attestation sur l'honneur reçue ? (si oui : V)	Subvention en espèces			Résultat du Contrôle (Positif ou Négatif)
							Activité/projet	Fonctionnement		
								Montant total des justificatifs de dépenses produits	Type de pièces reçues : comptes (C), bilan (B), factures (F), extraits de compte (EC)	
D é c i s i o n s B E a s b l F T P L à c h a r g e d e s o n P r o p r e b u d g e t	asbl Association Wallonne de Tourisme Equestre	Equirencontre	€ 1.000,00		12-10-2018					P
	Commune d'Aywaille	Vélove Aywaille	€ 631,74		10-05-2018					P
	M du Pays de Vesdre + Liège Carillon	Tours Ouvertes	€ 250,00		15-06-2018					P
	Asbl Labo Event rétromobile club de Spa	La Cité de la Bière	€ 1.000,00		16-05-2018					P
	asbl Chocolat belge, Passion et Patrimoine	Rétro Folies de Spa	€ 1.000,00		19-10-2018					P
	Commune de Saint-Georges- sur-Meuse	Séminaire Relais Desserts	€ 2.500,00		8-06-2015					P
	asbl l'Ancre Bleue	restauration et nettoyage des pièces du Musée d'archéologie hesbignonne	€ 100,00		31-12-2018					P
	asbl Extratrail	promotion des croisières à destination des PMR sur la Meuse Liégeoise	€ 4.000,00		31-12-2018					P
	UGFGPL	parcours trail et marche nordique	€ 2.000,00		18-07-2018					P
	asbl les Plus Beaux Villages de Wallonie	24ème Grand Prix des Confrérie	€ 200,00		18-07-2018					P
	Commune de Flémalle	Soutien financier pour l'exercice 2018	€ 2.478,92		31-12-2018					P
	asbl UC Seraing	Flémalle en Fête	€ 1.000,00		17-09-2018					P
	PAC Liège	Soutien financier pour le Tour de la Province de Liège	€ 1.000,00		20-09-2018					P
	asbl Momalia	Ram Dam en fanfares	€ 500,00		30-10-2018					P
	asbl Amitiés Françaises	3ème Chasse au Trésor gastronomie et produits du terroir	€ 250,00		30-10-2018					P
	asbl RLO	festivités du 14/07/2018	€ 1.250,00		21-09-2018					P
	spri Grill Island	festivités du 15/08/2018	€ 1.250,00		21-10-2018					P
	asbl Liège Gestion Centre Ville	réalisation promo vidé bbq flottant	€ 1.500,00		7-11-2018					P
	Centre Culturel d'Amay	20ème anniversaire de l'asbl	€ 1.000,00		7-11-2018					P
	Robertville-Les- Bains	Fêtes de Wallonie 2018	€ 500,00		7-11-2018					P
Liège Events asbl	Fêtes de Wallonie 2018	€ 500,00		22-11-2018					P	
asbl Bandas en Délire	Hobby Days	€ 1.500,00		28-12-2018					N	
asbl Chemin de Fer	2ème éd. Festival Bandas en Délire	€ 250,00		4-10-2018					N	
Gileppe Trophy	reconstruction chaudière de la locomotive à vapeur O&K	€ 2.500,00							N	
Province de Namur	12éd. Gileppe Trophy Orbea	€ 750,00		15-10-2018					P	
asbl Parc Naturel Burdinale- Mehaigne	Eductour "les Ardenne françaises et belges - Terre de Cinéma"	€ 1.000,00							P	
asbl Les Découvertes de Comblain	22ème éd. Pain Bière Fromage	€ 1.000,00		30-11-2018					P	
	L'Hiver la tête en bas	€ 1.000,00		30-01-2019					P	

2 DOMAINE PROVINCIAL DE WEGIMONT



2.1 HISTORIQUE

Le Domaine provincial de Wégimont est un établissement créé par la Province de Liège en 1938 dans le but d'offrir à la population un endroit de détente de qualité.

L'histoire "provinciale" du Domaine de Wégimont remonte à 1920, année où la Maison d'Oultremont fit donation du Château à la Province de Liège qui, complémentirement, acheta cette même année, des terrains entourant le Château.

La Province de Liège restaura le Château et le transforma en un centre de vacances avec, comme destination première, l'hébergement pour jeunes et le camping. L'inauguration eut lieu le 21 août 1938, en présence de S.M. le Roi Léopold III.

Témoin des mouvements de l'histoire durant la seconde guerre mondiale, il devint lieu d'hébergement des troupes. En 1940, le nazisme envahit nos contrées et le Domaine est occupé par les Allemands qui créent un tristement célèbre « *Lebensborn* » (*Heim Ardennen*) en 1942. D'abord centre d'accueil pour les filles-mères qui accouchaient dans l'anonymat et abandonnaient le nourrisson à la nurserie SS., il devient ensuite un centre de reproduction aryenne, ces enfants destinés à constituer la future élite du III^e Reich. Une cinquantaine d'enfants y sont nés. Ce sinistre projet n'a cependant jamais répondu aux attentes de ses initiateurs. Il connut, en effet, bon nombre de problèmes pratiques (notamment une pénurie de sages-femmes) et se heurta aussi à l'hostilité de la population locale. Le « *Lebensborn* » soumagnard ferma définitivement ses portes le 1^{er} septembre 1944. Les mères et les enfants qui y séjournaient furent, semble-t-il, transférés à Wiesbaden en Allemagne.

Après avoir subi l'occupation allemande, le Château reprend ses activités originales mais fut l'objet d'un grave incendie en 1964. Les travaux de restauration débutèrent en 1974 pour se terminer en 1976 pour l'aile nord et en 1981 pour l'aile sud.

A ce jour, le Château de Wégimont peut accueillir, en externat ou en pension complète, des groupements à vocation sportive, culturelle, sociale, pédagogique ou touristique pour des stages, colloques ou séminaires.

Entourant le Château, un parc de 22 ha, arboré et fleuri, comporte à l'usage du public, un complexe de piscines (chauffée à 26°) en plein air, (composé d'une pataugeoire, d'un bassin ludique et d'un bassin sportif), un terrain de camping touristique, un étang de pêche, un plan d'eau pour le canotage, un golf miniature, des aires de jeux dont une aire multisports éclairée, un arboretum et une aire équipée de 24 barbecues. Diverses possibilités de petite restauration sont également proposées en saison dans le parc.

Le Domaine provincial de Wégimont, en tant que service provincial proprement dit, est géré et exploité « directement » par les Autorités de la Province de Liège.



Le château de Wegimont avant 1964

2.2 PRÉSENTATION

2.2.1 Données d'identifications

DOMAINE PROVINCIAL DE WÉGIMONT

Chaussée de Wégimont, 76

4630 SOUMAGNE (Ayeneux)

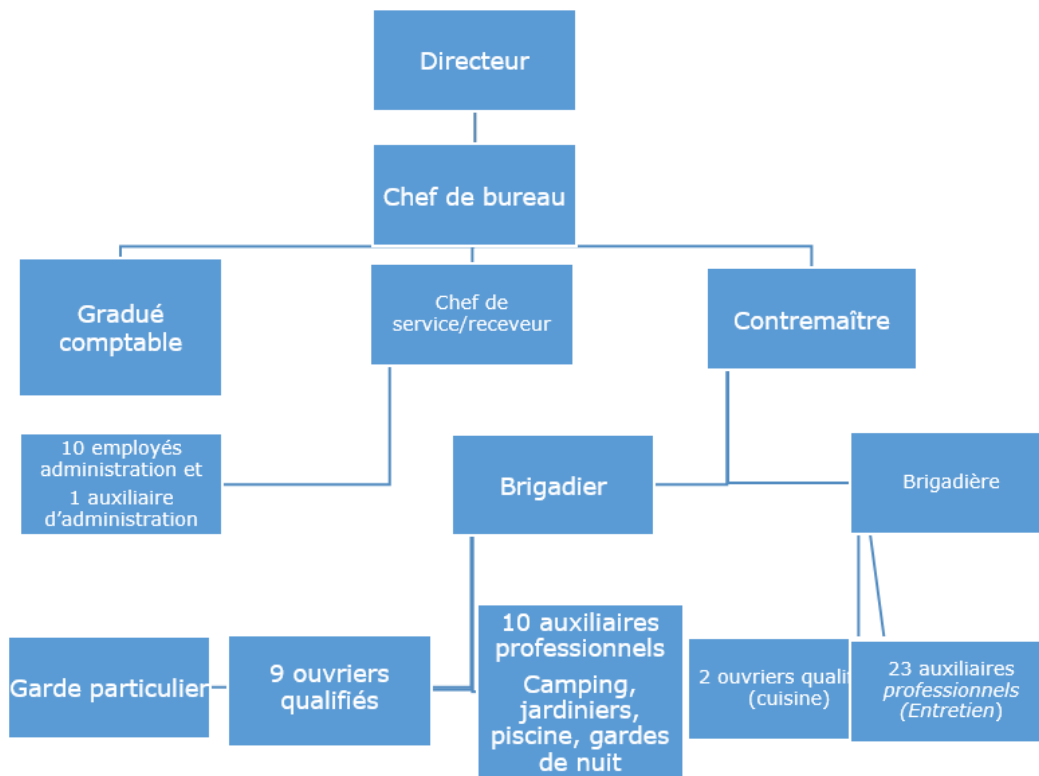
Tél. 04/279.24.00

Fax. 04/279.24.01

E-mail : chateau.wegimont@provincedeliege.be

Site Internet : <http://www.provincedeliege.be/wegimont>

2.2.2 ORGANIGRAMME



2.3 RAPPORT SUR LA GESTION

2.3.1 ASPECT RELEVANT DU PERSONNEL

Effectif

Au 31 décembre 2018, l'effectif du personnel se présente comme suit :

FONCTION	NOMBRE
<i>Personnel administratif</i>	
Directeur	1 TP
Chef de division	1 TP
Chef de service administratif	0,5 TP (en réduction de prestation à mi-temps)
Gradué comptable	1 TP
Employé(e)s d'administration	10,4 TP - dont 5 TP (dont 1 avec intervention de l'AVIQ) - dont 3 en réduction de prestations de 1/5 temps - dont 2 hors cadre
Auxiliaire d'administration	0,5 TP (avec intervention de l'AWIPH)
<i>Personnel ouvrier</i>	
Contremaître	1 TP (emploi non encore titularisé)
Brigadiers	2 TP
Ouvriers qualifiés	11 TP (5 Jardiniers – 1 affecté au camping - 2 Cuisiniers – 1 Garde particulier – 1 Responsable piscine – 1 surveillant de bassin de natation)
Auxiliaires professionnels	31,05 TP (4 agents à temps réduit dont 1 affecté au camping – 21 agents à temps plein dont 1 affecté au camping et 3 en cuisine – 4 jardiniers à temps plein dont 2 auxiliaires professionnels temps plein avec intervention AVIQ – 4 gardes de nuit)

NB : 52 agents saisonniers à temps plein ont été engagés entre le 29 avril et le 1^{er} septembre 2018. 85 travailleurs « étudiants » ont été engagés, à la quinzaine ou au mois, entre le 1^{er} juillet 2018 et le 31 août 2018 et ce, selon la répartition suivante :

Avril	3 saisonniers (affectés au camping et affectés au château)
Mai	51 saisonniers (*)
Juin	51 saisonniers (*)
Juillet	52 saisonniers (*) 44 étudiants
Août	52 saisonniers (*) 41 étudiants
Septembre	4 saisonniers (affectés au camping et affectés au château)

(*) dont au moins 1 saisonnier bilingue afin d'offrir une structure d'accueil multilingue aux visiteurs, conformément aux exigences du Commissariat général au Tourisme de la Région wallonne en matière de reconnaissance en tant qu'« attraction touristique » de niveau « 3 soleils », tout comme l'ouverture du bureau « accueil » durant toute la saison.

Modifications intervenues durant la période de référence

Durant la période de référence (1^{er} janvier au 31 décembre 2018), les principales décisions prises par le Collège provincial en matière de personnel ont été les suivantes :

- a. Prorogation, du 08.02.2018 au 07.02.2019, de la désignation d'une Employée d'administration à titre contractuel « hors cadre » et à temps plein, sous statut APE ;
- b. Prorogation, du 12.02.2018 au 13.02.2019, de la désignation d'un Ouvrier qualifié à titre contractuel « hors cadre » et à temps plein ;
- c. Prorogation, du 13.02.2018 au 14.02.2019 d'un Employé d'administration à titre contractuel « hors cadre » et à temps plein ;
- d. Prorogation de l'octroi des fonctions supérieures de Contremaître, avec bénéfice de l'allocation réglementaire, à un Ouvrier qualifié à titre définitif et à temps plein pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2018 ;
- e. Transfert, au 1^{er} mars 2018, d'une Auxiliaire professionnelle à titre définitif et à temps plein à la Haute Ecole de la Province de Liège en qualité de Brigadière et ce, pour une période de 6 mois éventuellement renouvelable ;
- f. Prorogation, du 08.02 au 30.03.2018, d'une Employée d'administration à titre contractuel et à mi- Désignation d'un Auxiliaire professionnel à titre contractuel et à temps plein du 1^{er}.04 au 30.09.2018 ;
- g. Ratification du contrat d'urgence conclu, du 29.01 au 12.02.2018, avec une Auxiliaire professionnelle à titre contractuel et à 30% d'un temps plein en remplacement d'un agent de même qualité absente pour raison médicales ;
- h. Désignation, du 1^{er}.03.2018 au 02.03.2019, d'une Auxiliaire professionnelle à titre contractuel « hors cadre » et à temps plein, en remplacement d'un agent de l'espèce appelée à d'autres fonctions ;
- i. Nomination, à titre définitif et à temps plein d'une Auxiliaire professionnelle au 1^{er}.02.2018 ;
- j. Accord sur la démission de fonctions au 01.03.2018 d'une Auxiliaire professionnelle à titre définitif et à temps plein ;
- k. Nomination, à titre définitif et à temps plein d'un Auxiliaire professionnelle au 30.03.2018 ;
- l. Désignation d'un Auxiliaire professionnel à titre contractuel et à temps plein du 1^{er}.04 au 30.09.2018 ;
- m. Prorogation de l'octroi des fonctions supérieures de Contremaître, avec bénéfice de l'allocation réglementaire, à un Ouvrier qualifié à titre définitif et à temps plein pour la période du 1^{er} juin au 31 décembre 2018 ;
- n. Désignation d'un Agent chargé de la surveillance des bassins de natation à titre contractuel et à temps plein du 12.05.2018 au 11.05.2019 ;
- o. Accord sur la démission de fonctions au 01.05.2018 d'un Ouvrier qualifié à titre définitif et à temps plein ;
- p. Accord sur la démission de fonctions au 01.07.2018 d'un Ouvrier qualifié à titre définitif et à temps plein

- q. Prorogation, du 19.06 au 18.12.2018, de la désignation d'un Ouvrier qualifié à titre contractuel hors cadre et à temps plein ;
- r. Ratification du contrat d'urgence conclu du 01.04 au 15.04.2018 avec un Auxiliaire professionnel à titre contractuel et à temps plein en remplacement d'un agent de même grade ;
- s. Désignation d'un Auxiliaire professionnel à titre contractuel hors cadre et à temps plein du 29.06.2018 au 28.06.2019 ;
- t. Transfert d'un Auxiliaire professionnel à titre définitif et à temps plein au sein de l'IPEA de la Reid en qualité d'Ouvrier qualifié et désignation d'un agent de l'espèce afin de pourvoir à son remplacement ;
- u. Prorogation, du 01.10.2018 au 30.09.2019, de la désignation d'un Auxiliaire professionnel à titre contractuel « hors cadre » et à temps plein ;
- v. Accord sur la démission de fonctions d'une Auxiliaire professionnelle à titre définitif et à mi-temps au 01.11.2018 ;
- w. Prorogation, du 01.10.2018 au 30.09.2019, de la désignation d'un Auxiliaire professionnel à titre contractuel « hors cadre » et à temps plein ;
- x. Prorogation, du 07.11.2018 au 06.11.2019, de la désignation d'un Ouvrier qualifié à titre contractuel « hors cadre » et à temps plein ;
- y. Ratification du contrat d'urgence entre la Direction du Domaine et une Auxiliaire professionnelle à titre contractuel et à temps plein du 12.11.2018 au 25.11.2019 en remplacement d'un agent de même qualité absente pour raison médicales ;
- z. Ratification du contrat d'urgence entre la Direction du Domaine et une Auxiliaire professionnelle à titre contractuel et à temps plein du 12.11.2018 au 25.11.2019 en remplacement d'un agent de même qualité absente pour raison médicale ;
- aa. Prorogation, du 19.12.2018 au 18.12.2019, de la désignation d'un Ouvrier qualifié à titre contractuel « hors cadre » et à temps plein.

2.3.2 ASPECT RELEVANT DE LA GESTION MATÉRIEL

2.3.2.1 Travaux d'investissement

Par des entreprises privées sur décisions du Collège provincial

Ensemble du site

Château

- Remise en état de la toiture – chute de tuiles suite à la tempête du 18 janvier – Entreprise Dheur et fils de Liège ;
- Aménagement du 2^{ème} étage de l'aile sud. 6 chambres équipées de sanitaires par la société Keppenne d'Oreye ;
- Installation d'une nouvelle hotte dans les cuisines par la firme Jacoby de Liège.

Parc

- Placement de nouveaux modules dans la plaine de jeux par la firme Robinia de Trooz.



Complexe de tours



Balanoire collective

- Nouvelle signalétique dans le Domaine par la société Coenen Graphics de Petit Rechain.



Panneaux placés devant la tyrolienne et l'accro-branche

En collaboration avec la Régie du Service provincial des Bâtiments

Plaine

- Placement d'un coffret électrique pour la zone d'installation des chapiteaux.

Par le personnel du Domaine

Parc

- Création d'une zone d'installation pour chapiteau à l'entrée de l'arboretum.

Travaux de terrassement



- Démontage d'un mur d'enceinte effondré suite aux intempéries du 1^{er} juin.



Effondrement du mur le long de la rue des Carmes

- Préparation et finitions de toutes les nouvelles zones destinées aux modules de la plaine de jeux.



- Installation des nouveaux panneaux signalétiques.



Panneaux d'orientation

2.3.2.2 **Acquisition de matériel-mobilier-véhicule**

- 1 bain marie ;
- 2 tableaux ;
- 15 étagères murales ;
- 2 chauffes terrasses ;
- 1 lave main ;
- 1 destructeur de papier ;

- 1 congélateur ;
- 4 terminaux bancontact ;
- 2 radiateurs sèche-serviette ;
- 1 machine à glaçons ;
- 10 tables mange debout ;
- 1 machine à café ;
- 1 balance compacte ;
- 1 table frigorifique ;
- 50 chaises de restaurant ;
- 3 tables de travail cuisine ;
- 1 chariot de service ;
- 1 mixeur plongeant ;
- 1 souffleur à dos thermique ;
- 2 tondeuses ;
- 3 réfrigérateurs.

2.3.3 RAPPORT sur L'ACTIVITÉ

2.3.3.1 Château

Durant toute l'année, le château est accessible aux groupes à des conditions réglementaires et tarifaires différentes suivant qu'ils poursuivent ou pas une vocation sociale, pédagogique, culturelle, sportive ou touristique.



Salle des Douves



Salle Nord



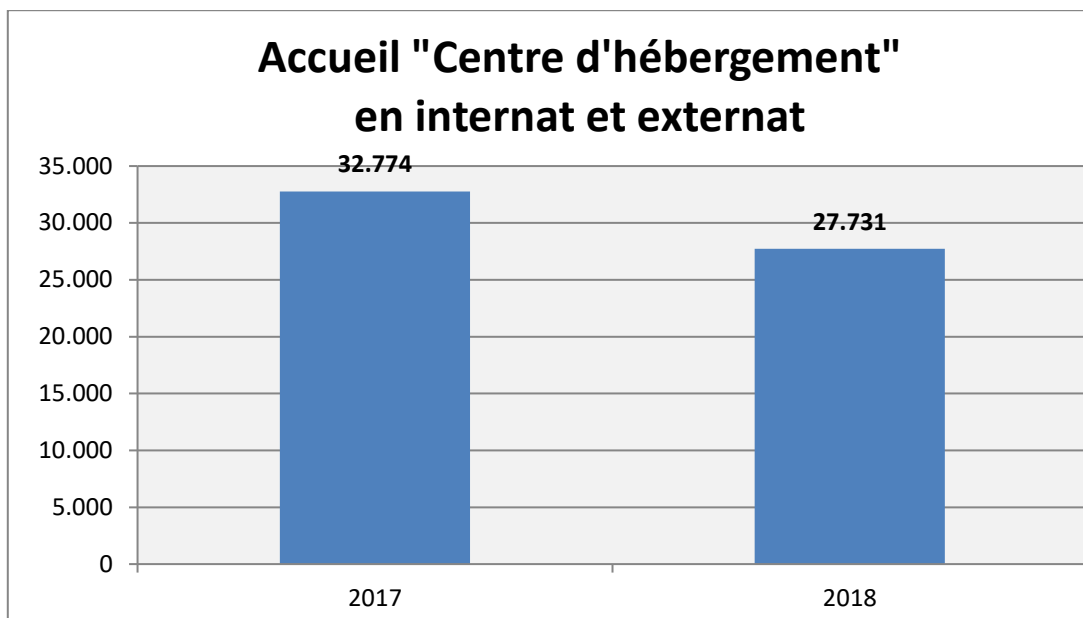
1^{er} étage aile sud chambres rénovées et salles de bain individuelles

Nouveaux sanitaires au 2^{ème} étage de l'aile sud

STATISTIQUES

Nombre de personnes accueillies en internat et en externat.

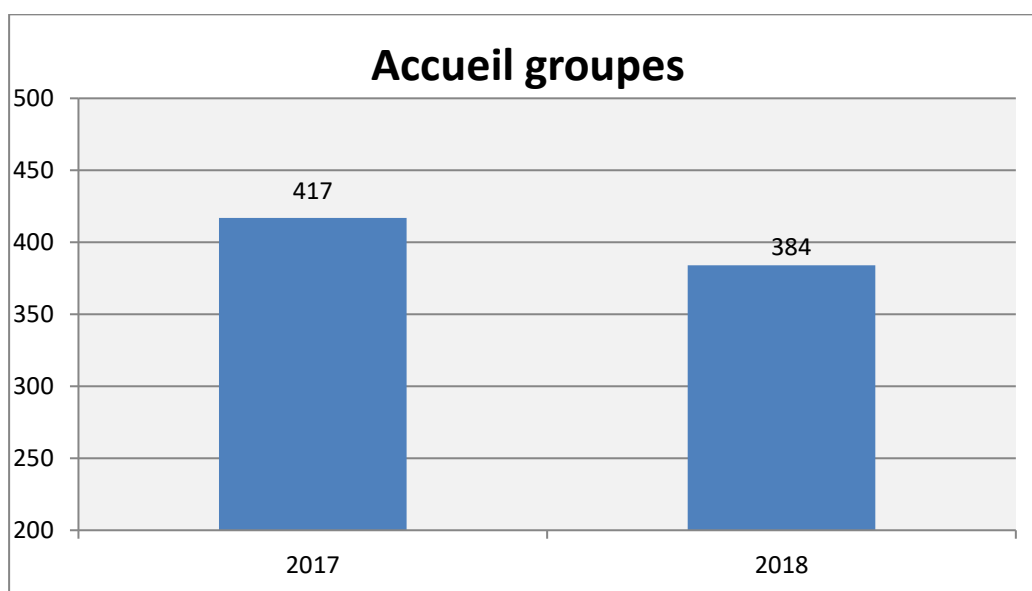
Vocation des groupes	2017 (au 21/12/17)	2018 (au 19/12/18)
Tourisme pédagogique	14.443	13.602
Sociale	11.601	8605
Sportive	3.135	3350
Culturelle	2.753	1781
Commerciale	842	393
Totaux	32.774	27.731



Nous constatons une diminution de la fréquentation du centre d'hébergement probablement liée à l'indisponibilité temporaire des lits de l'aile sud en raison de travaux de rénovation.

Nombre de groupes accueillis en internat et en externat

Vocation des groupes	2017 (au 21/12/17)	2018 (au 21/12/18)
Tourisme pédagogique	89	112
Sociale	245	198
Sportive	20	32
Culturelle	23	23
Commerciale	40	19
Totaux	417	384



Nombre de repas servis en internat et en externat



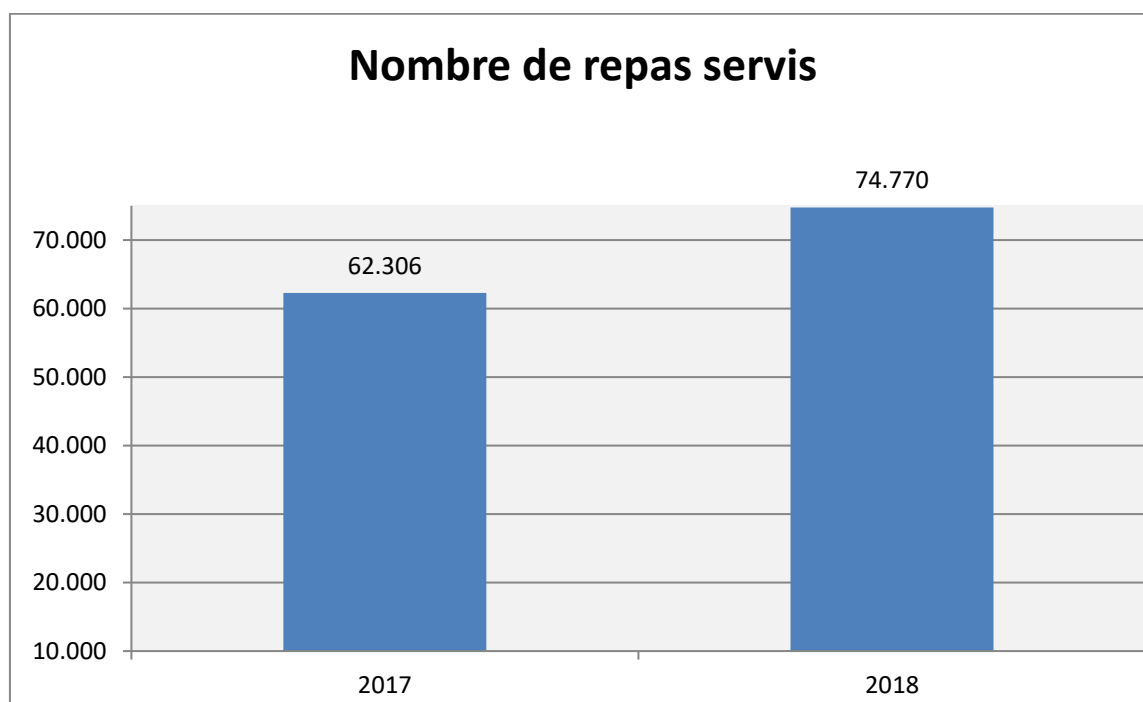
Cafeteria du château



Salle de restaurant du château

Repas servis en 2017 : 62.306

Repas servis en 2018 : 74.770

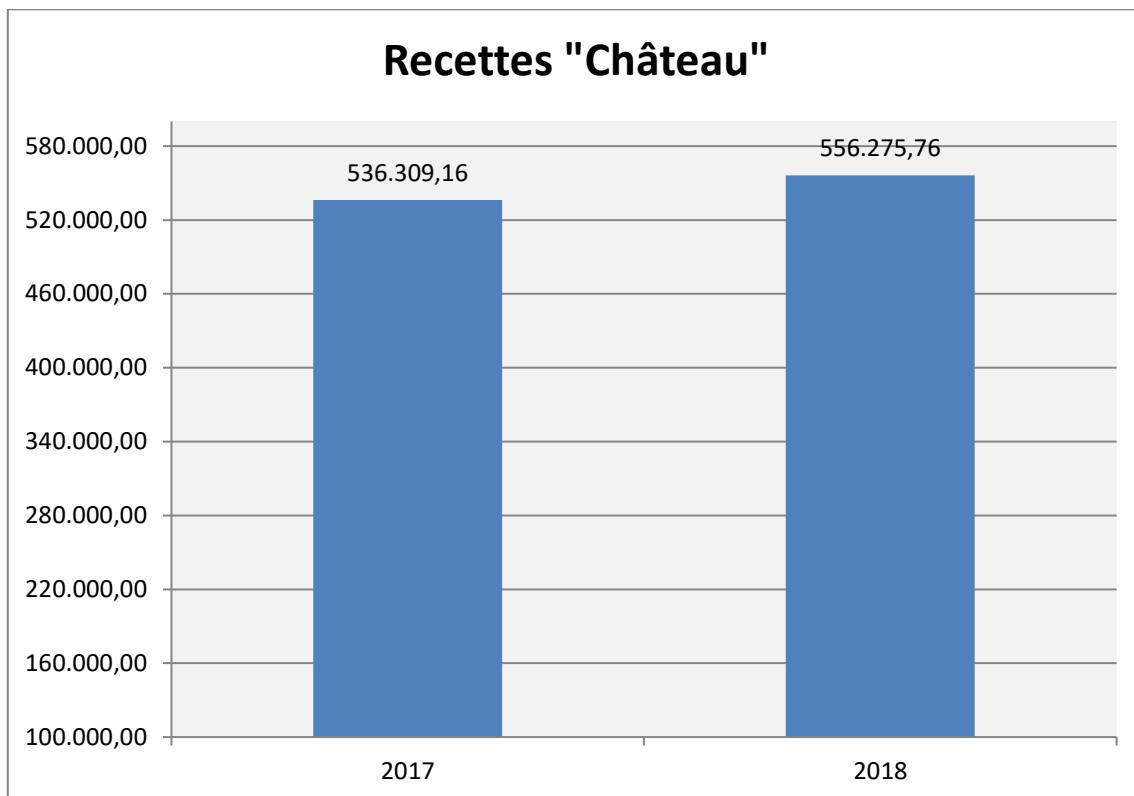


Malgré une diminution de fréquentation du centre d'hébergement, nous constatons une augmentation du nombre de repas servis au restaurant du château. Outre le fait que les clients ont probablement réservé des repas tant pour le midi que pour le soir, l'installation de nouvelles caisses enregistreuses permet une comptabilisation plus performante des repas servis. Sont désormais également englobés dans cette nouvelle comptabilité, les repas pris par le personnel du Domaine.

• **RECETTES (Hébergement et repas)**

2017 : 536.309,16 € Hors TVA (au 21/12/2017)

2018 : € Hors TVA (au 31/12/2018)



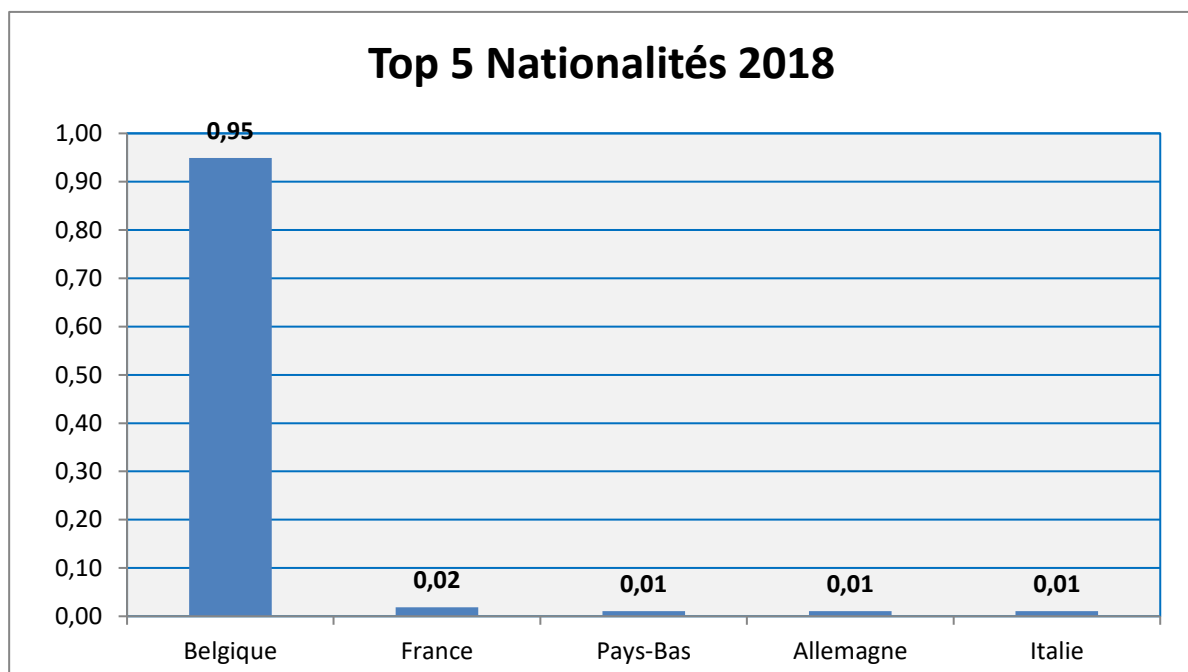
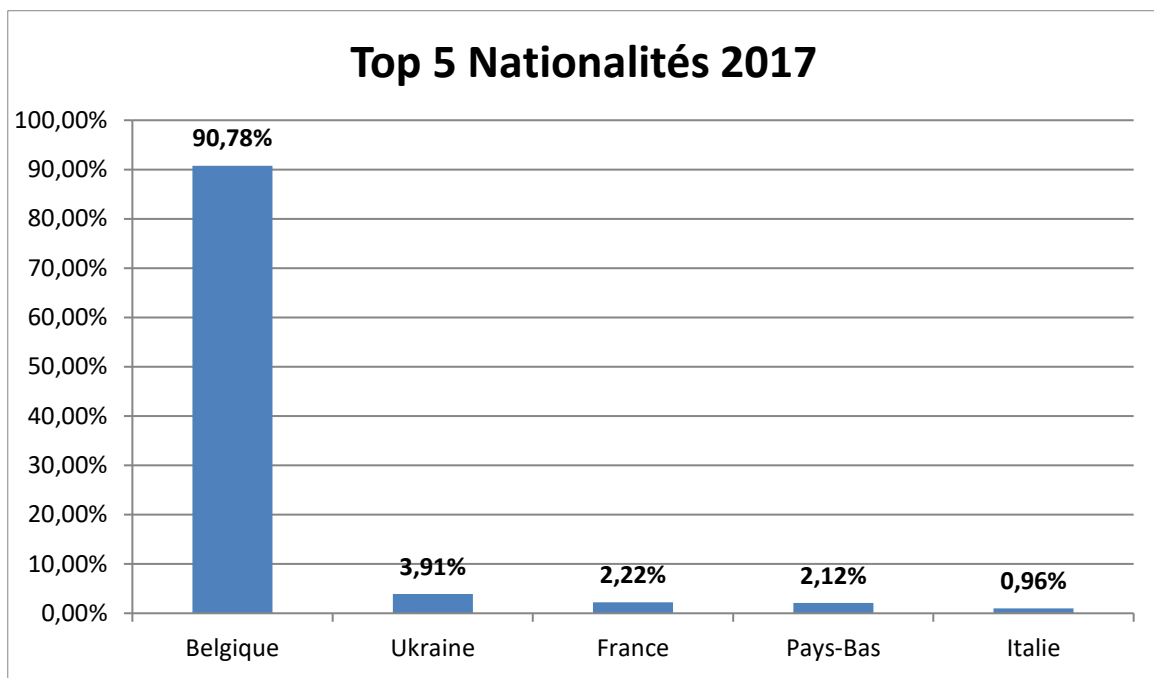
- **RÉPARTITION DES NUITÉES PAR NATIONALITÉ EN INTERNAT**

NB. : Ce type de statistiques n'est pas enregistré pour les personnes accueillies au Château en «externat» (soit uniquement pour les repas).

Pays	2017	2018
Allemagne		140
Autriche		8
Belgique	12.999	12.590
Biélorussie		2
Bolivie		2
Bosnie-Herzégovine		3
Brésil		18
Burkina Faso		4
Canada	1	112

Danemark		2
Equateur	14	
France	318	247
Hongrie		42
Italie	138	140
Irlande		8
Israel		63
Luxembourg	6	46
Mexique	14	
Pays-Bas	304	145
Pérou	14	2
Pologne	4	
Portugal	14	
R.D.C.		2
Royaume-Uni		108
Russie		50
Sénégal		4
Serbie		138
Suède		4
Suisse	10	60
Ukraine	560	
Total	14.396	13.940

TOP 5 DES NATIONALITÉS FRÉQUENTANT LE CENTRE D'HÉBERGEMENT



• TARIFS

En application de la résolution du Conseil Provincial du 12 décembre 2013, les tarifs du Centre d'hébergement (liés à l'évolution de l'indice santé depuis le 23 septembre 2010) ont été adaptés comme suit à la date du 1^{er} janvier 2018 :

a) **Tarif normal** pour les groupes non repris au point b) ci-dessous

	Prix TVAC 2017	Prix TVAC 2018
Nuitées hébergement	16,00 €	16,65 €
Petit déjeuner	4,10 €	4,15 €
Repas midi ou soir + 1 soft	19,50 €	19,80 €
Goûter (crêpe + café ou soft)	4,00 €	4,05 €
Lunch midi ou soir 2 services + eau ou lunch paquet	14,50 €	15,20 €
Pension complète un jour	54,80 € (*)	61,00 € (*)
Pension complète trois jours	148,80 € (*)	160,80 € (*)

b) **Tarif social** pour les groupes à vocation sociale, culturelle, touristique, pédagogique ou sportive

	Prix TVAC 2017	Prix TVAC 2018
Nuitées hébergement	11,30 €	11,50 €
Petit déjeuner	3,15 €	3,20 €
Repas midi ou soir 3 services + 1 soft	12,90 €	13,10 €
Goûter (crêpe + café ou soft)	3,00 € (*)	3,05 € (*)
Lunch midi ou soir 2 services + eau ou lunch paquet	8,90 € (*)	10 € (*)
Pension complète un jour	34,100 €	35,60 €
Pension complète trois jours	89,40 €	93,90 €

Supplément chambre «single» par nuit : 5,00 €

2.3.3.2 Camping touristique

Le camping touristique est accessible du 1^{er} février au 23 décembre de chaque année.

STATISTIQUES

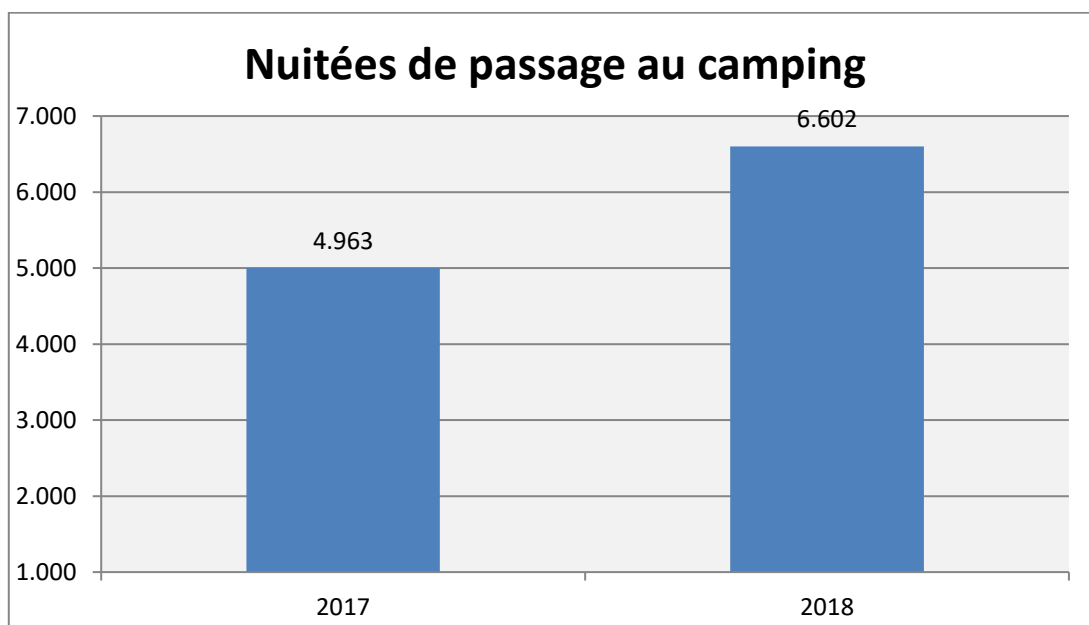
Camping de passage



Aire commune du camping

2017 : 4.963 nuitées (au 15/12/2017)

2018 : 6.602 nuitées (au 15/12/2018)



La saison 2018 a été marquée par une météo tout à fait exceptionnelle dès le mois de mai attirant un nombre accru de campeurs dans notre beau camping.

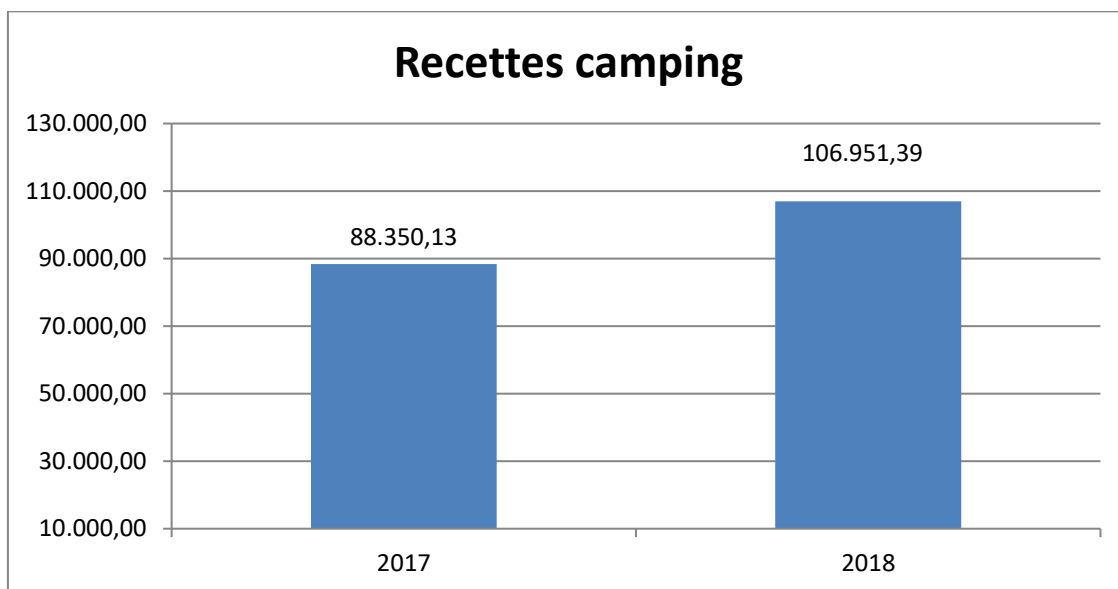
Camping résidentiel

98 parcelles sont occupées régulièrement du 1^{er} février au 23 décembre.

- **RECETTES (Camping)**

2017 : 88.350,13 € HTVA (au 21/12/2017)

2018 : 106.951,39 € HTVA (au 21/12/2018)

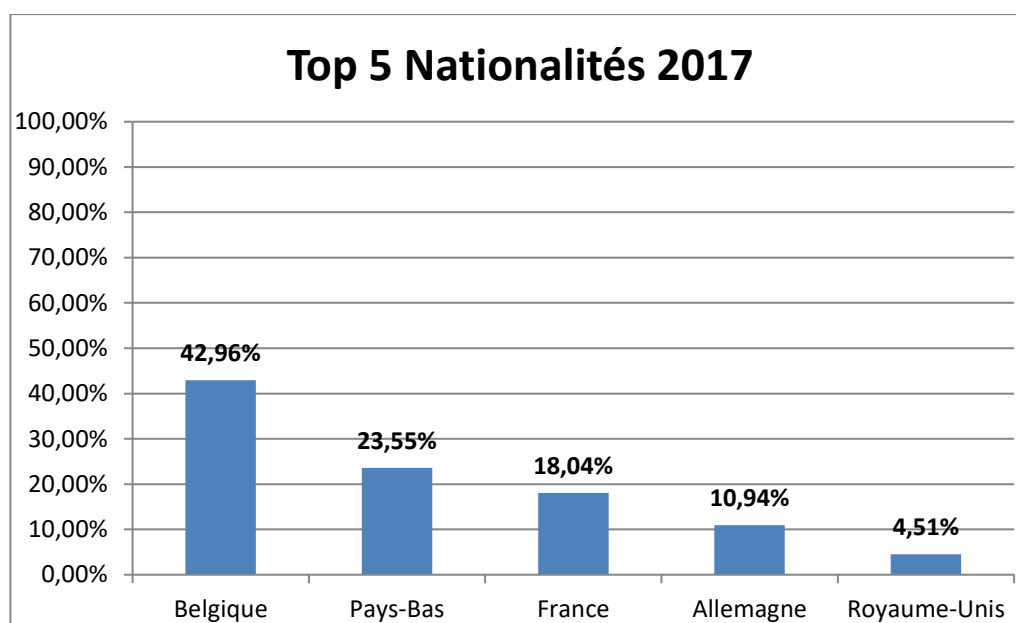


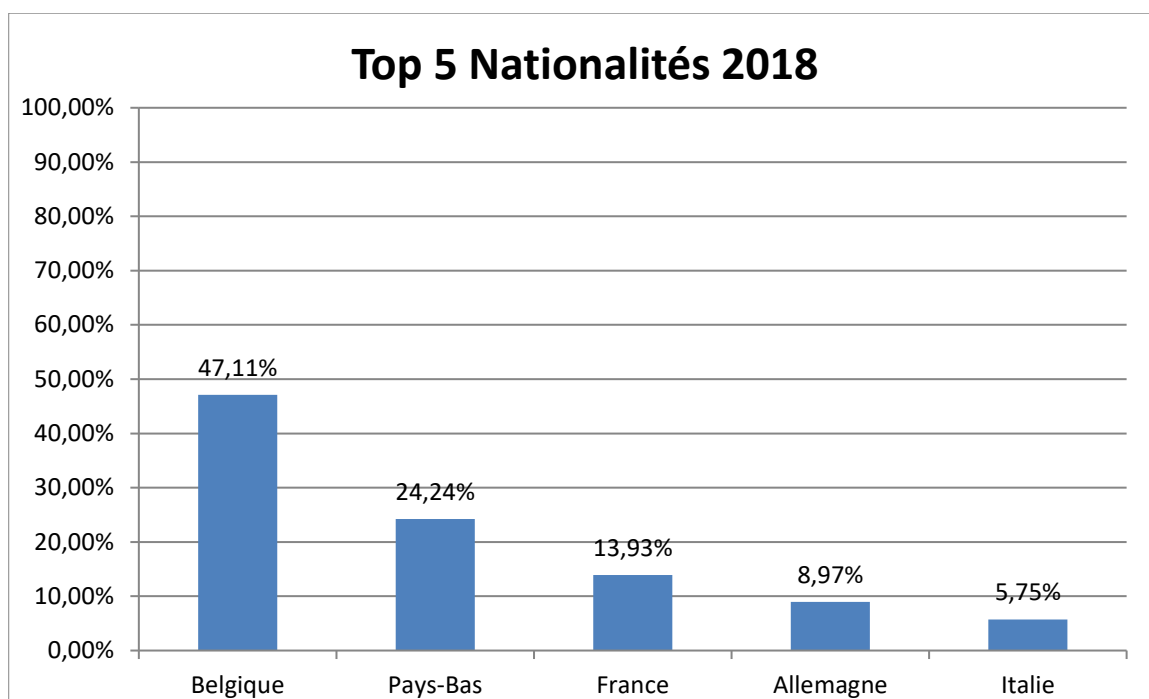
- **RÉPARTITION DES NUITÉES AU CAMPING TOURISTIQUE PAR NATIONALITÉ**

Pays	2017 (au 15/12/2017)	2018 (au 20/12/2018)
Allemagne	495	534
Australie	8	
Argentine		4
Autriche	1	6
Australie		9
Belgique (passage)	1943	2804
Bulgarie		2
Canada	4	4
Corée du Nord	2	
Corée du Sud		4
Danemark	24	44
Espagne	64	47
Estonie		
EU Amérique	8	6
France	816	829
Finlande	5	3

Hongrie		4
Irlande	2	
Islande	5	
Italie	90	342
Lituanie	10	
Maroc	20	
Mongolie	9	
Norvège	51	28
Nouvelle Zélande		16
Panama		2
Pays-Bas	1065	1443
Philippines	30	
Pologne	26	17
Portugal	30	
Roumanie		6
Royaume Uni	204	330
Russie	2	
Slovaquie	14	2
Suède	24	19
Suisse	41	77
Tchequie		14
Ukraine	6	4
Total	4.999	6.602

TOP 5 DES NUITÉES PAR NATIONALITÉ AU CAMPING DE PASSAGE





• TARIFS CAMPING 2018

En application de la résolution du Conseil Provincial du 12 décembre 2013, les tarifs du Camping ont été adaptés comme suit le à la date du 1^{er} janvier 2018 :

CAMPING DE PASSAGE – prix par jour

Basse saison, soit du 1^{er} février au 30 avril 2018 et du 1^{er} septembre au 23 décembre 2018 (comprenant en plus, l'accès gratuit au parc, aux aires de sports polyvalentes, aux plaines de jeux)

	Prix 2017	Prix 2018
- GRAND EMPLACEMENT (type caravane)	6,00 €	6,00 €
- PETIT EMPLACEMENT (type tente)	4,00 €	4,00 €
- ÉLECTRICITÉ PAR JOUR (tente ou caravane)	1,00 €	1,00 €
- TÉLÉDISTRIBUTION PAR JOUR (tente ou caravane)	1,00 €	1,00 €
- Nuitée pour un adulte	2,50 €	2,50 €
- Nuitée pour un enfant de moins de 12 ans	1,50 €	1,50 €
- Nuitée pour un enfant de moins de 3 ans	gratuit	gratuit

Haute saison, soit du 1^{er} mai au 2 septembre 2018 (Comprenant en plus, l'accès gratuit au parc, aux aires de sports polyvalentes, aux plaines de jeux et à la piscine)

- GRAND EMPLACEMENT (type caravane)	6,00 €	6,00 €
- PETIT EMPLACEMENT (type tente)	4,00 €	4,00 €
- ÉLECTRICITÉ PAR JOUR (tente ou caravane)	1,00 €	1,00 €
- TÉLÉDISTRIBUTION PAR JOUR (tente ou caravane)	1,00 €	1,00 €
- Nuitée pour un adulte	5,00 €	5,00 €
- Nuitée pour un enfant de moins de 12 ans	3,00 €	3,00 €
- Nuitée pour un enfant de moins de 3 ans	gratuit	gratuit

CAMPING RÉSIDENTIEL

Le forfait annuel est de 664,90 € et est lié, pour l'évolution tarifaire annuelle, à l'indice santé (Résolution du Conseil Provincial du 23 septembre 2010), sachant que la consommation d'électricité est facturée en sus mais que la TVA et la télédistribution sont comprises dans le prix.

L'abonnement «camping», valable du 1^{er} février au 23 décembre, couvre également, durant la saison touristique, l'entrée au complexe de piscines.

Un abonnement spécial est exclusivement destiné aux parents et alliés en ligne directe du titulaire de location de la parcelle, au prix de :

ADULTES 80 €
ENFANTS – de 12 ans 10 €

Depuis le 07/10/2015 une taxe de séjour communale de 0.57 € par nuitée et par personne est appliquée tant aux campeurs de passage qu'aux campeurs résidentiels. Le Collège provincial, après avoir obtenu l'exonération pour les nuitées au château en raison de la dimension sociale de l'hébergement, a décidé de limiter le montant de cette taxe à 230 nuitées par an pour les campeurs résidentiels et de la prise en charge, par la Province de Liège de l'éventuel complément de nuitées.

2.3.3.3 Parc

Du 1^{er} mai au 2 septembre, l'entrée du Domaine est payante et l'accès à de nombreuses attractions y est proposé à des prix démocratiques.

En dehors de cette période, le parc est accessible au public gratuitement en offrant la possibilité de s'y promener, d'y découvrir les étangs, l'arboretum, le sentier de silhouettes d'oiseaux et de profiter des installations sportives et de loisirs (terrains de sport – plaine de jeux)...voire y réaliser des photos de mariage par exemple.



Aire des barbecues



Golf

Pour rappel, en date du 19 novembre 2008, le centre récréatif et de loisirs a obtenu l'autorisation de faire usage de la dénomination protégée «Attraction touristique» dans le pôle récréatif, et ce dans le cadre de l'exploitation du parc durant la saison touristique. Outre cette reconnaissance, le Commissariat Général au Tourisme a attribué au Domaine un 3^e soleil (classification des attractions touristiques sur une échelle allant de 1 à 5) depuis le 19 avril 2012.

- **STATISTIQUES (saison touristique – centre de loisirs)**

Bilan des saisons 2017 et 2018

2017			
	Personnes Piscine	Personnes Parc	Total
Mai	11.211	4.678	15.889
Juin	14.063	3.553	17.616
Juillet	13.654	3.929	17.577
Aout	11.063	4.744	15.807
Total			66.889

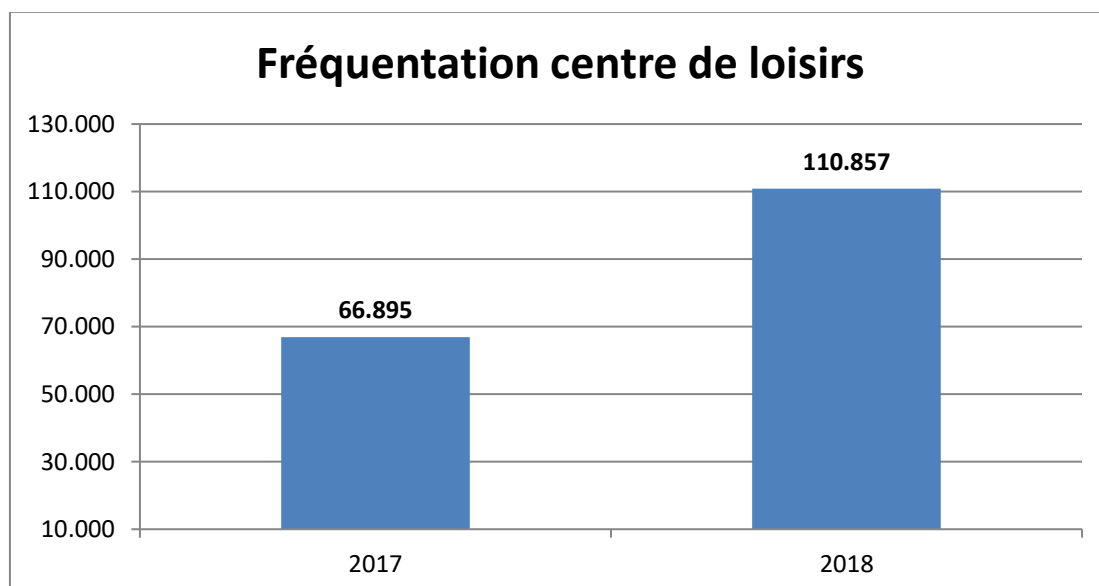
2018			
	Personnes Piscine	Personnes Parc	Total
Mai	8.885	5.312	14.197
juin	12.286	5.428	17.714
Juillet	44.408	9.239	53.647
Août	19.615	5.684	25.299
Total	85.194	25.663	110.857

Nombre d'entrées au parc et à la piscine durant la saison touristique:

2017 : 66.889

2018 : 110.857

La météo de cette saison 2018 a été exceptionnelle avec, de mai à août, avec 44 jours dont la température était comprise entre 20 et 25° et 52 jours au-delà de 25° dont une quinzaine de jours de canicule. Le parc de loisirs a dès lors accueilli les visiteurs en recherche d'un peu de verdure et de fraîcheur.



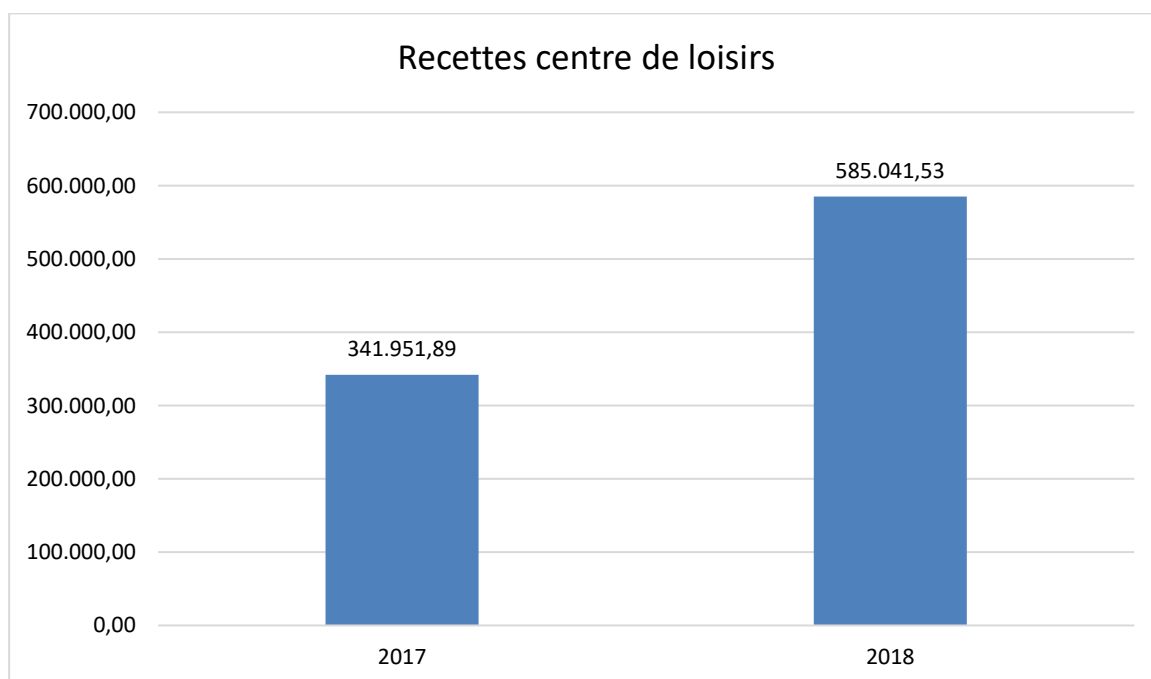


Piscine

RECETTES Centre de Loisirs (buvette piscine – buvette golf – friterie – golf – canotage et entrées parc et piscine)

2017 : 341.951,89 € HTVA (facturation comprise)

2018 : 585.041,53 € HTVA (facturation comprise)



TARIFS (en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2014, en application de la résolution du Conseil provincial du 12 décembre 2013)

1. ENTRÉE PARC (donnant accès aux plaines de jeux, aux aires de sports polyvalentes)

	Prix 2017	Prix 2018
- Adultes et adolescents (+ de 12 ans) :	2,00 €	2,00 €
- Enfants (- de 3 ans) :	Gratuit	Gratuit
- Enfants (- de 12 ans), Groupes reconnus, BIM (Bénéficiaire de l'Intervention Majorée – Ex-vipo), OMNIO (Mesure de protection qui étend le droit au tarif préférentiel appliqué pour les soins médicaux aux assurés issus de ménages à faibles revenus), familles nombreuses et seniors :	1,50 €	1,50 €

1. ENTRÉE PARC & PISCINE

	Prix 2017	Prix 2018
<u>Individuel</u>		
- Adultes et adolescents (+ de 12 ans) :	4,50 €	4,50 €
- Enfants (- de 12 ans) BIM, OMNIO, familles nombreuses et seniors :	3,00 €	3,00 €
- Enfants (- de 3 ans) :	Gratuit	Gratuit
<u>Abonnement individuel (pour la saison entière)</u>		
- Adultes et adolescents (+ de 12 ans) :	90,00 €	90,00 €
- Enfants (- de 12 ans) BIM, OMNIO, familles nombreuses et seniors :	50,00 €	50,00 €
<u>Carte de 10 entrées</u>		
- Adultes et adolescents (+ de 12 ans) :	40,00 €	40,00 €
- Enfants (- de 12 ans) BIM, OMNIO, familles nombreuses et seniors :	25,00 €	25,00 €
<u>Groupes reconnus (10 personnes minimum)</u>		
- Adultes et adolescents (+ de 12 ans) encadrés :	3,00 €	3,00 €
- Enfants (- de 12 ans) encadrés :	2,50 €	2,50 €

3. ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES DANS LE PARC

	Prix 2017	Prix 2018
<u>Canotage</u>		
- 1/2 heure individuelle (barque) :	1,50 €	1,50 €
<u>Golf miniature</u>		
- 1 carte d'un parcours :	1,70 €	1,70 €
- 1 carte de 5 parcours :	7,00 €	7,00 €
<u>Pêche au blanc</u>		
- Journée de 6 à 20 heures :	6,00 €	6,00 €
<u>Barbecue</u>		
- Location (par unité) :	5,00 €/4h	5,00 €/4h

Location de vélos à assistance électrique

- Demi-journée	12,00 €	12,00 €
- Journée	21,00 €	21,00 €

Parking (résolution du Conseil provincial du 25 septembre 2008)

- Auto – Moto – Vélo :	Gratuit	Gratuit
------------------------	---------	---------

2.3.3.4 **Sécurité**

La collaboration entamée avec les responsables de la police locale et fédérale ainsi que le « TEC Liège-Verviers » et le Parquet de Liège a été reconduite en 2017 en vue d'améliorer la présence et les missions de surveillance préventive sur le site et aux abords du Domaine provincial de Wégimont.

Des réunions de préparation ont eu lieu et un plan de contrôle de clientèle par forte affluence a été élaboré afin de répondre à la menace de niveau 3. Cependant, la police locale n'a pas été en mesure de déployer ce plan. Il est à noter qu'aucun incident lié à cette menace n'a été enregistré.

Par contre, plusieurs incidents ont été constatés et l'arrivée tardive (voire l'absence) de la police a provoqué une accentuation en bagarre sur la route devant l'arrêt de bus soit, plus grave, par l'agression d'une campeuse avec vol de ses bijoux. Un des incidents a eu lieu alors que la police était retenue pour un incendie Fléron.

Une société de gardiennage a été désignée par le Collège provincial pour fonctionner du 1^{er} mai jusqu'au 31 août inclus, avec les mêmes conditions de flexibilité que les années antérieures. Afin d'améliorer les automatismes, le nouveau contrat porte sur une durée de deux ans. Le Domaine espère ainsi installer un climat de confiance entre ses préposés à la sécurité et la clientèle.

Dans ce cadre, un local de police a été à nouveau mis à la disposition des forces de l'ordre, au plein cœur du Domaine, de manière à y organiser une permanence quotidienne du 1^{er} mai (date de l'ouverture du complexe de piscines) au 31 août, et ce, entre 13h30 et 19h30.

Dans les faits, ce local n'a pas ainsi été utilisé car la police locale a préféré fonctionner plus avec passage sur site et appel par nos soins en cas de besoin.



Ecran de contrôle

Le nouveau système de caméra surveillance a permis des réactions rapides et proportionnées durant la saison.

2.3.3.5 Activités socio-culturelles et sportives

a. Manifestations destinées au grand public

Du 8 au 11 février 2018 – Le Domaine a assuré, grâce à la FTPL, une présence promotionnelle au salon des vacances « Vert – Bleu – Soleil » à la Foire internationale de Liège.



*Stand DPW au Salon vert bleu
2017*

Le 8 juin 2018 – 9^{ème} édition de la course « Wégi-night »

Trail de 16 km et jogging de 4,5 km ou 8,5 km dans le parc et ses alentours, organisé dans le cadre du Challenge « L'Avenir » en partenariat avec l'Echevinat des Sports de la commune de Soumagne.

Des parcours ont été prévus spécialement pour les enfants (400 m, 800 m, 1600 m).
Nombre de participants : 1150 personnes

Le 24 juin 2018 – Fête de la Famille Provinciale
Nombre de participants : 3000 personnes



Stands de dégustation



La cour du Château

Le 8 juillet 2017 – Wégimont Festival

Festival musical organisé par les Jeunesses musicales de la Province de Liège, le Centre culturel de Soumagne et le domaine provincial de Wégimont.
Nombre de participants : 3.636 personnes



*Atelier musical
Animation musicale*



Scène dans la cour du Château



Scène sur l'aire de solarium de la piscine

Le 24 août 2018 – Le Tri des Petits

Dédié aux enfants de 5 à 10 ans, le triathlon des petits consiste à nager 2 longueurs de bassin, rouler à 2 roues durant 1,5 km et courir 750 mètres.

150 enfants ont participé et 500 personnes sont venues les applaudir.



Départ du Tri des petits à la piscine



Épreuve cycliste



Épreuve de natation

Le 28 octobre 2018 – Journée de la pomme

Cette opération, organisée par « Les Amis de la Terre » a pour but de sensibiliser le grand public à la biodiversité fruitière, à la consommation de produits locaux de saison non traités et de leurs produits transformés et à la réimplantation de vergers. 1100 visiteurs et 174 repas servis



Les 24 et 25 novembre 2018 – Marché de Noël

2^{ème} édition du marché de Noël « C'est presque Noël ». Manifestation familiale et conviviale axée sur la découverte des commerces et petits artisans de la région soumagarde. Une organisation de l'association de commerçants « Soumagne shopping ».

Cette manifestation étant gratuite, la comptabilisation du nombre de personnes ayant participé n'est pas possible. Nous pouvons néanmoins estimer la fréquentation à environ 5.000 personnes.



Balades contées et Lire au château

« Balades Contées » organisées par le domaine lui-même, en dehors de la saison touristique, ces balades visent à faire découvrir le Domaine en mettant l'accent sur les différentes facettes du Château, de la chapelle, du parc et de son arboretum. 178 personnes y ont participé.

« Lire au château » : animations contées thématiques destinées aux enfants de 3 à 10 ans. Les lectures proposées sont complétées par de petits ateliers. Cette nouvelle activité est organisée par la bibliothèque de Soumagne, 131 personnes y ont participé.

b. Manifestations à vocation pédagogique et/ou sociale

24/1/2018 : ADEPS.

Finale provinciale des cross scolaires de l'"ADEPS"
1000 élèves de l'enseignement primaire.



Parcours des cross

Une dizaine de courses d'orientation et autres activités sportives ont été organisées pour les enfants du 1^{er} et du 2^{ème} degré de l'Enseignement fondamental par la Fédération sportive de l'Enseignement officiel subventionné. Ces manifestations ont rassemblé 820 enfants.

c. Organisation de classes vertes



Animation du SPJ



Salle écureuil

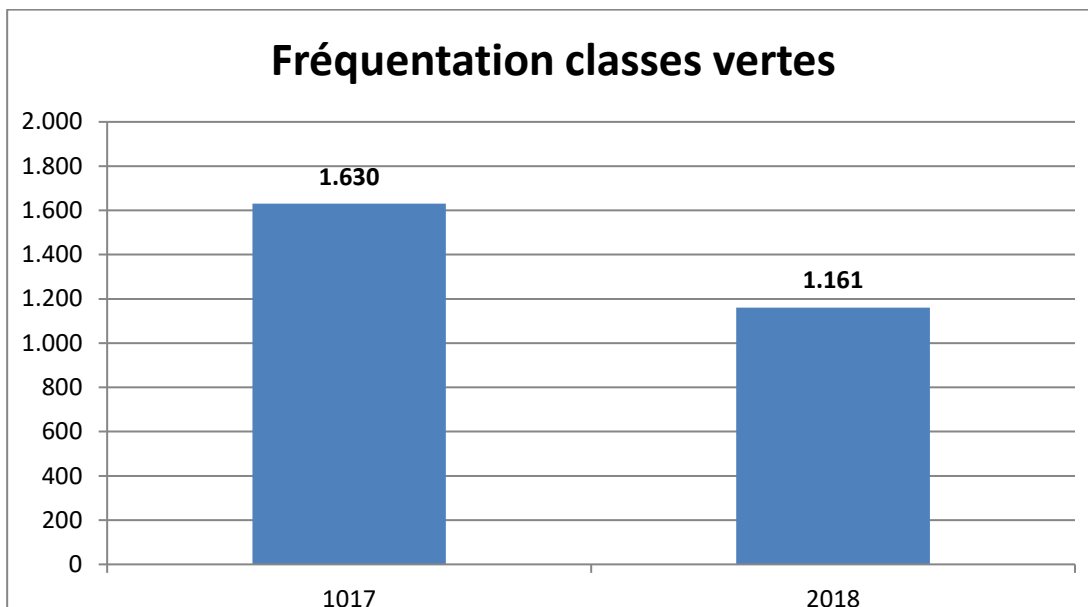
En collaboration avec le Service provincial de la Jeunesse, le Domaine provincial de Wégimont accueille, en « classe verte », des élèves des écoles, tous réseaux confondus, de la province de Liège, mais également des autres provinces.

Le cadre naturel et les infrastructures du Domaine se prêtent idéalement à l'organisation d'activités sportives et nature. Ces dernières permettent la découverte de la faune et de la flore spécifiques à notre région et l'exploitation de thèmes axés sur les chaînes alimentaires liées aux milieux humide, végétal et animal ainsi que sur le développement durable.

Le développement du rucher (rucher didactique) et du jardin idéal ont permis de pérenniser la collaboration.

En 2017, 43 classes vertes dont 34 en résidentiel soit 1.630 enfants et enseignants ont été accueillis.

En 2018, 33 classes vertes dont 26 en résidentiel soit 1.161 enfants et enseignants ont été accueillis.



La rénovation du second étage de l'aile sud du centre d'hébergement a impliqué la fermeture de cette aile durant plusieurs semaines. Une soixantaine de lits étaient inaccessibles, ne nous permettant pas d'accueillir autant d'élèves en classes vertes que les autres années.

d. Découverte pédagogique du patrimoine provincial (DPPP)

En collaboration avec la Fédération du Tourisme de la Province de Liège et les différents sites touristiques (para) provinciaux, le Domaine propose depuis septembre 2007 des journées d'animations et/ou d'excursions payantes pour les enfants des écoles de l'enseignement maternel et fondamental, avec prise en charge du transport par la Province de Liège.

En 2017, 19 journées ont été organisées (763 élèves et enseignants)
 En 2018, 12 journées ont été organisées (572 élèves et enseignants)



Activités bagage d'oiseaux

2.4 Marchés publics attribués en 2018

- Marché de fourniture portant sur l'acquisition de 50 nouvelles chaises destinées à équiper le restaurant du Château - Attribution du marché à la SPRL BUROLIGHT de Liège pour un montant de 7.350,75 EUR TVAC ;
- Souscription d'un contrat de gestion, pour une durée de 2 ans, en ce compris l'acquisition de 4 terminaux de paiement mobiles - Attribution du marché à la SA KEYWARE de Zaventem pour un montant de 5.343,72 EUR TVAC ;
- Marché de fourniture portant sur l'acquisition de produits chimiques destinés à l'entretien de la piscine - Attribution du marché à la SPRL LAMBERT CHEMICALS de Milmort pour un montant de 9.286,75 EUR TVAC ;
- Marché de fourniture pour une durée de 4 ans portant sur la mise à disposition et l'entretien de 13 tapis absorbants destinés aux besoins du château, du camping et du Centre culturel - Attribution du marché à la SPRL TAPIS RENT d'Eupen pour un montant de 702,66 EUR TVAC (sur base de 26 passages par an) ;
- Marché de fourniture portant sur l'acquisition de 216 casiers vestiaires destinés aux abords de la piscine - Attribution du marché à la SPRL KERGER DENIS de Neufchâteau pour un montant de 41.868,42 EUR TVAC.

2.5 Subventions

N° GED	Bénéficiaire (Forme juridique et siège social)	Finalité de la subvention: Activité/projet (à préciser) ou subvention de fonctionnement	Montant de la subvention en espèces	Valorisation de la subvention en nature	Date ultime de production des justificatifs	Subvention en nature Attestation sur l'honneur reçue? (si oui: V)	Subvention en espèces			Résultat du contrôle (Positif ou Négatif)
							Activité/projet	Fonctionnement		
								Montant total des justificatifs de dépenses produits	Type de pièces reçues: comptes (C), bilan (B), factures (F), extraits de compte (EC)	
2017-10247	Luc DARIMONT, Inspecteur principal Administration générale des Sports de la Fédération Wallonie-Bruxelles Allée du Bol d'air, 13/1 4030 ANGLEUR	Organisation de la Finale provinciale des cross scolaires ADEPS, le 24 janvier 2018		€ 4.050,00	24.04.2018	V				P
2017-09804	ASBL Locale Pays de Herve des Amis de la Terre rue du Hawis, 58 4630 SOUMAGNE	Organisation de la 15ème édition de la Journée de la Pomme, le 29 octobre 2017		€ 14.065,00	29.01.2018	V				P
2015-10399	ASBL Les Campeurs de Wégimont chaussée de Wégimont, 76 4630 SOUMAGNE	Mise à disposition du communautaire, de la terrasse et de la réserve du camping du Domaine provincial de Wégimont - convention de mise à disposition du 1er février 2016 au 31 janvier 2019 - contrôle 2018 (du 1er février 2018 au 31 janvier 2020)		€ 6.405,00	01.10.2018 et 01.11.2018	V + comptes annuel, budget prév., plannings d'occup., preuves de paiement primes assurances				P
2015-07795	ASBL Wégimont Culture chaussée de Wégimont, 76 4630 SOUMAGNE	Mise à disposition du bâtiment dit Les Carnes au Domaine provincial de Wégimont - convention de mise à disposition du 1er mai 2015 au 30 avril 2021 - contrôle 2018 (du 1er mai 2018 au 30 avril 2021)		€ 38.925,00	01.01.2018 et 01.02.2018	V + comptes annuel, budget prév., plannings d'occup., preuves de paiement primes assurances				P

SUBVENTIONS OCTROYEES EN 2018 ET MENTION DE LEUR CONTRÔLE EFFECTUE EN 2018 (pour rapport d'activités 2018)

N° GED	Bénéficiaire (Forme juridique et siège social)	Finalité de la subvention: Activité/projet (à préciser) ou subvention de fonctionnement	Montant de la subvention en espèces	Valorisation de la subvention en nature	Date ultime de production des justificatifs	Subvention en nature Attestation sur l'honneur reçue? (si oui: V)	Subvention en espèces			Résultat du contrôle (Positif ou Négatif)
							Activité/projet	Fonctionnement		
								Montant total des justificatifs de dépenses produits	Type de pièces reçues: comptes (C), bilan (B), factures (F), extraits de compte (EC)	
2018-02408	Véronique THIEBAUT Association de fait Les nageurs de Wégimont Rivagne, 4 4877 OLNE	Surveillance du bassin sportif du Complexe de piscines du Domaine provincial de Wégimont pendant les séances d'entraînement du club, durant la saison touristique soit du 1er mai au 1er septembre 2018		€ 590,75	01.12.2018					
2018-04424	ASBL Triathlon-Duathlon Club de Herve rue du Château, 36 4650 HERVE	Organisation de la 7ème édition de la Wégiman, le 10 septembre 2018		€ 1.861,00	09.12.2018					
2018-04758	ASBL Triathlon-Duathlon Club de Herve rue du Château, 36 4650 HERVE	Surveillance du bassin sportif du Complexe de piscines du Domaine provincial de Wégimont pendant les séances d'entraînement du club, durant la saison touristique, le jeudi de 20 à 21h15 entre le 3 mai et le 30 août 2018		€ 543,49	30.11.2018	V				P
2018-05565	ASBL Challenge l'Avenir A l'Assise, 9 4860 PEPINSTER	Organisation de la 9ème édition de la Wéginight, le 8 juin 2018		€ 11.995,69	08.09.2018	V				P
2018-04720	ASBL Fédération sportive de l'Enseignement officiel subventionné rue des Prémontrés, 12 4000 LIEGE	Organisation de la 16ème édition des journées d'initiation aux courses d'orientation sportives en mai et juin 2018		€ 2.406,00	07.09.2018	V				P
2018-07645	Bernard DEJAEGHERE Manahant, 3B 4651 BATTICE	Organisation de la 2ème édition du Tri des Petits, le 24 août 2018		€ 3.742,62	24.11.2018					
2018-04266	ASBL Jeunesses musicales de Liège Nicolas KEUTGEN rue des Mineurs, 17 4000 LIEGE	Organisation de la 3ème édition du Wégimont Festival, le 8 juillet 2018		€ 12.848,27	08.10.2018	V				P

3 COMPLEXES TOURISTIQUES PARA-PROVINCIAUX

3.1 Domaines touristiques du Vallon de la Lembrée



« Histoire et Aventure en pleine Nature »

3.1.1 Historique

L'association sans but lucratif dénommée « Association de gestion des Domaines Touristiques du Vallon de la Lembrée » a été créée le 22 décembre 1980, pour une durée indéterminée, sous le n° d'identification 1990/81 (annexes du Moniteur Belge du 26 mars 1981).

Les statuts ont été modifiés pour la dernière fois lors de l'Assemblée générale du 9 mai 2017 et publiés aux annexes du Moniteur Belge du 07 juin 2017 : l'ASBL a intégré à l'article 3 de ses statuts le tourisme social des jeunes.

L'ASBL s'est aussi affiliée au « Centre de Rencontres et d'Hébergement ».

Cette affiliation ne change rien à l'activité déjà existante mais elle permet à l'ASBL de bénéficier de davantage de soutien en ce qui concerne les équipements des hébergements actuels ou futurs.

3.1.1.1 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Sont membres effectifs :

- a) la Province de Liège, représentée par le Député provincial en charge du Tourisme et 3 délégués désignés par le Conseil provincial ;
- b) la Région wallonne, représentée par 2 délégués désignés par le Gouvernement wallon et 3 délégués désignés par le Ministre en charge du Tourisme ;
- c) la commune de Ferrières, représentée par 1 délégué désigné par le Conseil communal ;
- d) la commune d'Aywaille, représentée par 1 délégué désigné par le Conseil communal ;
- e) l'ASBL « Fédération du Tourisme de la Province de Liège », représentée par 4 délégués désignés par le Bureau exécutif ;
- f) l'ASBL « GREOVA » (Groupement de Relance économique des Vallées de l'Ourthe, de la Vesdre et de l'Ambève), représentée par 1 délégué désigné par l'organe compétent ;
- g) toute personne physique ou morale agréée par l'Assemblée générale (les personnes morales étant chacune représentées par un délégué désigné par l'organe compétent).

3.1.1.2 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition au 23 avril 2018 :

Pour la Région wallonne :

Mme Catherine ALLARD

M. Étienne LEROY

Pour le Ministre wallon chargé du Tourisme :

M. Bertrand de LIEDEKERKE

Mme Frédérique KERSTEN

M. Christophe HIA

Pour la Province de Liège :

M. Éric LOMBA, Conseiller provincial
M. Miguel FERNANDEZ, Conseiller provincial
M. Christian GILBERT, Conseiller provincial

Pour la Fédération du Tourisme de la Province de Liège :

Mme Valérie DERSELLE, Membre du Bureau exécutif
M. Éric DOSOGNE, Membre du Bureau exécutif
M. Christian GILBERT, Membre du Bureau exécutif
Mme. Laura DOHOGNE, Chef de Département FTPL

Pour la commune de Ferrières :

M. Jean-Marc DEMONTY

Pour la commune d'Aywaille :

M. Xavier EHLEN

Pour le G.R.E.O.V.A. :

M. Jacques LILIE

En personne physique :

M. Michel GUYOT

M. Paul-Emile MOTTARD, Député provincial en charge du Tourisme, assiste statutairement de droit, avec voix consultative, aux séances du Conseil d'Administration.

3.1.1.3 Mandats exécutifs

Situation après la séance du C.A. du 23.04.2018

Président :	M. Éric LOMBA
1 ^{ère} Vice-Présidente :	Mme Frédérique KERSTEN
2 ^{ème} Vice-Président :	M. Xavier EHLEN
Secrétaire – Trésorier :	M. Éric DOSOGNE
Directeur :	M. Laurent WEYTJENS
Vérificateurs aux comptes :	Mme Joëlle KEYSERS
	M. André RAHIER

3.1.2 PRÉSENTATION

3.1.2.1 Données d'identification

Association de gestion des Domaines Touristiques du Vallon de la Lembrée ASBL
(en abrégé DTVL).
Rue de la Bouverie 1
4190 Vieuxville

N° entreprise : 0421.281.985

Téléphone : 086/21 20 33

Fax : 086/21 45 59

E-mail : info@palogne.be

Sites Internet : www.palogne.be

www.chateau-harze.be

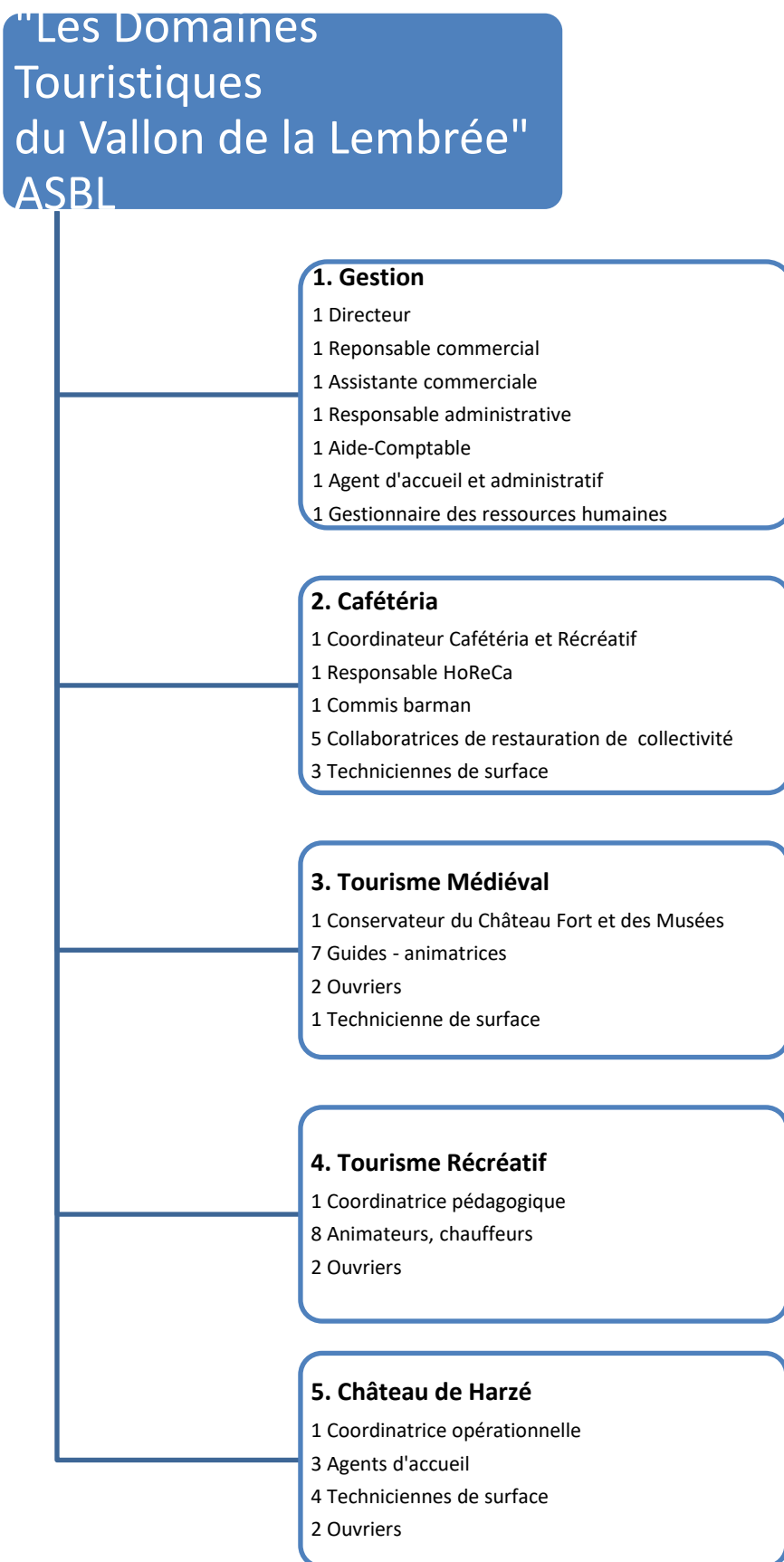
www.chateau-logne.be

Le siège social de l'association est établi à la Ferme de la Bouverie, rue de la Bouverie, 1 à 4190 VIEUXVILLE (commune de FERRIERES, Arrondissement de Huy).



Animation pédagogique du repas médiéval dans la salle de la Bouverie

3.1.2.2 Organigramme



3.1.3 Rapport sur la gestion

Au 31 décembre 2018, l'effectif se compose de 50 agents pour 39,62 ETP.

3.1.3.1 ASPECT RELEVANT DU PERSONNEL

3.1.3.1.1 Personnel employé par l'ASBL DTVL

Aides à la Promotion de l'Emploi (APE) : 36 agents (29,19 ETP)

Maribel : 5 agents (2,5 ETP)

Contrats non-subventionnés : 4 agents (2,93 ETP)

3.1.3.1.2 Personnel provincial mis à disposition de l'ASBL DTVL

Cadre : 2 agents

- 1 Auxiliaire professionnel ;
- 1 Gradué en communication en charge de la gestion journalière de l'ASBL.

Agents temporaires : 3 agents

- 1 Conservateur du Château Fort de Logne et des musées ;
- 1 Coordinatrice pédagogique.
- 1 Coordinatrice opérationnelle

3.1.3.1.3 Nombre étudiants engagés par l'ASBL DTVL

	Cafétéria de Palogne	Palogne	Médiéval	Château de Harzé	Totaux
Janvier				2	2
Février					0
Mars	4			1	5
Avril	7	1		3	11
Mai	10	7	1	1	19
Juin	13	2	5	1	21
Juillet	14	5	6	6	31
Août	14		4	6	24
Septembre	8		1	4	13
Octobre	3			1	4
Novembre				1	1
Décembre				1	1
Totaux 2018	73	15	17	27	132
Totaux 2017	90	10	20	29	149
Totaux 2016	61	11	8	19	99

3.1.3.1.4 Formation du personnel

En 2018, les formations suivantes ont été menés :

Formations Administration/Réception/Management

- « Règlementation Volontariat » (1 journée – 1 personne)
- « Marchés Publics » (2 journées – 1 personne)
- « Je construis méthodiquement le budget annuel de mon ASBL » (1 journée – 1 personne)

Formations Animation

- « Tables de conversation néerlandais » (8 X ½ journée – 6 personnes)
- « Cordiste niveau 2 » (3 journées – 2 personnes)
- « Utilisation du GPS en parcours vélo » (1/2 journée – 5 personnes)
- « Sur les traces d'Auguste Dupont – balade botanique » (1 journée – 2 personnes)
- « Botanique sur les contreforts du Château de Logne » (½journée – 2 personnes)
- « Derrière les coulisses expo Super marionnettes » (½ journée – 6 personnes)
- « Découverte des châteaux forts médiévaux d'Eltz et de Bürresheim » (1 journée – 16 personnes)

Formations Sécurité – Bien être au travail

- « Secourisme » (2 journées – 3 personnes)
- « Prévention Incendie » (½ journée – 3 personnes)
- « VCA - Sécurité de base » (2 journées – 2 personnes)
- « Travail en hauteur » (½ journée – 2 personnes)
- « Prévention Burn-out, comprendre et agir » (2 journées – 2 personnes)

Formations Diverses

- « Néerlandais sans complexe » (5 journées – 5 personnes)
- « CAP Qualité des prestations et image de marque » (1 journée – 9 personnes)
- « CAP Remise à jour du code de la route » (1 journée – 5 personnes)
- « Permis DE » (2 journées – 1 personne)
- « CAP Eco-conduite » (1 journée – 2 personnes)
- « Tendances et panorama du tourisme numérique » (1 journée – 1 personne)
- « Techniques de vente » (1 journée – 1 personne)
- « Electricité : logique de dépannage » (2 journées – 2 personnes)

Soit un total de 857 heures de formation

3.1.3.2 ASPECT RELEVANT DE LA GESTION DU MATÉRIEL

L'association gère deux sites distincts :

- Le Château de Harzé (propriété de la Province de Liège) qui comprend un centre de séminaires, de mariages et d'hébergements et le Musée de la Meunerie et de la Boulangerie ;
- Le Domaine de Palogne qui comprend la Ferme de la Bouverie, le Gîte des Lognards, la Maison de Logne, le Château Fort de Logne (propriétés de la Province de Liège) et la Ferme de Palogne (propriété de la Région wallonne).

En termes d'investissement, l'ASBL agit soit sur fonds propres, soit avec l'aide des subsides alloués par la Province de Liège, soit avec l'aide de subsides de la Fédération Wallonie-Bruxelles ou de la Région wallonne.

En ce qui concerne le Domaine de Palogne, le Commissariat général au Tourisme de la Région wallonne prend en charge les contrôles obligatoires pour les bâtiments dont il est propriétaire (gîte Dame Marthe, gîte Messire Waleran, ferme et taverne de Palogne).

Investissements opérés en 2018

Travaux et achats d'équipements touristiques subventionnés par la Province de Liège

Total : 129.000 €

- Achat d'un nouveau bus avec accès aux personnes à mobilité réduite : 110.000 €
- Achat de matériel sportif : 19.000 €



Investissements réalisés directement à charge du budget provincial

- Réalisation d'un escalier de secours éclairé pour l'hébergement des Lognards
- Adaptation de la citerne de l'hébergement des Lognards
- Pose d'une porte coupe-feu au restaurant du Château de Harzé
- Rénovation des chambres B1-B2 au Château de Harzé
- Remplacement de la chaudière de l'aile à rue au Château de Harzé

Autres soutiens de la Province de Liège - Total : 12.034,64 €

- Impression de documents promotionnels (Imprimerie provinciale) : 4.624,94 €
- Prêt de matériel pour l'exposition « Logne Autrefois » : 209,70 €
- Mise à disposition d'un formateur par le centre de promotion sociale Huy-Waremme de la Province de Liège afin de dispenser la formation en apiculture organisée au Domaine de Palogne
- Subside pour l'organisation du stage résidentiel « Ça Balance » : 7.200 €

Soutien du Commissariat Général au Tourisme – Total : 12.120 €

- Réalisation d'une porte d'accès à l'escalier de l'hébergement Waleran : 8.020 €
- Réalisation d'un audit énergétique à la Ferme de Palogne : 4.100 €

Principaux travaux et achats d'équipements sur fonds propres de l'ASBL

Total : 67.014,34 €

Au Domaine de Palogne – Total : 49.172,75 €

- Achat de matériel pour la réalisation d'un rucher pédagogique : 3.785 € Beeboxworld
- (Fernelmont) et Bee distri (Wellin)
- Achat d'une débroussailleuse : 814 € - Bleret (Bertogne)
- Achat de mobilier et aménagement de la « Maison nature » : 1.755 € - Ikea
- (Hognoul)
- Achat et installation de matériel de surveillance à la Ferme de Palogne : 7.348 € - Stefanatto (Seraing)

- Achat de terminaux bancontact : 1.518,75 € - Servipay (Leudelange- Grand Duché du Luxembourg)
- Modernisation et amélioration du système de surveillance du Musée du Château fort de Logne : 2.969 € - GX Sécurité (Werbomont)
- Poursuite de l'inventaire et du classement des collections du Musée : 29.750 € - AWEM
- Achat de matériel informatique : 1.233 € - Casterman (Aywaille)

Au Château de Harzé – Total : 36.405 €

- Achat d'une table frigo : 3.200 € - Jacoby (Herstal)
- Achat d'un comptoir frigo : 2.486 € - DAV (Tournai)
- Adaptation du mobilier des chambres : 3.220 € - M. Doerfer (St. Vith)
- Réalisation d'un nouveau site internet : 1.122,5 € - Webadev (Liège)
- Réalisation d'une rampe d'accès charriots : 584,45 € - Leboutte (Bourdon).
- Remplacement du serveur de caméras : 860 € - DSP Interface (Ans)
- Achat d'une nouvelle imprimante : 1.690 € - Buroticsol (Wavre)
- Achat d'un coffre-fort : 862,76 € - Schäfer (Zaventem)
- Achat de radiateurs portables : 1.239,88 € - Accubel (Eupen)
- Entretien du bâtiment et des extérieurs : 14.546 € - BricoDemat (Hamoir), Décorama (Marche en Famenne) Leclercq décoration (Aywaille), Comebe (Barvaux), Hubo (Aywaille), Bricoplanit (Rocourt), Méribois (Tilff), TPB (Liège), Hausmann (Aywaille), Elr (Aywaille), Sécheval-Bois (Remouchamps), Delvoie (Seraing), Bodson (Werbomont), Bigmat (Beaufays), Leboutte (Bourdon), Eurorent (Rocourt), Dizziness (Aywaille)
- Contrôles annuels obligatoires : 6.593 € - Sicli (Bruxelles), Kone (Woluwe-Saint-Lambert), Aib Vincotte (Gembloux), Calvam (Comblain-au-Pont), Kaufmann (Aywaille), Menuiserie Dawan (Comblain-au-Pont), Institut Malvoz (Liège), VLV (Alleur), Eloy (Sprimont), Leruse Benoit (Aywaille).

3.1.3.3 **RAPPORT SUR L'ACTIVITÉ**

L'association a pour but d'assurer la gestion et de régler l'utilisation optimale des équipements touristiques situés dans le Vallon de la Lembrée et la région environnante, que ces équipements lui appartiennent ou soient mis à sa disposition.

Pour ce faire, elle assure notamment :

- l'harmonisation des efforts en vue de « mettre au service du tourisme »*, le potentiel des régions de Vieuxville (Logne et Palogne) et de Harzé ainsi que de leurs équipements futurs ; (*) selon les termes de l'article 3 des statuts de l'asbl DTVL
- l'organisation et la coordination, dans le cadre de la mission commune à ses membres, des activités d'animations et de loisirs ;
- la mise en place d'activités dans le cadre du tourisme social des jeunes.



Activité rafting sur l'Ourthe



Activité spéléologie
à la grotte des « Lognard »

3.1.3.4 CHATEAU DE HARZÉ

3.1.3.4.1 Marketing

1. Promotion et relations publiques :

- Participation au groupe MICE de la Province de Liège
- Insertion gratuite dans la brochure «Info Tourism»
- Échange publicitaire avec le groupe « vers l'Avenir »

2. Internet :

- Réalisation d'un nouveau site internet « responsive » (adapté aux tablettes et aux portables)
- Actions via Flair, HotelDeal, Bongo, Wonderbox, TravelBird, Groupon
- Promotion des événements du Château via la page facebook
- Présence sur le site Internet de réservations « Trivago »

3. Activités ponctuelles en 2017 :

- 31 janvier, 28 mars au 2 avril, 16 au 21 mai, 9 au 15 juillet : Rendez-vous culturels organisés par la Commune d'Aywaille (200 personnes)
- 10 et 11 mars : WE « Printemps Nature » (300 personnes)
- 9 mai au 13 mai « Ça Balance » stage résidentiel de musiciens (15 personnes)
- 1 juillet : « Garden Royale » (1.500 personnes)
- 11 et 12 août : Fête du fromage (5.000 personnes)
- 2 septembre : départ de la course cycliste « Philippe Gilbert Junior » (100 personnes)
- 16 septembre : Course Trial (départ et arrivée) organisée par la « Royale Ligue Motoriste Ourthe Amblève » d'Aywaille (200 pilotes et leurs accompagnateurs)
- 27 septembre : Balade contée organisée par la Bibliothèque et la Commune d'Aywaille (400 personnes)
- 23,24 et 25 novembre : Marché de l'avent organisé par « La Pause en Herbe » (1.743 entrées)

Comparatif des chiffres d'affaires (CA)

Chiffre d'affaires	2013 (1 an)	2014 (1 an)	2015 (1 an)	2016 (1 an)	2017 (1 an)	2018 (1 an)
Chambres et salles	262.000 €	254.726 €	250.823 €	239.472 €	259.357 €	275.746 €

Commissions chambres ristournées aux « revendeurs » internet	2013 (1 an)	2014 (1 an)	2015 (1 an)	2016 (1 an)	2017 (1 an)	2018 (1 an)
	22.354 €	17.860 €	24.151 €	26.570 €	29.307 €	33.158 €

Comparatif des réservations mariages au Château de Harzé

2013	2014	2015	2016 (1 an)	2017 (1 an)	2018 (1 an)
15	13	13	13	9	10

Comparatif du taux d'occupation des chambres

2013 (1 an)	2014 (1 an)	2015 (1 an)	2016 (1 an)	2017 (1 an)	2018 (1 an)
38%	35%	38%	43%	43%	48%

Comparatif des réservations individuelles via les sites internet

Logis manager (réservation en direct sur le site du Château)	Nombre de Chambres	Nombre de réservations	Chiffre d'affaires
2014	137	82	14.277 €
2015	169	99	15.890 €
2016 (1 an)	118	81	12.698 €
2017 (1 an)	159	102	18.709 €
2018 (1 an)	122	78	16.003 €

Autres sites de réservation	2014 (1 an)	2015 (1 an)	2016 (1 an)	2017 (1 an)	2018 (1 an)
HRS (ALL)	1.109 €	4.806 €	2.936 €	4.870 €	2.659 €
Venere (Expedia)	11.510 €	14.917 €	8.022 €	10.500 €	5.153 €
Weekendesk	1.534 €	4.373 €	22.944 €	22.713 €	16.603 €
Bongo (2 types)	19.024 €	11.851 €	15.464 €	12.496 €	13.565 €
Travelbird	-	22.821 €	-	12.004 €	12.135 €
Wonderbox	-	2.448 €	4.547 €	10.222 €	17.140 €
Hoteldeal	-	-	3.857 €	7.616 €	5.355 €
«Oufiti Tourisme	-	-	-	-	492 €
Groupon	9.995 €	18.355 €	24.559 €	4.952 €	31.984 €
Total	43.172 €	79.571 €	82.329 €	85.373 €	105.086 €

Booking.com (site principal)	Nombre de chambres	Nombre de réservations	Chiffre d'affaires
2013	398	309	52.709 €
2014	454	290	52.698 €
2015	745	445	70.830 €
2016 (1 an)	755	445	80.486 €
2017 (1 an)	930	617	102.812 €
2018 (1 an)	858	560	102.473 €

Le chiffre d'affaires du Château de Harzé connaît une augmentation importante par rapport à 2017 principalement pour la location des chambres.

3.1.3.5 DOMAINE DE PALOGNE

Le Domaine de Palogne est doté d'une infrastructure d'hébergements composée :

- de l'hébergement des Lognards (50 lits) ;
- de l'hébergement Waleran (60 lits) ;
- de l'hébergement Dame Marthe (21 lits).

Le site de Palogne compte également une taverne, un terrain multisports, un minigolf, une plaine de jeux et propose des descentes de l'Ourthe en kayaks, des randonnées en VTT, en E-bike, un espace fauconnerie, ...

Créées il y a plus de 18 ans, les classes de dépaysement se sont progressivement professionnalisées et constituent le point fort du Domaine. En moyenne, chaque semaine, une centaine d'élèves de la maternelle à l'enseignement secondaire, sont accueillis à Logne et Palogne pour un séjour de 3 à 5 jours.

Plus de 45 animations pédagogiques sont proposées autour des thèmes **"Nature", "Histoire", et "Sport"**. L'offre du Domaine est basée sur les valeurs d'entraide, d'écoute et de respect et la volonté de faire des enfants des Citoyens Responsables Actifs Critiques et Solidaires (CRACS). Le site jouit, par ailleurs, d'un environnement naturel et patrimonial incomparable. On y retrouve notamment :

- un site médiéval unique qui, avec le Château Fort de Logne et son Musée, illustre l'histoire du Moyen Âge et ses modes de vie.



Visite animée au Château fort de Logne

- un milieu naturel préservé qui permet d'aborder la faune et la flore locales et de pratiquer des sports tels que la randonnée, la spéléologie, l'escalade, le VTT, le kayak, le rafting,... le tout dans le respect le plus strict des règles de sécurité et de l'environnement grâce à une équipe d'encadrement qualifiée ;
- le Musée de la Meunerie et de la Boulangerie (Harzé) qui évoque des pratiques quotidiennes ancestrales tout en initiant aux goûts et saveurs d'autrefois.

3.1.3.5.1 Marketing du Domaine de Palogne

Sur le plan de la communication, l'essentiel est basé sur l'A.B.C. du « Palognard » soit Accueil, Beauté, Compétence et sur le « bouche à oreille ».

Promotion :

Impression et distribution de :

- 47.500 folders et affiches Palogne
- 1.300 affiches pour les stages enfants
- 200 folders « Barbecue traiteur »
- 20.000 folders « Musée de la Meunerie et de la Boulangerie de Harzé »

- 400 affiches « Musée de la Meunerie et de la Boulangerie de Harzé »
- 1.500 bons de tombola pour soutenir le secteur associatif
- 15.000 sets de table avec information sur l'exposition gratuite « Logne Autrefois »
- 2.600 flyers et affiches pour l'exposition « Logne Autrefois »
- 1.000 dépliants pour les cours d'apiculture
- 3.500 bons de réduction dans le cadre des partenariats
- 225 affiches et 2.500 flyers pour le « Printemps Nature » au Château de Harzé
- 300 cartes de vœux
- 500 carnets pédagogiques « Logne autrefois »
- 1.000 fiches de satisfaction clients pour le Château de Harzé

Insertions promotionnelles dans :

- le guide « 365.be »
- Journal de l'été (FTPL)
- Info-Ferrières (gratuit)
- les folders « Course de côte de Sy », V.T.T. de Ferrières et le guide du « Marché de printemps à My »
- échange commercial avec le journal « Vers l'Avenir » : 16.242 €

Promotions diverses :

- tournées hebdomadaires de distribution de folders (1.050 points) durant 7,5 mois
- réalisation d'un panneau extérieur promotionnel au carrefour de Ville
- reportages sur RTC (2)
- articles de presse dans « La Meuse », « Vers l'Avenir », les « Annonces » (3)
- passages radios sur Vivacité et Radio Ourthe Amblève
- partenariat avec Le Mont des Pins (300 lits) à Bomal, Le Relaxhoris et Le Ranch Don Diego (jusqu'à juillet 2018) : présence de visuels, de folders et de bons de réduction
- bons de réduction au Château de Harzé
- présence sur les sites internet : Que faire.be, chiensadmis.be ainsi que sur les sites internet de nos partenaires
- foires et salons :
 - o Vert Bleu Soleil, Liège
 - o Sur le stand du GREOVA :
 - Wandel- en Fietsbeurs à Gand
 - Wandel- en Fietsbeurs à Utrecht
 - Wallonie en Flandres à Anvers
 - Grand Salon de Vacances « TourNatur » à Düsseldorf
 - Fête du Fromage à Harzé
- partenariats et échanges commerciaux avec : Outsider, Mont des Pins, Ranch Don Diego, Relaxhoris, Décathlon, Ardennes Etape, Leraren Kaart, Carte 365.be, Camping+, Pasar, Mutualité Neutre, Camping aux Frênes à Durbuy, Article 27, Gîte « Le Petit Nid » à Couthuin, Gîte « Les Colverts » à Hamoir, Gîte « La Ferme des Oliviers », Gîte « La Vie est Belle » à Durbuy et le Domaine du Boulac à Durbuy.

Accueil d'activités ponctuelles en 2018 :

- 21 avril : TRISPORTS (Kayak, Vélo et course à pied) au Domaine – 182 personnes
- 10 avril : tournage émission pour RTC Liège
- 17 avril : journée « Bienvenue Vélo » - 63 personnes
- 23 avril : tournage de l'émission « Les Ambassadeurs » RTBF diffusé le 26 mai
- 5 et 6 mai : Les « Faucons rouges » - 150 personnes
- 15 mai : réalisation de photos de nuit du château fort de Logne
- De juin à fin août : 4 stages d'une semaine pour les enfants – 49 enfants
- 8 juin : distribution de folders à la « Wéginité » au Domaine de Weigimont

- En juillet et en 31 août : exposition gratuite « Logne Autrefois » - 1.351 personnes
- En juillet et en août : 8 stages de pâtisserie au musée de la Meunerie et de la Boulangerie - 120 personnes
- 4 août : présence avec un stand au Ravel de Verviers - 4.000 personnes
- 31 août : drink de clôture de l'exposition « Logne Autrefois » - 75 personnes
- 27, 28 et 29 décembre : animations « gosettes » pour enfants organisées au Musée de la Meunerie et de la Boulangerie - 45 participants.

3.1.3.5.2 Statistiques de fréquentation

Evolution du taux d'occupation des trois hébergements de Pologne

Statistiques de fréquentation des hébergements au Domaine de Pologne								
JANVIER à DECEMBRE								
Hébergement Dame Marthe			Hébergement Messire Waleran			Hébergement Les Lognards		
21 lits			60 lits			50 lits		
2018								
Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %	Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %	Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %
180	2.632	49,32	186	7.560	50,96	198	6.926	54,25
2017								
Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %	Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %	Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %
179	2.380	49,04	174	7.920	47,67	194	7.013	53,15
2016								
Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %	Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %	Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %
186	3.086	50,96	207	9.483	56,71	207	7.458	56,71
2015								
Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %	Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %	Nuitées	Nbre pers.	Taux occ. %
165	2.512	45,21	179	8.001	49,04	196	6.684	53,70

Séjours "Classes de dépaysement" au Domaine de Pologne					
JANVIER à DECEMBRE					
	2014	2015	2016	2017	2018
Nbre nuitées	11.031	9.287	11.823	10.561	10.435
CA résidentiel	450.886,23 €	427.093,83 €	514.619,05 €	454.960,65 €	454.575,18 €
CA non résidentiel	27.843,19 €	25.164,53 €	30.158,90 €	42.059,30 €	34.692,55 €
CA/nuitée	40,87 €	45,99 €	43,53 €	43,08 €	43,56 €
Total Chiffre aff.	478.729,42 €	452.258,36 €	544.777,95 €	497.019,95 €	489.267,73 €

Le nombre de nuitées ainsi que le chiffre d'affaires sont en diminution par rapport à 2017.

Cette diminution provient de 3 annulations de classes vertes de dernière minute pour un montant total de 18.000 €.

Fréquentation des kayaks, des VTT et du minigolf



Circuit kayak de 8 km sur l'Ourthe

Évolution du chiffre d'affaires Kayak – VTT - Minigolf

	Kayak	VTT	Minigolf
2017	99.199 €	36.293 €	13.083 €
2018	69.438 €	38.476 €	16.431 €

En termes de fréquentation, la sécheresse a empêché la navigation des kayaks dès le début du mois de juillet et jusqu'à la fin de la saison. 2018 a été ainsi la plus mauvaise année de location de kayak depuis 2006 !!!

A contrario, le chiffre d'affaires de location de VTT a légèrement progressé. Le chiffre d'affaires de location des VTT électriques a lui aussi augmenté mais reste décevant soit 5.778 € en 2018 contre 4.811 € en 2017.

Enfin, la rénovation du minigolf (revêtement et obstacles des pistes, plantations, bancs décoratifs) a créé un nouvel engouement pour ce dernier.

3.1.3.5.3 Activités **pédagogiques** nature et sport

- Le Centre de Rencontre et d'Hébergement (CRH)– auquel l'ASBL s'est affilié - a réalisé un « audit des animations pédagogiques : vers une éducation au développement durable ». Ce travail a permis d'évaluer les animations notamment sur les axes de l'environnement, de la nature, de la culture et de la citoyenneté. Il a aussi conduit en interne à une réflexion sur les bonnes pratiques en matière d'animation.
- Deux améliorations majeures ont été au niveau des activités pédagogiques nature :
 - l'aménagement de la maison située sur le chemin d'accès au Château fort afin de créer une « maison nature ».
 - la coordinatrice pédagogique et son équipe ont remis à niveau les 10 animations pédagogiques et en ont créés deux nouvelles : animations « Castor » et « pédofaune ».
- le dossier de subvention Feder (Fonds européens) Noé-Noah rentré en 2016 a été accepté.
Il a pour objectif la réalisation de nombreuses actions autour de la nature et principalement des abeilles et des insectes.

Un guide nature 1/3 temps sera engagé durant 4 ans. Un montant de 115.025 € sera ainsi financé à raison de 90% par le Feder et la Région wallonne.

- 7 ruches ont été installées
- Une formation en apiculture d'un an a débuté en septembre (14 participants inscrits) grâce au soutien de la Province de Liège et de son école de promotion sociale de Huy-Waremme.

D'autres réalisations suivront : construction d'un bâtiment pour abriter les ruches, création d'une animation pédagogique sur les abeilles, réalisation d'une exposition itinérante sur les abeilles, d'un livret pédagogique, d'un jeu pédagogique, de colloques transfrontaliers, de conférences,...

- Au niveau sportif, l'activité jeux de coopération a été repensée et comprend désormais aussi une initiation au Kin-ball.

3.1.3.6 CHATEAU FORT DE LOGNE ET MUSEES

3.1.3.6.1 Statistiques de fréquentation

	2015	2016	2017	2018
Château Fort de Logne	24.077	23.876	23.088	23.605
Musée du Château Fort de Logne à la Bouverie	11.488	10.176	10.474	10.462
Musée de la Meunerie et de la Boulangerie au Château de Harzé	4.303	3.148	4.317	5.726
Fréquentation totale	39.868	37.200	37.879	39.793

En 2018, la fréquentation du Château Fort de Logne a connu une hausse de 2% par rapport à 2017. Contre toute attente, les très mauvaises conditions climatiques de l'été – la canicule et la sécheresse qui ont éloigné les loueurs de kayaks de Palogne en juillet-août - n'ont pas suffi à entamer le score positif de l'année : si les chiffres de juillet ont été défavorables, le mois d'août a été, pour sa part, particulièrement bon. Le dernier quadrimestre s'est hélas avéré un peu moins satisfaisant, limitant la progression et ne permettant pas d'atteindre les scores de 2015 et 2016.

Au Musée du Château Fort, la présentation d'une exposition temporaire « Logne Autrefois » dans la salle de la Bouverie (1.351 visiteurs du 1^{er} juillet au 31 août) et une nouvelle animation – la frappe de monnaies ont contribué à un mois d'août exceptionnel (+11%). La fréquentation annuelle globale se révèle équivalente à celle de 2017.



Frappe de monnaie au Musée du Château Fort de Logne.

Au Musée de la Meunerie et de la Boulangerie, la fréquentation connaît une hausse spectaculaire en 2018 : +33 %. À l'analyse, on constate que le nombre de visiteurs est fortement influencé par les événements organisés au château de Harzé :

- pas de week-end « Parcs et Jardins » : -712 visiteurs au Musée par rapport à 2017 ;
- baisse de fréquentation lors de la Fête du Fromage des 11 et 12 août : -78 visiteurs par rapport à 2017 ;

- Marché de l'Avent, en collaboration avec « La Pause en Herbe » et l'association « Musée de la Boulangerie » les 23, 24 et 25 novembre 2018 : + 1.743 visiteurs en l'espace de trois jours.

3.1.3.6.2 Activités

A. Activités pédagogiques et touristiques

- Deux nouvelles animations sont proposées aux écoles : «La chapelle romane de Vieuxville» et « Mesurer le temps ». Cette dernière est basée sur la découverte d'un remarquable cadran solaire lors des fouilles du puits du Château Fort de Logne.
- Au Château Fort, la visite animée familiale a été revisitée : un nouveau jeu de labyrinthe a été construit ; quant au trésor, il consiste désormais à confirmer ses talents de Lognard (c'est-à-dire de brigand faux-monnaieur) en allant frapper une monnaie au Musée du Château Fort de Logne.
- Le Musée du Château Fort a accueilli l'exposition temporaire « Logne Autrefois » du 1^{er} juillet au 31 août :



Cadran solaire portatif du 15^e siècle.



Exposition « Logne Autrefois » et drink de clôture (75 participants).

Entièrement réalisée par l'équipe du Musée du Château Fort de Logne, cette exposition présentait un choix de 36 reproductions très grand format (100 x 150 cm et 75 x 100 cm) d'anciennes photographies (cartes postales et autres), des extraits de presse, des reproductions d'œuvres picturales,... qui témoignent de ce que fut la vie des habitants de Logne et de leur environnement, essentiellement durant la 1^{ère} moitié du 20^e siècle.

On notera la collaboration du Musée du Jouet de Ferrières par le prêt de jeux anciens exposés à l'entrée de la salle.

La Régie des Bâtiments et le Service Jeunesse de la Province de Liège ont également contribué au succès de l'aménagement par le prêt de spots d'éclairage et de grilles caddies.

1.351 visiteurs ont découvert l'exposition « Logne Autrefois » (soit 451 de plus que pour l'exposition de l'été 2017).

Cette exposition sera suivie par trois autres ayant pour thématique Logne Vieuxville vu par les artistes peintres, la naissance du tourisme à Logne ainsi que l'historique des fouilles du Château Fort de Logne en 2021 (année du 500^e anniversaire de la destruction du Château Fort de Logne).

- Au Musée du Château Fort de Logne, un audioguide français, néerlandais et anglais a été réalisé. Ce dernier améliore la qualité des visites proposées : une augmentation très sensible du temps de visite au Musée a été constatée cette saison !
- Toujours au Musée du Château Fort de Logne, un « parcours enfants » est en cours d'élaboration et des modules de découverte ludique de l'exposition permanente, réalisés par l'équipe du Musée, ont été aussi mis en place.
- Un nouveau trébuchet a été construit sur le site du château de Logne, afin de remplacer l'ancien. Afin d'éviter les chutes, une barrière de protection a été installée du côté de la cible.



Le nouveau trébuchet du château de Logne.

- A l'initiative de l'Agence Wallonne du Patrimoine (AWaP), le Musée du Château Fort de Logne a rejoint le réseau intitulé « À la Table de l'Histoire ». Ce dernier vise à promouvoir les collections et les sites remarquables subventionnés par la Région. Sa première action a été une participation à la Foire agricole de Libramont du 26 au 30 juillet 2018 avec un stand et une brochure à destination du grand public.
- Toujours dans le cadre du réseau « À la Table de l'Histoire », le Musée du Château Fort de Logne a collaboré à l'organisation d'une journée thématique consacrée à l'archéologie de la gastronomie lors des Journées d'Archéologie Wallonne les 22 et 23 novembre au Préhistomuseum de Ramioul. Deux communications ont ainsi largement évoqué les découvertes du puits du Château Fort de Logne.



- Au Musée de la Meunerie et de la Boulangerie, les ateliers de pâtisserie du samedi ont été maintenus en juillet-août. Ils confirment le succès de

2017 : 121 personnes (113 en 2017) ont ainsi appris quelques secrets de boulangerie. Comme en 2017 également, des ateliers familiaux ont accueilli enfants et parents durant les congés de fin d'année (45 personnes).

- Depuis l'automne 2018, l'équipe du service animation procède à une réécriture et une relecture des dossiers pédagogiques existants, afin de les adapter aux nouvelles exigences du public scolaire et enseignant. De la même façon, les fiches d'animation sont systématiquement revues afin de préciser les objectifs et le déroulement des activités.

B. Activités de valorisation et d'aménagement des sites

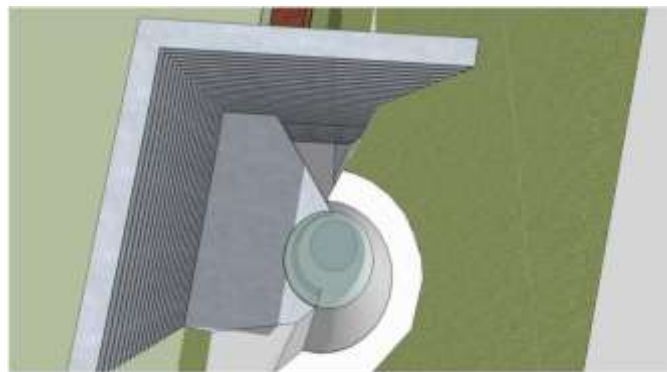
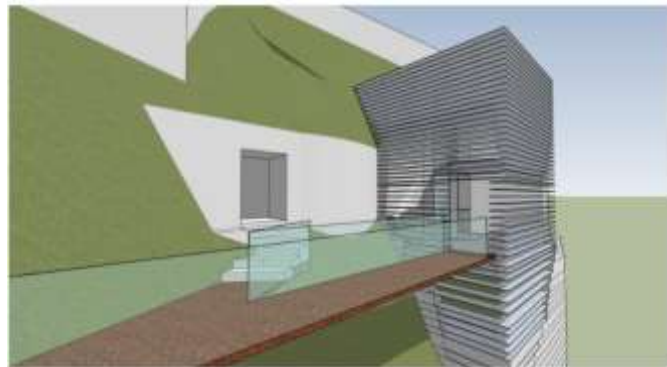
- Initiée en août 2017 en collaboration avec le CPAS de Ferrières et l'association Integra, le stage de réinsertion – Article 60 – de monsieur Kevin ADAM s'est poursuivi durant les 8 premiers mois de l'année 2018. Ce stage, outre le fait qu'il a permis de disposer d'une aide supplémentaire au sein de l'équipe technique Musée – Château Fort, a permis à notre ASBL d'accomplir une de ses missions pédagogiques et sociales.
- Suite au constat d'un risque pour les tout-petits au niveau des garde-fous du château fort, de nouveaux grillages ont été posés sur ceux qui présentaient le plus de risques de glissade sous les rambardes. Le travail de sécurisation commencé cet été se poursuivra durant les prochains mois.



Pose de grillage de protection sur les garde-fous existants.

- Les coteaux de la colline portant les ruines du Château Fort de Logne présentent une forte pente. Le versant dominant la vallée de la Lembrée et le village de Logne subit les effets de l'érosion. Ainsi, nos équipes sont appelées régulièrement à dégager les voies d'accès (chemin et sentiers) en raison de la chute d'arbres. Le 19 décembre, plusieurs grands arbres écroulés, qui présentaient un danger pour les riverains et les promeneurs, ont été abattus par une équipe d'élagage du Château de Jehay, appelée en renfort en raison du caractère très technique de la mission. Elle devra être poursuivie en janvier (arbres menaçant l'alimentation électrique du Château Fort notamment).

- L'ASBL souhaite permettre l'accès du public au puits du Château Fort de Logne. Elle a ainsi pris en charge une étude préalable de stabilité pour l'implantation d'une passerelle d'accès. Cette dernière augmentera sensiblement l'attrait touristique et renforcera le lien entre le Château Fort et le Musée du Château Fort. Le Musée abrite en effet les objets découverts durant les fouilles du puits du Château mais aussi les vestiges de la roue d'écurueil autrefois présente au sommet du conduit. Un avant-projet réalisé par le bureau d'architecture Fellin et le bureau Lemaire (soumissionnaire) a été soumis à l'avis du Service Provincial des Bâtiments. Le SPB a transmis cet avant-projet aux services du Patrimoine de l'AWaP en vue de l'obtention d'un permis d'urbanisme.



Bureau Fellin Architectes
TVA: 0691 717 888 - CPT: BE27 8018 1043 0220
C:\Users\user\Documents\PROJET\BONNELO\Architecte (BUREAU)\02\02\01\Recherche\02\02\01\02\02 - Logne - images
Images - présentation 3D 1 de 850318 - 1/29

En accord avec la Province de Liège (service des bâtiments), l'ASBL, sur base d'un marché public attribué en 2016, a confirmé la poursuite de leur mission aux bureaux Lemaire et Fellin et validé la commande de l'avant-projet et du projet. Une subvention octroyée par l'AWaP à l'ASBL sera consacrée au financement de cette mission.

- Deux nouveaux panneaux d'accueil et d'information quadrilingues (FR, NL, GB et D) ont été installés à l'entrée du Château Fort et près de la plaine de jeux de Palogne par le Service commercial du Domaine.



Le nouveau panneau d'accueil à l'entrée du château fort.

- Afin d'augmenter la sécurité de nos bâtiments, 6 nouvelles caméras haute définition et 2 nouveaux enregistreurs vidéo ont été installés au Musée du Château Fort de Logne.

C. Activités à finalité scientifique

- Le projet de publication des travaux des fouilles du puits du Château Fort de Logne nécessite au préalable un inventaire complet des objets trouvés.
 - Ces mêmes objets nécessitent aussi un conditionnement aux normes afin d'en garantir la conservation et de répondre à la mission muséale.

Ces travaux ont été entamés en 2016 et poursuivis en 2017.

En 2018, un nouveau marché public a été lancé. Il a permis l'engagement de deux techniciens à partir du mois de mai. Ils ont achevé/acheveront la tâche entreprise depuis deux ans, soit :

- le marquage, le conditionnement et le classement de tous les objets mis au jour lors des fouilles du puits ;
- la photographie et le dessin de ces objets ;
- l'inventaire informatisé de ces objets ;
- la recherche d'une solution de traitement pour la collection des bois archéologiques gorgés d'eau ;
- la réalisation d'une brochure grand public visant à valoriser le musée et ses collections.



Marquage, conditionnement et photographie.

Les fonds nécessaires ont été obtenus par le biais d'une subvention octroyée par l'Agence Wallonne du Patrimoine ainsi que par une subvention octroyée par la Ministre de la Culture de la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre de la reconnaissance du Musée comme Musée de catégorie C.

- Parmi les fonctions muséales qui permettent la reconnaissance d'un Musée par la Fédération Wallonie-Bruxelles, l'acquisition de collections pertinentes est l'une des plus délicates pour un musée de site très spécialisé comme celui de Logne. En 2018, cependant, deux avancées importantes ont été réalisées :
 - Le retour à Vieuxville des collections mises au jour par Monsieur Auguste Dupont et Albert Lecoq entre 1897 et 1907. Ces objets, confiés à la Ville de Stavelot dans les années 60, ont été mis en dépôt au Musée du Château Fort de Logne par l'ASBL Musée d'Art Religieux Régional et de l'Ancienne

Abbaye de Stavelot pour une durée indéterminée.

- L'achat d'un tableau d'Alphonse Caron (1869 – 1917), père du célèbre Marcel Caron. Datée de 1916 et représentant le village de Logne dominé par le site du château fort, l'oeuvre figurera dans la prochaine exposition que le Musée va consacrer à la thématique « Logne Autrefois – La vallée de la Lembrée vue par les artistes peintres » en juillet-août 2019.
- Le dossier de renouvellement de la reconnaissance du Musée du Château Fort de Logne comme Musée de catégorie C, introduit en juin 2017, a été approuvé pour un nouveau quadriennat (2018 – 2021). La subvention annuelle de la Fédération Wallonie-Bruxelles est désormais portée de 20.000 à 40.000 euros.
-
- L'ASBL a conclu une convention quinquennale avec l'Agence Wallonne du Patrimoine et elle porte sur la poursuite de l'étude et de la mise en valeur du site du Château Fort de Logne et de ses collections archéologiques, comporte aussi un volet concernant des travaux de fouilles et de mise en valeur du site mégalithique de Wéris, initiant par là une collaboration au niveau local et régional tant du point de vue patrimonial que touristique de plusieurs intervenants : le Musée des Mégalithes de Wéris, l'Agence Wallonne du Patrimoine et le Domaine de Palogne. La signature de cette convention permet aussi de porter notre subvention annuelle de l'AWaP de 40.000 à 85.000 euros.

3.1.4 MARCHÉS PUBLICS

Les marchés publics suivants ont été organisés par les DTVL

Marchés publics de fournitures :

- Fourniture de mobilier pour le gîte des Lognards
Marché attribué à la société Jeebee (Verviers)
- Fourniture d'un nouveau bus 33 places
Marché attribué à la société AM Buses (Overpelt)
- Fourniture de nouveaux vélos pour la ferme de Palogne
Marché attribué à la société Thompson (Lessines)
- Fourniture d'une armoire frigo pour le Château de Harzé
Marché attribué à la société DAV (Tournai)
- Fourniture d'une table frigo pour le Château de Harzé
Marché attribué à la société Jacoby (Liège)
- Fourniture de matériel pour l'organisation d'une activité apicole – rucher pédagogique
Marché de 2 lots attribués aux sociétés Beebox (Fernelmont) et Bee-distri (Wellin)
- Fourniture d'une nouvelle imprimante pour le Château de Harzé
Marché attribué à la société Buroticsol (Wavre)
- Fourniture d'un nouveau coffre-fort
Marché attribué à la société Schäfer (Zaventem)

Marché publics de services :

- Réalisation d'un nouveau site internet pour le Château de Harzé
Marché attribué à la société Webadev (Liège)
- Fourniture et placement de caméras à la ferme de Palogne
Marché attribué à la société Stefenatto (Seraing).
- Réalisation d'une porte d'accès vers l'escalier de secours de l'herbergement Waleran
Marché attribué à la société Ourthe Amblève Construction SPRL (Aywaille)
- Traitement en vue de leur inventaire et de leur stockage d'objets archéologiques provenant des réserves du Musée du Château Fort de Logne.
Marché attribué à l'Association Wallonne d'Etude des Mégalithes (Liège).
- Réalisation d'un audit énergétique sur les bâtiments de la ferme de Palogne ;
Marché attribué par le CGT au bureau d'études et expert énergétique « A Plus Concept » (Alleur).

3.1.5 Subventions attribuées en 2017

La Province de Liège tourisme a attribué à l'ASBL une subvention de fonctionnement de 80.000 €.

La Province de Liège (Culture) a attribué au Musée du Château Fort de Logne une subvention de fonctionnement de 2.172 €.

La Fédération Wallonie-Bruxelles a attribué une subvention de 39.600 € au Musée du Château Fort de Logne.

La Région Wallonne (AWap) a attribué un subside de 72.000 € pour "l'étude du Château médiéval de Logne-Vieuxville".



Le Château Fort de Logne, un patrimoine provincial exceptionnel – Photo S.Collin – © DTV

3.2 Blegny-Mine

3.2.1 Historique

« Blegny-Mine » est né de la volonté de la Province de Liège de conserver en région liégeoise un souvenir marquant de son passé charbonnier.

En 1980, la Province de Liège achète le site à la SA des Charbonnages d'Argenteau, signe une convention de gestion des galeries souterraines avec cette S.A., qui reste titulaire du droit de concession, et confie la gestion de l'ensemble à l'asbl « Comté de Dalhem ». Mais des problèmes d'exhaure menacent rapidement la survie du projet et un nouveau circuit de visite doit être mis en service, au-dessus du niveau de la Meuse. La Communauté française finance les travaux en 1983, avec l'aide de fonds européens, et devient emphytéote du site. Elle s'engage à y réaliser un programme d'investissements. Une nouvelle asbl de gestion est créée en juin 1983. A partir de 1986, les fonds Feder accélèrent le développement du site, qui se voit progressivement doté d'une infrastructure d'accueil et de visite adaptée au nombre croissant de visiteurs.

En 1994, suite au transfert de la compétence « Tourisme », la Région wallonne devient emphytéote, subrogeant la Communauté Française. Elle poursuivra le programme d'investissements de cette dernière, programme qui sera complété par diverses réalisations financées par la Province de Liège.

En 2008, les biens appartenant à la Région wallonne sont transférés au Commissariat Général au Tourisme de la Région wallonne (CGT) devenu entretemps Organisme d'Intérêt Public (OIP).

Un contrat de gestion a été conclu entre la Province de Liège et l'asbl en date du 23 août 2007 concernant l'utilisation des fonds octroyés par la première à la seconde. Une convention de gestion portant sur l'année 2018 a également été signée entre le CGT et l'asbl, prévoyant une subvention de fonctionnement.

N.B. : La SA des charbonnages d'Argenteau a sollicité et obtenu, après de longues tractations, un retrait de concession en date du 17/06/2017. En date du 17/06/2017, le Gouvernement wallon a chargé le Commissariat Général au Tourisme de solliciter en son nom une nouvelle concession dont le périmètre serait réduit à celui de la zone de protection.

La reprise de la concession par ce dernier est indispensable pour pouvoir poursuivre l'activité souterraine sur les bases actuelles. La Province de Liège a, pour sa part, marqué officiellement son souhait, par décision du Collège provincial du 9/12/2010, de poursuivre la convention de 1980 avec la Région wallonne si celle-ci devient le nouveau concessionnaire. Cette décision a été confirmée en date du 7 mai 2015 par le Collège provincial issu des élections d'octobre 2012. Une réunion entre le Cabinet du Ministre Wallon du Tourisme et les représentants de la Province de Liège s'est tenue à Namur le 13/06/2016 afin de préciser les modalités de cette décision.

Après un long travail préparatoire et divers contacts entre les administrations concernées, une demande de nouvelle concession a été officiellement réceptionnée par le SPW Environnement en date du 28/09/2017 et a été jugée conforme en date du 6/11/2017.

Une enquête publique a débuté le 21/12/2017 pour se clôturer le 30/01/2018. L'octroi d'une nouvelle concession peut être espéré, s'il n'y a pas de réaction suite à l'enquête publique, pour l'automne 2018.



Une seule réaction a été enregistrée et jugée sans fondement. Le 1^{er} février 2018, l'Administration Communale de Blegny a transmis les documents d'enquête à l'administration chargée de l'instruction du dossier à la Région Wallonne (DG03) et au CGT. Le DG03 devait transmettre le dossier et son avis au ministre dans les 3 mois de fin de l'enquête, soit pour le 30/04/2018 au plus tard. Dans le mois qui suit, le ministre doit envoyer le dossier au Conseil d'Etat pour avis.

Dans les 8 mois de la fin de l'enquête, soit pour le 30/09/2018 au plus tard, mais le délai est prolongeable, le Gouvernement doit statuer sur la demande de concession. Au 31 décembre 2018, ce n'est manifestement pas encore le cas.

3.2.1.1 Statuts

L'association, aujourd'hui dénommée « Blegny-Mine asbl », a été constituée en date du 25/06/1983 pour une durée illimitée, sous le numéro d'identification 3312/84 (annexes du Moniteur Belge du 17 mai 1984).

Différentes modifications statutaires sont intervenues et ont été publiées au Moniteur Belge, les 1^{er} novembre 1990, 17 janvier 1991, 13 septembre 1994, 19 décembre 1996, 1^{er} octobre 2004, 28 septembre 2007, 28 mai 2009, 17 mars 2011.

Suite aux élections communales et provinciales d'octobre 2012, de nouvelles désignations ont été opérées.

Ces nominations ont été ratifiées par l'Assemblée générale du 17 septembre 2013 et publiées au Moniteur belge le 24 décembre 2014 sous le numéro 15003332.

Cette Assemblée générale a également ratifié la désignation de M. Michel GUYOT comme représentant du Commissaire Général au Tourisme de la Région wallonne, dans les instances de l'asbl.

Le Conseil d'Administration du 16/06/2015 a désigné Madame Ingrid FICHER comme Secrétaire-Trésorière a.i. de l'association, en remplacement de Madame Jacqueline DEPIERREUX, empêchée pour cause de maladie et puis admise à la retraite.

Suite à une décision du Gouvernement Wallon en date du 18 février 2016 et du Ministre du Gouvernement Wallon ayant le tourisme dans ses attributions en date du 24 février 2016, le Conseil d'Administration a été modifié comme suit lors de l'Assemblée générale et du Conseil d'Administration du 21 juin 2016 :

- M. Serge ERNST est désigné comme 1^{er} Vice-Président, conformément à la proposition de M. le Ministre René COLLIN, à la place de M. Jean BASTIN ;
- M. Amaury BERTHOLOME est désigné comme représentant du Gouvernement wallon à l'Assemblée générale et au Conseil d'Administration.

Suite à une décision du Bureau Exécutif de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège du 17 mai 2016, Mme Jacqueline DEPIERREUX, admise à la retraite, est remplacée par M. Jérôme AUSSEMS, comme délégué à l'Assemblée générale et comme administrateur.

Le Conseil d'Administration de l'asbl réuni en date du 21/06/2016, a désigné Madame Ingrid FICHER comme Secrétaire et M. Michel JEHAES comme Trésorier.

Suite à une décision du Conseil Communal de Dalhem du 20 juillet 2016, Madame Marie-Catherine JANSSEN est remplacée comme déléguée à l'Assemblée générale et au Conseil

d'Administration par Madame Huguette VAN MALDER-LUCASSE. Cette décision a été entérinée par le Conseil d'Administration et l'Assemblée générale du 25 octobre 2016.

Ces décisions ont été publiées au Moniteur belge le 13 décembre 2016 sous le numéro 16175867.

3.2.2 PRÉSENTATION

Vue aérienne de Blegny-Mine © Globalview – S. Schmitt



Statutairement, l'association a pour but la gestion et l'exploitation des installations, équipements et centres d'activités touristiques situés dans le site de l'ancien charbonnage de Blegny-Trembleur et environs.

Pour ce faire, elle participe à l'harmonisation des efforts en vue de mettre le potentiel de la région ainsi que les équipements existants ou futurs, au service du tourisme. De même, elle peut organiser et coordonner, dans le cadre de la mission commune à ses membres, des activités d'animation touristique et de loisirs. Elle peut aussi accomplir tous les actes se rapportant directement ou indirectement à son but.

La reconnaissance comme patrimoine mondial de l'Unesco, intervenue le 1^{er} juillet 2012, impose à l'asbl la prise en compte de missions complémentaires, à réaliser en concertation et si possible en commun avec les trois autres sites miniers majeurs de Wallonie. Ces missions concernent sept axes définis par l'Administration du Patrimoine : la conservation du bien, l'éducation, la participation citoyenne, la culture et le tourisme, le marketing et la promotion, la recherche scientifique et les relations internationales. Un projet de plan de gestion définissant les actions concrètes à mener pour ces différents axes, avec deux priorités pour la conservation et la mise en tourisme, a été approuvé par le CWAPAM (Comité Wallon du Patrimoine Mondial) en janvier 2015 mais aucun budget n'est prévu à ce jour pour en assurer l'exécution, excepté les subventions auxquelles il est possible de faire appel dans certaines circonstances pour la rénovation du patrimoine.

3.2.2.1 **Assemblée générale**

L'association est composée de seize membres statutairement agréés comme suit :

- deux membres agréés par le Gouvernement wallon ;
- deux membres agréés par le Ministre wallon ayant le Tourisme dans ses attributions ;
- trois membres agréés par la Province de Liège ;
- trois membres agréés par l'asbl « Fédération du Tourisme de la Province de Liège » ;
- deux membres agréés par l'asbl « Comté de Dalhem et environs » ;
- un membre agréé par la commune de Blegny ;
- un membre agréé par la commune de Dalhem ;
- deux membres agréés par la confrérie des « Maïsses Houyeûs dè Payis d'Lîdje ».

La Commissaire Générale au Tourisme de la Région wallonne ou son délégué, le Député provincial ayant le Tourisme dans ses attributions, et le Bourgmestre de Blegny y sont invités de droit.

La Région wallonne doit disposer d'au moins un quart de la représentation au sein de l'Assemblée générale.

3.2.2.2 **Conseil d'Administration**

Président :

- M. Abel DESMIT (agréé par la Province de Liège, représentant la FTPL)

1^{er} Vice-Président :

- M. Serge ERNST (représentant le Ministre du Gouvernement Wallon ayant le tourisme dans ses attributions)

2^{ème} Vice-Président :

- M. Gustave LIEGEOIS (représentant l'asbl « Comté de Dalhem »)

Secrétaire

- Mme Ingrid FICHER (représentant la Commune de Blegny)

Trésorier :

- M. Michel JEHAES (représentant le Gouvernement Wallon)

Administrateurs :

- Mme Myriam ABAD-PERICK (représentant la Province de Liège)
- M. Jérôme AUSSEMS (représentant la FTPL)
- M. Pierre d'ODEMONT (représentant la confrérie des « Maïsses Houyeûs »)
- Mme Huguette VAN MALDER-LUCASSE (représentant la Commune de Dalhem)
- M. Amaury BERTHOLOME (représentant le Gouvernement Wallon)
- Mme Pascale LAFFINEUR (représentant le Ministre wallon du Tourisme)
- Mme Denise LAURENT (représentant la Province de Liège)
- M. Jean-Claude MEURENS (représentant la Province de Liège)
- M. Sante PALMIERI (représentant la confrérie des « Maïsses Houyeûs »)
- M. François ROMAIN (représentant l'asbl « Comté de Dalhem »)

Membre de l'Assemblée générale :

- M. Christian PETRY (représentant la FTPL)

Invités de droit :

- La Commissaire Générale au Tourisme de la Région wallonne ou son délégué
- Le Député provincial ayant le tourisme dans ses attributions
- Le Bourgmestre de la Commune de Blegny

3.2.2.3 **Bureau exécutif**

Le Conseil d'Administration désigne, en son sein, un Bureau exécutif qui assure la gestion journalière selon un règlement que le Conseil détermine.

Outre le Président, les Vice-présidents, la Secrétaire et le Trésorier, le Bureau exécutif se compose également de Mme Myriam ABAD-PERICK, de M. Jérôme AUSSEMS et M. Amaury BERTHOLOME, Administrateurs.

Invités de droit :

- La Commissaire Générale au Tourisme de la Région wallonne ou son délégué ;
- Le Député provincial ayant le Tourisme dans ses attributions ;
- Le Bourgmestre de la Commune de Blegny.

3.2.2.4 **Données d'identification**

Blegny-Mine Asbl

Rue Lambert Marlet, 23 à 4670 Blegny (siège social de l'association)

N° d'entreprise : 425.039.152

☎ 04/387.43.33 📠 04/387.58.50

E-mail : domaine@blegnymine.be

Site internet : <http://www.blegnymine.be>

3.2.2.5 **REPRÉSENTATION**

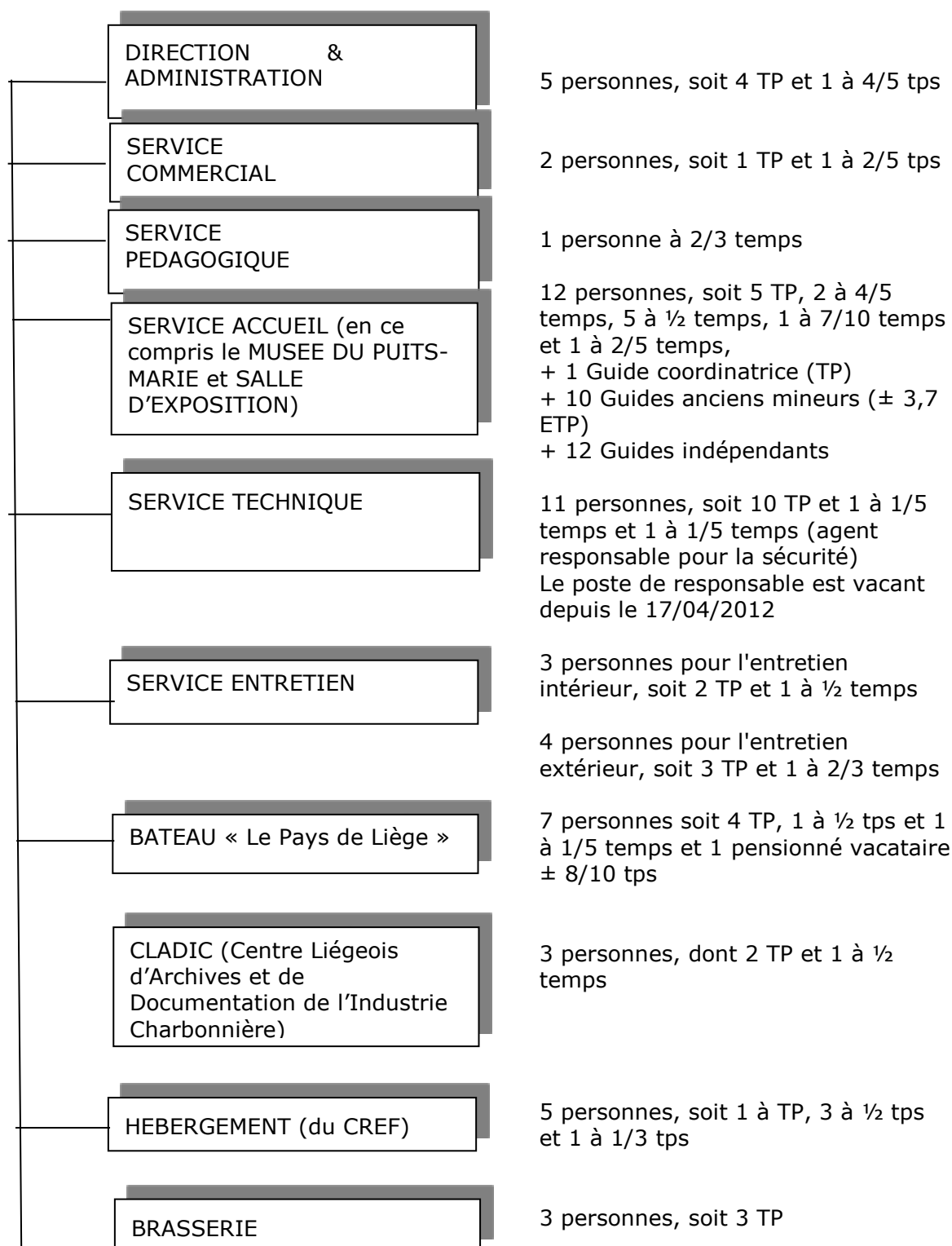
L'asbl Blegny-Mine est représentée dans différentes instances en lien avec son objet social, tant dans le secteur touristique que patrimonial et au niveau local.

Ces instances sont :

- Wallonie-Bruxelles Tourisme. Notre asbl est membre du Club Excursions et Détente.
- Attractions et Tourisme asbl. Le représentant de Blegny-Mine siège au Conseil d'Administration.
- L'asbl Musées et Société en Wallonie. Le Directeur de Blegny-Mine y représente l'asbl à l'Assemblée Générale et un autre membre du personnel participe au groupe de travail PISTE (Patrimoine Industriel, Scientifique et Technique).
- La Route du Feu asbl. Les représentants sont Mme Pascale Laffineur, qui siège à l'Assemblée générale et au Conseil d'Administration, et le Directeur de Blegny-Mine, qui siège au comité des Directeurs.

- La Maison du Tourisme du Pays de Herve. Suite à la décision du Ministre wallon du Tourisme René Collin de réduire le nombre de Maisons du Tourisme sur le territoire wallon, la Maison du Tourisme de la Basse-Meuse a été supprimée et les communes de Blegny, Dalhem et Visé ont décidé de rejoindre la Maison du Tourisme du Pays de Herve. Cette adhésion a été officialisée en date du 26/04/2017 et un nouveau Conseil d'Administration a été mis en place. Notre asbl y est représentée par son Directeur.
- CREF asbl : M. Abel Desmit et M. Gustave Liégeois siègent à l'Assemblée générale, M. Abel Desmit siège au Conseil d'Administration et le Directeur de Blegny-Mine est invité au titre de technicien.
- L'asbl Blegny-Move. Un membre du personnel siège à l'Assemblée générale et au Conseil d'Administration et le Directeur siège à l'Assemblée générale.
- Patrimoine Industriel Wallonie-Bruxelles asbl. Notre asbl y est représentée par le Directeur, qui est le Secrétaire-Trésorier de l'Association. L'employé bibliothécaire gère le site web et la bibliothèque, en échange d'une petite rétribution à notre asbl.
- Association des Musées Industriels dans l'EMR : notre asbl y est représentée par le Directeur, qui en est actuellement le Président (mandat jusqu'à l'Assemblée générale de 2020).
- SKÅL Club de Liège : quatre membres du personnel de notre asbl sont membres du SKÅL Club, dont le Directeur et le Directeur-adjoint, ce dernier étant l'actuel Président du Club.
- Association des Maîtres Bateliers. Le responsable du bateau « Le Pays de Liège » y représente notre asbl au Conseil d'Administration.
- Pays des Terrils : notre asbl fait également partie du réseau Pays des Terrils, mais ce réseau n'a pas de structure formelle.
- ERIH (European Routes of Industrial Heritage) : notre asbl est membre de ce réseau, dont elle constitue un « point d'ancrage ».
- Europe Underground : à la demande de la Région Wallonne (AWAP), notre site s'est inscrit, conjointement au site du Bois du Cazier, dans un projet de promotion touristique initié par l'Unesco et l'Union européenne, en collaboration avec le National Geographic (USA), portant sur les sites Unesco en relation avec le monde souterrain, destiné aux marchés chinois, américain et européen. Notre directeur participe à ce projet, avec le soutien de notre responsable commercial.

3.2.2.6 Organigramme au 31/12/2018



3.2.3 Rapport de gestion

4.2.3.1 Aspect relevant du personnel

Au 31/12/2018, Blegny-Mine compte 61 agents, dont 10 guides vacataires, 5 agents employés à mi-temps, 1 à 1/5 temps, 1 à 2/3 temps, 5 à 4/5 temps, 1 à 7/10 temps et un batelier vacataire, soit un effectif équivalent à 49,57 ETP, personnel provincial inclus.

4.2.3.1.1 Personnel provincial

15 agents sont incorporés via la FTPL (14,07 ETP)

Cadre organique :

- 1 Ouvrier qualifié (à 2/3 temps)
- 1 Bibliothécaire-documentaliste (CLADIC)
- 2 Employés d'administration (dont 1 à ½ temps)
- 1 Gradué (à 4/5 temps)
- 3 Ouvriers qualifiés
- 1 Auxiliaire professionnel

Hors Cadre :

- 1 Auxiliaire professionnel (à 4/5 temps)
- 1 Auxiliaire de bibliothèque (CLADIC)
- 3 Employés d'administration

Aides à la Promotion de l'Emploi dans le cadre du plan "MARIBEL" social :

- 1 Auxiliaire professionnel

Personnel ASBL : 7 Agents (6 ETP + 1 à 1/5^{ème} temps)

Personnel employé par l'ASBL dans le cadre de contrats PRC : 25 Agents (21,8 ETP)

Personnel employé par l'ASBL dans le cadre de contrats « Maribel » : 5 Agents (3 ETP)

Personnel vacataire de l'asbl : 11 Agents (10 guides anciens mineurs : ± 3,7 ETP + 1 batelier ± 8/10 ETP)

Remarque : dans cet effectif ne sont pas repris les guides vacataires indépendants.

4.2.3.1.2 Modifications intervenues pendant la période de référence

- octroi d'une pause-carrière complète depuis le 01/01/2018 à un agent provincial affecté à la comptabilité ;
- réduction du temps de travail (4/5 temps au lieu d'un TP) depuis le 01/01/2018 d'un agent provincial affecté à la comptabilité;
- fin de carrière d'un agent du service technique le 01/02/2018 ;
- engagement d'un agent affecté à la brasserie (1/2 temps) du 01/03/2018 au 31/05/2018 ;
- fin des prestations d'un guide indépendant le 03/03/2018 ;
- retour de congé de maternité le 12/03/2018 d'un agent d'accueil (TP) et reprise de son ½ temps pause-carrière jusqu'au 12/11/2018 ;
- engagement d'un agent d'accueil (6/10 temps) du 13/03/2018 au 15/11/2018 ;

- détachement d'un agent provincial (TP) affecté au service accueil du 28/03/2018 au 27/03/2019 ;
- engagement d'un agent d'accueil (4/10 temps) du 01/04/2018 au 15/11/2018 ;
- réduction du temps de travail (4/5 temps au lieu d'un TP) d'un agent d'accueil du 01/04/2018 au 31/03/2019 ;
- retour de maladie (accident de travail) d'un agent affecté au bateau « Le Pays de Liège » (TP) le 05/04/2018 ;
- engagement d'un guide vacataire néerlandophone le 10/05/2018 ;
- fin des prestations d'un guide ancien mineur le 15/05/2018 ;
- prolongation de la mise à disposition d'un agent provincial (TP) affecté au service accueil du 01/06/2018 au 31/05/2019 ;
- fin de contrat du comptable (TP) le 15/06/2018 ;
- engagement d'un nouveau comptable à durée indéterminée (TP) le 04/07/2018 ;
- engagement d'un agent du service technique (4/5 temps) du 22/07/2018 au 31/10/2018 ;
- début du préavis d'un agent d'entretien (1/2 temps) le 23/07/2018 ;
- congé de maladie d'un agent d'entretien (TP) affecté à l'entretien intérieur depuis le 21/08/2018 ;
- congé de maladie d'un agent provincial (TP) affecté au service accueil du 21/08/2018 au 31/10/2018 et fin de son détachement le 31/10/2018 ;
- prolongation du détachement d'un agent provincial (TP) affecté à l'hébergement et au Cladic du 28/08/2018 au 27/08/2019 ;
- début du préavis d'un matelot du bateau « Le Pays de Liège » (TP) le 03/09/2018 ;
- engagement (remplacement maladie) d'un agent (TP) affecté au service entretien intérieur depuis le 21/09/2018 ;
- congé de maladie (accident de travail) d'un chauffeur de tortillard du 22/10/2018 au 10/12/2018 ;
- fin du contrat à durée déterminée d'un chauffeur de tortillard le 31/10/2018 ;
- engagement d'un agent (TP) affecté au service technique le 2/11/2018 ;
- prolongation du congé parental (1/2 temps) d'un agent affecté à l'accueil du 13/11/2018 au 12/03/2019) et de sa remplaçante également affectée à l'accueil ;
- fin du contrat à durée déterminée d'un agent d'entretien (1/2 temps) le 15/11/2018 et fin du contrat de sa remplaçante ;
- prolongation de 2 contrats 2/10 temps et d'un contrat 3/10 temps d'un agent affecté à l'accueil du 16/11/2018 au 31/12/2018) ;
- fin des prestations d'un guide indépendant le 30/11/2018.

3.2.3.2 Aspects relevant de la gestion du matériel

3.2.3.2.1 Travaux réalisés par l'équipe technique de l'asbl « Blegny-Mine »

Domaine: paire et terril

- *Travaux récurrents*
 - entretien et réparation ou remplacement du mobilier extérieur du site (bancs, tables, bornes électriques, points d'eau, distributeur de jetons pour mobilhomes, berlines, bacs à fleurs, drapeaux, panneaux de signalisation, signalétique, bornes incendie, musée de plein air, parc animalier ...)
 - entretien des voiries (clinkers, égouts, taques, éclairage, graviers des parkings) et du chemin autour du terril ;
 - taille et abattage d'arbres et élimination de souches.
- *Travaux ponctuels*
 - rangement et nettoyage de l'espace de stockage à la mise à terril (extérieur) ;
 - rénovation de 8 berlines décoratives ;

- nettoyage et mise en peinture de divers éléments du musée de plein air ;
- conception et construction de 2 supports pour le placement d'un plan du site et de panneaux indicateurs des horaires des visites ;
- conception d'un chariot pour le matériel de foire ;
- suppression du box en béton près de la mise à terril et nettoyage de l'emplacement ;
- conception d'une nouvelle allée près de la mise à terril ;
- réparation de 6 potelets escamotables (parking motos) ;
- réparation de la toiture de la lampisterie suite à des chutes de pierre ;
- réparation de la descente d'eau à la mise à terril ;
- remplacement du robinet d'eau à la fontaine dans la cour du puits et placement d'un robinet de sécurisation à l'intérieur ;
- conception et placement d'une patte de fixation pour la borne incendie dans la menuiserie ;
- rejointoyage des pavés de l'îlot central à l'entrée du site.
- réparation et fixation d'un pic sur berline de présentation dans la cour du puits n°1.

Mine / puits d'extraction / puits et bâtiment d'aération

• *Travaux récurrents*

- vérification journalière du circuit de visite conformément à la législation minière ;
- contrôle / réparation des éclairages ;
- contrôle / réparation des téléphones de secours ;
- entretien des espaces visités : vidange des poubelles, placement de sclimbes, empierrage des voies d'accès, remplacement de bois entre les cadres, entretien de la lampisterie, des issues de secours, réparation des mains courantes et des charnières et serrures des portes, entretien / réparation / remplacement de la distribution de l'air comprimé, entretien des cages, entretien du matériel d'éclairage portatif ;
- aide aux contrôles obligatoires par SECT (câble, matériel ACMI) ;
- entretien du puits : graissage régulier du guidonnage, remplacement de bois de calage, entretien des échelles de secours et des paliers ;
- entretien du local « ventilateur » ;
- conception et placement de 2 conduites d'air (5 mètres) ;
- conception et placement de manchons à visser pour réparer les fuites d'air.

• *Travaux ponctuels*

- réalisation et placement de nouvelles conduites d'air à - 30m et - 60m ;
- placement de 3 tôles de protection sur la cage « visiteurs » ;
- remplacement de 4 mains courantes de la cage « visiteurs » ;
- réparation/restauration de la porte située à -30 m ;
- dépose/repose du cœur de la crosse de la cage « visiteurs » pour prises de mesures ;
- renforcement du pilastre pour la fixation de charnières à la portes du puits à - 30 m ;
- conception et placement de potelets / de chaînes pour la sécurisation autour du puits ;
- test à plusieurs reprises de la crosse (cœur) en atelier ;
- conception et placement d'un nouveau boîtier à la serrure de la porte à - 30 m.



Machine d'extraction

- *Travaux récurrents*
 - Graissage du mécanisme de commande de la machine.
- *Travaux ponctuels*
 - dégraissage du câble et des roues à gorges pour réduire les problèmes de glissement (à plusieurs reprises) ;
 - Aide à la rénovation des fusibles cartouches de la haute-tension.

Triage-lavoir

- *Travaux récurrents*
 - contrôle journalier du circuit de visite, des appareils d'éclairage et du « son et lumière », entretien des cheminements et remplacement des pièces défectueuses ;
 - graissage du culbuteur et de la chaîne releveuse.
- *Travaux ponctuels*
 - nettoyage et sécurisation de partie non visitable pour le week-end du patrimoine.

Bâtiment accueil / vestiaires visiteurs / salle de projection / salle polyvalente

- *Travaux récurrents*
 - Entretien régulier et réparation des toilettes ;
 - entretien du projecteur et contrôle de la lampe ;
 - préparation et remise en ordre de la salle polyvalente lors des festivités ou locations externes ;
 - nettoyage des corniches ;
 - réparations diverses ;
- *Travaux ponctuels*
 - conception d'un support pour le placement d'un vitrail dans l'espace d'accueil ;
 - installation d'un nouveau bancontact à l'accueil ;
 - sécurisation de la vitre supérieure de la salle polyvalente.
 - aménagement d'un nouveau bureau pour le service « réservations » ;
 - nettoyage de la réserve souvenirs et aménagement des étagères suite aux travaux ;
 - conception et placement de 4 supports fixés au plafond de la salle polyvalente pour supporter un pont lumineux.

Bâtiment du Service Technique

- *Travaux récurrents*
 - préparation des halls techniques pour les festivités ou locations externes (rangement, nettoyage, placement de podiums, tables, chaises, etc) ;
 - entretien du bâtiment et de ses abords ;
- *Travaux ponctuels*
 - remplacement d'une dizaine de carrelages (contre-marches) dans la salle de projection et placement de bandes de sécurisation blanches ;
 - entretien des siphons des éviers du sas de la salle polyvalente ;
 - placement d'un arrêt de porte dans la salle polyvalente ;
 - transfert d'un panneau de l'accueil vers le couloir des vestiaires ;

- transformation de l'ancien luna-park en futur bureau ;
- placement d'une tenture anti bruit sur le mur dans la salle polyvalente ;
- rangement du local derrière le vestiaire des guides ;
- nettoyage de tous les conduits d'égoût du bâtiment jusqu'à la fosse ;
- réparation / renforcement et scellage des piquets de la clôture de l'enclos du cheval, parc ;
- remplacement de la serrure de la porte d'accès au bâtiment.

Bâtiment du Service Technique

- *Travaux récurrents*
 - préparation des halls techniques pour les festivités ou locations externes (rangement, nettoyage, placement de podiums, tables, chaises, etc) ;
 - entretien du bâtiment et de ses abords ;
- *Travaux ponctuels*
 - nettoyage de tous les conduits d'égoût du bâtiment jusqu'à la fosse ;
 - réparation / renforcement et scellage des piquets de la clôture de l'enclos du cheval ;
 - remplacement de la serrure de la porte d'accès au bâtiment.

CLADIC

- *Travaux récurrents*
 - entretien des points d'éclairages ;
 - nettoyage des corniches ;
 - entretiens divers ;
 - entretiens et réparations dans l'appartement de la concierge ;
- *Travaux ponctuels*
 - remplacement de la vanne thermostatique du local des archives.

Puits-Marie

- *Travaux récurrents*
 - entretien de l'éclairage, des caméras et de la sonorisation ;
 - nettoyage de la machine d'extraction et des compresseurs ;
 - entretien des sanitaires ;
 - entretien des abords et de la parcelle pour les chevaux ;
 - nettoyage des corniches.



Plaines de jeux

- *Travaux récurrents*
 - vérification journalière, hebdomadaire et mensuelle des plaines conformément aux normes, et entretien de celles-ci (graviers, bacs à sable, réparations des jeux, peinture, écorces).

- *Travaux ponctuels*
 - dépose du toboggan double de la plaine 6/14 avant les travaux d'aménagement ;
 - passage d'un fourreau pour le nouveau câblage électrique devant le sas ;
 - conception et placement de 3 socles pour protéger le câble du futur éclairage ;
 - placement d'un nouveau miroir au mine-golf ;
 - réparation et renforcement d'un banc double ;
 - dépose et remise en place d'un « tourniquet » après le renforcement et la mise en peinture du support.

Trains miniatures touristiques / véhicules

- *Travaux récurrents*
 - entretien des véhicules : placement de pneus hiver/été, réparations diverses, contrôle des équipements de sécurité ;
 - vérification journalière des trains miniatures touristiques avant utilisation ;
 - passage à l'auto-sécurité des véhicules du site ;
 - entretien et réparation du tracteur et des tondeuses.
- *Travaux ponctuels*
 - réparation du câblage électrique entre les wagons des trains (à plusieurs reprises).

Restaurant

- *Travaux récurrents*
 - entretien et petites réparations du matériel de cuisine, des comptoirs, des sanitaires, de l'éclairage, de l'alimentation électrique et en eau, des sols, des toitures, des corniches et des abords ;
- *Travaux ponctuelles*
 - cimentage de deux pilastres à l'entrée du restaurant.

Brasserie

- *Travaux récurrents*
 - entretien et petites réparations du matériel de cuisine, du comptoir, des sanitaires, de l'éclairage, de l'alimentation électrique et en eau, du chauffage, des sols, des toitures, terrasses et abords.
- *Travaux ponctuels*
 - conception et placement d'un cadre pour la présentation des menus ;
 - conception et placement d'un support pour une étagère dans la cuisine ;
 - conception d'une armoire de support pour la friteuse ;
 - préparation d'un emplacement de travail avant le remplacement de châssis de fenêtres par une firme extérieure ;
 - conception et placement d'un support TV ;
 - remplacement des charnières de la porte en fer de la cour ;
 - élargissement de l'entrée de la cuisine pour le passage d'un nouveau lave-vaisselle.

Hébergement (CREF)

• *Travaux récurrentes*

- entretien et petites réparations du petits matériel de cuisine, de restauration et de détente, des sanitaires, de la literie, de l'éclairage, du chauffage, de la terrasse, des corniches, des abords et des accès ;
- placement de goulottes sur le sol pour sécuriser le passage des câbles électriques dans le bureau d'accueil ;
- débouchage via le vide-ventilé du lave main et de la grille devant les fourneaux de la cuisine ;
- rescellage du support du lecteur de la barrière donnant accès au parking (socle arraché).



Le Centre
d'hébergement
pour groupes
de Blegny-Mine
© Blegny-Mine

• *Travaux ponctuels*

- peinture de l'intérieur du restaurant ;
- débouchage à plusieurs reprises des tuyaux d'évacuation d'un évier/sterput de la cuisine ;
- placement de 2 supports pour le papier dans le local kiné ;
- réparation de plusieurs murs (plafonnage) ;
- sécurisation des marches des escaliers avec des bandes anti-dérapantes ;
- nettoyage de la route devant le bâtiment suite aux intempéries ;
- placement de crochets dans les casiers situés dans le bureau accueil.

Bateau « Le Pays de Liège »

• *Travaux ponctuels*

- réparation de fuites d'eau dans les décharges des wc ;
- réparation de la porte d'un frigo ;
- remplacement de la vitre du bar par un plexiglass.

Locaux administratifs

• *Travaux récurrents*

- entretien et réparation des éclairages, des sanitaires, des chauffages et du bâtiment.

Divers

- *Travaux récurrents*
 - aide technique et matérielle à l'organisation des manifestations sur le site ;
 - participation au nettoyage du printemps de Blegny-Move (rues aux alentours du site) ;
 - déménagement de matériel et de véhicules de Hottemme à Blegny-Mine ;
 - restauration de la berline en bois utilisée pour les foires ;
 - entretien du chapiteau et des échoppes extérieures ;
- *Travaux ponctuels*
 - remplacement du robinet d'eau et du WC chimique de l'aire des mobilhomes.

3.2.3.2 Travaux réalisés par le service d'entretien de l'asbl « Blegny-Mine »

Mine-golf

- entretien régulier, enlèvement des mauvaises herbes et entretien des pistes avec de la brique pilée.

Travaux de peinture

- mobilier extérieur en bois ;
- échoppes ;
- boiseries des volières ;
- musée de plein air ;
- hébergement.
- treuil de remplacement du câble de mine.

Travaux d'entretien

- *Travaux récurrents*
 - nettoyage régulier des chenaux de la menuiserie, de la laverie, du Puits-Marie et curage de tous les avaloirs du site ;
 - nettoyage et mazoutage de la machinerie du musée de la mine et de la menuiserie ;
 - entretien des espaces verts, taille des haies, tonte des pelouses, élagage des arbres, ramassage et évacuation des feuilles mortes ;
 - entretien du circuit de visite du triage-lavoir ;
 - entretien des bâches des échoppes et du chapiteau ;
 - élimination de la végétation excessive de la mise à terril, du tour du terril et de la montée au terril, des environs de la mare et du verger, conformément aux recommandations émises par NATAGORA dans le cadre du projet « Pays des Terrils », approuvées par l'Administration du Patrimoine, ainsi que du parc autour de l'étang, des enclos du cheval et des chèvres, des abords de l'hébergement ;
 - gestion de l'animalerie : nettoyage journalier des infrastructures, nourrissage des animaux, remplacement régulier du sable dans les volières, remplacement mensuel des litières des animaux ;
 - transport, installation et démontage régulier du mobilier de la salle polyvalente et des halls techniques, ainsi que des podiums lors de locations ou manifestations ;
 - nettoyage intérieur et extérieur des véhicules du site ;
 - traitement des arbres fruitiers au verger ;
 - plantation des fleurs annuelles dans les différents parterres et berlines et entretien de celles-ci ;
 - renouvellement d'écorces à la plaine de jeux « 0-4 ans » ;
 - ratissage régulier des parkings et des galeries souterraines (gravier) ;

- désherbage des parkings (sel + vinaigre) ;
 - désherbage des chemins en clinkers à l'aide d'une brosse rotative.
- *Travaux ponctuels*
 - entretien des échoppes intérieures.

3.2.3.2.3 Travaux et investissements réalisés par des firmes extérieures

1. Financés par la Province de Liège

* Réfection de la plaine de jeux (LIBRAPLAY)	182.000,00 €
* Réfection de la sono du site (FI7)	20.000,00 €
* Rehaussement des portes du Tortillard (SCHONMACKER)	7.681,24 €
* Réaménagement du bureau des réservations (LEPOT, LACROIX, DELCOURT, EVRARD, BRUNEAU)	8.024,32 €
TOTAL	217.705,56 €

2. Financés par la Région wallonne (Commissariat Général au Tourisme) dans le cadre des crédits de maintenance et réparations extraordinaires

* Entretien de l'ascenseur de la salle d'exposition + éclairage de secours (KONE)	2.438,05 €
* Entretien du groupe électrogène de la mine (MAISON DU MOTEUR)	1.447,21 €
* Entretien de la cabine haute tension (VERHULST)	3.829,60 €
* Entretien des chaudières (TOFFOLI, GOESSENS, HOLLANGE, EVRARD)	2.676,10 €
* Remplacement de 2 brûleurs à la chaudière du PM (EVRARD)	4.501,20 €
* Entretien et réparation des portes automatiques de l'accueil (ENTRANCE SERVICES)	348,05 €
* Entretien des compresseurs (FALLEM)	586,55 €
* Réparation de l'éclairage du Restaurant (DARDENNE)	2.288,41 €
* Mise en ordre des toilettes du site (LES PLOMBIERS, KS SEPPI, VAN MARCKE, LECLERQ)	719,10 €
* Réparation du matériel horéca du restaurant (VAN MARCKE, KEUTGENS, GBM, JACOBY)	3.565,72 €
* Réparation de la corniche entre le self du restaurant et la réserve matériels et de l'évacuation de l'eau (FRANCK, DONEA, LACROIX)	784,93 €
* Réparation du matériel horéca de la brasserie (KEUTGENS, JACOBY, HOBART, CO-JOINT)	695,05 €
* Réparation des serrures du ST et de la Mine (RENSONNET, IMMEL)	427,04 €
* Maintenance des audioguides (ARCICOM)	797,39 €
* Sécurisation autour du PM (SIGNALI)	140,36 €
* Restauration cadre de Mine expo extérieur (MOTTARD, MOULAN)	392,43 €
* Réparation des vitres et de la porte d'entrée Accueil (CAMPAGNOLO, ENTRANCE)	739,01 €
* Réparation du disque dur du film Audio (SONIM)	14.203,95 €
* Remplacement des châssis de la Brasserie (VONCKEN)	6.524,00 €
* Contrôle des armoires d'électricité sur le site (DEMSY)	514,54 €
* Remplacement du projecteur de la salle Audio	5.949,57 €
* Rénovation de l'alimentation électrique du restaurant	Facture à recevoir
* Réparation de l'ascenseur des salles d'exposition	Facture à recevoir

	TOTAL provisoire	40.568,26 €
	TOTAL estimé	67.500 €

3. Financés par la Région wallonne (Commissariat Général au Tourisme) en crédits direct

	<i>Brasserie</i>	
*	Achat d'un lave-vaisselle	9.482,47 €
*	Achat d'un four	7.059,70 €

4. Sur fonds propres

	<i>Domaine</i>	
*	Contrôles obligatoires (AIB - BRAKEL)	4.935,19 €
*	Finalisation de la réfection de la sono du site (FI7)	1.337,95 €
*	Finalisation de la réfection de la nouvelle plaine de jeux (LIBRAPLAY)	6.704,80 €
*	Entretien des véhicules du Domaine (SPIRLET, SCHYNS, AUTOVAL ...)	6.585,33 €
*	Contrôle des alarmes de l'accueil, du Puits-Marie, du Service Technique et de l'administration	1.559,36 €
*	Contrôle de la détection du grisou (MSA)	782,20 €
*	Contrôle technique des véhicules	113,90 €
*	Entretien/réparations des tortillards (AUTOVAL, HOCKE, CAMPAGNOLO...)	3.189,70 €
*	Détection incendie (BEMAC)	3.468,57 €
*	Achat de casques pour la visite de la mine	3.033,41 €
	<i>Cladic</i>	
*	Achat d'un frigo pour la conciergerie (EXCELLENT)	302,46 €
	<i>Bateau</i>	
*	Entretien du bateau (APC, CATALDO, NEPTUNIA, BRICOBA...)	29.374,15 €
*	Révision du moteur (CLAES)	21.551,05 €
*	Installation d'un radar (SERVICE ELECTRO)	18.135,63 €
	2.047,34 €	
*	Installation d'un tachygraphe (SERVICE ELECTRO)	2.047,34 €
*	Installation d'un échosondeur (SERVICE ELECTRO)	2.733,48 €
*	Réparation du coffret électrique (KS SEPPI)	34.967,71 €
*	Installation d'une nouvelle sono (ETILUX)	17.864,08 €

*	Achat d'une caisse enregistreuse (ESI)	2.680,00 €
	<i>Hébergement</i>	
*	Achat de matériel cuisine (VEGA, JACOBY)	3.679,01 €
*	Achat d'un frigo cave à vin (KEUTGENS)	690,50 €
*	Achat d'étagères, armoires et tables (KEUTGENS)	3.440,66 €
	<i>Brasserie</i>	
*	Achat d'un micro-onde (JACOBY)	842,92 €
*	Achat d'un téléviseur LED (VANDENBORRE)	2.838,84 €
	TOTAL	172.858,72 €

ABÉCÉDAIRE DES FOURNISSEURS RÉGULIERS

ABK-MAISON BOLAND SPRL	TROOZ
ACERTA ASBL	JAMBES
ACIERS MOTTARD SA	LIÈGE
AIB	GEMBLOUX
AIR LIQUIDE BELGE SA	MILMORT
A LA VILLE DE VERVIERS	LIEGE
ALARM MUST SPRL	SOUMAGNE
ALARME-CONTROLE	GLAIN
ALKEN-MAES ALL SERVICES NV	MECHELEN
ANIMAL CONFORT LIEGE SPRL	ANS
ANIMAL PEST CONTROL SPRL	LOUVAIN-LA-NEUVE
APICULTURE-Mme DEMONCEAU	BLEGNY
APRILETTRES SPRL	VERVIERS
AQUA SERVICE SYSTEMS EBVBA	KORTRIJK
ARA TRANSLATION	LIEGE
ARCICOM SPRLU	ANS
ATELIER A. DIGHAYE SPRL	OUPEYE
ATOS WORLDLINE	BRUXELLES 13
ATTRACTIONS ET TOURISME asbl	HAN-SUR-LESSE
AU FIL DES SAISONS ASBL	OUGREE
AUTOVAL SPRL	HACCOURT
AXESS INDUSTRIES	STRASBOURG (FR)
AXITRAXI B.V.	NIJMEGEN
B.H.S. PROMOTION SCRL	NEUPRÉ
BARBARICH ET FILS SPRL	BLEGNY
BELGIAN EAST WINE SPRL	VERVIERS
BELGISCHE DISTRIBUTIEDIENST - MESSAGERIE	MACHELEN (BRAB.)
BELGIUM TELECOM - LA MAISON DU TELEPHONE	UCCLE

BELLY COLOR S.A.
BEMAC FIRE DETECTION SA
BIEMAR BOIS SA
BLANCHISSERIE BASSE MEUSE SA
BRAKEL AERO NV
BRASSERIE DE L'ABBAYE DU VAL-DIEU SA
BRICOBA SA

CAFES LIEGEOIS S.A.
CAGI
CAMPAGNOLO VITRERIE SPRL
CARPE DIEM
CATALDO
CÉDRIC LEBOEUF SPRL
CENTRALE DES PRODUITS CHIMIQUES
CG SERVICES
CHRISTIAN KEUTGENS SPRL
CLAES
CLAESSENS WETTSTEIN ET FILS SA
CLINX AND THE STEWBALLS
CO-JOINT SA
COMBUSTIBLES PIRON SA
COMPANYWRITERS.BE SPRL
COMPTOIR DE VENTE ELCE SA
CORDERIE BAUWENS-GHEUR SPRL
CORDERIE BREELS SPRL
COULEUR LIVRES ASBL
CREATIONS DANI
CREF ASBL
CRISTAL DISCOVERY ASBL
CYBER-WEB.BE SPRL
D.K.D. SA
DALEMANS SERVICES SPRL
DARDENNE
DASSE FLEURS - Horticulteur
DATA RESCUE SA
DBMNET SPRL
DEBIE GRAPHIC DESIGN SPRL
DEBLAERE, ARLETTE MME
DECATHLON BELGIUM SA
DECOR CENTER
DELHAIZE LE LION/DE LEEUW SCA
DELI SALADES SPRL
DELVAUX, JOSEPH MR
DESTINE ANDRE SPRL
DÉTALLE, JEAN-LUC M
DIMENSION DATA BELGIUM SA

BLEGNY
ALLEUR
SOUMAGNE
HERSTAL
MELLE
AUBEL
BLEGNY

CHAINEUX
BLEGNY
HACCOURT
BLEGNY
LIEGE
BLEGNY
GRACE-HOLLOGNE
BARCHON
SOUMAGNE
ST TROND
VISÉ
MOMALLE
LIÈGE
Herstal
VISÉ
HERSTAL
GRÂCE-HOLLOGNE
LIÈGE
MOLENBEEK-SAINT-JEAN
SAINT FERREOL
BLEGNY
SERAING
CINEY
SERAING
REMICOURT
CINEY
BLEGNY
LIÈGE
LINCENT
LIÈGE
HERVE
ALLEUR
LIEGE
MOLENBEEK-SAINT-JEAN
LIBRAMONT
GRÂCE-HOLLOGNE
ALLEUR
SOUMAGNE
MACHELEN (BRAB.)

DISTILLERIE DE BIERCÉE SA	THUIN
DJM WEB SPRL	VISE
DPU ASSOCIATION INTERCOMMUNALE DE TRAITE	HERSTAL
DPU COMPAGNIE INTERCOMMUNALE LIÉGEOISE D	LIÈGE
DRINK CHARLIER SPRL	BATTICE
DRUKKERIJ VOET BVBA	DEINZE
DUIZER BEDRIJFSKLEDING	ECHT
DUPONT ERIC NETTOYAGE POMPES A BIÈRE	WIHOGNE
DURLEM SA	OUPEYE
E INGENICO PAYMENT SERVICES GMBH ENT	WOLUWE-SAINT-LAMBERT
ECOBURROTIC SA SA	ENGHIEN
EDF LUMINUS SA	Bruxelles
EDITIONS DU PERRON SA	ALLEUR
EDUCPASS	SPRIMONT
ELETECHNIK WALLONIE SPRL	COURCELLES
ENERGY DISTRIBUTION SA	HANNUT
ENI GAS &POWER NV/SA	VILVOORDE
ENTRANCE SERVICE SA	Sprimont
ENTREPRISES GUISSÉ ET FILS SA	VILLERS LE BOUILLET
ETABLISSEMENTS FR. COLRUYT - ETABLISSEME	HALLE
ETABLISSEMENTS JOSEPH DONEA SA	AUBEL
ETABLISSEMENTS MARCEL LEKEU SA	AMAY
ETHIAS	LIEGE
ETS A. WAGELMANS SA	VISÉ
ETS DARDENNE SA	Ciney
ETS VRANCKEN SPRL	VERVIERS
EUREGIO PROMOTION	Vaals
EURL MA COM PERSONO	ROAILLAN
EUROCLASS NV	BEERNEM
EURO-PROTEC SA	PÉRUWELZ
EURORENT	Jemeppe-sur-Meuse
EVARD, MATHIEU M	BLEGNY
FAB'HYDRO SNC	HERSTAL
FALLEM INDUSTRIAL EQUIPEMENT	HERSTAL
FASSIN, MICHEL M	BLEGNY
FAYEN G. SPRL	VERVIERS
FEDERATION DES GITES DE WALLONIE ASBL	NAMUR
FERME DE GERARD-SART	SAINT-ANDRE
FERNAND GEORGES SA	CHARLEROI
FERRIÈRE, MARC MR	HERSTAL
FESTIN SPRL	LIÈGE
FISSETTE	Liège
FLEURISTE RAUSIN SPRL	LIÈGE
FONTANA Lydia	Blegny-Trembleur

FRSO ASBL	Bruxelles (Etterbeek)
FUN LOCATION	VERVIERS
G4S SECURE MONITORING SA	BRUXELLES
GARAGE P.SCHYNS SA	WISE
GBM SA	AWANS
GLOBAL VIEW SPRL	EGHEZÉE
GOESSENS ENERGIE SPRL	CHAINEDUX
GRENZ-ECHO AG	EUPEN
GRILAX SPRL	Saive
GROUPE VLAN SA	BRUXELLES
H.A.II SPRL	FLÉRON
HENRI LEMAITRE INTERIM SA	SPRIMONT
HF INFORMATIQUE SPRL	LIÈGE
HOBART FOSTER BELGIUM BVBA	KAMPENHOUT
HOCKÉ SA	HERSTAL
HOLLANGE SPRL	ESNEUX
HORECA DEPANNAGE SPRL	LIMBOURG
HORSE PROJECTS BVBA	ANZEGEM
HUB MEDIA	DA WEERT
HUPPE JOCELYNE GUIDE TOURISTIQUE	HAVELANGE
ICE BERG	LIEGE
IDEMASPORT SA	THIMISTER
ILLUMINATION & DESIGN SPRL	ANGLEUR
IMECO SA	GRACE-HOLLOGNE
IMES DEXIS NV	HASSELT
IMPORTEX SA	LONTZEN
IMPRIMAT SPRL	LIEGE
INBEV BELGIUM SA	LIÈGE
INITIAL TEXTILES NV	BRUXELLES
INSTITUT POUR LE TRANSPORT PAR BATELLERI	BRUXELLES
IPL BUSINESS SA	BRAINE-L'ALLEUD
JACOBY S.A.	LIÈGE
JACQUES, PHILIPPE M	NANDRIN
JC BUSHIDO SAIVE	SAIVE
JEAN LACROIX - MATÉRIAUX - MAZOUT SPRL	BLEGNY
JEAN LACROIX ET FILS SA	BATTICE
KAISER + KRAFT NV	MACHELEN (BRAB.)
KEUTGENS	SOUMAGNE
KLINKENGERG	SOUMAGNE
KONE BELGIUM SA	WOLUWE-SAINT-LAMBERT
KONICA MINOLTA SA	ZAVENTEM
KRAWCZYK, JOSEPH MR	LIÈGE
KS SEPPI SA	SOUMAGNE
LA ROUTE DU PAPIER SPRL	WOLUWE-SAINT-PIERRE

LA TRAVERSEE LIBRAIRIE	VERVIERS
LE DEBOUCHEUR LIEGEOIS	JEMEPPE SUR MEUSE
LE MASCARON	LIEGE
L'EAU DASSE - Fleuriste	BLEGNY
LECLERQ ENERGY SPRL	BLEGNY
LEDENT PIERRE - BOULANGERIE-PATISS.E	BLEGNY
LEKEU	AMAY
LEONARD TRAVEL INTERNATIONAL SA	BLEGNY
LES PLOMBIERS SA	Soumagne
LIBRAIRIE AU PETIT VATEL SPRL	BLEGNY
LIEGE-SOUDAGE SA	HERSTAL
LOJEM SPRL	DALHEM
LOMBARDO, ANTONIO M	HERSTAL
LYRECO BELGIUM SA	VOTTEM
M.EX.T. BELGIUM NV	ROESELARE
MAGNEE ENROBES SA	CEREXHE-HEUSEUX
MAISON DE LA METALLUGIE ET DE L'INDUSTRIE	LIEGE
MAISON DEMEZ SPRL	THIMISTER-CLERMONT
MAISON DENOZ	BLEGNY
MAISON GASTON DELCOURT SA	LIEGE
MAISON GEORGES DE BROGNIEZ SA	HERSTAL
MAISON GILSON SA	BLEGNY
MAISON GROSJEAN SPRL	BLEGNY
MAISON MARCHAL SNC	OUPEYE (HOUTAIN/ST/SIM)
MAISON PEUVRATE SA	WISE
MAISON PIERRE LIEGEOIS ET FILS SPRL	HERVE
MARCHAL MAISON	HOUTAIN-SAINT-SIME
MATERNE DORMAL SPRL	XHENDELESSE
MATHOT, WALTHÈRE MR	VISÉ
MDM LUB & POWER	LIEGE
MECANAUTIC	HERSTAL
MEDIA MARKT HERSTAL NV	ASSE
MENEGHIN GEORGES	SAIVE
MICRO CONCEPT BELGIUM SPRL	OTTIGNIES-LOUVAIN-LA-NEUVE
MINERAMA BENELUX SA	AVENNES
MOBILE SYSTEMS EUROPE SPRL	SCHAERBEEK
MOBISTAR SA	BRUXELLES
MOOR ATELIER MECANIQUE GENERALE SA	DALHEM
MOULAN SA	HERVE
MSA BELGIUM BVBA	LIER
NEMERY & CALMEJANE	TOURS CEDEX 2
NEPTUNIA CAPTAIN SA	HERSTAL
NIHANT CLAUDE	BARCHON
NOIR DESSIN PRODUCTION	LIÈGE

NYER PHIL ANIMATIONS ET MUSIQUES
ORANGE BELGIUM S.A.
OVELEC SPRL
P.I.A. INTERNATIONAL BVBA
PACIFIC GARAGE TILKIN SA
PAPYRUS BELGIUM PAPIER SA
PARISSE EWT
PARMENTIER, JEAN-LOUIS M
PASAR VZW
PEBINA VZW
PHARMACIE GHUYSEN
PHILIPPE ANTOINE SPRL
PIVERA B.V.
PLUG AND GO INFO SPRL
POLITEIA SA
POLYTEX AG
PORT AUTONOME DE LIÈGE ETSPUBLI
POUR DEMAIN ASBL
PRIMALUX SPRL
PROFCLEAN EUROPE-PROFOIL-BLUE PLUS-
FLORA
PROXIMUS SA
R. THYS SA
REALITY SYS
REDERIJ STIPHOUT BV
RENARD, ERIC M
RENAULT BASSE-MEUSE SA EMOCAR
RENKENS ET FILS SA
RENSONNET OUTILLAGE
RENTOKIL NV
RESA SA
RETIF LIEGE
REVISIEBEDRIJF CLAES EN ZONEN NV
RION, MICHAËL M
SAFETY GENERAL DISTRIBUTION SPRL
SARL GESTION BUSINESS CONCEPT
SAVELKOULS Jean-Louis
SCHLEIPER SA
SCHONMACKER B.-ARTISAN CHOCOLA-
SPRLKER
SCHOONBROODT, BENOÎT M
SCHREIBER SA
SERVICE - HYDRO NV
SERVICE ELECTRO BVBA
SERVICE PUBLIC FEDERAL FINANCES

COMBLAIN
BRUXELLES
VISÉ
MAASEIK
BASSENGE
ANDERLECHT
XHENDREMAEL
MOUSCRON
BRUSSEL (SCHAARBEEK)
ROTSELAAR
Blegny
HOUTAIN ST SIMEON
TS NUENEN
LIÈGE
BRUXELLES
EUPEN
LIÈGE
BASSENGE
SAINT-NICOLAS

MAASEIK
BRUXELLES
LIÈGE
LIEGE
HS MAASTRICHT
PEPINSTER
VISE
BLEGNY
DISON
AARTSELAAR
LIÈGE
WANDRE
SINT-TRUIDEN
DALHEM
FLÉMALLE
PARIS 11
AWANS
LIEGE

BARCHON
BLEGNY
LONTZEN
ANTWERPEN
ANTWERPEN
LIEGE

SIGNALI SPRL	RICHELLE
SIROPERIE ARTISANALE D'AUBEL SA	AUBEL
SOCIETE LIEGEOISE DE NETTOYAGE ET DE REN	SERAING
SONIM PRODUCTION SA	SCHAERBEEK
SPIRLET SA	WISE
SPRL LUC TOUSSAINT EXPERT - COMPTABLE SC	HERVE
SPW - SERVICE PUBLIC DE WALLONIE	ANGLEUR
SUEZ R&R BE WALLONIE SA	GRÂCE-HOLLOGNE
SUPERPLASTIC SA	LIÈGE
TEMPO IDEAL	PERPIGNAN
TOFFOLI FLAVIO ETS	SAINT REMY
TOTAL BELGIUM SA	BRUXELLES
TRENDY FOODS BELGIUM SA	PETIT-RECHAIN
TRI - TERRE SA	HERSTAL
TYCO FIRE AND INTEGRATED SOLUTIONS NV	DROGENBOS
UNIMEDIA EDITIONS SA	ANS
URBANO, DANIEL MR	WAREMME
VAN MARCKE NV	KORTRIJK
VDS FOOD SA	BARCHON
VERHULST ETS SPRL	SOUMAGNE
VINCOTTE ASBL	GEMBLoux
WISE DIESEL SPRLU	VISÉ
VM SECURITE SA	BARCHON
VVV ZUID LIMBURG	AV VALKENBURG AAN
WAVE SPRL	ESNEUX
WBT-WALLONIE-BRUXELLES TOURISME	BRUXELLES
YUKSEKTEPE, EROL M	BLEGNy

3.2.3.3 **Rapport sur l'activité**

3.2.3.3.1 **Éditions-promotion**

1. Mailing / E-mailing

- **Mailing**

- Mailing scolaire à « nos clients » venus entre 2014 et 2017 (brochure groupes) Belges francophones : 961 envois - Belges néerlandophones : 504 envois - Belges germanophone : 23 envois - Néerlandais : 147 envois, soit un TOTAL de 1.635 envois ;
- En juin, distribution de folders aux gîtes et chambres d'hôtes de la Basse-Meuse, du Pays de Herve et des Fourons via la Maison du Tourisme du Pays de Herve.

- **E-mailing de documents**

- Envoi de 2 newsletters (janvier, mai) : 903 et 1.056 envois
- Salon du Vin : 3.840 envois

- Flashmob du 1^{er} mai : 818 envois
- Journée de l'abeille (30/05) : 941 envois
- Manifestation « Foire aux plantes » : 1.672 envois
- E-mailing envoi de folders dans les gîtes en province de Liège, Namur et Luxembourg : 485 envois.
- Envois du communiqué de presse de Blegny-Mine en Fête via la newsletter provinciale (03/09)

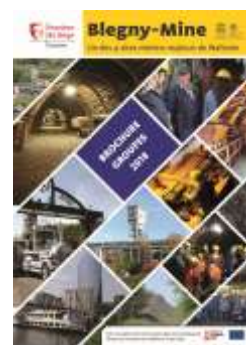
- RGPD

Dans le cadre du respect de la nouvelle réglementation générale européenne sur la protection des données personnelles (R.G.P.D) entrée en vigueur le 25 mai 2018, nous avons demandé aux contacts répertoriés dans notre base de données s'ils souhaitaient continuer à figurer dans cette base de données et recevoir nos communications (mailings, newsletters, promotions, ...). Sur les 10.000 adresses e-mail dont nous disposons, environ 1.000 ont répondu favorablement à cette demande.

2. Impressions

• Folders / brochures

- brochures groupes FR	1.700
- brochures groupes NL	1.700
- brochures groupes D	200
- brochures groupes EN	200
- folders individuels FR/NL/D/EN	95.000
TOTAL	98.800



Brochure groupes FR 2018
© Blegny-Mine

• Divers

- Dossiers de présentation FR	250
- Dossiers de présentation NL	150
- Dossiers de présentation DE	50
- Dossiers de présentation EN	50
- Dossiers de présentation IT	50
- Brochures mobilhomes	1.000
- Plans du site	5.000
- Affiches	800
- Autocollants panneau accueil (manifestations)	10
- Bâches (plaine de jeux, coupe du monde, apéro-mines et dîner-concert)	4
- Panneaux plaines de jeux	6
- Dépliants « apéro-mines »	5.000
- Brochures mines gourmandes	250
- Dépliants Blegny-Mine en Fête	20.000
- Affiches Blegny-Mine en Fête	100
- Cartes de marche	5.000
- Newsletters (4 parutions)	1.200
TOTAL	38.920

3. Distribution de folders

- Distribution en février + fin juin: Limbourg belge, Cantons de l'Est, Spa, Malmedy, Barvaux, Durbuy, Pays de Herve (via la Maison du Tourisme du Pays de Herve) et de Vesdre ;

- Impression de 1.000 présentoirs estampillés « Blegny-Mine » ;
- Meubles BHS (7 mois) : Wallonie et Limbourg belge ;
- Limbourg hollandais via Mme Peeters ;
- Envoi de brochures à l'Espace Wallonie-Bruxelles à Bruxelles.

4. Publicités

- Attractions & Tourisme individuels
- Attractions & Tourisme groupes (électronique)
- Le Super-programme : FR, NL, DE, EN
- L'Escapade Mosane : FR, NL
- Marché belge :
 - o Mini Cartes (BHS) : Basse-Meuse, Cantons de l'Est, Pays de Herve, Pays de Vesdre, Ourthe-Amblève, Pays des Sources, Ourthe & Aisne
 - o Guide du Pays de Herve 2018
 - o Visites Passion (BHS) : dans les gîtes de la Province de Liège
 - o Education & Détente (Educpass)
 - o Répertoire de la CCI
 - o Répertoire de l'AIHE
 - o Groepsuitstappen 2017 (Okra, Pasar)
 - o Plan de Liège
 - o Sponsoring Royale Entente Blegnytoise 2017 - 2018
 - o Magazine de l'été FTPL
 - o Pages d'Or
 - o Pocket Libelle et Femmes d'Aujourd'hui « Sorties en Famille »
 - o Supplément « Summer vibes » (De Standard)
 - o Site internet « je-reussis-decouverte.be »
 - o VAB Magazine « Zomerschriftje »
 - o Capsule RTL TVI - Escapade de Sophie
 - o Blegny Initiatives
 - o Plate-forme Goodnews Agency
- Marché néerlandais :
 - o Guide VVV Zuid-Limburg
 - o Journal Op Stap in de Drielandenregio
- Lettrages/banderoles diverses pour annoncer les manifestations ponctuelles programmées par le site.



5. Foires et salons

- Salon Autocariste Léonard (Barchon) : du 13 au 14/01/2018
- Salon Hamont-Achel le 21/01/2018
- Salon Vert – Bleu – Soleil (Liège) en partenariat avec la FTPL : du 8 au 11/02/2018
- Wallonie à Bruxelles : du 10 au 11/03/2018
- Wallonië in Vlaanderen (Anvers) : du 16 au 18/03/2018
- Wallonia Trade Day (La Hulpe) le 12/04/2018
- Salon de l'Education (Bruxelles) du 3 au 7/10/2018
- Workshop 365 (Blegny-Mine) le 24/11/2018
- Workshop WBT (Tournai) le 4/12/2018

6. Promotion

- Mise à jour des bases de données FTPL et WBT ;
- information via l'intranet de la Province ;
- information via l'agenda de la Maison du Tourisme du Pays de Herve ;
- information via les sites internet : WBT, Maison du Tourisme du Pays de Herve, de la FTPL, Quefaire.be, commune de Blegny, Route du Feu, Musées Industriels cd l'Euregio, Skål, Le Petit Fûté, Vivreici.be, DagjeWeg.nl, Guide Michelin, www.campingcar-infos.com, www.adac.de, www.bordatlas.de, www.ardennes-etape.be ;
- Envoi de dépliants à l'Espace-Wallonie de Bruxelles ;

- Encarts promotionnels gratuits dans les brochures, magazines ou journaux :
 - o Bordatlas et Resemobil International (camping-cars)
 - o Guide Adac (camping-cars et mobilhomes)
 - o ACSI Boek (camping-car)
 - o Kampeerauto (camping-car)
 - o Club Langues et Civilisations
 - o Ardenne Incoming (FTPL)
 - o Steinkohle – Magazins der RAG
 - o Education et Détente 2018 – Onderwijs en Ontspanning 2018
 - o Cap Sciences excursions 2017 - 2018
 - o Magazine « Natuurlijk »
 - o Foot Magazine (avril)
 - o Logo de Blegny-Mine sur les supports promotionnels du film « Les Enfants du Hasard » (affiches et flyers)
 - o Brochures scolaires du Domaine de Mambaye
 - o Campagne de communication du SPF Chancellerie du Premier Ministre « Positive Belgium »
 - o Osez la Détente – Tourisme pour tous en Wallonie (CGT)
 - o Article 27 : brochures « Intemporel Article 27 Liège », « Cette année, on sort »
 - o Supplément « Regards sur les musées »
 - o Fiche incentive sur le site www.meeting-tourismewallonie.be
 - o Sonderdruck Belgien-Tourismus Wallonie aus Gesamtaugsgabe (janvier 2018)
 - o Liège Notre Province Mars et septembre 2018
 - o Triptyque ardennais (mai 2018)
 - o 7 Dimanche (28/01)
 - o Car et Bus Magazine (février 2018)
 - o Concours « Bel en Win » avec le journal néerlandais De Limburger (20/04/18)
 - o Proximag (25/04/18)
 - o Revue « Plein Soleil, ACRF Femmes en milieu rural »
 - o Guide de l'été de 7 Dimanche (10/06/2018)
 - o Knack Weekend (25/06/2018)
 - o Guide de l'été Sud Presse (28/06/2018)
 - o WAW (été 2018)
 - o Site internet de l'émission « La Grande Evasion » de Vivacité
 - o Focus on Belgium (SPF Affaires étrangères)
 - o Agenda du patrimoine
 - o Guide « regards sur les musées » (édition Le Soir)
 - o Cars et Bus Magazine (novembre 2018)

- Campagne internet du National Geographic consacrée au Patrimoine mondial
 - Dans le cadre du lancement en septembre 2018 du site internet <https://visitworldheritage.com>, notre responsable commercial a participé en mai à une réunion de marketing et à un atelier concernant le projet « Voyages du patrimoine mondial de l'Union européenne » à Helsingør au Danemark.

Celui-ci était organisé par le « UNESCO World Heritage Centre » (Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO), en collaboration avec le site Unesco du « Par Force Hunting Landscape » situé dans la province du Nordsjælland (60 km au nord de Copenhague) et par l'office du tourisme de VisitNordsjælland, et soutenu par l'Union européenne.

Durant ce séminaire, différents sujets ont été abordés tels que :

- la présentation et l'état d'avancement du futur site internet reprenant une liste non exhaustive des sites Unesco en Europe répartis en 4 catégories : souterrain (dont fait partie Blegny-Mine), royal, ancien et romantique ;
- les actions promotionnelles faites sur les médias sociaux ;
- comment attirer les touristes chinois dans ces sites.

- Notre directeur s'est rendu pour sa part à Paris fin octobre pour participer à un nouveau workshop organisé dans ce cadre au Château de Versailles, pour faire le point sur la campagne et envisager la suite de celle-ci.

- **Presse TV et radio :**

Blegny-Mine a été évoquée dans les supports et aux occasions suivants :

- Bienvenue chez vous (18/02/2018)
- Conférence de presse (23/04/2018)
- Concours Vivacité (06/05/2018)
- Reportage Corriere della Sera (15/05/2018)
- Blog indien : travale.bhushavali.com et travel.bhushavali.com/p/unesco-world-heritage-sites.html (01/06/2018)
- Tournage BRF (21 et 26/06/2018)
- Equinoxe FM (26/06/2018)
- La Grande Balade RTL-TVI
- Campagne radio BRF (juin et juillet 2018)
- Concours « Vivre ici » de Vivacité le 17/07/2018
- RTL-TVI, capsule RTL TVI - Escapade de Sophie (fin juillet)
- Grenz Echo (07/08/2018)
- ORF (Österreichischer Rundfunk) : 12/09/2018
- 1 blogueurs Yummy Planet : 17/11/2018
- 1 blogueur alacquetedelest.fr : 25/11/2018
- RTC Vue du ciel : 1/12/2018

- **Réductions promotionnelles**

(accordées pour la visite de la mine via divers medias, associations ou entreprises) :
Accès permanent (FTPL), Carte Prof, Coupon éclaircur (EducPass), Enfants de Tchernobyl, Lerarenkaart, Passeport 365 « Attractions et Tourisme », ADAC – Campcard, Ardennes-Etape, Article 27, Auberge de Jeunesse, Carte Wallonie Ardenne +, Coupons Attractions et Tourisme, Escapade en Wallonie, Femmes d'Aujourd'hui et Libelle, Op stap in de Drielandenregio, Pasar Pas, European Disability Card, Wallonie Passion, Walcome : brochure « Loisirs 2018 » (Service Social des Services du Gouvernement Wallon), Vers l'Avenir : carte « Club Préférence » (via Attractions et Tourisme), bon Unesco, « Liège en duo », Wallonie Passion.

7. Internet

L'asbl gère en permanence 3 sites internet distincts :

- www.blegnymine.be
- www.bateaupaysdeliege.be
- www.biblioCLADIC.be

• Réseaux sociaux :

Actuellement, Blegny-Mine est présent sur :

- Facebook : depuis février 2013, 2.255 fans – 85 publications
- Tripadvisor : depuis juillet 2012, 252 avis (138 « excellent », 93 « très bon », 19 « moyen » et 2 « médiocre ») ;
- Page Google : 1.167 avis (cote de 4,4/5).

8. Promotion spécifique bateau « Le Pays de Liège »

- **Folders :**

- folders printemps : 7.000
- encarts printemps : 7.000
- encart été : 85.000
- folders été : 85.000
- fardes charter : 250
- folders automne : 2.000

- **Mailing croisières printemps: 2.017 envois**

- **Diffusion mi-juin de 76.000 folders été par Belgique Diffusion**

- **Salons :**

- Salon des Autocars Léonard (Barchon)
- Salon Vert – Bleu – Soleil (Liège)

- **Publicité :**

- Plan de Liège
- Agenda de l'été FTPL
- Répertoire de l'AIHE
- Répertoire de la CCI
- Vlan
- Au fil des saisons

- **Promotion**

- Tournoi de pétanque « Challenge du Gouverneur »
- Equinoxe FM (juin 2018)
- Dépliants du bateau à Belle-Île
- Article dans le Libelle sur le thème des « bateaux et croisières et tourisme fluvial »
- Vlan (20/06/2018)

9. Promotion spécifique service pédagogique

- Brochures pédagogiques « Classes Taupy » reprenant 16 animations pour les enfants francophones de 8 à 14 ans + encart dans la brochure groupe générale de Blegny-Mine

- D.P.P.P. : 28 voyages ont été effectués vers Blegny-Mine et 1.343 visiteurs ont été transportés ;
- cotisation Educpass ;
- mise à jour des données sur Club Langues et Civilisations (France) : agence de voyages spécialisée dans les séjours scolaires ;
- mise à jour sur Envol Espaces (France) : édition d'une brochure pour les voyages scolaires ;
- Journées pédagogiques :
 - Courtrai (partenariat avec Le Bois-du-Cazier) le 4/04/2018
 - Hasselt le 12/04/2018
 - Louvain le 21/04/2018



Journée pédagogique (COV) à Louvain

10. Promotion spécifique hébergement (CREF)

- <http://www.blegnymine.be/fr/hebergement-pour-groupes-ecoles-et-associations-sportives>
- Pages d'or
- Impression de 250 brochures hébergement
- Pages à l'intérieur de la brochure groupes

3.2.3.3.2 Statistiques de fréquentation

I. Tableau de synthèse des fréquentations

Année	Mine	Musée	Trains touristiques	Croisières	Charters	Héberg. Nuitées	Classes Taupy	Biotope Terril	Expositions	Total Visiteurs ¹	Total Attractions ²
31/12/2017	65.178	11.664	16.736	13.280	6.236	3.444	1.859	6.466	0	87.790	124.572
31/12/2018	62.162	24.752	18.079	16.208	8.401	3.903	1.867	20.223	0	87.466	154.369
Diff.	-3.016	13.088	1.283	1.928	2.165	469	8	13.767	0	-324	29.787
%	-4,63	112,21	7,64	14,52	34,72	13,33	0,43	213,24		-0,37	23,91

1. Nombre de visiteurs payants (achat d'au moins une visite au cours d'une journée)
2. Nombre de visites effectuées par les clients, certains ayant profité de plusieurs attractions sur la journée (hors bateau et charter)

Origine des visiteurs

Par pays	2016	2017	2018
Belgique	82,24 %	83,11 %	82,19 %
• Flandres	30,02 %	30,97 %	29,16 %
• Wallonie	58,15 %	55,68 %	57,45 %
• Bruxelles	8,55 %	8,57 %	8,37 %
• Cté Germanophone	0,77 %	0,67 %	0,90 %
• Non identifié	2,52 %	4,10 %	4,11 %
Pays-Bas	12,95 %	11,73 %	11,99 %
Allemagne	1,22 %	1,01 %	1,05 %
France	2,03 %	1,99 %	2,06 %
Angleterre	0,09 %	0,12 %	0,34 %
Autres	1,47 %	2,04 %	2,36 %
Par catégories	2016	2017	2018
Adultes	29,29 %	25,74 %	25,06 %
Enfants	49,86 %	54,09 %	52,46 %
Seniors	15,83 %	14,99 %	16,99 %
Accompagnants gratuits	5,02 %	5,18 %	5,50 %
Individuels	39,82 %	36,02 %	35,34 %
Groupes	60,18 %	63,98 %	64,66 %
Par provinces (visiteurs belges)	2016	2017	2018
Liège	41,63 %	38,90 %	43,57 %
Anvers	8,24 %	7,77 %	8,76 %
Limbourg	7,56 %	7,90 %	7,94 %
Bruxelles	8,55 %	8,57 %	8,37 %
Flandre occidentale	3,50 %	3,39 %	2,67 %
Namur	5,24 %	4,57 %	4,87 %
Flandre orientale	4,13 %	4,16 %	4,04 %
Brabant Wallon	3,32 %	4,80 %	2,88 %
Hainaut	5,91 %	6,41 %	5,02 %
Brabant Flamand	6,59 %	7,75 %	5,75 %
Luxembourg	2,82 %	1,67 %	2,01 %
Codes postaux indéterminés	2,51 %	4,10 %	4,11 %
Par langues	2016	2017	2018
Francophones	65,27 %	67,66 %	67,35 %
Néerlandophones	32,60 %	30,62 %	30,50 %
Germanophones	1,14 %	1,01 %	1,07 %
Anglophones	0,57 %	0,35 %	0,78 %
Autres	0,43 %	0,37 %	0,30 %

Commentaires

L'année 2018 peut être considérée comme globalement bonne, malgré une baisse de fréquentation des visites de la mine de 4,63 %. Celle-ci est due en partie au temps caniculaire connu cet été et également à une baisse des visiteurs individuels en arrière-saison. Le nombre global de visiteurs baisse de 0,37 %, en raison de cette diminution de fréquentation de la mine. Toutes les autres statistiques sont en progression. Le nombre de visites augmente fortement (+ 23,91 %) mais cela est dû en grande partie à l'intégration de la visite du musée du Puits-Marie et du biotope du terril dans le billet pour la visite de la mine individuelle.

Les balades en train touristique connaissent une belle augmentation, tout comme les croisières sur la Meuse, essentiellement en raison du beau temps.

Le premier semestre avait été favorable, en raison d'une augmentation de la clientèle « groupes » de proximité, scolaires et surtout seniors. Cela explique la hausse de la clientèle « groupes » par rapport à la clientèle « individuelle ».

L'été caniculaire a profité aux attractions « beau temps » (trains touristiques, bateau) et à la brasserie, au détriment de la mine et du musée.

La fréquentation de la fin de saison fut mitigée, les résultats sont en baisse depuis septembre, sans qu'une explication précise puisse être apportée.

Les locations du bateau en charter sont en hausse de 10%, tout comme les locations de trains touristiques (+ 17,9 %). Les locations de salle, qui avaient été particulièrement importantes en 2017, baissent par contre nettement.

Les manifestations spéciales furent nombreuses, avec 43 activités répertoriées, drainant un total de ± 28.283 personnes.

Les nuitées à l'hébergement sont en hausse, alors que les années paires sont traditionnellement moins fréquentées en raison des écoles qui viennent en classes vertes un an sur deux, et qui sont plus nombreuses les années impaires.

Les animations Classes Taupy sont par contre en baisse pour cette raison.

II. Blegny-Mine

• Locations de trains miniatures touristiques

2017		2018	
Nombre	Chiffre d'affaires	Nombre	Chiffre d'affaires
67	15.348,15 €	79	18.336,61 €

• Locations de salles

2017		2018	
Nombre	Chiffre d'affaires	Nombre	Chiffre d'affaires
39	13.899,81 €	25	6.927,48 €

• Manifestations ponctuelles

- **Dimanche 14 janvier : Musiques Viennoises « Wiener soirée »**
Dîner-concert dans la salle polyvalente de Blegny-Mine, au profit du Télévie local.
-> **240 personnes**
- **Samedi 27 janvier : Vœux de nouvel an PS de l'arrondissement de Liège**

Une organisation de l'USC Liège.

-> **400 personnes**

– **Du vendredi 02 mars au dimanche 04 mars : 21ème Salon du Vin**

51 vigneronnes venues de toutes les régions de France ont proposé leurs produits à la dégustation et à la vente. 18 régions viticoles, 11 stands de produits de bouche, 300 vins à déguster, ...

Hôte d'honneur : Vallée du Lot et du Vignoble

Une organisation des Oeuvres scolaires communales de Saint-Remy en collaboration avec la confrérie des "Peûres di Sint R'Mèy" et la confrérie des "Maïsses Houyeûs de Pays d'Liège", avec le soutien de la Province de Liège, de l'Administration communale de Blegny, de Blegny-Mine asbl et de l'Unité Scoute 12 BM de Blegny.

-> **3.500 visiteurs**

– **Samedi 10 mars : Goûter des pensionnés de la commune de Blegny**

-> **196 personnes**

– **Samedi 17 mars : Souper du Collège Communal de Blegny**

-> **240 personnes**

– **Samedi 07 avril : 30ème Jogging des Vergers en Fleurs**

3 courses: A: 2,05 km - B : 4,40 km - C : 10 km

Une organisation de Blegny-Mine, de l'Administration communale de Blegny et de Blegny Energy, en collaboration avec le Service des Sports de la Province de Liège, s'inscrivant dans le cadre du Challenge Jogging de la Province de Liège.

-> **291 participants**

– **Samedi 21 avril : barbecue annuel de l'asbl Service Social de la Batellerie et Gens du Voyage** dans la salle polyvalente

-> **200 personnes**

– **Lundi 23 avril : présentation et dégustation du vin « Le Rouge de la Mine »**

(qui a vieilli un an dans la mine) + repas

-> **60 personnes**

– **Mardi 1^{er} mai : ERIH Danse Event « Work It Out »**

Flash Mob à 15h00 dans la cour du Puits, dans le cadre de l'année européenne du patrimoine culturel.

-> **200 personnes**

– **Vendredi 4 mai : Apéro-Mine**

Dans le cadre de l'année à thème 2018 dédiée au «Tourisme Insolite»

-> **14 personnes**

– **Jeudi 10 mai : Blegny-Mine en Fleurs**

Foire aux plantes rares et aménagement de jardin.

Une organisation du Centre Culturel de Blegny.

-> **2.000 visiteurs**

– **Vendredi 11 mai : séance d'information de la section liégeoise de l'organisation humanitaire WEFA**

Séance d'information, collation et petit spectacle

-> **100 personnes**

- **Samedi 19 mai : 6^{ème} édition de retrouvailles des Jumelages franco-liégeois** – organisée par la Province de Liège - Accueil et repas dans les halls techniques – Visites de la mine et du musée, balade en train touristique, dégustation de produits régionaux
-> **370 personnes**

- **Dimanche 20 mai : Tryptique Ardennais**
Course cycliste – Accueil de l'arrivée de la dernière étape.
-> **175 personnes**

- **Vendredi 25 mai : course d'orientation**
Pour les élèves des 3^{ème} et 4^{ème} primaire des écoles de Blegny, tous réseaux confondus
-> **250 personnes**

- **Mercredi 30 mai : animation « A la découverte des abeilles »**
Animation pour les familles
-> **30 personnes**

- **Vendredi 1er juin : Apéro-Mine**
Dans le cadre de l'année à thème 2018 dédiée au «Tourisme Insolite»
-> **18 personnes**

- **Samedi 2 et dimanche 3 juin : 14^{ème} journées italiennes**
Journées festives – Stands de gastronomie – Animations diverses.
Une organisation de la fondation Euritalia avec le soutien du Consulat d'Italie.
-> **11.000 personnes**

- **Vendredi 8 juin : course d'orientation**
Organisé par l'asbl Hermathenae Orientation
-> **102 personnes**

- **Samedi 9 juin : Assemblée Générale de l'ACFF (Association des clubs de football Francophones)** dans la salle polyvalente.
Organisateur : Comité Provincial de Liège
-> **200 personnes**

- **Du lundi 18 juin au 14 juillet : diffusion des matches des Diables Rouges** à la brasserie « Le Puits sans Faim »
-> **650 personnes**

- **Mercredi 27 juin : Remise des CEB** aux élèves des écoles primaires de l'entité de Blegny
Organisateur : la Commune de Blegny
-> **± 400 personnes**

- **Du lundi 2 au vendredi 6 juillet : stage 5 – 8 ans**
Jeux, découverte du terroir, des ruches, le verger, ...
-> **15 personnes**

- **Vendredi 6 juillet : Apéro-Mine**
Dans le cadre de l'année à thème 2018 dédiée au «Tourisme Insolite»
-> **19 personnes**

- **Vendredi 3 août : Apéro-Mine**
Dans le cadre de l'année à thème 2018 dédiée au «Tourisme Insolite»
-> **35 personnes**

- **Mercredi 29 août : conférence de presse de présentation de la course cycliste « Grand Prix de Wallonie »**
-> **80 personnes**

- **Vendredi 7 septembre : Apéro-Mine**
Dans le cadre de l'année à thème 2018 dédiée au «Tourisme Insolite»
-> **20 personnes**

- **Samedi 8 septembre : dîner-spectacle avec Santo Barracato**
-> **130 personnes**

- **Samedi 8 et dimanche 9 septembre : journées du patrimoine**
Découverte de la partie non visitable du triage-lavoir
-> **176 personnes**

- **Dimanche 9 septembre : Blegny-Mine en Fête**
Journée multiculturelle avec mise à l'honneur de communauté issues de l'immigration minière (Portugal, Turquie, Grèce) + danses wallonnes
-> **± 1000 personnes**

- **Samedi 15 septembre : repas offert par la Province de Liège aux musiciens participants du festival international de musiques militaires**
-> **250 personnes**

- **Dimanche 16 septembre : Spécial de Race Schnauzer et Pincher**
-> **142 chiens et 200 participants**

- **Vendredi 5 octobre : Apéro-Mine**
Dans le cadre de l'année à thème 2018 dédiée au «Tourisme Insolite»
-> **40 personnes**

- **Samedi 6 et dimanche 7 octobre : 18^{ème} Marche populaire organisée par le club « Mortier, c'est l'Pied »**
-> **3102 marcheurs**

- **Vendredi 19 octobre : Je cours pour ma forme**
-> **975 élèves**

- **Vendredi 2 novembre : Apéro-Mine**
Dans le cadre de l'année à thème 2018 dédiée au «Tourisme Insolite»
-> **27 personnes**

- **Vendredi 16 novembre : Fête des retraités de la Province de Liège**
Dans les halls techniques
-> **350 personnes**

- **Samedi 17 novembre : Dîner des pensionnés de la commune de Blegny**
-> **200 personnes**
- **Samedi 24 novembre : workshop Attractions et Tourisme**
-> **360 personnes**
- **Samedi 1^{er} décembre : Chapitre de la Sainte-Barbe de la Confrérie des Maïsses Houyeûs dè Payis d’Lîdje**
-> **251 participants**
- **Samedi 1^{er} et dimanche 2 décembre : exposition cunicole (lapins : 1001 et cobayes : 49)**
-> **140 visiteurs**
- **Samedi 8 décembre : soirée WEFA** dans le cadre de l’année à thème 2018 dédiée au «Tourisme Insolite»
-> **27 personnes**
- **Dimanche 23 décembre : 5^{ème} trail des Gueules Noires**
-> **250 participants**

TOTAL : 28.283 personnes pour 43 manifestations

III. Bateau "Le Pays de Liège"

Des travaux importants ont été entamés dès le début de l’année 2018 :

- Remplacement d’un coffret électrique dans la salle des machines
- Remplacement du radar, obsolète et hors service
- Remplacement de la sonorisation (mois d’avril)

La fréquentation des croisières de jour pour individuels atteint un nouveau plafond.

La fréquentation des croisières de jour pour groupes est en augmentation, tout comme celles des croisières « événement », où on atteint une moyenne de 145 passagers par croisière. Nouveauté : la croisière barbecue qui fonctionne déjà bien pour une première année.

La moyenne de passagers est légèrement en hausse également en ce qui concerne les croisières gourmandes.

Le nombre de location en charters égale pratiquement le nombre record de 2009 (67) en nombre de location et le dépasse en chiffre d’affaires et en passagers.

Une croisière vers le Standard de Liège à l’occasion d’un match de football contre Anderlecht a de nouveau été programmée en avril 2018.



Croisières sur la Meuse à bord du bateau « Le Pays de Liège » © Le Pays de Liège

a. Les croisières en journée pour individuels						
Type de croisière	Passagers		Nombre de croisières		Moyenne	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Liège - Maastricht (jours de Marché)	1912	2059	11	11	174	187
Liège - Maastricht (shopping)	1110	1081	6	6	185	180
Liège - Huy	296	250	3	3	99	83
Cristallerie du Val Saint-Lambert	124	103	2	2	62	52
Montagne Saint-Pierre	429	626	5	5	86	125
Canal Albert	122	206	5	5	24	41
Sidérurgie	0	0	0	0	0	0
Totaux	3.993	4325	35	36	114	120

b. Les combinés pour groupes						
Type de croisière	Passagers		Nombre de croisières		Moyenne	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Evasion et Basse-Meuse (bateau + mine)	1204	922	17	19	71	49
Balade au Pays de Liège (bateau + mine + train touristique ou Puits-Marie)	3657	4408	47	64	78	69
Meuse-Mine (bateau + mine + train touristique + Puits-Marie)	580	817	9	17	64	48
Escapade Mosane Val Saint-Lambert	214	509	5	6	43	85
Escapade Liège Aquarium	0	72	0	2	0	36
Escapade Liège Shopping	146	938	3	8	49	117
Bateau + train touristique	639	471	11	9	58	52
Escapade cœur historique	0	42	0	1	0	42
Berceau sidérurgique	332	0	4	0	83	0
Le Rouge et le Noir (sidérurgie)	0	167	0	2	0	84
Les Hommes du Feu	0	0	0	0	0	
Autres croisières	552	906	7	16	79	57
TOTAUX	7.324	9.252	103	144	71	64

c. Les croisières "événements"		
Type de croisière	Passagers	
	2017	2018
Fête des mères	119	131
Barbecue 16/6	0	126
Barbecue 23/6	0	54
14 juillet	152	152
Fêtes du 15 août	153	168
Fêtes de Wallonie	160	145
Beaujolais	144	71
TOTAUX	728	847
Nbre de croisières	5	7
Moyenne	145	121

d. Les croisières gourmandes						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total	2117	1.536	2.174	1.958	1.649	1.949
Nbre de crois.	20	17	21	18	14	16
Moyenne	106	90	103	109	118	121

2017 : 14 croisières prévues (deux Saint-Valentin ont été supprimées, une croisière habituellement programmée en juin et une en octobre n'ont pu être proposées pour cause de calendrier.

e. Les charters (locations aux entreprises)						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Montant total	82.227,1	81.446,5	95.264,2	100419,4	113947,2	118.324,08
Nombre de passagers	6101	3.990	5.847	6.374	6.309	8.411
Nombre de charters	56	44	52	57	60	66
Moyenne	109	90	112	112	105	127
Prix moyen	1.468,34	1.851,06	1.832,00	1.761,74	1.899,12	1.792,79

f. Les croisières « Standard »				
	2015	2016	2017	2018
Nombre de croisières	8	3	0	1
Nombre de passagers	395	98	0	59
Moyenne	49	33	0	59

g. Les nouveautés 2018		
Type de croisières	Nombre de passagers	
	2017	2018
Croisière « Fleuramour » Val Saint Lambert	0	39
Préhistomuseum (juillet)	0	32
Préhistomuseum (août)	0	39
TOTAL	0	110
Nbre de croisières	0	3
Moyenne	0	37

C. Classes « Taupy »

16 propositions étaient faites aux écoles francophones en 2018. C'est l'activité « Biotope du terril » qui a recueilli le plus vif succès.



Les Classes Taupy : animation « Le Monde des abeilles » © Blegny-Mine

	2014		2015		2016		2017		2018	
	Nbre pers	ANIMATIONS	Nbre pers	ANIMATIONS	Nbre pers	ANIMATIONS	Nbre pers	ANIMATIONS	Nbre pers	ANIMATIONS
JANVIER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEVRIER	80	80	118	118	75	75	0	0	59	59
MARS	150	202	134	680	337	379	350	1162	161	411
AVRIL	90	490	231	641	329	329	83	145	102	212
MAI	15	30	169	261	96	384	195	336	243	494
JUIN	93	111	0	0	100	100	140	244	175	175
JUILLET	0	0	19	19	0	0	0	0	15	150
AOUT	0	0	0	0	0	0	12	120	0	0
SEPT.	43	172	141	283	72	182	73	179	63	117
OCTOBRE	80	290	83	263	137	223	199	335	95	145
NOV.	220	220	206	206	0	0	40	40	0	0
DEC.	167	167	132	132	0	0	85	85	74	74
TOTAL	938	1762	1233	2603	1146	1672	1177	2646	987	1837

Classes Taupy – séjours :

	2015			2016			2016			2017			2018		
	Nbre pers en	Nbre de séjours	Nbre de nuitées	Nbre pers en	Nbre de séjours	Nbre de nuitées	Nbre pers en	Nbre de séjours	Nbre de nuitées	Nbre pers en	Nbre de séjours	Nbre de nuitées	Nbre pers en	Nbre de séjours	Nbre de nuitées
Janv.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fév.	26	1	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mars	0	0	0	91	2	364	21	1	42	116	2	464	50	1	200
Avril	90	2	268	132	4	316	0	0	0	31	1	62	36	1	72
Mai	15	1	15	35	1	70	88	2	176	47	1	94	110	3	205
Juin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52	1	104	0	0	0
Juillet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Août	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sept	43	1	86	148	0	191	78	2	108	73	2	93	63	2	63
Oct.		2	185		1	120	43	1	86	68	2	136	25	1	50
Nov.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déc.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOT.	254	7	606	466	11	1061	230	6	412	387	9	953	284	8	590

Ces chiffres sont inclus dans les statistiques « hébergement » au point 3.2.3.3.11. CREF.

3.2.3.3.3 UNESCO - SITES MINIERIS MAJEURS DE WALONIE

- Une réunion de travail s'est tenue à Liège avec une délégation tchèque reçue par WBT le 28/05/2018 ;
- Blegny-Mine a été invitée le 31/05/2018 par la Ville de Spa pour présenter le cheminement du dossier de candidature des sites miniers majeurs de Wallonie et le suivi des plans de gestion ;
- Le responsable commercial de Blegny-Mine s'est rendu à Helsingor au Danemark du 19 au 21 juin 2018 pour participer à un workshop sur le lancement de la campagne mondiale « World Heritage Journeys » (voir point « promotion ») ;
- Suite à la création de l'AWaP, et à la réorganisation de l'Administration du Patrimoine, une nouvelle gestionnaire a été désignée au sein de celle-ci pour coordonner le dossier des sites miniers majeurs, à savoir Mme Claire Barbier. Une réunion a eu lieu entre les responsables des 4 sites et Mme Barbier au Bois du Cazier le 5 juillet 2018 ;
- Aucune réunion du comité de gestion, du comité scientifique ou du comité de pilotage ne s'est tenue en 2018 ;
- Notre directeur a représenté les sites miniers majeurs à Paris les 29 et 30/10/2018, à un double workshop organisé par l'Unesco et l'Union européenne. Le premier s'est tenu au siège de l'Unesco, le second, réservé aux participants au projet « World Heritage Journeys », s'est tenu à Versailles (voir point « promotion »).



3.2.3.3.4 Centre Liégeois d'Archives et de Documentation de l'Industrie Charbonnière (CLADIC)

Tâches documentaires

- Transfert des données bibliographiques vers un nouveau logiciel et récolement avec attribution, pour chaque exemplaire, d'un numéro d'inventaire (9.799 numéros attribués à ce jour) ;
- Gestion et alimentation du site/portail web www.bibliocladic.be ;
- Acquisition, encodage, indexation et classement de nouveaux documents (nouvelles parutions, dons, inventaires) et alimentation de la base de données en ligne www.bibliocladic.be (145.164 notices encodées depuis 2004 - 10.100 numéros d'inventaire attribués) ;
- Récupération et migration des notices de fiches de mutation du fonds d'archives de la S.A. des charbonnages de Wérister ;
- Refonte du thésaurus de la base de données documentaire www.bibliocladic.be ;
- Accueil des lecteurs (réception, conseils, orientation) et recherche de la documentation (259 requêtes formulées entre le 1^{er} janvier et le 21 décembre 2018) ;
- Numérisation de photographies en vue de la constitution d'une base de données iconographiques et alimentation en données de deux serveurs spécialement dédiés aux photos ;
- Nommage des fichiers photographiques numériques et traitement en vue de leur intégration dans les serveurs ;
- Tri et sauvegarde d'une collection de 200 CD et DVD contenant des archives photographiques numériques (fonds Blegny-Mine) ;
- Traitement et classement des tirages papier et des diapositives du fonds Blegny-Mine ;
- Traitement, classement et inventaire des archives de l'asbl Blegny-Mine ;
- Alimentation d'une bibliothèque « jeunesse » à destination du centre d'hébergement de Blegny-Mine (CREF) ;
- Retranscription des tables cumulatives des Annales des mines de Belgique (1896-1994) ;

- Inventaire des livrets d'ouvriers sur EXCEL – clôture de la première phase de traitement (tri de plus de 80.000 livrets d'ouvriers par la première lettre du patronyme, attribution d'une numérotation continue dans chaque lettre, encodage des patronymes en EXCEL), début de la deuxième phase de traitement (dépouillement des informations contenues dans les livrets et encodage dans Alexandria) ;
- Confection, encodage et classement de dossiers de presse thématiques ;
- Traitement, classement et inventaire des archives de la S.A. des charbonnages d'Argenteau ;
- Traitement des archives, de la documentation et des photographies du fonds P. et J. Stassen portant sur l'enseignement et la recherche charbonnière en Belgique et en Europe ;
- Rangement des archives de la S.A. des charbonnages d'Espérance et Bonne-Fortune ;
- Traitement, encodage et indexation de la bibliothèque de l'Institut scientifique de service public ;
- Traitement, encodage et indexation de la bibliothèque de M. Michel Mainjot portant sur les industries extractives en Belgique et les activités de l'Administration des mines de Belgique ;
- Lancement d'un projet de numérisation de 600 plans du triage-lavoir, dans le cadre du Plan Pep's – Fédération Wallonie-Bruxelles (contacts, réunions de travail, réparation et classement des plans, réalisation d'un inventaire) ;
- Numérisation des bulletins trimestriels de l'asbl Patrimoine industriel Wallonie-Bruxelles et placement de ceux-ci sur le site en ligne www.patrimoineindustriel.be ;
- Gestion des archives de l'asbl Patrimoine industriel Wallonie-Bruxelles.

Recherches & Collaborations

- Recherches bibliographiques, historiques ou de synthèse (travaux de recherche en support aux bulletins d'informations « Blegny-Mine news », recherches pour le grand public ou des institutions partenaires telles que l'Institut scientifique de service public, le Centre d'histoire des sciences et des techniques, la SPAQuE, Patrimoine industriel Wallonie-Bruxelles, etc.) ;
- Inventaire wallon du patrimoine industriel :
 - o coordination de la numérisation de l'inventaire ;
 - o travail de recherche méthodologique pour la mise à jour de l'inventaire (recherches, réunions et synthèses) ;
 - o travail de préparation et de mise en place d'une base de données destinée à l'inventaire ;
 - o participation aux travaux du groupe « Thésaurus » (IPW-IRPA-CRMSF-DGO4) chargé de la mise à jour et de la réalisation de listes d'autorités (5 réunions pour 2018).
- Préparation d'un cycle de conférences ;
- Travaux de recherche, réalisation de newsletters (6 en 2018), gestion et alimentation du site Internet et de la page Facebook de et pour l'asbl Patrimoine industriel Wallonie-Bruxelles ;
- Préparation d'un ouvrage de M. Louis Vandegar portant sur sa biographie et le fonctionnement du triage-lavoir de Blegny-Mine ;
- Recherche pluridisciplinaire sur le rayonnement international de l'industrie charbonnière belge ;
- Collaboration avec l'Institut scientifique de service public dans le cadre de la réalisation du carnet du patrimoine « De l'INICHAR à l'ISSeP : l'architecte Charles Vandenhove au Val Benoît à Liège » ;
- Collaboration avec la Société royale archéo-historique de Visé dans le cadre d'une exposition célébrant les 40 ans de fermeture du charbonnage du Hasard à Cheratte ;
- Collaboration avec ARVIA - Centre de conservation et de diffusion des archives médiatiques de la ville de Herve et ses villages, dans le cadre de sa création ;

- Mise en place d'une équipe de bénévoles dans le cadre de la seconde phase de traitement de livrets d'ouvriers.
- Présentation d'une conférence à l'Université du 3^{ème} âge sur les ressources documentaires disponibles au CLADIC à travers l'histoire de l'industrie charbonnière (mars 2018) ;
- Collaboration avec « MaTélé » dans le cadre de la réalisation d'un reportage dans le cadre de l'émission « Bienvenue chez vous » ;
- Présentation des ressources audiovisuelles du CLADIC dans le cadre du projet IG films (octobre 2018) ;
- Collaboration avec le projet Antifa-Territoires de la Mémoire-La Raison dans le cadre d'une visite à Blegny-Mine et de conférences relatives aux prisonniers de guerre employés dans les charbonnages belges.

Tâches administratives / formations

- Accueil de réunions et classes TAUPY (17 occupations pour 2018) et gestion de l'intendance ;
- Participation aux manifestations spéciales sur le site (jogging, Tour de la Province de Liège) et prestations ponctuelles au musée ;
- Participations aux conseils d'administration et à l'assemblée générale de l'asbl Patrimoine industriel Wallonie-Bruxelles ;
- Participation à la réalisation de photographies des membres du personnel de Blegny-Mine en vue de l'alimentation et de la mise à jour d'un organigramme illustré ;
- Travail de mise en conformité de Blegny-Mine vis-à-vis du Règlement européen de protection des données (formations, enquête, mapping des données et rédaction de recommandations) ;
- Travail de mise en conformité de l'asbl Patrimoine industriel Wallonie-Bruxelles vis-à-vis du Règlement européen de protection des données (enquête, mapping des données et rédaction de recommandations) ;
- Gestion des commandes bureautiques et documentaires ;
- Achat de meubles de rangement pour plans ;
- Lancement d'une étude sur le remplacement des rayonnages fixes de la salle de conservation du CLADIC par des rayonnages mobiles ;
- Formations :
 - o Programme « Alexandrie » (1 demi-journée) ;
 - o Le règlement général sur la protection des données appliqué aux asbl et aux musées (2 demi-journées) ;
 - o Renforcement en orthographe (10 demi-journées) ;
 - o Conservation préventive des documents (3 demi-journées) ;
 - o Traitement et conservation des photographies (1 journée) ;
 - o In bytes we trust – formation sur le digital act (1 journée) ;
 - o Le droit d'auteur (1 journée)
- Ecolage et encadrement d'une bénévole (livrets d'ouvriers) ;
- Ecolage et encadrement d'une stagiaire de la Haute école de la Province de Liège, dans le cadre de son travail de fin d'études ;
- Gestion du courrier électronique de l'asbl Patrimoine industriel Wallonie-Bruxelles ;
- Gestion de la librairie de l'asbl Patrimoine industriel Wallonie-Bruxelles et des dépôts de publications.

Transferts

- Réception de documents en provenance de divers donateurs privés ;
- Réception des archives de M. Claude Michaux portant sur ses activités au sein de l'Institut national des industries extractives et l'Institut scientifique de service public ;
- Réception de collections de revues économiques (Compagnie financière de Neufcour) ;
- Réception des archives de M. Maurice Guérin (Bois du Cazier-Marcinelle) ;

- Réception des archives de la S.A. des charbonnages de la Grande Bacnure – Liège (W. Franssen) ;
- Réception des archives du charbonnage de Batterie - Liège (W. Franssen) ;
- Réception des archives de l'Association charbonnière de la province de Liège (W. Franssen) ;
- Réception d'ouvrages et de revues issues de la bibliothèque de l'Institut scientifique de service public ;
- Collaboration avec des collectionneurs de la région liégeoise dans le cadre de la numérisation et de la sauvegarde des témoignages iconographiques de l'industrie charbonnière.
- Transfert des archives et pièces relatives au cyclisme, des fonds Paul Bolland et Royal Cyclist's Pesant Club à la Caserne de Saive ;
- Transfert de registres des accidents miniers en provenance de l'Agence fédérale des risques professionnels (FEDRIS).

3.2.3.3.5 Salles d'exposition

- En l'absence de personnel préposé aux expositions suite au départ à la retraite du dernier agent affecté à cette tâche en date du 31/01/2016, aucune nouvelle exposition n'a pu être préparée et présentée en 2017.
- Une exposition de photographies de Désiré DELEUZE est toujours accessible aux groupes sur réservation.

Collection « Comté de Dalhem »

- Travaux préparatoires à l'édition de l'ouvrage « Dalhem-le-Comté – Second tome – Ville qui a cessé d'être une ville » de Jacques Detro, dont la sortie a eu lieu le 12 septembre 2018
- Travaux préparatoires à l'édition d'un ouvrage sur le triage-lavoir rédigé par l'ancien responsable technique du site Louis Vandegar
- Travaux préparatoires à la réédition de l'ouvrage « Les cramignons en Basse-Meuse » (3^{ème} édition) d'Alain Dethise prévu au premier semestre 2019.

3.2.3.3.6 Brasserie/restaurant

La **brasserie** a été reprise en gestion propre par l'asbl « Blegny-Mine » en 2016. Trois personnes sont engagées à temps plein.

Financièrement, le chiffre d'affaires est en augmentation par rapport à 2017 avec un chiffre record en juillet grâce au beau temps, à la nouvelle plaine de jeux et à la coupe du monde de football. On note une augmentation des frais de personnel due au remplacement d'une personne sous statut « Article 60 » par des étudiants.

La gestion du **restaurant** est confiée, pour trois ans (2016-2018), à la SPRL « Cédric LEBOEUF » qui propose une cuisine dont la qualité est unanimement soulignée. Elle constitue un atout non négligeable pour la réputation du site.

Cette SPRL gère également la restauration du centre d'hébergement (CREF) ainsi que celle des croisières gourmandes et de nombreux charters à bord du bateau « Le Pays de Liège ». Un nouvel appel d'offre a été lancé en octobre 2018 pour attribuer la gestion de la restauration pour 2019-2022. Elle a été attribuée à la sprl Cédric Leboeuf.

Mines gourmandes

	2015	2016	2017	2018
1 ^{er} trimestre	0	0	0	0
2 ^e trimestre	0	0	0	0
3 ^e trimestre	124	0	0	113
4 ^e trimestre	0	131	67	23
Total	124	131	67	136
Nombre	3	3	2	3
Moyenne	41	44	33	45

Apéro-mines

Dans le cadre de la Wallonie insolite, un programme intitulé « Apéro-mine » a été mis sur pied. Le programme est ouvert aux groupes mais également aux individuels tous les premiers vendredis du mois d'avril à octobre. Il combine visite de la mine à la lampe individuelle, dégustation de deux bières locales et de produits régionaux (charcuteries et fromages).

	2018
Mai	16
Juin	20
Juillet	19
Août	33
Septembre	20
Octobre	40
Novembre	27
Total	175
Nombre	7
Moyenne	25

3.2.3.3.7 Vélos à assistance électrique

Suite aux nombreux problèmes rencontrés dans la gestion de cet équipement et en l'absence d'une solution sous forme de pool de location gérée par un professionnel telle que souhaitée par le Conseil d'Administration, la location de vélos électriques a été arrêtée fin 2016 et les vélos ont été mis en vente, excepté un exemplaire conservé pour les besoins de mobilité à l'intérieur du site.

3.2.3.3.8 Accueil des mobilhomes

Depuis l'aménagement du nouveau parking achevé en avril 2012, trois emplacements aménagés et équipés sont proposés aux touristes voyageant en mobilhome, utilisables gratuitement (excepté le raccordement électrique éventuel via un système de jetons payants) pour une durée maximale de 24 heures, sauf accord spécifique.

Cette infrastructure est très prisée par ces voyageurs dont la grande majorité visite également le site. L'offre est annoncée dans plusieurs guides spécialisés en France et en

Allemagne ainsi que dans des magazines belges et néerlandais dédiés à ce type de touristes.

La fréquentation reste très élevée en 2018, ce qui montre toute la pertinence de cet investissement, qui est proche de la saturation durant la période estivale. Un aménagement complémentaire est envisagé avec l'aide de la Province de Liège en 2018, de façon à rendre l'utilisation payante et à offrir un service de sanitaires. Une limitation du nombre de nuitées par mois est également envisagée pour éviter les séjours trop longs et rediriger cette clientèle « opportuniste » vers les terrains de camping.

Il convient de noter que l'infrastructure se complète par une zone de vidange et des points de distribution d'eau également très appréciés par les autocaristes, qui disposent en outre d'une borne électrique spécifique gratuite. Ils peuvent ainsi entretenir l'intérieur de leurs véhicules pendant que leurs clients visitent le site.



Aire de stationnement pour les mobilhomes © Blegny-Mine

Nombre de mobilhomes									
	2015	2016	2017	2018					
				B	NL	FR	ALL	autres	Total
JANVIER	24	52	12	33	17	0	0	6	56
FEVRIER	74	30	66	27	5	0	0	1	33
MARS	68	111	125	49	38	4	11	12	114
AVRIL	250	187	266	136	119	65	11	13	344
MAI	334	303	307	133	110	40	33	11	327
JUIN	241	241	237	70	84	20	20	21	215
JUILLET	294	310	425	60	96	37	54	28	275
AOÛT	328	350	500	121	129	65	42	59	416
SEPTEMBRE	227	262	339	133	186	40	59	38	456
OCTOBRE	173	253	235	164	142	29	39	41	415
NOVEMBRE	110	102	6	101	36	34	13	30	214
DÉCEMBRE	56	42	2	92	18	41	1	26	178
TOTAL	2.179	2.243	2.520	1.165	1.025	419	289	309	3.247

3.2.3.3.9 Centre d'hébergement du CREF – exploité conventionnellement par Blegny-Mine

Une nette diminution des classes Taupy (classes vertes) est constatée par comparaison avec l'an passé, ce qui est dû au fait que les écoles viennent généralement un an sur deux en classes vertes et que les années paires sont à cet égard moins bonnes que les années paires.

Néanmoins, le total des nuitées sur 2018 est supérieure de 12 % au total de l'année passée.

L'analyse complète des réservations montre que de nouveaux groupes sont accueillis dans notre Centre d'Hébergement

L'évolution est la suivante :

- **Chiffres globaux :**

- 2011 : 1729 personnes et 3570 nuitées
- 2012 : 2145 personnes et 4202 nuitées
- 2013 : 1963 personnes et 4070 nuitées
- 2014 : 1962 personnes et 4052 nuitées
- 2015 : 1993 personnes et 4778 nuitées
- 2016 : 1876 personnes et 3645 nuitées
- 2017 : 2948 personnes et 3699 nuitées
- 2018 : 1786 personnes et 4170 nuitées

- **Réservations CFTT (Centre de Formation de Tennis de Table) :**

- 2011 : 297 personnes et 555 nuitées
- 2012 : 370 personnes et 647 nuitées
- 2013 : 384 personnes et 824 nuitées
- 2014 : 588 personnes et 1484 nuitées
- 2015 : 424 personnes et 1442 nuitées
- 2016 : 357 personnes et 1102 nuitées
- 2017 : 301 personnes et 854 nuitées
- 2018 : 335 personnes et 833 nuitées

- **Réservations URBSFA (Union royale belge des sociétés de football association) :**

- 2011 : 178 personnes et 330 nuitées
- 2012 : 125 personnes et 403 nuitées
- 2013 : 30 personnes et 60 nuitées
- 2014 : aucune réservation
- 2015 : aucune réservation
- 2016 : aucune réservation
- 2017 : aucune réservation
- 2018 : aucune réservation

- **Classes vertes**

	2014	2015	2016	2017	2018
Séjours	7	11	6	12	6
Nuitées	606	1061	412	1219	559

En détail, au mois le mois, cela donne :

	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Nbre pers	Total nuit.	Nbre pers	Total nuit.	Nbre pers	Total nuit.	Nbre pers	Total nuit.	Nbre pers	Total nuit.	Nbre pers	Total nuit.
JANVIER	0	0	42	46	4	13	35	95	50	138	61	205
FEVRIER	206	337	118	142	58	201	99	160	57	99	56	128
MARS	231	752	145	370	205	618	146	302	167	576	134	521
AVRIL	276	467	230	623	249	548	166	332	127	295	205	470
MAI	268	411	157	309	296	650	245	420	127	304	150	294
JUIN	27	89	192	240	77	237	200	328	179	389	103	303
JUILLET	47	174	117	364	161	331	70	165	112	279	243	604
AOUT	293	777	286	638	249	796	295	733	333	546	236	601
SEPT.	244	330	264	516	220	324	164	283	174	319	193	300
OCT.	215	302	283	519	219	460	151	322	237	361	187	306
NOV.	104	341	47	71	207	370	207	381	104	208	128	239
DEC.	52	90	81	214	72	234	95	139	84	204	90	199
TOTAL :	1.963	4.070	1.962	4.052	2017	4782	1873	3660	1751	3718	1786	4170

3.2.3.3.10 Bus DPPP

3.2.3.3.10.1 Historique et description de l'opération

La création du service Découverte Pédagogique du Patrimoine Provincial (D.P.P.) résulte d'une décision du Collège Provincial prise début 2005 de valoriser son patrimoine auprès des écoles situées sur son territoire. L'opération existe depuis l'année scolaire 2005 – 2006.

Grâce à l'action de la Province de Liège, les écoles maternelles et primaires situées sur l'ensemble de son territoire, tous réseaux confondus, bénéficient, dans le cadre d'une visite payante dans un des six sites partenaires, d'un transport inclus en bus, de leur école au site choisi et retour. Les 6 sites participants à l'opération sont Blegny-Mine, la Maison du Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel à Botrange, le Château de Jehay, le Château fort de Logne, le Domaine de Wégimont ainsi que le Musée de la Vie Wallonne.

Jusqu'en 2016, la Province prenait en charge le salaire du chauffeur et de l'employé chargé de la gestion quotidienne de l'opération (planning, réservations, création et diffusion de la brochure, ...) ainsi que le coût des grosses réparations et les entretiens du véhicule. Les 6 sites partenaires, via un système de pot commun, prenaient en charge les frais secondaires (produits d'entretien, coût du mailing, ...). Ces 6 sites prenaient également en

charge les frais de carburant qui leur étaient facturés chaque mois en fonction du nombre de kilomètres effectués par le car vers leurs destinations.

Le premier véhicule (bus TEC d'une capacité de 40 places) avait été remplacé en septembre 2009 par un car de tourisme d'une capacité supérieure (52 places), consommant un peu moins de carburant.



En août 2016, un courrier du Service Public Fédéral de la Mobilité a informé la Province que celle-ci ne pouvait plus procéder de la sorte. La Province ne peut transporter dans ses véhicules que des agents provinciaux ou des élèves émanant de l'enseignement provincial. L'opération a été temporairement suspendue, avant qu'il ne soit décidé de revendre l'autocar et de poursuivre l'activité en faisant appel à une société privée d'autocaristes choisie via un marché public. C'est la société Généraltours basée à Milmort qui avait été choisie par la Province de Liège pour poursuivre l'activité de janvier à juin 2017. Depuis lors, deux autres marchés publics ont été lancés pour les années scolaires 2017 - 2018 et 2018 - 2019 et ont été attribués à la société Généraltours de Liège.

3.2.3.3.10.2 Commentaires

182 voyages ont été effectués entre le 1 janvier et le 31 décembre 2018 et 8.834 élèves ont été transportés vers 1 des 6 sites participants à l'opération.

3.2.3.3.10.3 Chiffres de l'année 2018

ANNEE	2015	2016	2017	2018	BLEGNY-MINE	BOTRANGE	JEHAY	PALOGNE	WEGIMONT	MUSEE DE LA VIE WALLONNE
Nombre de passagers	8273	5419	8964	8834	2135	1217	1365	1684	764	1669
Moyenne	46	46	51	49	50	47	49	48	48	49
Taux remplissage (%)	88,88	88,31	93,79	89,89	91,95	86,68	90,28	89,10	88,43	90,90
<i>Profil</i>										
FR	8101	5374	3276	8792						
ALL	130	45	0	42						
maternelle	735	794	348	885						
primaire	6761	4382	2746	7130						
mat. - primaire	777	243	182	776						
moyenne d'âge	8	8	9	8						
Libre	3489	1865	1085	2957						
Officiel	4784	3554	2191	5877						
Nombre de voyages	179	118	177	182	43	26	28	35	16	34
Km	24606	16635	20183	21993	4622	3796	3036	5126	1719	3694
Moyenne	156,02	157,67	106,38	120,84	107,49	146,00	108,43	146,46	107,44	108,65
Prix (€)	€ 10494,96	€ 6745,34	€ 28.386	€ 79.182	€ 14.940	€ 12.948	€ 13.944	€ 17.430	€ 7.470	€ 12.450

Jusque fin 2016, la Province prenait en charge le salaire du chauffeur et de l'employé chargé de la gestion quotidienne de l'opération (planning, réservations, création et diffusion de la brochure, ...) ainsi que le coût des grosses réparations et les entretiens du véhicule. Ces 6 sites prenaient également en charge les frais de carburant qui leur étaient facturés chaque mois en fonction du nombre de kilomètres effectués par le car vers leurs destinations.

3.2.3.3.11 Énergie

Après une bonne année d'arrêt, le dossier de recherche de valorisation de l'énergie a pris une nouvelle tournure suite à une rencontre avec M. Rutten, de la SA New Energy System à Herstal, qui propose un projet d'installation d'un système innovant de production et de stockage d'énergie photovoltaïque sur le site. Les études de faisabilité sont en cours.

3.2.3.3.12 Démarche « qualité »



Blegny-Mine fut un des premiers sites à s'inscrire à la démarche Wallonie destination qualité en 2015. Au début de cette année, le quality coach a suivi une formation de remise à niveau. Un plan d'action sur trois années a été établi.

Pour la période du 1/01 au 31/10/2018, vous trouverez ci-dessous les actions qui ont été programmées et l'état des lieux de leur réalisation.



PLAN D'ACTION ANNUEL

Période : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Incident/ce qui ne fonctionne pas	Les actions proviennent de	Les actions à mettre en œuvre	Date d'échéance de la mise en œuvre
Vu le nombre d'activités possibles à Blegny-mine il nous est difficile de répondre immédiatement au client lors d'une demande de prix. Il y a trop d'échange de mails.	Profil de qualité	Contacter le client immédiatement par téléphone pour savoir connaître son souhait et puis faire une offre par mail qui corresponde à sa demande.	31/03/2018
La photocopieuse/imprimante à l'administration est démodée. Elle ne fait plus des copies de qualité.	Profil de qualité	Changer de photocopieuse pour avoir des documents de qualité	28/02/2018
Le train miniature n'est pas complètement fermé. Le client n'est pas protégé contre la pluie et le froid	Profil de qualité	Adapter un système sur le train pour fermer complètement les wagons en cas de mauvais temps et pouvoir les ouvrir par beau temps	31/03/2018
Certaines hôtesses ne sont pas assez qualifiées pour effectuer toutes les tâches de l'accueil	Profil de qualité	Proposer des formations pour améliorer les lacunes de chacune	30/11/2018
Les procédures pour des améliorations ou travaux sont assez lourdes et lentes	Profil de qualité	Définir une liste avec des travaux réguliers pour ne pas devoir soumettre chaque problème à l'administration du Patrimoine	31/12/2018

Le bureau des réservations est trop froid en hiver et trop chaud en été	Profil de qualité	Avoir une meilleure isolation du bâtiment ou changer de local	31/12/2018
Le frigo dans l'espace cuisine à l'accueil est trop petit	Profil de qualité	Remplacer le frigo	28/02/2018
Il n'y a pas de suivi des données de l'enquête de satisfaction	Gestion de la satisfaction, de l'insatisfaction et de la Réclamation	Acquérir un ordinateur pour le musée pour pouvoir y faire des statistiques sur les avis	15/03/2018
La fiche d'enquête de satisfaction n'est pas mise à jour	Gestion de la satisfaction, de l'insatisfaction et de la réclamation	Adapter l'enquête en fonction des nouveautés	30/06/2018
les groupes remplissent rarement l'enquête de satisfaction par manque de temps	Gestion de la satisfaction, de l'insatisfaction et de la Réclamation	Envoyer une enquête par mail pour avoir l'avis des groupes	30/06/2018
Le client ne sait pas mettre son nom ou adresse mail sur l'enquête	Gestion de la satisfaction, de l'insatisfaction et de la réclamation	Adapter les formulaires d'enquêtes	30/06/2018
On ne réagit pas sur les avis positifs de tripadvisor	Gestion de la satisfaction, de l'insatisfaction et de la réclamation	Désigner une personne pour réagir positivement sur les avis de tripadvisor	30/06/2018
Il n'y a pas de statistiques concernant les résultats des enquêtes de qualité	Gestion de la satisfaction, de l'insatisfaction et de la réclamation	Acheter un ordinateur pour le musée et former le préposé pour garder les statistiques à jour	15/03/2018
La brochure individuelle est compliquée surtout pour trouver les périodes d'ouverture	Chaîne de services	Simplifier la présentation des périodes d'ouverture pour les différentes attractions	31/12/2018
Le site web est compliqué le client ne trouve pas la bonne information	Chaîne de services	Spécifier les problèmes et améliorer le site web	30/06/2018
Le stand de foire est peu attractif et il n'y pas d'animation	Chaîne de services	Faire un stand attractif et faire une animation adaptée au public ou le client peut gagner des prix (gadgets, entrées, ...)	31/12/2018
Le bordereau de réservation n'est pas lié à la base de données	Chaîne de services	Lier la base de données à la réservation pour ne pas demander tous les renseignements à chaque réservation	30/06/2018
Le fléchage intérieur et extérieur n'est pas bien visible	Chaîne de services	Investir dans un nouveau fléchage intérieur et extérieur et réaliser un guide du visiteur avec plan	31/12/2018
Le client n'est pas au courant de toutes les possibilités sur le site avant d'arriver à la Caisse	Chaîne de services	Avoir en plus des panneaux existants un écran qui informe le client de toutes les possibilités sur le site	30/06/2018
L'entrée ne se voit pas	Chaîne de services	Signaler l'entrée avec des beach flags ou une pergola et envoyer une	30/06/2018

		hôtesse à la rencontre des clients en groupes	
Le client doit faire la file même s'il a réservé	Chaîne de services	Changer le programme caisse et installer une deuxième caisse pour enregistrer les clients qui ont réservés	30/09/2018
Le musée a trop de panneaux à lire, manque de vie	Chaîne de services	Revoir la scénographie et faire appel à de nouvelles technologies	31/12/2018
La plaine de jeux n'est pas assez grande quand il y a beaucoup de groupes	Chaîne de services	Remplacer et ajouter des jeux	28/02/2018
Les suggestions des clients se perdent sans qu'on y donne suite	Chaîne de services	Installation d'une boîte à suggestions	30/06/2018
Les clients n'ont pas la possibilité de s'inscrire pour être informés des nouveautés	Chaîne de services	Avoir un endroit sur l'enquête de qualité et sur le site web ou le client peut s'inscrire au mailing, à la newsletter, ...	30/06/2018
Les objets trouvés sont jetés tous les 2,3 mois	Chaîne de services	Dater les objets trouvés et avoir un endroit pour les stocker un an	30/06/2018
L'information émanant de Blegny-Mine n'arrive pas à la bonne personne	Chaîne de services	Indiquer l'adresse mail de l'organisateur en plus des renseignements de l'organisme sur le bordereau de réservation	30/06/2018

3.2.3.3.13 Prévention et sécurité

Contrôle de la réalisation en temps et heures des différents contrôles obligatoires.

- **Plaines de jeux**

- Etude, montage et mise en service d'une rénovation complète de la plaine de jeux (6-14 ans), ouverte officiellement au public le 25 mai 2018.
- Contrôle quotidien, hebdomadaire et mensuel des différents jeux, conformément à la législation.
- Suivi des interventions demandées.

- **Sécurité et amélioration des conditions de travail**

- Suivi du remplacement des éclairages de secours défectueux sur tout le site.

- **SPMT**

- Suite à la visite du médecin du travail, en date du 6 juillet 2018, les remarques formulées ont été prises en charge par le personnel du service technique en fonction des disponibilités, excepté en ce qui concerne la réfection des sanitaires de la tour d'extraction Une étude est en cours en vue de la demande de certificat de patrimoine.

- **Chapiteau**

- Contrôle du respect de la nouvelle législation relative aux arrimages des chapiteaux, aux extincteurs et aux éclairages ;
- L'implantation du chapiteau est systématiquement vérifiée par le conseiller en prévention accompagné du responsable du montage de ceux-ci.

- **Trains miniatures touristiques**

- Suivi du respect des législations (bridage, contrôle technique, autorisations communales...) pour les deux nouveaux trains miniatures touristiques mis en service en 2016 ;
- L'entretien des trains miniatures touristiques est assuré régulièrement par une firme spécialisée (IVECO) ;
- Les contrôles journaliers, hebdomadaires et mensuels sont assurés par le service technique de Blegny-Mine ;
- Lors des locations, le trajet et les conditions d'embarquement et de débarquement sont systématiquement vérifiées par le conseiller en prévention avec le chauffeur avant signature du contrat avec le tiers locataire ;
- Réalisation d'un avant-projet d'alimentation des véhicules du site en carburant sur le site de Blegny.

- **Mine**

- Suivi/réalisation des contrôles journaliers, hebdomadaires et mensuels définis par le Code des Mines ;
- Suivi/réalisation des contrôles journaliers, hebdomadaires et mensuels définis par le Code des Mines ;
- Commande et suivi des contrôles légaux obligatoires (câbles, attelage, cages, groupe de secours, haute-tension, air comprimé, etc...) par des SECT ;
- Suivi de la fabrication de deux nouvelles crosses dont la réalisation pose des problèmes, ce suivi est effectué en collaboration avec le SECT qui doit réceptionner ces équipements avant mise en service.
- Etude et rédaction d'un cahier des charges pour la fabrication d'une nouvelle cage visiteurs, avec intégration de la sécurisation apportée par le projet de la nouvelle motorisation ;
- Réactivation de l'appel d'offres pour le remplacement des conduites d'alimentation en air comprimé des galeries - 30 et - 60 mètres. Les travaux ont été commandés, ils sont programmés dans le courant janvier/février 2019 ;
- Suite à une campagne de mesures de l'atmosphère des galeries souterraines (CO₂, O₂, CO, CH₄), une nouvelle détection des gaz O₂ et CO₂ a mise en service fin 2017. Un suivi de cette détection est assuré afin de d'améliorer le système automatique d'asservissement des ventilateurs pour garantir une bonne qualité de l'air présent dans ces galeries ;
- Recherche et commande de trois détecteur RADON pour mesurer et analyser le taux de radon dans la mine de Blegny-Mine. Trois détecteurs RADON ont été installés dans les galeries pour une durée de 3 mois (novembre 2018, décembre 2018, janvier 2019). Les trois détecteurs seront remis à l'Université de Liège pour analyse et proposition de mesures de prévention en février 2019.
- Recherche, commande et réception d'un système de mesures avec report du niveau d'eau dans le puits n°1, ce système devrait être installé dans le courant de l'année 2019 ;
- Suite aux mesurages des escaliers entre les niveaux -30 mètres et - 60 mètres, suivi de la prise en charge du chantier par les services techniques de la Province, travaux à programmer fin d'année 2019 ;
- Analyse, étude pour la remise en ordre de la dalle du puits 1 en collaboration avec les services techniques de la Province, travaux à programmer fin d'année 2019 ;
- Etude d'une nouvelle motorisation 400V afin de remplacer la motorisation 6300V actuelle de la machine d'extraction du Puits n°1, rédaction d'un cahier des charges et suivi de l'appel d'offre. Un certificat de patrimoine a été accordé au CGT, les travaux devraient être effectués fin 2019, début 2020.

- **Électricité**

- Suivi de l'appel d'offres pour l'installation d'une nouvelle cabine au Puits n°1, les travaux devraient être effectués par le CGT fin 2019, début 2020 ;
- Commande et suivi d'une analyse du risque foudre pour la tour d'extraction et pour la sous-station haute tension principale, analyse finalisée dans le courant du mois d'août 2018 ;
- Analyse thermographique des installations électriques du site par une société spécialisée, prise en charge des anomalies constatées ;
- Participation à un projet de production et stockage d'énergie pour le site.

- **Incendie**

- Les bornes incendie sont contrôlées régulièrement ;
- Suivi de la poursuite du programme quinquennal de remplacement des détecteurs incendie par zone. Les zones « service administratif » et « salles d'expositions » ont été remplacées en 2018 ;
- Suivi du contrôle complet de tous les extincteurs et des installations de protection incendie ;
- Mise à jour de tous les contrats de maintenance ;
- Test annuel des dévidoirs ;
- Rédaction d'un cahier des charges pour appel d'offres du contrôle et de l'entretien des extincteurs du site, d'une durée de 4 ans.

- **Bateau**

- Remplacement du coffret électrique de la salle des machines, travaux effectués en janvier 2018 ;
- Visite des installations techniques.

- **Centre d'hébergement**

- Suivi de la prise en charge par Blegny-Mine pour une part et par les services techniques provinciaux d'autre part des anomalies constatées lors de la visite du SRI effectuée en 2017 (en cours en ce qui concerne les tâches incombant aux services techniques provinciaux).
- Recherche d'une société de formation « Equipier de Première Intervention » destinée aux responsables de l'hébergement.

- **Restaurant Le Chalet**

- Participation à l'étude, appel d'offres et commande de la mise en conformité de l'installation électrique du restaurant « Le Chalet » et à la mise hors service d'une alimentation électrique implantée dans le sol de la plaine de jeux 6-14 ans avant rénovation de cette dernière.
- Ces travaux de rénovation de l'installation électrique ont débutés fin 2018 et se poursuivront début 2019.

Conclusions

Le service technique de Blegny-Mine assure le suivi des remarques formulées par le Service Régional d'Incendie, et fait effectuer des contrôles complémentaires de prévention à différents endroits.

Les actions entreprises permettent la poursuite des activités touristiques et surtout les visites de la mine en toute sécurité. Une solution doit toutefois être trouvée de façon urgente au problème du remplacement des crosses des cages de mine.

3.2.4 Marchés publics

Des marchés publics ont été lancés chaque fois que le type de subvention ou le pouvoir subsidiant l'exigeait, ainsi que chaque fois que le montant du marché le rendait obligatoire.

Les principaux marchés publics lancés en 2018 ont concerné :

- la mise en conformité de la cabine haute tension et de l'alimentation de la machine d'extraction (CGT). L'ouverture des soumissions a eu lieu le 18/08/2017 mais aucune offre n'était parvenue en ce qui concerne la machine d'extraction. Un marché par procédure négociée a été relancé en 2018. Une firme a remis une offre conforme mais la réalisation nécessite de tels délais que le travail est reporté à janvier 2020. La commande est à la signature du Ministre wallon du Tourisme.
- Remplacement du châssis arrière de la brasserie : sept firmes ont été consultées, trois ont remis prix, à savoir la sprl Ernst et Fils, de Blegny, la sprl JM Gussard de Saive, la sprl Jo Werkmans de Blegny et la sprl Marc Voncken de Blegny. Le marché a été adjugé, en date du 5/02/2018, à la sprl Marc Voncken pour un montant de 6.524,00 € HTVA.
- Remplacement du four et du lave-vaisselle de la brasserie (marchés lancés pour compte du CGT). Trois firmes ont été consultées et ont remis prix, à savoir la société Jacoby de Liège, la société GBM d'Awans et la société Polymat de Grâce-Hollogne. Dans les deux cas, le marché a été adjugé à la société Jacoby, respectivement les 2 mai et 20 août 2018, pour les sommes de 7.059,7 € TVAC et 9.482,47 € TVAC.
- Placement de nouveaux conduits d'air comprimé aux étages -30 mètres et -60 mètres de Blegny-Mine : sept firmes ont été consultées. Deux ont remis prix, à savoir la société MTT Grillo de Seraing et la SA Imeco de Grâce-Hollogne. Le marché a été attribué en date du 25/09/2018 à la SA Imeco pour la somme de 45.216 € HTVA.
- Circuit des arbres : ce dossier concernait l'adaptation multilingue d'un circuit audioguidé et balisé autour du terril. Sept firmes ont été consultées. Deux ont remis offre, à savoir l'asbl Natagora de Liège et la sprl Effigoria, de Visé. Le marché a été attribué, en date du 21/11/2018, à la sprl Effigoria pour un montant de 11.741,63 € TVAC.
- Réfection de l'électricité au restaurant : la distribution d'électricité au restaurant Le Chalet n'était plus conforme, comme l'attestait un rapport rédigé par AAIB-Vinçotte à la demande du Commissariat Général au Tourisme. Un appel d'offre a été lancé auprès de quatre firmes. Une seule a remis prix et deux ont décliné. Le marché a été attribué le 21/11/2018 à la SA KS Seppi de Soumagne pour un montant de 65.919,08 € HTVA.
- Concession de la restauration sur le site et sur le bateau Le Pays de Liège : un appel d'offre a été lancé via le site e-procurement pour concéder pour une durée de quatre années la gestion de la restauration au restaurant Le Chalet, au centre d'hébergement et sur le bateau Le Pays de Liège (concession partielle pour ces deux derniers sites). Une seule société a remis offre, à savoir la sprl Cédric Leboeuf, de Blegny, à qui le marché a été attribué en date du 18/12/2018.

Subventions

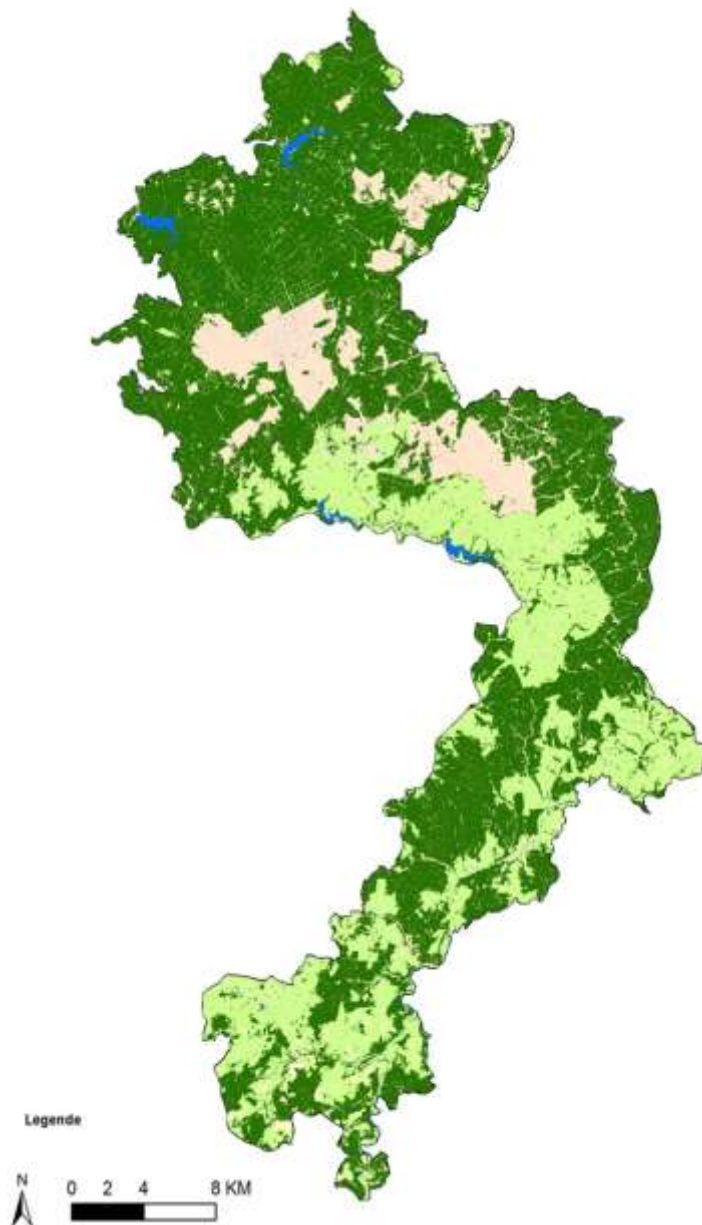
- Une subvention de fonctionnement de 170.000 € a été accordée à Blegny-Mine par la Province de Liège via la FTPL pour 2018.
- Une subvention de fonctionnement de 243.000 € a été accordée à Blegny-Mine par la Région Wallonne via le CGT pour 2018.

- Un « droit de tirage » de 67.500 € a également été octroyé pour 2018 à Blegny-Mine par la Région Wallonne via le CGT, à justifier, pour la prise en charge par l'asbl des réparations incombant normalement à la Région Wallonne en sa qualité d'emphytéote.
- La Province de Liège a accepté la réaffectation d'une partie des crédits d'équipements 2015 destinés à la réfection du Puits-Marie et à les affecter à la rénovation de la plaine de jeux « 6-14 ans » (62.000 €).
- La Province de Liège a par la suite accordé une nouvelle subvention de 62.000 € au titre de crédits d'équipements 2018, à affecter à la rénovation du Puits-Marie.
- La Province de Liège a accepté la réaffectation d'un montant de 10.000 € initialement destiné à l'aménagement des trains touristiques, au profit d'un réaménagement du local l'accueil.
- La Région Wallonne a pris en charge en crédits directs l'achat d'un four et d'un lave-vaisselle pour la brasserie Budget : 16.542,17 €
- La Province de Liège (département « culture ») a également octroyé une subvention annuelle de fonctionnement de 1.112 € pour le musée du Puits-Marie de Blegny-Mine.
- La Commune de Blegny a accordé à Blegny-Mine une subvention de 25.000 € en échange de travaux d'expertise.

3.3 COMMISSION DE GESTION DU PARC NATUREL HAUTES FAGNES-EIFEL

3.3.1 Historique

La province de Liège peut se prévaloir depuis 1971, de compter sur son territoire le premier Parc naturel wallon : le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel (PNHFE) qui couvre une superficie totale de 73.850 ha et s'étend sur 12 communes, dont 7 en Communauté germanophone (CG) et 5 en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), soit, du nord au sud: Raeren (CG), Eupen (CG), Baelen (FWB), Jalhay (FWB), Stavelot (FWB), Malmedy (FWB), Waimes (FWB), Butgenbach (CG), Bullange (CG), Amblève (CG), Saint-Vith (CG) et Burg-Reuland (CG). Le PNHFE est le seul Parc naturel de Wallonie qui revêt un caractère bilingue. Les limites du Parc naturel ayant été définies en fonction d'éléments naturels et paysagers, et non en fonction de limites administratives, il en résulte qu'aucune commune n'est entièrement comprise dans le Parc naturel et que la majorité des zones les plus urbanisées se retrouvent hors du Parc. C'est une des particularités du PNHFE par rapport aux autres Parcs naturels wallons, dont la plupart recouvrent des communes entières.



Le territoire du parc naturel ayant été définies en fonction d'éléments naturels et paysagers, et non en fonction de limites administratives, il en résulte qu'aucune commune n'est entièrement comprise dans le Parc naturel et que la majorité des zones les plus urbanisées se retrouvent hors du Parc. C'est une des particularités du PNHFE par rapport aux autres Parcs naturels wallons, dont la plupart recouvrent des communes entières.

Le territoire du parc naturel a été fixé par l'Arrêté ministériel du 31 mai 1978 comme suit:

1. les communes, ou parties de communes de Amel, Baelen, Büllingen, Bütgenbach, Burg-Reuland, Eupen, Jalhay, Malmedy, Raeren, Sankt-Vith, Stavelot et Waimes, comprises dans les limites du secteur d'aménagement Hautes Fagnes-Eifel ;
2. les parties des communes de Büllingen, Bütgenbach, Malmédy et Waimes comprises entre la limite du secteur précité et le cours de la Warche, y compris les lacs de retenue de Robertville et de Bütgenbach ;
3. les parties des communes d'Amel, Büllingen et Sankt-Vith, comprises entre la limite du secteur précité et la lisière ouest du massif forestier d'Ommerwald ;
4. la partie boisée de la commune de Raeren comprise entre la limite du secteur précité et la lisière nord de cette zone boisée ».

Au total, près de 17.500 habitants résident dans le PNHFE, dont plus de 85 % sont issus des communes de Bullange, Burg-Reuland, Butgenbach, Waimes et Saint-Vith. Seules 2 communes comptent plus de 50 % de leur population vivant dans le Parc : Burg-Reuland (91 %) et Bullange (78 %). La partie nord du PNHFE est quasiment inhabitée. La densité de population sur le territoire du Parc naturel est de 23.7 habitants/km².

Comme son nom l'indique, le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel s'articule autour de 2 grands éléments géographiques : les Hautes Fagnes au nord et l'Eifel au sud. Le Parc naturel offre une multitude de paysages (du nord au sud) : l'avant-pays forestier des Hautes Fagnes (avec le Hertogenwald), le Plateau des Hautes Fagnes, la Haute Eifel et la vallée de l'Our. Sur le plan biologique, le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel renferme un grand nombre de sites qui ont un intérêt capital pour notre faune ou notre flore. Par exemple, le plateau des Hautes Fagnes héberge les plus grandes étendues de tourbières et de landes en Belgique. Ces sites offrent un habitat à de nombreuses espèces rares comme, notamment, le coq de bruyère, le nacré de la canneberge (papillon) et l'aeschne subarctique (libellule). D'autres biotopes de grand intérêt écologique se trouvent dans la vallée de l'Our dont le bassin est ponctué par de nombreuses zones humides (prairies humides, tourbières basses,...). L'Our héberge également une des dernières populations de moules perlières de Belgique et la vallée abrite également de nombreuses espèces comme la cigogne noire, le martin-pêcheur, le nacré de la bistorte, etc.

Sur le plan de l'affectation du sol du PNHFE :

- 57 % de la surface est couverte de forêts dominées par les résineux ;
- 24 % de la surface est consacrée à l'agriculture essentiellement axée sur l'élevage bovin pour la production de lait ou de viande ;
- 12 % de la surface représentent des terres improductives d'intérêt biologique ;
- 7 % sont des surfaces liées à une utilisation anthropique (routes, jardins, habitations, etc).

3.3.1.1 Contexte historique et structure institutionnelle

- 18 janvier 1971 : fondation de l'association sans but lucratif « Parc Naturel Hautes Fagnes-Eifel » à l'initiative de la Province de Liège, pouvoir organisateur du Parc Naturel.
- 3 février 1971 : signature de l'accord de coopération entre la Belgique et l'Allemagne en vue de la création et de l'aménagement d'un parc naturel dans les zones Nordeifel/Schneifel/Hautes Fagnes-Eifel.
- 31 mai 1978 : fixation du territoire du Parc par un Arrêté ministériel.
- 16 juillet 1985 : Décret sur les parcs naturels adopté par le Parlement wallon. La création du Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel est confirmée par l'article 24 de ce Décret. Ce Décret prévoit, pour chaque parc, une Commission chargée de développer et de mettre en œuvre un plan de gestion du Parc. Cette Commission de gestion possède une personnalité juridique (personne morale de droit public) et constitue l'organe officiel représentant le Parc. Afin de clarifier les rôles de chacun et d'éviter les doubles emplois, il convenait donc, pour le Parc Naturel Hautes Fagnes-Eifel, de modifier les statuts de l'ASBL créée en 1971.
- 16 novembre 2001 : modification statutaire de l'ASBL (avec publication aux annexes du Moniteur Belge du 16 septembre 2003) lui conférant la dénomination « **Centre Nature de Botrange - Maison du Parc Naturel Hautes Fagnes-Eifel, ASBL** » et lui attribuant comme principaux objectifs l'information sur le Parc, l'accueil des visiteurs et l'organisation d'activités éducatives et touristiques. L'ASBL modifia ses statuts le 27 novembre 2004 et le 12 juillet 2007.
- 3 juillet 2008 : adoption par le Parlement wallon d'un Décret modifiant le Décret du 16 juillet 1985 relatif aux parcs naturels. Entré en vigueur le 11 août 2008, il laisse un délai de cinq ans à compter de cette date, pour que les parcs naturels existants se mettent en conformité avec les nouvelles prescriptions décrétales. Principalement, l'article 11 du Décret impose la création, à l'initiative du pouvoir organisateur (la Province de Liège en l'occurrence), d'une Commission de gestion

prenant la forme juridique d'une association sans but lucratif, ayant pour but la mise en œuvre du plan de gestion du Parc naturel concerné.

- **Le 11 juin 2012**, fusion du « Centre Nature de Botrange – Maison du Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel » et de la Commission de Gestion du Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel, pour constituer une **unique ASBL « Commission de gestion du Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel »** dans le respect des dispositions du Décret du 3 juillet 2008.
- Le 12 décembre 2013, approbation par l'Assemblée générale du changement de dénomination du siège social, **Maison du Parc – Botrange** (en remplacement de Centre nature de Botrange).

3.3.1.2 Dynamique générale – Objectifs du Parc naturel

3.3.1.2.1 Décret sur les parcs naturels

Les Parcs naturels de Wallonie sont régis par le décret du 16 juillet 1985 qui fixe les missions et le fonctionnement des Parcs naturels. Celui-ci a été modifié par le décret du 3 juillet 2008 afin de préciser et d'élargir les missions des Parcs naturels wallons et a été publié au Moniteur Belge le 1^{er} août 2008.

Selon la définition donnée à l'article 1^{er} du décret relatif aux Parcs naturels, « *Un Parc naturel est un territoire rural d'un haut intérêt biologique et géographique, soumis [...] à des mesures destinées à en protéger le milieu, en harmonie avec les aspirations de la population et le développement économique et social du territoire concerné.* ».

Dans son article 7, le décret définit le rôle des Parcs naturels.

« Le Parc naturel vise à :

1° assurer la protection, la gestion et la valorisation du patrimoine naturel et paysager du Parc naturel;

2° contribuer, dans les limites du périmètre du Parc naturel, à définir et à orienter les projets d'aménagement du territoire suivant les principes du développement durable;

3° encourager le développement durable sur le territoire du Parc naturel, en contribuant au développement local, sur les plans économique et social, ainsi qu'à l'amélioration de la qualité de vie;

4° organiser l'accueil, l'éducation et l'information du public;

5° participer à l'expérimentation de nouveaux modes de gestion de l'espace rural, au test de processus et méthodes innovants de planification, ainsi qu'à la mise en œuvre de programmes européens et de coopération territoriale européenne;

6° rechercher la collaboration entre les Parcs naturels et, le cas échéant, la collaboration transfrontalière avec les zones similaires des régions ou pays limitrophes;

7° susciter la mise en œuvre d'opérations de développement rural dans les communes qui le composent et veiller à ce que la cohérence des projets trans communaux dans le cadre des programmes communaux de développement rural soit assurée. »

Le décret relatif aux Parcs naturels précise également, dans son article 8, que le Parc naturel doit se doter d'un plan de gestion décennal.

« Le plan de gestion définit :

1° un échéancier des mesures à prendre, dans un délai de dix ans, pour mettre en œuvre le rôle visé à l'article 7;

2° une description des moyens financiers, matériels et humains nécessaires à la mise en œuvre de ce rôle;

3° les modifications éventuelles des plans d'aménagement du territoire en vigueur en vue d'assurer la cohérence avec le rôle du Parc naturel visé à l'article 7. »

L'article 9 du décret sur les Parcs naturels prévoit l'adoption d'une « *charte paysagère dont les modalités d'élaboration sont fixées par le Gouvernement. Dès son entrée en vigueur, la charte paysagère fait partie intégrante du plan de gestion.* »

Enfin, l'article 12 du décret relatif aux Parcs naturels définit les missions de la Commission de gestion :

1° adresser aux autorités compétentes des propositions en vue de la réalisation du plan de gestion visé à l'article 8 ;

2° exécuter le plan de gestion ;

3° délivrer des avis aux administrations publiques ;

4° proposer au Pouvoir organisateur, s'il y a lieu, des modifications au plan de gestion ;

5° élaborer les rapports d'activités et d'évaluation ;

6° assurer le suivi de la charte paysagère.

3.3.1.2.2 **Grandes orientations stratégiques du parc naturel**

1) Nouveaux statuts de l'ASBL « Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel » (2012 & 2014)

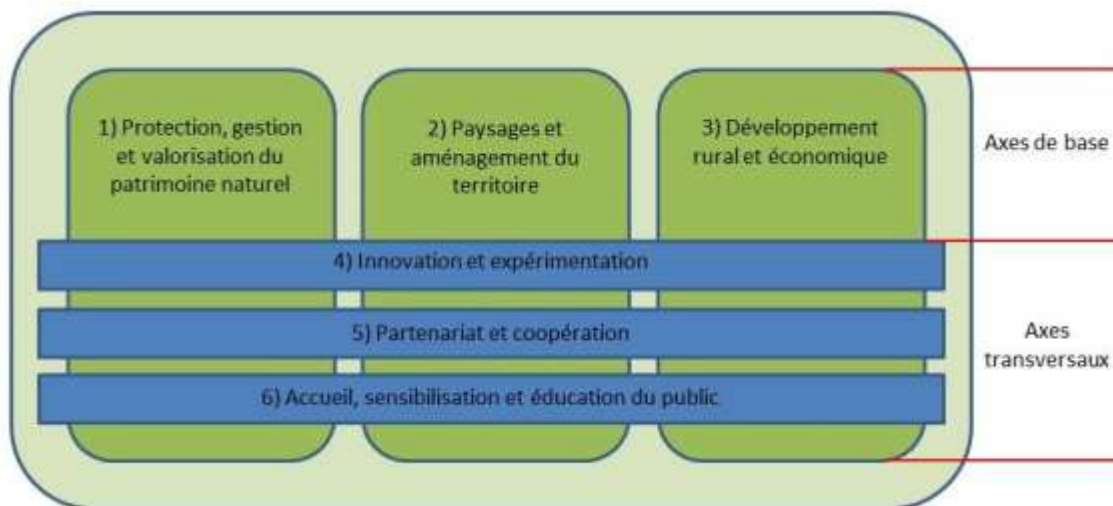
L'association a pour but de mettre en œuvre le plan de gestion du Parc naturel tel que défini par le Décret wallon du 16 juillet 1985 relatif aux parcs naturels et modifié par le Décret wallon du 3 juillet 2008.

Outre les missions de la Commission de gestion définies ci-dessus, l'ASBL a également pour missions (selon les modifications statutaires effectuées en 2014):

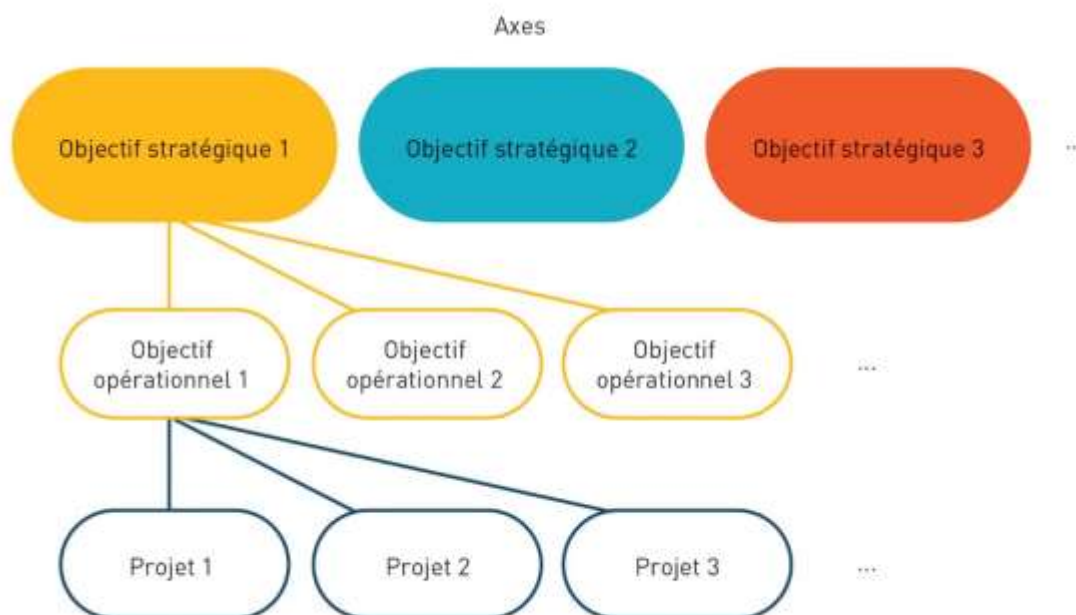
- de développer des concepts de tourisme doux et de sport-découverte en accord avec ses missions de protection de la nature ;
- de gérer **la Maison du Parc – Botrange**, propriété de la Province de Liège, ainsi que ses activités.

2) Axes de travail définis par la Fédération des Parcs Naturels de Wallonie (FPNW)

Six grands axes de travail, communs à tous les parcs naturels, furent définis par la Fédération des Parcs naturels de Wallonie (FPNW) sur base des missions définies dans le Décret et proposés pour articuler le Plan de gestion.



Afin de faciliter l'élaboration du plan de gestion, la Fédération des Parcs naturels de Wallonie et les Parcs naturels wallons ont établi un canevas commun. Selon ce canevas, le plan de gestion est organisé comme suit :



Pour chaque axe de base, le plan de gestion comprend un certain nombre de grands objectifs (**objectifs stratégiques**) et chaque objectif stratégique comprend un ou plusieurs **objectif(s) opérationnel(s)**. Ces objectifs opérationnels sont eux-mêmes déclinés en projets ou actions à mettre en œuvre au cours de la période 2016-2026, en fonction des moyens humains et financiers disponibles au Parc naturel.

Des **indicateurs** sont définis pour chaque objectif opérationnel et permettent d'évaluer périodiquement (tous les 5 ans) l'état d'avancement des actions reprises dans le plan de gestion, et le travail du Parc naturel.

Un organigramme de l'équipe ainsi qu'une évaluation des moyens financiers nécessaires à la réalisation du plan de gestion sont détaillés dans le document.

Le conseil d'Administration de l'asbl CGPNHFE, en séance du 18 mai 2016 et son Assemblée générale en séance du 14 juin 2016 ont approuvé le nouveau Plan de gestion 2016-2026. Le document a été transmis par courrier au ministre wallon en charge de la Nature, de

l'Agriculture et du Tourisme, au Ministre wallon en charge de l'aménagement du territoire, aux instances de l'ASBL, aux différentes administrations, aux partenaires et aux habitants le souhaitant.

3.3.1.3 Administration

3.3.1.3.1 Assemblée générale de l'ASBL « Commission de Gestion du Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel »

Sont membres effectifs de l'ASBL, les personnes physiques désignées en cette qualité et pour une période déterminée par les instances compétentes des personnes morales visées à l'article 11 du Décret, c'est-à-dire :

1. des représentants du pouvoir organisateur, soit la Province de Liège ;
2. des représentants des associations actives dans le domaine de la conservation et de la protection de la nature ;
3. des représentants des personnes morales ayant posé différentes initiatives présentant un impact sur le territoire du Parc naturel ;
4. des représentants des secteurs de l'économie, de l'artisanat, du tourisme et des loisirs;
5. des représentants des communes et entités fédérées territorialement concernées par la gestion du Parc naturel ou dont le territoire s'avère limitrophe (article 11, alinéa 3 du Décret – « notamment »).

L'Assemblée générale s'est réunie trois fois en 2018, les 15 mars, 14 juin et 8 décembre.

Le 15 mars, une AG extraordinaire a :

- acté le remplacement du représentant de l'ULiège au sein de l'ASBL
- approuvé à l'unanimité le projet de travaux de rénovation et aménagement des bureaux et de la cafétéria de la Maison du Parc, ainsi que les procédures de gestion du marché public et de demande de subside à la Région wallonne pour ces travaux.

Le 14 juin :

- L'AG a approuvé à l'unanimité les comptes et bilans 2017, et donné décharge aux Administrateurs, ainsi qu'au Réviseur d'entreprise ;

Le 8 décembre :

- L'AG a :
 - approuvé à l'unanimité le budget 2019 présenté par le CA, ainsi que le programme d'activité 2019.
 - désigné le réviseur d'entreprise pour les années comptables 2018, 2019 et 2020
 - approuvé le planning de renouvellement des instances suites aux élections provinciales et communales d'octobre 2018.

3.3.1.3.2 Conseil d'Administration de l'ASBL « Commission de Gestion du Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel »

Les administrateurs sont nommés par l'Assemblée générale, en son sein, selon la répartition suivante:

- 2 administrateurs choisis parmi ceux représentant le Pouvoir organisateur, c'est-à-dire la Province de Liège. Le Député provincial en charge du tourisme ainsi que le Directeur de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège assistent de droit, avec voix consultative, aux séances du Conseil d'administration (suite à la modification des statuts en 2014);

- 1 administrateur représentant chaque Commune du Parc naturel (suite à la modification des statuts en 2014) ;
- 1 administrateur représentant la Communauté germanophone ;
- 1 administrateur représentant la Région Wallonne ;
- 1 administrateur représentant l'Université de LIEGE ;
- 1 administrateur représentant les associations de protection de la nature ;
- 1 administrateur représentant la Commission consultative de Gestion des Réserves Naturelles Domaniales de Malmedy - Hautes Fagnes (CCGRND) ;
- 1 administrateur représentant la Fédération du Tourisme de la Province de Liège ;
- 1 administrateur représentant l'Agence du Tourisme de l'Est de la Belgique ;
- 1 administrateur représentant la Fondation rurale de Wallonie.

Le Conseil d'Administration s'est réuni 4 fois en 2018 : les 15 mars, 17 mai, 13 septembre, 8 novembre.

Le 15 mars 2018, le CA a :

- a approuvé le changement de représentant de l'ULiège
- a approuvé les projets de travaux à la Maison du Parc et les procédures mises en place pour la gestion du marché public et du subside à solliciter auprès de la Région wallonne

Le 17 mai 2018, le CA a pris connaissance :

- des comptes et bilans de l'année comptable 2017, et les approuve à l'unanimité
- de l'état des comptes du premier trimestre 2018

Le 13 septembre 2018, le CA :

- a pris connaissance de la situation des comptes du 1^{er} semestre 2018
- a approuvé des décisions concernant le personnel entre le mois d'octobre et décembre 2018
- a approuvé le programme d'investissement 2019
- a validé l'appel d'offre pour un réviseur d'entreprise (années comptables 2018 à 2020)

Le 8 novembre 2018, le CA :

- A validé le rapport d'activité 2018
- A discuté et validé le budget 2019
- A discuté et validé le programme d'activité et l'agenda 2019
- A attribué le marché pour la désignation d'un réviseur d'entreprise pour les années 2018 à 2020
- A discuté et approuvé le planning de renouvellement des instances suites aux élections provinciales et communales d'octobre 2018.

3.3.1.3.3 Groupe de travail « Aménagement du territoire » (GTAT) de l'ASBL « Commission de Gestion du Parc naturel Hautes Fagnes – Eifel »

Le Parc naturel délivre, comme tout autre Parc naturel en Wallonie, des avis sur les demandes de permis d'urbanisme, d'urbanisation, d'environnement et unique à l'intérieur de son périmètre, en prenant particulièrement en considération les risques éventuels pour l'environnement et la nature. Le Parc cherche également à diffuser des conseils permettant une meilleure intégration paysagère du bâti.

À chaque remise d'avis, les numéros cadastraux sont intégrés dans la base de données pour pouvoir la relier avec un projet Arc GIS 'Urbanisme' conçu pour permettre de travailler plus efficacement sur un dossier, d'avoir toutes les informations nécessaires en quelques manipulations et de pouvoir retrouver, dans un délai très court, toutes les

demandes introduites depuis 2000 sur une parcelle ainsi que les réponses données par le bureau. Ces outils demandent des mises à jour régulières.

Le Parc naturel utilise également des fiches techniques soumises aux membres du GT au moins trois jours avant la réunion, qui reprennent les principaux aspects ayant une influence sur l'avis final, à savoir le paysage, les impacts environnementaux (eau, sol, ...) ainsi que les aspects règlementaires, architecturaux et urbanistiques. Leur établissement nécessite entre autres des visites de terrain et l'échange avec d'autres institutions (DNF, Département agricole,...). L'analyse préalable dans ces fiches techniques aboutit à l'établissement d'une proposition d'avis. Cette procédure permet d'accélérer les réunions et d'avoir une preuve écrite ainsi qu'un fil conducteur pour les avis écrits. Les réunions ont comme objectif de visualiser les dossiers à l'aide d'outils informatiques (SIG, Google Street View,...). Après avoir obtenu toutes les informations nécessaires, les membres du GT délibèrent quant à la réponse finale.

3.3.1.3.4 **Groupe de Travail « NATURE » de l'ASBL « Commission de Gestion du Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel »**

Conformément à l'article 36 des statuts de l'ASBL, l'ASBL réunit un groupe de travail technique Nature (GT N) compétent, en vue de rendre un avis motivé au Conseil d'administration et à l'Assemblée générale pour l'ensemble des questions relatives à la compétence de la Commission en matière de patrimoine naturel.

Les missions du GT N sont décrites dans un règlement d'ordre intérieur.

3.3.2 **Présentation**

3.3.2.1 **Siège social**

Le **siège social** de l'ASBL est établi à :

La Maison du Parc - Botrange, Rue de Botrange 131, 4950 Waimes
(Arrondissement de Verviers)

N° entreprise : 0408.102.358

Tél. 080/ 44 03 00

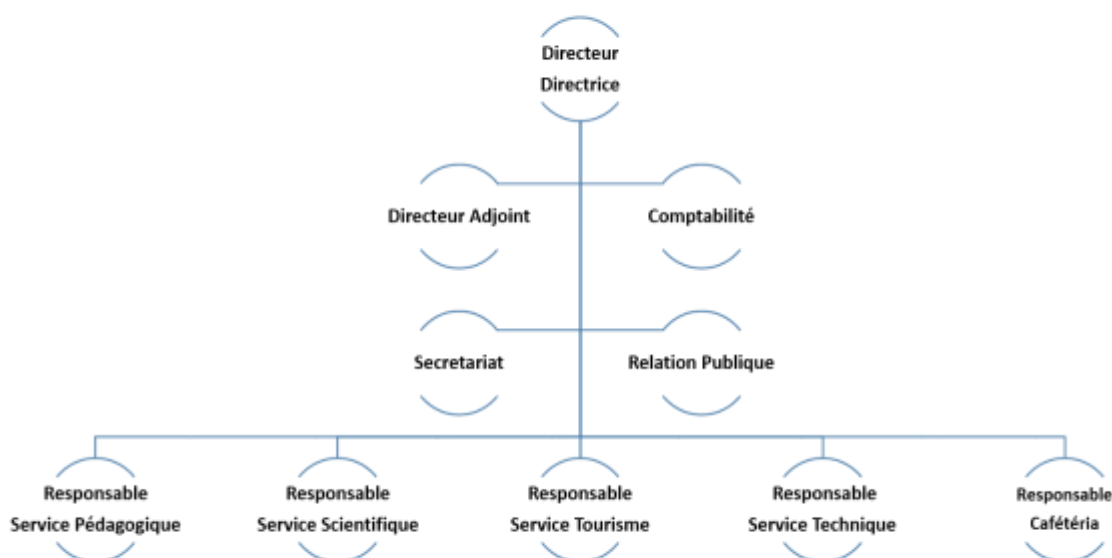
Fax 080/ 44 44 29

Email : info@botrange.be

Web : www.botrange.be



3.3.2.2 Organigramme



Le Directeur est chargé de la gestion journalière de l'ASBL Commission de Gestion du Parc Naturel Hautes Fagnes Eifel et de la Maison du Parc-Bostrange. Il met en œuvre les décisions du Conseil d'administration.

Le Directeur est assisté dans ses tâches par le Directeur adjoint, également chargé de l'organisation des événements à la Maison du Parc.

Le secrétariat du personnel, la comptabilité et la communication / relations publiques sont directement attachés à la direction.

Chaque service est coordonné par un responsable de service en collaboration avec la direction. Régulièrement, chaque responsable rencontre la direction afin d'assurer la bonne communication des informations et la transversalité des projets.

En 2018, des réunions de l'ensemble du personnel ont été organisées mensuellement, afin d'assurer un échange d'informations direct entre les travailleurs, et de tendre vers plus d'unité et de cohésion entre les différents services.

La cafétéria de la Maison du Parc est gérée par une indépendante, Madame Véronique WERTZ. Depuis décembre 2012, la convention de concession de l'exploitation à un tiers, qui formalise les conditions d'exploitation de la cafétéria est renouvelée chaque semestre (le 1^{er} janvier et le 1^{er} juin).

3.3.3 Rapport sur la gestion

3.3.3.1 Aspects relevant du personnel

Au 31 décembre 2018, l'effectif se compose de 29 agents (24 ETP) dont 5 mis à disposition par la Province de Liège (4,3 ETP) et 1 agent mis à disposition (contre remboursement) par la FTPL (0,8 ETP).

Afin d'assurer présence de deux personnes à l'accueil de la Maison du Parc durant les week-ends et jours fériés, l'ASBL fait appel à l'Agence locale pour l'Emploi et à des étudiants.

Les changements opérés au niveau du personnel en 2018 :

- Incapacité pour raisons médicales d'une hôtesse d'accueil depuis février 2015, prolongations jusque juin 2019 ; son remplacement a été assuré dans le cadre d'un contrat de remplacement ;
- Fin du crédit temps à ½ temps d'une chargée de mission, et reprise du travail à 4/5 temps au 1/1/2018 ;
- Engagement d'un chargé de mission (1 ETP) en CDD du 19/2/2018 au 18/2/2019 dans le cadre d'un projet de recherche ;
- Congé de maternité d'une chargée de mission (0,8 ETP) du 28/2 au 12/6/2018 ;
- Remplacement de la chargée de mission en congé de maternité par une assistante administrative (0,5 ETP) du 13/6 au 29/7/2018 ;
- Congé de maternité d'une chargée de mission du 7/9 au 20/12/2018 ;
- Remplacement de la chargée de mission en congé de maternité par un chargé de mission (1 ETP) du 10/9 au 20/12/2019, prolongé par un remplacement dans le cadre du congé parental
- Engagement d'une chargée de projet (0,8 ETP) dans le cadre du projet Interreg (CDD du 5/11/2018 au 31/12/2019) ;
- Contrat d'étudiant pour une hôtesse d'accueil du 1/1 au 31/12/2018 ;
- Contrat étudiant pour un hôte d'accueil du 7/4 au 31/12/2018 ;
- Contrat d'étudiant pour un ouvrier du 9/4 au 30/6/2018.

Formations, conférences et colloques

Le personnel a suivi des formations spécifiques, participé à des colloques et assisté à des conférences, visant à développer les compétences et entretenir le réseau dans les domaines d'action du Parc naturel (liste non exhaustive) :

- 6/2 & 22/3 : Formation « freins et leviers aux changements d'attitude » organisée par la fédération des Parcs Naturels de Wallonie (2 chargés de mission)
- 27/2, 13 & 27/3, 17/4 : formation « animer un collectif avec des outils numériques » organisée par la fédération des Parcs Naturels de Wallonie (2 chargés de mission)
- 1/3 : rencontre conférence sur la transition énergétique (électricité) portant sur les trajets de transition pouvant mener à un mix énergétique 100% renouvelable (1 chargé de mission)
- De mars à mai, 12 journées : formation « design en permaculture » à la Haute Ecole de la Province de Liège, Campus La Reid (chargée de mission tourisme)
- 19-21/3 : voyage d'étude des Directeurs de Parcs naturels de Wallonie, visite de BIOVALLEE dans la Drôme (directeur)
- 23/3 : remise de prix par la Deutsche Gemeinschaft / Parlement de la Communauté Germanophone pour l'étude Landschaftsstudie Belgisch Eifel réalisé par le Bureau d'architecture Bodarwé, Winters et Verbeek pour le Groupement d'Action Local 100 villages-1 avenir, sous la supervision de Parc Naturel (chargé de mission aménagement du territoire et directeur)
- 21/4 : salon TomorrowNow (Liège) dédié à la consommation durable (directeur et responsable du service scientifique)
- 14/5 : « Café des sciences » organisé dans le cadre du festival Pint of Science Liège « Le citoyen acteur de ... sa consommation énergétique » - Orateur(s) : Sybille Mertens, Centre d'économie sociale (HEC Liège) et Pierre Dewallef, Dépt. Aérospatiale et Mécanique (ULiège) (directeur et responsable du service scientifique)

- 22/5 : colloque « financer la transition énergétique, dans le cadre du Plan Climat de la Province de Liège (chargé de mission)
- 22/5 : les Rencontres professionnelles du Tourisme, organisées par la Province de Liège au Préhistomuséum de Ramioul (hôtesse d'accueil)
- 22-23/5 : Journées Européennes des Parcs organisée par le Parc Naturel Viroin Hermeton – LE TOURISME DURABLE DANS LES ESPACES PROTEGES (3 chargés de mission et directeur)
- 22 et 23/5 : participation à la réflexion stratégique et prospective sur l'aménagement et le développement du territoire de la province de Liège organisée par Liège Europe Métropole sur la thématique de l'eau et sur la transition énergétique et écologique (chargé de mission)
- 28/5 : séminaire sur le Service Volontaire Européen stratégique en Grande Région, organisé par Groupe de travail Jeunesse du Sommet de la Grande Région à Marienthal (Luxembourg) (directeur)
- 31/5 : conférence « SOUS SOL ET ENERGIES RENOUVELABLES : hydroélectricité souterraine et géothermie de faible température » organisée par Liège Créative (directeur)
- 6-7/6 : voyage d'étude dans le Jura suisse dans le cadre d'une formation « urbanisme et aménagement du territoire » organisée par la Fédération des Parcs naturels de Wallonie (chargée de mission tourisme)
- 7/6 : conférence débat « LA TRANSITION DE LA HAUTE ARDENNE ET LA HAUTE AMBLÈVE : DE LA PLUS VALUE ÉCONOMIQUE POUR NOS ENTREPRISES À UN PROJET DE TERRITOIRE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL » organisé par le Cercle Intermills » à Malmedy (animateur : Par Vincent Wathélet, Co-initiateur de Liège en Transition et formateur auprès du Réseau Transition) (responsable scientifique et chargé de mission)
- 19/6 : présentation du SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL organisée par Liège Europe Métropole (responsable scientifique et directeur)
- 27-29/6 : réunion des fédérations de Parcs Naturels Régionaux germanophones et francophones organisée par la Fédération suisse (directeur)
- 27-29/8 : voyage d'étude en Ardèche – coopérative Ardelaine – dans le cadre du projet INTERREG Défilaine (chargé de mission)
- 04/10 : réunion Interreg NWEurope : projets épuration des eaux (chargés de mission)
- 23/10 : Atelier « mesures territoriales et biodiversité » organisé par le PN Burdinale-Mehaigne (chargé de mission)
- 08/11 : colloque RAMSAR et Ecotourisme à Metz – présentation (responsable scientifique et chargée de mission tourisme)
- 16/11 : séminaire sur les chaudières à biomasse, organisé par Valbiom (chargé de mission)
- 21/11 : forum Education en Grande Région ((2 animateurs pédagogiques)
- 11/12 : ateliers de la biodiversité (organisation RW à Liège) (responsable scientifique et directeur)
- 1 et 2/12 : stand du PNHFE à « c'est bon, c'est Wallon » à Malmedy (2 chargés de mission)
- Décembre : 4 jours de formation en intelligence collective, organisée par la Fédération des Parcs Naturels de Wallonie (responsable scientifique)
- Participation à la réflexion initiée par le Cercle Intermills de Malmedy sur la TRANSITION EN HAUTE ARDENNE – plusieurs dates entre juin et décembre 2018 (chargés de mission et directeur).

3.3.3.2 Aspect relevant de la gestion matérielle

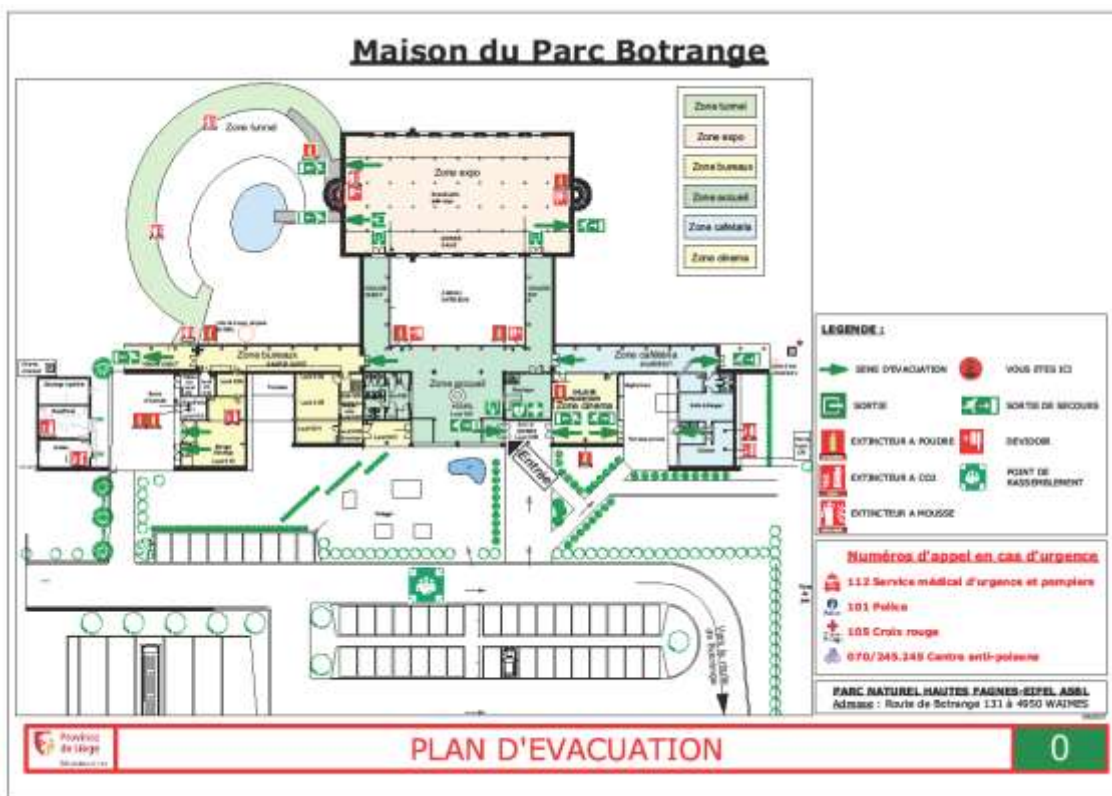
3.3.3.2.1 Stockage

Le contrat de location de l'entrepôt est à durée indéterminée (résiliation possible par les 2 parties en respectant un délai de 2 mois). Cet entrepôt est destiné au stockage des véhicules (char à bancs, tracteur), des machines utilisées pour le travail dans les réserves naturelles, de la remorque bâchée ainsi que du matériel divers (panneaux en bois, matériel pédagogique, matériel d'exposition et trottinettes).

3.3.3.2.2 Petits travaux et investissements

Concernant la sécurité

- Placement de nouveaux plans d'évacuation du bâtiment.



- Entame d'un plan de sécurité.
- Placement du DEA de manière qu'il soit visible et accessible par le public.
- Suivi de tous les contrôles obligatoires concernant la Maison du Parc.

Sur la plaine de jeu:

- Sécurisation du module papillon et module baie.
- Petits travaux sur le nouveau sentier didactique inauguré le 20 mai 2018.



Concernant les événements :

- Montage et démontage des stands pour la semaine sans pesticide.
- Montage et démontage de l'exposition peinture de Madame Marie Louise Antoine.
- Préparation de la salle de cinéma pour nos concerts.
- Montage et démontage du salon du vin bio.
- Préparation et participation à la journée « Culture Nature » à Botrange.
- Inauguration du sentier jonction Ovifat-Maison du Parc et du sentier didactique en face de la MdP.
- Montage de l'exposition « Les traces du passé »
- Participation à la journée de récolte de la laine.
- Montage expo Hausman
- Montage et démontage expo champignon
- Montage et démontage salon des vins Bio
- Préparation et démontage du Winter Music Festival ainsi que du weekend l'Hiver en fête.
- Préparation pour le pressage des pommes.



3.3.3.2.3 travaux d'entretien dans la Maison du Parc

- Mise en service de la chaudière à pellets et d'une nouvelle régulation de chauffage du bâtiment en février 2018.



- Aménagement d'un local pour les tests « eaux » pour le service scientifique
- Recherche et réparation des infiltrations d'eaux du sol dans la station d'épuration, confectionner une installation de pompage des eaux propres dans le vide ventilé. Pour optimiser le fonctionnement de la station d'épuration et du lagunage, il reste un drainage à installer autour de la fosse de lagunage.
- Placement d'une barrière devant le lagunage pour éviter le passage de promeneur.



- Etablissement un plan de podium pour le module didactique lagunage.
- Conception au projet d'éco pâturage par des moutons autour de la Maison du Parc.
- Aménagement du nouvel atelier suite à l'installation de l'électricité par la société Lemaire S.A.
- Etudes toujours en cours par le service des bâtiments de la Province :
 - o Dossier d'aménagement des bureaux ;
 - o L'agrandissement des bureaux ;
 - o L'isolation de la toiture ;
 - o La construction de locaux sociaux

Consommation mazout de chauffage :

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018 la consommation de mazout de chauffage est de 9.897 l au prix moyen de 0,5762 € TVAC.

Consommation pellets :

Du 1^{er} février (démarrage chaudière à pellets) au 31 décembre 2018 la consommation de pellets est de 53 tonnes au prix de 189,74€ TVAC.

Consommation électrique :

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018, la consommation électrique est de 85000 KWh au prix moyen de 0,185€ TVAC.

Consommation eau :

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018 la consommation d'eau est de 610 m³ au prix moyen de 5,32€ TVAC (taxe assainissement comprise).

3.3.3.2.4 Travaux réalisés dans le Parc naturel par les services de la Maison du Parc



Suivi du balisage et débalisage des trois pistes de ski de fond et remise en état provisoire des panneaux.

Balisage partiel des pistes de ski pour l'hiver 2018-2019 en suivant les consignes strictes données par le DNF.



Remise en état de plusieurs modules et entretien du « sentier des Tourbières ».



Entretien et réparation du sentier didactique de Heppenbach dans la commune d'Amblève.



Entretien du module « TV » sur le Ravel à Deidenberg sur la commune d'Amblève.



Construction d'un grand hôtel à insecte avec le service pédagogique.

3.3.3.3 Rapport sur l'activité

3.3.3.3.1 Plan de gestion 2016-2026

Le plan de gestion 2016-2026, a pour ambition d'entretenir et de développer un ancrage local au cours de cette décennie au travers des projets qui répondent aux attentes des acteurs locaux. La co-construction des projets avec les habitants et les communes constitue un des socles sur lequel s'appuie le plan de gestion afin de construire le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel de demain.

Le document est disponible en ligne sur www.bostrange.be.

3.3.3.3.2 Organisation des services

- Les responsables des services se réunissent régulièrement avec la direction pour évaluer l'avancement des différents projets et les actions menées par le Parc naturel. Les comptes rendus sont archivés et accessibles à l'ensemble des membres du personnel.
- La préparation des événements et le suivi de dossiers importants sont réalisés dans le cadre de réunions de groupes de travail spécifiques.

3.3.3.3.3 Brasserie de la Maison du Parc

La convention de concession de l'exploitation à un tiers est renouvelée tous les semestres (1^{er} janvier et 1^{er} juillet) en attendant le terme des travaux de rénovation des locaux affectés à la cafétéria.

3.3.3.3.4 Dynamique d'expérimentation et d'innovation

De nombreuses « petites et moyennes » innovations lancées au cours des années précédentes ont été poursuivies et expérimentées de manière transversale dans le cadre des projets et activités courantes du Parc naturel comme, notamment:

- la mise en place d'un projet de protection de la qualité des eaux de surface avec un projet pilote de lagunage collectif, dans le cadre de la programmation européenne LEADER, en collaboration avec le GAL « 100 Villages, un Avenir » ;
- la mise en place d'un projet d'étude de faisabilité de levées d'obstacles majeurs, dans un but de restauration de la libre circulation piscicole sur la Warche ;
- la mise en place de plan de gestion différenciée dans les communes de Raeren, Baelen et Bullange;

- l'organisation d'une formation en maraîchage agro-écologique à la Maison du Parc ;
- l'organisation d'activités en matière d'éducation à l'environnement durant la période estivale: stage d'été « Mini Guide Nature » pour les enfants du Parc naturel (stage en allemand en juillet ; stage en français en août) ;
- la programmation des « balades familles » les jeudis des mois de juillet et août ;
- l'aménagement d'un sentier didactique sur les milieux et habitats fagnards, accessible aux personnes à besoins spécifiques ;
- l'organisation du projet « Culture nature » : concept combinant la découverte des patrimoines naturel et culturel locaux.
- l'organisation d'une programmation musicale régionale variée de grande qualité, durant la période festive de l'hiver, le Winter Music Festival ».

3.3.3.3.5 Aperçu des collaborations

1) Commission consultative germano-belge

Le Parc naturel germano-belge Hautes Fagnes – Eifel a une superficie de 270 000 ha et s'étend sur 3 régions différentes: la Rhénanie-Du-Nord-Westphalie, la Rhénanie-Palatinat et la Région wallonne. Signés le 3 février 1971, les « accords de Gemünd » entre le Gouvernement belge, les Gouvernements des Länder de Rhénanie-Westphalie et de Rhénanie-Palatinat visent la création d'une Commission consultative germano-belge constituée de représentants allemands et belges.

Les objectifs de cette Commission sont l'information et la coopération transfrontalière au sein du Parc naturel Hautes Fagnes Eifel germano-belge.

Pour les années 2017 et 2018, la présidence est attribuée à la partie belge du Parc naturel, les réunions étant organisées deux fois par an.

Deux réunions sont programmées chaque année. Outre la présentation des activités respectives et communes par les trois parties territoriales, en 2018 nous avons mis en place un projet Interreg pour l'établissement d'un plan de gestion transfrontalier du Parc naturel germano-belge. Ce projet est partiellement financé par l'Europe dans le cadre d'un projet Interreg « People to People ». Un bureau d'étude, chargé de réaliser ce plan de gestion transfrontalier, a été désigné en décembre 2018.

2) Projets européens

Les projets européens sont toujours réalisés en partenariat. En 2018, 4 projets européens sont en cours. Le tableau ci-dessous reprend les différents partenariats et coopérations les concernant :

Projets européens	Partenariat - coopération
Projet LEADER « amélioration de la qualité de l'eau »	Région Wallonne, les 5 communes du Groupe d'Action Locale (Amblève, Butgenbach, Bullange, Burg-Reuland, Saint-Vith), les habitants, les associations environnementales BNVS natagora et AVES, les Contrats rivières
Projet Fonds européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche (FEAMP)	Région Wallonne (Département de l'Etude des Milieux Naturels et de l'Agriculture, Département Nature et Forêt, Département des Cours d'Eau Non Navigables, le Service de la Pêche), la commune de Malmedy, propriétaires privés d'obstacles, bureau d'étude, Contrat rivière Vesdre, la fédération halieutique et piscicole de l'Amblève et la Truite de Stavelot
Projet INTERREG « Grande Région » - « AGRETA »	Parc naturel des deux Ourthes, Parc naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier, Parc naturel Vallée d'Attert, Office Régional de Tourisme des Ardennes Luxembourgeoises, Département

	Nature et Forêt, associations équestres, professionnels du tourisme, ...
Projet INTERREG « Grande Région » - « DEFI-Laine »	Entreprises, représentants et réseaux de la filière, Parc naturel de Gaume, Parc naturel des deux Ourthes, Natagora
Projet INTERREG « Grande Région » « NOE-NOAH » - décision sept 2018	Villes de Metz, Villes de DIFFERDANGE, Centre Pompidou Metz, Parc naturel régional de Vosges du Nord, Metz Métropole, association TCRM BLIDA, Province de Liège, Naturpark Pfaelzerwald, Natagora, les domaines touristiques du Vallon de la Lembrée, ville de Luxembourg, Ville de Verviers, ULiège, Hochschule für Musik Saar, STIFTUNG SAARLANDISCHER KULTURBESITZ, SPW - DGO3 - Direction des espaces verts, SYNDICAT MIXTE DU MUSEE DE LA MINE, Université de Lorraine, NATURPARK NORDEIFEL e.V -NRW, INSTITUT EUROPEEN d'ÉCOLOGIE, CONSEIL DEPARTEMENTAL DE MEURTHE ET MOSELLE, STADT TRIER, Université du Luxembourg
Projet LEADER « fonction écologique des haies »	GAL Pays de Herve, GAL Entre Vesdre et Geule, GAL 100 Villages 1 Avenir

Afin de mener à bien les objectifs du plan de gestion, le Parc investit pour lancer ou participer à des projets pour les années 2019 et 2020 :

- INTERREG Nord West Europe : projets pilotes de techniques innovantes et accessibles pour l'épuration des eaux ;
- Projets de (ré)insertion sociale et gestion des sites naturels dans le Parc ;
- Le PNHFE en transition énergétique ;
- Produits locaux : une alimentation saine et locale pour tous.

3) Collaboration avec le Contrat Rivière Amblève

Le PNHFE exécute une série de missions pour cette ASBL via une convention. Quelques exemples d'action pour 2018 sont listés ci-dessous. Des plus amples informations peuvent être retirées du rapport intermédiaire du Contrat de rivière Moselle asbl.



Panneaux cours d'eau **Action 53 du Programme d'Actions 2017-2019**

Le but est de voir dans quelle mesure un panneautage des cours d'eau s'avère nécessaire dans la vallée de l'Our. A cet égard 5 panneaux ont été placés dans la vallée de l'Our en collaboration avec le CR-Amblève et les communes concernées

Ramassage de déchets

Action 45 du Programme d'Actions 2017-2019

Des cours d'eau classés et non classés ont été nettoyés dans la vallée de source (Hasselbach) affluent de la Braunlauf. Des pneus, des axes de tracteurs, des déchets ménagers, des inertes ont été évacués de la zone.

Gestion des invasives

Action 11 du Programme d'Actions 2017-2019

Gestion d'espèces invasives dans la vallée de l'Our et coordination de la gestion dans les 5 communes de l'Eifel.

Julien Philippe a géré les plantes invasives sur le territoire du CR Moselle ainsi que sur celui du Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel.

Balade Kalborner Mühle

Action 61 du programme d'actions 2017-2019

C'est dans le cadre d'une balade organisée en vue de sensibiliser sur la thématique de la vie autour du cours d'eau, que le CRM a collaboré avec AVES et le PNHFE dans l'organisation d'une balade d'Ouren vers la Kalborner Mühle. Une balade ludique avec beaucoup d'échange et d'interaction. C'était un succès.

4) Collaborations diverses

Le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel est amené à collaborer avec de très nombreux acteurs :

Axe de travail	Partenariat - coopération
Axe Patrimoine naturel	Natagora, BNVS, Patrimoine nature, les Amis de la Fagne, le CRIE de Bérinzenne, le Pôle wallon de gestion différenciée, Ecowal, les 12 communes, école de Soignies, asbl DELANO, DEMNA, DNF, Contrat rivière Vesdre, Contrat rivière Moselle, Contrat de rivière Amblève
Axe Paysage et aménagement du territoire	DNF, Département agricole, SPW - DGO4, Province de Liège, Fédération des Parcs naturels wallons, communes du Parc naturel, différents Parcs naturels wallons associations, communes du Parc naturel, FRW, WFG, CLDR des différentes communes, habitants du Parc
Axe agricole	BNVS, représentant du monde agricole (FWA, Bauernbund), producteurs locaux
Axe tourisme	Province de Liège, FTPL (Fédération Touristique de la Province de Liège), TAO (Agence Touristique de l'Est de la Belgique), Maison du Tourisme « Pays des Sources », Maison du tourisme « Pays de Vesdre », CGT (Commissariat Général au Tourisme, Ministère de la Communauté Germanophone
Axe accueil et sensibilisation	Les écoles du Parc naturel, le CRIE de Ternell, artistes locaux, gîte d'Ovifat

En outre, en 2018, **les plateformes** mises en place précédemment seront toujours actives.

3.3.3.3.6 Groupe de Travail Nature

Le GT Nature du PNHFE se réunit à la Maison du Parc-Bostrange pour évoquer les grands projets « Nature ».

Lors de sa réunion du 29 juin, le groupe de travail a examiné les grands projets « Nature » de 2018. Ensuite, une « réunion marchée » autour du thème de la charte paysagère a été

réalisée. Le circuit a été choisi pour son intérêt paysager, en vue de nourrir la réflexion sur les points suivants :

- Quel est le rôle de la biodiversité dans le paysage ?
- Quelles mesures pour gérer durablement le paysage ?
- Quels moyens pour ramener la nature dans les villages ?

Une seconde réunion organisée en septembre a permis de définir les axes d'action prioritaires pour 2019.

3.3.3.3.7 Groupe d'Action Locale (GAL) « 100 villages - 1 avenir »

Dans le cadre du programme LEADER 2014-2020, le Parc naturel est animateur d'un projet de protection de la qualité des eaux de surface comprenant les éléments suivants :

- Mise en place de projets pilotes de lagunages collectifs ;
- Sensibilisation du grand public ;
- Suivi de la qualité physico-chimique et hydromorphologique des cours d'eau et mesures d'amélioration ;
- Création d'une antenne d'information sur l'épuration individuelle ;
- Sensibilisation dans les écoles...

Afin de favoriser l'atteinte du bon état écologique des eaux au sein des 5 communes du GAL et de sensibiliser la population à l'importance de préserver nos ressources en eau, le projet Leader « Amélioration de la qualité des eaux » poursuit trois grands objectifs qui seront atteints grâce à la mise en place de diverses actions :

- Mise en place de projets-pilotes d'épuration groupée en zone d'épuration individuelle :
 - inventaire préalable et mise en place d'une base de données SIG (points noirs, résultats d'analyses d'eau existants, zones communales en épuration individuelle, habitations disposant d'un système d'épuration individuel...) pour la désignation des sites où des actions seront réalisés ;
 - réalisation d'analyses d'eau où les données sont manquantes ;
 - sélection de bureaux d'étude pour la réalisation des études pour la mise en place de projets-pilotes d'épuration groupée en zone d'épuration individuelle ;
 - organisation de séances d'information, réalisation de l'étude... .
- Lancement d'appels à projets auprès des agriculteurs et des communes pour la mise en place de petites mesures de protection/restauration de cours d'eau : appels à projets auprès des communes et des agriculteurs visant la mise en place de mesures de restauration (plantation de ripisylve, stabilisation de berges, levée d'obstacles...), sélection des projets, réalisation des mesures...
- Sensibilisation de la population à l'importance de préserver les ressources en eau : organisation de séances d'information sur le projet pour la population, publications, journées de sensibilisation dans les écoles, projet pilote de « parrainage de cours d'eau », brochure sur les petites actions en faveur de la qualité écologique des cours d'eau, brochure sur l'épuration individuelle...

En 2018, nous avons :

- Réalisé la mise en place d'un projet pilote d'épuration groupée
 - sélection du bureau d'étude pour la réalisation des études de faisabilité pour la mise en place des projets pilotes d'épuration groupée en zone d'épuration autonome ;
 - acquisition de l'appareillage pour la réalisation des analyses d'eau et installation d'un « mini laboratoire » à la Maison du Parc ;
 - définition des sites où des analyses d'eau s'avèrent nécessaires et réalisation des premières analyses d'eau ;

- poursuite de la digitalisation des données relatives aux stations d'épuration autonome ;
 - rencontre avec les responsables « épuration » des communes du GAL ;
 - rencontre avec l'AIDE/SPGE.
- Mis en place de petites mesures de protection/restauration de cours d'eau ;
- rencontre avec le responsable N2000 du cantonnement de Malmedy pour évaluer les sites où des petites mesures de restauration s'avèrent intéressantes.
- Mené la sensibilisation de la population
- utilisation de la maquette « Eau pour tous, tous pour l'Eau » pour les JWE et les animations ;
 - animations : Journées wallonnes de l'eau en collaboration avec les CRA et CRM, dans le cadre des classes d'eau organisées par le CRM, dans le cadre de la semaine à projets de l'école Père Damien d'Eupen, dans le cadre du programme de AVES ;
 - poursuite de la communication concernant les appels à projets « restauration » et les appels à projets « épuration groupée » (articles dans bulletins communaux, flyers toutes boîtes, contacts avec la presse locale, bulletins de liaison des Contrats rivière...).



3.3.3.3.8 **Projet européen FEAMP**

« Etude de faisabilité de levées d'obstacles sur la Warche en vue de restaurer la libre circulation piscicole dans le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel" au Fonds européen pour les affaires maritimes et la pêche (FEAMP).

La Directive européenne Cadre sur l'Eau vise le bon état écologique des masses d'eau sur le territoire européen. Pour atteindre cet objectif, les cours d'eau doivent retrouver une certaine qualité physico-chimique, hydromorphologique et biologique. De ce fait, le présent projet cherche à rétablir la libre circulation piscicole dans la Warche, par la levée d'obstacles présents dans le lit mineur du cours d'eau. En effet, cette dernière est souvent entravée par des ouvrages. Or, la continuité piscicole est indispensable à l'exécution du

cycle biologique complet de nombreuses espèces aquatiques. Ces ouvrages ont également d'autres conséquences sur les cours d'eau, notamment sur leur dynamique et leur morphologie.

Cinq obstacles prioritaires feront l'objet d'études durant ce projet. Ils sont répartis sur un tronçon de trois kilomètres à Malmedy. Pour réaliser ces études, un bureau d'experts sera engagé via le lancement d'un marché public. Pour chaque obstacle, un aménagement sera arrêté, en accord avec les différentes parties concernées. Le marché aboutira à la fourniture de tous les documents nécessaires pour la réalisation des travaux.

En parallèle de ces études, des actions de sensibilisation seront menées sur l'importance de la qualité des cours d'eau et de la continuité écologique, à destination d'un large public. Des pêches électriques seront également menées afin d'évaluer les populations piscicoles avant la levée des obstacles.

Objectifs

La réalisation de ces études a pour objectif d'évaluer les options techniques envisageables en vue de lever les obstacles, mais également de planifier les travaux et de préparer tous les documents nécessaires au lancement d'un marché public de travaux. Après la réalisation de ce projet, un marché de travaux sera lancé afin de réaliser les travaux planifiés par le bureau d'études engagé.



Avancement du projet en 2018

Suivi du travail du bureau d'études

- Réunions du comité de projet pour encadrer et suivre le travail du bureau d'étude.
- Analyse des avant projets proposés par le bureau d'étude et sélection, en accord avec le comité de projet et les propriétaires des obstacles, des projets de levée d'obstacle à étudier.
- Prolongation du projet, en raison de retards liés à la définition précise et à l'obtention des données topographiques et hydrauliques nécessaires à la modélisation des obstacles.

Réalisation de pêches électriques

- Réalisation de campagnes de pêche électrique destinées à caractériser la faune piscicole (appel d'offre, désignation de l'adjudicataire, réalisation des campagnes de pêche au printemps 2018).



Réalisation d'actions de sensibilisation

- Utilisation du jeu « L'eau pour tous... Et tous pour l'eau ! » reposant sur une maquette interactive, dans les animations scolaires.
- Animations dans et hors du cadre scolaire.
- Publication d'articles dans les revues des contrats de rivière concernés.
- Réflexion sur l'organisation d'un colloque pour exposer les résultats du projet.

3.3.3.3.9 Travaux de gestion et présentations des projets de restauration d'habitats naturels

Depuis plusieurs années, la Maison du Parc-Bostrange accueille des jeunes qui réalisent différents travaux de gestion des milieux naturels pendant un jour à une dizaine de jours. Leur programme d'activités est organisé par le Parc naturel en partenariat avec le DNF, Natagora, Patrimoine nature et le contrat rivière Vesdre.

L'objectif premier de ces projets est de sensibiliser ces jeunes en contribuant à la préservation de sites naturels. C'est une occasion pour eux d'être responsable et ainsi d'être valorisé. Pour le Parc, c'est aussi l'occasion de créer des liens avec les associations ou acteurs locaux et également de mener des actions en faveur des habitats.

D'autres sorties sont organisées afin de sensibiliser et de présenter nos projets de restauration d'habitats naturels.

Projekttag de la Pater Damian Sekundarschule (Eupen). Chaque année, l'école secondaire Père Damien d'Eupen propose à ses élèves une "semaine de projet". Dans ce cadre, lors d'un marché des initiatives, les élèves choisissent les projets auxquels ils souhaitent participer.

Dans ce contexte, le PNHFE a proposé aux élèves de découvrir les missions, le territoire et les actions d'un Parc naturel au travers de diverses activités.

3.3.3.3.10 Le projet LIFE BNIP (Belgian Nature Integrated Project)

Projet LIFE Intégré pour la mise en œuvre du Programme d'Actions prioritaires (PAF) au niveau de la Wallonie.

L'intervention du PNHFE, programmée fin de l'année 2017, se limitera aux actions suivantes :

- avis consultatif sur les plans d'actions ;
- Le développement des Plans de gestion sur les sites Natura 2000 sélectionnés dans le Parc naturel Hautes Fagnes – Eifel, il s'agit du site « Vallée de la Warche » en amont de Bütgenbach (BE33046) ;
- Mise en œuvre des Plans de gestion sur N2000. Il s'agit d'identifier les habitats, les acteurs, le démarchage envers les acteurs, le suivi des actions, le contrôle du Plan de gestion.

3.3.3.3.11 Déboisement, restauration et aménagement didactique

Le sentier didactique de la Maison du Parc :

Le Parc naturel a effectué les travaux suivants sur une parcelle située devant la Maison du Parc, en vue d'y aménager un sentier didactique :

- reboisement significatif (plus de 40% de la parcelle) avec des essences feuillues indigènes adaptées aux conditions écologiques (*Betula pubescens*, *Quercus robur*, *Fagus sylvatica*...) et dans le respect des dispositions du code forestier ;
- décapage de zones para-tourbeuses (environ 10% de la superficie) sous forme de petits bassins d'environ 500 m² (profondeur maximale 50 cm) ;
- aménagements d'un sentier pédagogique pour piétons (sentiers, éventuellement caillebotis, et panneaux didactiques) à l'exclusion de toute infrastructure lourde.

En 2016, notre service scientifique ayant rédigé le cahier des charges pour la sélection d'un scénographe en charge de la conception et la mise en place des modules interactifs du sentier didactique. Le scénographe a été sélectionné en 2017, et le travail en collaboration a permis de concevoir et réaliser les modules didactiques, mis en place en 2017 et 2018.

Ce sentier, tracé en 2016, parcourt plusieurs types d'habitats restaurés : la lande, la tourbière de transition, la forêt feuillue. 9 modules interactifs et ludiques seront créés sur le sentier avec pour but de découvrir un habitat, une particularité de la région, une technique de mesure ou simplement de se détendre. Le public visé est le plus large possible : familles, enfants, classes, ... En outre, les stations doivent être accessibles aux personnes à besoins spécifiques et aux mal-voyants, ... L'objectif est de créer un sentier accessible à un maximum de personnes. A cette fin, nous avons bénéficié de l'appui d'une conseillère en accessibilité du bureau Atingo.

L'inauguration du sentier a eu lieu le 20 mai 2018 dans le cadre de l'évènement « Culture-Nature », en présence de Karl Heintz LAMBERTZ, Président du Comité des Régions de l'Union Européenne.

3.3.3.3.12 Projets pilotes d'épuration groupée et projets de restauration hydro morphologique:

Afin de favoriser l'atteinte du bon état écologique des eaux au sein des 5 communes du GAL et de sensibiliser la population à l'importance de préserver nos ressources en eau, le projet Leader «Amélioration de la qualité des eaux» poursuit trois grands objectifs qui seront atteints grâce à la mise en place de diverses actions:

- Mise en place de projets-pilotes d'épuration groupée en zone d'épuration individuelle: Inventaire préalable et mise en place d'une base de données GIS (points noirs, résultats d'analyses d'eau existants, zones communales en épuration individuelle, habitations disposant d'un système d'épuration individuel...) pour la désignation des sites où des actions seront réalisées, réalisation d'analyses d'eau où les données sont manquantes, sélection d'un bureau d'étude pour la réalisation des études pour la mise en place de projets-pilotes d'épuration groupée en zone d'épuration individuelle, organisation de séances d'information, réalisation de l'étude...
 - sélection du bureau d'étude pour la réalisation des études de faisabilité pour la mise en place des projets pilotes d'épuration groupée en zone d'épuration autonome ;
 - acquisition de l'appareillage pour la réalisation des analyses d'eau et installation d'un « mini laboratoire » à la Maison du Parc ;
 - définition des sites où des analyses d'eau s'avèrent nécessaires et réalisation des premières analyses d'eau ;

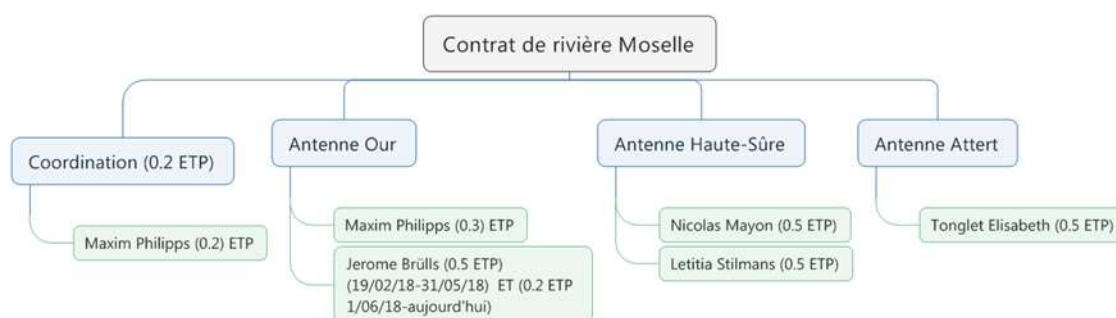
- poursuite de la digitalisation des données relatives aux stations d'épuration autonome ;
 - rencontre avec les responsables « épuration » des communes du GAL ;
 - rencontre avec l'AIDE/SPGE.
- Lancement d'appels à projets auprès des agriculteurs et des communes pour la mise en place de petites mesures de protection/restauration de cours d'eau : appels à projets auprès des communes et des agriculteurs visant la mise en place de mesures de restauration (plantation de ripisylve, stabilisation de berges, levée d'obstacles...), sélection des projets, réalisation des mesures...
- rencontre avec le responsable N2000 du cantonnement de Malmedy pour évaluer les sites où des petites mesures de restauration s'avèrent intéressantes.
- Sensibilisation de la population à l'importance de préserver les ressources en eau : Organisation de séances d'information sur le projet pour la population, publications, journées de sensibilisation dans les écoles, projet pilote de « parrainage de cours d'eau », brochure sur les petites actions en faveur de la qualité écologique des cours d'eau, brochure sur l'épuration individuelle...
- utilisation de la maquette « Eau pour tous, tous pour l'Eau » pour les JWE et les animations
 - animations : Journées wallonnes de l'eau en collaboration avec les CRA et CRM, dans le cadre des classes d'eau organisées par le CRM, dans le cadre de la semaine à projets de l'école Père Damien d'Eupen, dans le cadre du programme de AVES
 - poursuite de la communication concernant les appels à projets « restauration » et les appels à projets « épuration groupée » (articles dans bulletins communaux, flyers toutes boîtes, contacts avec la presse locale, bulletins de liaison des Contrats rivière...).
- Projet FEAMP : En partenariat avec la Division des Cours d'Eau Non Navigables du Service Public de Wallonie, le PNHFE a soumis un projet au Fonds européen pour les affaires maritimes et la pêche, intitulé "Etude de faisabilité de levées d'obstacles sur la Warche en vue de restaurer la libre circulation piscicole dans le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel". La réalisation de ces études a pour objectif d'évaluer les options techniques envisageables en vue de lever les obstacles, mais également de planifier les travaux et de préparer tous les documents nécessaires au lancement d'un marché public de travaux. Sur base des conclusions de ce projet, un marché de travaux sera lancé afin de réaliser les travaux planifiés par le bureau d'étude engagé. Le rapport final de cette étude est attendu pour le premier trimestre 2019, et sera exposé dans le cadre d'un colloque organisé à l'intention des décideurs et partenaires locaux.

3.3.3.3.13 Contrats de rivière

Contrat de rivière Moselle (CRM)

Le Contrat de Rivière du sous-bassin hydrographique de la Moselle est une ASBL rassemblant les différents acteurs de l'eau afin de protéger, valoriser et restaurer les ressources en eau.

Le contrat de rivière - Schéma général de l'ASBL



Ce nouveau Contrat de Rivière, le plus jeune de Wallonie, a été créé par regroupement des anciens Contrats de Rivière de l'Attert, de l'Our et de la Haute-Sûre afin de répondre aux exigences du Code de l'Eau. Le contrat de rivière a été signé par tous les partenaires le vendredi 15 septembre 2017 à Bastogne, en présence du Ministre de l'Agriculture, de la Nature, de la Forêt, de la Ruralité, du Tourisme et du Patrimoine.

L'équipe de coordination du Contrat de Rivière Moselle avec l'aide de bénévoles parcourt les cours d'eau situés sur le sous-bassin hydrographique de la Moselle, observe les problématiques (rejets, déchets, entraves, érosion, plantes invasives...) et points d'intérêt (ouvrage, patrimoine culturel, patrimoine paysager,...). De cet inventaire de terrain, elle en informe les différents gestionnaires et, collectivement, ils définissent les actions à mettre en place pour améliorer la qualité de nos cours d'eau. La cellule de coordination travaille également conjointement avec les associations locales, les organismes d'assainissement, les organismes ayant l'eau dans leurs compétences,

Plus particulièrement il existe une convention de partenariat être le Parc Naturel Hautes Fagnes Eifel et l'ASBL Contrat de Rivière Moselle.

Actions 2018

N°	Action	Détails
1	Réunions des coordinateurs	Réunion de coordination sur des thématiques de communication, inondation, organisation et planning d'évènement
2	Sensibilisation	Classes d'eau, animations de plus de 26 classes d'écoles primaires sur le sous-bassin versant de l'Our
3	Sensibilisation	Journée Wallonnes de l'eau 2018 (démonstration épuration de l'eau, potabilisation de l'eau, discours sur l'écrevisse exotique dans l'Our)
4	Gestion	Gestion des Invasives sur le bassin de l'Our
5	Coordination	Animation des communes sur le bassin versant de l'Our
6	Sensibilisation	Journée sans pesticides – les produits d'entretiens écologiques
7	Inventaire	Inventaire de terrain – Masse d'eau MI06r, MI05r, MI04r
8	Sensibilisation	Balade guidée Steffeshausen-Weweler (la libre circulation des poissons dans nos rivières)
9	Administration	Rédaction de rapport des points noirs sur les masses d'eau MI06r, MI05r, MI04r
10	Réunion de concertation	Mise à jour de la législation sur l'épuration des eaux des communes de l'Eifel

11	Suivi	Encadrement de stagiaire (Université Libre de Bruxelles) – mission inventaire de terrain
12	Délégation/Entretien	Renforcement de berge sur l'Ulf (Commune de Burg-Reuland)
13	Construction/Sensibilisation	Maquette Station d'épuration
14	Gestion	Panneaux cours d'eau
15	Réunion de concertation	Projet de mise en place d'une station d'observation d'oiseau
16	Réunion de concertation	Projet de sentier didactique au bord de l'Ulf (Commune de Burg-Reuland)
17	Animation/ sensibilisation	Ecologie de l'eau – animation école de Brussel sur le fonctionnement des cours d'eau
18	Entretien	Entretien du sentier didactique eau à Manderfeld
19	Animation	Après-midi animation Manderfeld – collaboration WFG
20	Création	Site web du Contrat de rivière Moselle absl
21	Publication	Rédaction & Publication des bulletins de liaison de l'ASBL Contrat de Rivière Moselle ASBL
22	Administration	Administration de l'ASBL (Comptabilité, CA, AG, respect des obligations légales, gestion de salaires, tenu de timesheet, gestion de budget)

Le programme d'actions 2017-2019 en chiffre :

- Nombre de maîtres d'œuvre d'action(s) : 51
- Nombre d'actions : 380
- Points noirs recensés : 838 dont 27 jugés prioritaires par les gestionnaires des cours d'eau.

Contrat de rivière Amblève (CRA)

Le CRA dispose d'une maquette de station d'épuration et d'un dossier pédagogique à destination des enfants, afin de les sensibiliser à la thématique de l'épuration des eaux. Le PNHFE a réalisé en 2016 la traduction de ce dossier pédagogique à destination des communes germanophones. Cette maquette et ce dossier pédagogique sont exploités dans le cadre des animations.

Classes d'eau avec le CRA et le CRM

C'est après de longues négociations, que le projet « classes d'eau » a finalement été repris en charge par le CRM. Le but est de sensibiliser des jeunes enfants à la matière de l'eau et à l'environnement en général.

Les cours commencent en 3eme année primaire et se poursuivent jusqu'en 5eme année primaire.

Les cycles de l'eau, l'écosystème rivière, la potabilisation de l'eau et l'épuration de l'eau sont les thèmes principaux de ce module de cours. Le tout est allégé via des expérimentations et des jeux autour de l'eau. En 2018, au total 26 classes individuelles pour un total de 450 élèves ont bénéficié d'une sensibilisation sur 5 communes de la communauté germanophone. Cette action a un impact durable sur les mentalités des jeunes générations.



En collaboration avec le Contrat de rivière Amblève et le Contrat de rivière Moselle, le Parc naturel a participé aux Journées wallonnes de l'eau 2018, à travers différentes animations :

3.3.3.3.14 Gestion différenciée des espaces publics

En partenariat avec le Pôle wallon de Gestion Différenciée, afin d'anticiper l'objectif « Zéro pesticide » imposé aux communes par la Région wallonne d'ici 2019, le Parc soutiendra ses communes dans la mise en place d'un plan de gestion différenciée des espaces publics et sensibilisera ses habitants aux dangers liés à l'utilisation de ces produits.

L'apport du PNHFE consiste en :

- La réalisation des inventaires des espaces verts ;
- Leur classification selon le mode de gestion à appliquer ;
- La proposition de gestion alternative ;
- Le suivi à long terme ;
- La sensibilisation des acteurs communaux et du grand public,...

Pour Baelen :

- L'inventaire des espaces verts a débuté l'été 2016. Début 2017, des rencontres ont eu lieu avec les ouvriers concernés pour la classification de ces espaces.
- Présentation des statistiques retirées de l'inventaire des espaces verts et proposition de solutions générales – 29 septembre 2017.
- Réalisation du Plan de Gestion Différenciée avec la mise en place de solutions alternatives de septembre à novembre 2017.
- Le Parc a organisé en 2018, en collaboration avec le Pôle de gestion, des techniques alternatives et une planification pour plusieurs zones de test de la gestion de ces espaces. Cette année est également mise à profit pour une campagne de sensibilisation auprès des citoyens.

Pour Bullange :

- L'inventaire des EV a eu lieu en 2017. En 2018 le Parc a organisé, en collaboration avec le Pôle de gestion, une présentation des techniques alternatives et une planification générale de la gestion de ces espaces.
- L'accompagnement des communes pour des plantations raisonnées en milieu urbain est organisé, en partenariat avec l'asbl Ecowal et le Pôle de gestion.
- La sensibilisation aura lieu conjointement avec le Pôle de gestion.

3.3.3.3.15 Camp de gestion avec des jeunes

Depuis plusieurs années, nous accueillons des jeunes qui réalisent différents travaux de gestion des milieux naturels durant un à une dizaine de jours. Leur programme d'activités

est organisé par le Parc naturel en partenariat avec le DNF, Natagora, Patrimoine nature et le contrat rivière Vesdre.

L'objectif premier de ces projets est de sensibiliser ces jeunes en contribuant à la préservation de sites naturels. C'est une occasion pour eux d'être responsables et ainsi d'être valorisés. Pour le Parc, c'est aussi l'occasion de créer des liens avec les associations ou acteurs locaux et également de mener des actions en faveur des habitats.

En 2018, nous avons encore accueilli l'école de Soignies et les jeunes de l'asbl Elan-essor de Thuin.

Les réalisations de 2018:

- élimination d'épicéas et de plants de balsamine de l'Himalaya, ramassage de foin ou de bouleaux, bouchage de drains et protection des feuillus avec le service scientifique ;
- ramassage déchets, confections de maisons à insectes, nettoyage de mares avec le service technique.

Pour les camps de gestion de 10 jours, le séjour des jeunes se clôture par une journée découverte en trottinette tout-terrain.

3.3.3.16 Inventaires

a. Suivi des populations des salamandres tachetées



En 2013, un champignon pathogène asiatique fait son apparition en Belgique. Le *Batrachochytrium salamandrivorans* (Bsal) dévore littéralement la peau de nos salamandres et des tritons. Les animaux en meurent peu de temps après avoir été infectés.

Le comité permanent de la Convention de Berne a été le premier à reconnaître l'importance de la menace que représente Bsal. En décembre 2015, le Comité permanent du Conseil de l'Europe a approuvé une recommandation concernant Bsal, demandant urgemment aux parties contractantes de prendre action.

Plus spécifiquement, les Parties sont fortement invitées à développer en urgence des plans d'action, à investir dans la recherche biologique et dans les mesures d'atténuation de la maladie, de mettre en place des programmes de suivi et d'imposer aux échanges commerciaux des mesures préventives de restrictions et de contrôles à l'importation. Mais jusqu'à présent, aucun plan global n'a été mis en œuvre en Europe. Par contre, aux Etats Unis, la menace est prise très au sérieux à tous les niveaux.

Durant le printemps 2018, nous avons toutefois réalisé des inventaires sur les transects à la Rour, au Wiesbach, à Montenau, au Geißertbach et au Treisbach.

b. Libellules sur le plateau des Hautes-Fagnes

Entre 2007 et 2012 le Parc naturel a assuré le projet LIFE Hautes-Fagnes. Le projet LIFE Hautes-Fagnes visait la restauration de plusieurs habitats naturels de grand intérêt biologique, présents dans les milieux tourbeux sur les hauts plateaux : tourbières, landes, forêts tourbeuses et alluviales, prairies maigres. Le projet a été nommé Best of Best LIFE Nature project car il remplissait différents critères : améliorations biologiques, économiques et sociales immédiates et à long terme , degré d'innovation et de transférabilité , pertinence de la stratégie et du rapport coût-efficacité.

Dans le cadre de ce projet, un plan after-LIFE de suivi a été élaboré. Ce plan comprend le suivi scientifique : les conséquences biologiques des travaux effectués sur la végétation doivent être évaluées périodiquement à travers un réseau d'inventaires de la faune et de la flore. Le DEMNA coordonne l'after-LIFE. Le Parc naturel participe en tant que partenaire au suivi scientifique.

Durant l'année 2018, de juin à septembre, 3 sites ont été suivis par le parc dans ce contexte.

c. Moules perlières et Mulettes épaisses dans le bassin de l'Our

Cette action fait suite au projet Life Moule perlière et Interreg Habitat Euregio qui avaient pour objectif de restaurer les populations des moules perlières et mulettes épaisses dans la vallée de l'Our et dont le Parc naturel Hautes Fagnes était partenaire. Dans le cadre des suivis N2000 d'espèces liste rouge, le Parc naturel collabore avec le DEMNA en ce qui concerne le suivi des populations dans la vallée de l'Our. Dans ce cadre la méthodologie « 20 m- 20 min » est appliquée.

Dans le courant de l'année 2018 le Parc a identifié de nouvelles populations au sein de la vallée de l'Our pour tenter d'augmenter le nombre de tronçons de 20 m qui seront étudiés à l'avenir dans le cadre des suivis N2000.

3.3.3.3.17 Habitats (prairies maigres/nardaies/...) dans le cadre du partenariat dans le projet LIFE NARD-US, Natagora

L'objectif global du Projet LIFE Nard-us vise à recréer et restaurer des habitats semi-naturels, d'améliorer leur connectivité et leur état de conservation et d'en assurer la gestion à long terme.

Habitats ciblés :

- Nardaies riches en espèces -6230* (25 ha présents > objectif de + 110 ha supplémentaires);
- Prairies maigres de fauche de basse altitude -6510 et de montagne -6520 (417 ha > + 60 ha);
- Habitats forestiers: tourbières boisées -91D0* (51 ha > + 25 ha).

Espèces ciblées :

- Cuivré de la Bistorte Lycaenahelle: 55 ha d'habitats favorables à créer;
- Damier de la Succise Euphydryas aurinia: Mesures conservatoires.

Objectifs : Le projet prévoit 110 ha d'acquisition, 250 ha de restauration et comprend également un volet de sensibilisation.

En 2018, le Parc naturel a continué la réalisation de la cartographie des habitats ciblés.

3.3.3.3.18 Le projet LIFE BNIP (Belgian Nature Integrated Project)

Projet LIFE Intégré pour la mise en œuvre du Programme d'Actions prioritaires (PAF) au niveau de la Wallonie.

L'intervention du PNHFE en 2018, porte sur les actions suivantes :

- Avis consultatif sur les plans d'actions ;
- Développement des Plans de gestion sur les sites N2000 sélectionnés dans le Parc naturel Hautes Fagnes – Eifel, il s'agit du site « Vallée de la Warche » en amont de Bütgenbach (BE33046) ;
- Mise en œuvre des Plans de gestion sur N2000. Il s'agit d'identifier les habitats, les acteurs, le démarchage envers les acteurs, le suivi des actions, le contrôle du Plan de gestion.

3.3.3.3.19 Le printemps sans pesticides

Dans le cadre du « PRINTEMPS SANS PESTICIDES », le PNFHE a réalisé un évènement afin de sensibiliser aux dangers des pesticides et présenter les nombreuses alternatives à ces produits phytosanitaires.

Cet évènement de sensibilisation s'est inscrit dans le week-end du Salon Biobelvin à la Maison du Parc, en présence de viticulteurs pratiquant l'agriculture raisonnée ou labellisée bio en France et en Italie.



La sensibilisation du public s'est effectuée au travers de divers ateliers :

- Construction d'hôtels à insectes ;
- Cuisine de légumes du potager ;
- Produits d'entretien « maison ».

En outre, dans le cadre du projet INTEREG Défilaine, une conférence sur les alternatives aux produits antiparasitaires a été organisée à l'attention des éleveurs ovins du Parc.

3.3.3.3.20 Agriculture durable et produits du terroir

1) Organisation et suivi de cycles de formation "Tous au potager!" à Eupen et à Botrange

L'adoption de comportements de consommation conscients et responsables (produits locaux, biologiques, de qualité) contribue à une agriculture durable. Par conséquent, il est important d'informer les consommateurs sur l'origine et la qualité des produits, sur les

possibilités de préparation, etc., afin qu'ils puissent développer un comportement de consommation responsable. La production propre de ses aliments contribue également au développement durable. L'objectif est de mettre en place des potagers communs.



Ces formations permettent de former sur la production de produits propres et de créer des collectifs qui gèrent les potagers communs pendant et après les formations.

Deux formations ont été organisées en 2018 à Botrange et Eupen.

2) Collecte et vente de laine de mouton

Depuis 2008, le Parc naturel organise une collecte de laine groupée qui a lieu le dernier week-end du mois de juin.

L'objectif est de réduire des déchets (laines de médiocre qualité) en valorisant ce produit et en soutenant des petits éleveurs et la filière locale de la laine.

Pour ces raisons, le Parc naturel a élaboré un cahier des charges pour sélectionner une entreprise en phase avec les objectifs d'un Parc naturel.

L'entreprise DBC-Wool de Verviers a remporté ce marché.



Après la collecte, la laine est lavée en Belgique.

En fonction de sa qualité, la laine traitée sera transformée en couettes de LANADO, vendue en Belgique ou dans les pays voisins sous le label « produit belge ». La plus-value de tous les produits reste en Belgique.

En 2018, plus de 4 tonnes de laine ont été ainsi collectées.

3.3.3.3.21 **Projet Interreg Défi-Laine**

1) Situation initiale : Un triple constat :

La laine de mouton est majoritairement exportée en Chine et nous rachetons cette matière première sous forme de produits finis. La valeur ajoutée et les emplois des transformations nous échappent donc à chaque étape. Et si le secteur textile est largement délocalisé, il existe encore de nombreux artisans et PME aux savoir-faire de haut niveau.

Vendue à bas prix sur les marchés mondiaux, la laine est devenue un coût pour les exploitations ovines, ce qui participe ainsi au manque de rentabilité de ce secteur, pourtant si nécessaire à notre alimentation, à la préservation de la biodiversité et à l'entretien des paysages.

De leur côté, les consommateurs sont demandeurs de produits sains, fabriqués dans les régions qui les entourent pour y créer de l'activité bénéfique à tous.

2) Le projet et ses objectifs :

DEFI-laine, est le projet Interreg remis par 12 partenaires effectifs et 19 partenaires associés pour (re)mettre sur pied une filière entière de valorisation de la laine sur la grande région. 5 grandes actions seront mises en œuvre durant le projet, chacune déclinée en plusieurs « activités ».

Action 1 : Structuration de la Filière et création d'un cluster transnational.

L'ensemble des acteurs potentiels de la laine dans la grande région seront identifiés et contactés (éleveurs, tondeurs, artisans, tous types d'entreprises, fédérations, réserves naturelles, designers, stylistes, administrations, associations diverses, musées, écoles, etc.). L'objectif étant d'avoir une large base de données de ceux qui sont susceptibles d'intégrer l'une ou l'autre des activités, d'appuyer les démarches, et, éventuellement, d'entrer dans un cluster transnational. Il pourrait devenir un outil de développement transnational de la laine et un vecteur de propositions pour tout le secteur.

Action 2 : Innovations autour de la laine de la grande région et développement de nouveaux produits/activités :

- Réalisation d'une étude de marché en ciblant quelques produits ;
- Accompagnement individualisé de porteurs de projets souhaitant mettre en route une activité autour de la laine locale ;
- Création et commercialisation de produits issus des réserves naturelles et des zones Natura 2000 ;
- Développement d'un produit industriel innovant et écologique pour le bâtiment ou l'ameublement ;
- Réflexion sur les outils de marketing communs à mettre en place ;
- Isolation en laine d'un bâtiment témoin ;
- Visite d'Ardelaine, à Puausson, 07190 Saint-Pierre-ville, France ;
- Formations diverses :
 - Formation transnationale à l'intention des étudiants ;
 - Formation à la tonte.

Action 3 : Dispositif innovant de collecte et de vente des laines.

Après un repérage des éleveurs, acheteurs et parties prenantes intéressés, des lots de laine pourront être classés, décrits et analysés en laboratoire avant de rejoindre une base de données numérique. L'acheteur valorisant le mieux la laine pourra alors être recherché. Des formations à la tonte seront aussi organisées, pour s'assurer de la qualité de cette première étape importante.

Action 4 : Communication.

Cette action comprend bien entendu la communication classique autour des activités du projet. Mais, surtout, elle comprend un large axe de sensibilisation de professionnels et du grand public :

- Journées portes ouvertes entreprises et produits (circuit pédagogique)
- Journées/fêtes de la laine
- Outils de promotion de la laine en écoconstruction
- Newsletter, site internet, outils de vulgarisations
- Maison de la Laine

Action 5 : Coordination du projet (réunions, rapports d'activité, justification des subsides reçus, coordination générale des activités, etc.)

3) Actions réalisées au PNHFE en 2018 :

Des formations organisées :

- Ouverture des bergeries au public ;
- Tonte des moutons ;
- Alternatives aux traitements anti parasitaires.



Des événements :

- Transhumance de moutons lors de l'événement Culture Nature 2018 organisé par la Maison du Parc.
- Collecte de laine à la Maison du Parc.



Des visites :

- Visite de la coopérative ARDELAINÉ en Ardèche par le chargé de projet.

Des actions :

- Inventaire des éleveurs.
- Inventaire des artisans et créateurs.
- Inventaire des produits à base de laine provenant des Parcs Naturel.

3.3.3.3.22 Valorisation des produits locaux

Dans son plan de gestion 2016-2018, le Parc naturel propose de sensibiliser à une agriculture et à des comportements de consommation durables. Dans cette optique, la valorisation des produits locaux représente une action clé en vue d'assurer un développement économique durable dans la région.

3.3.3.3.23 Valorisation des vergers haute-tige : Projet Diversifruits

En juillet 2017, la Fédération des Parcs Naturels de Wallonie a engagé un chargé de mission pour le projet « Diversifruits ». Celui-ci est destiné à créer une filière wallonne de produits issus des vergers haute-tige, tout en préservant le patrimoine fruitier de notre territoire. Le Parc naturel Hautes Fagnes – Eifel est le contact principal pour toutes les actions menées sur notre territoire.

En 2018, les actions suivantes ont été menées :

- Quelques traductions de documents en vue de les mettre à disposition du public cible germanophone ;
- Une voyage d'étude sur la gestion des vergers dans le Jura suisse par notre chargée de mission tourisme ;
- Une journée de pressage de fruits à la Maison du Parc.

3.3.3.3.24 Projet Interreg AGRETA

Le projet AGRETA (Ardennes Grande Région, Éco-Tourisme et Attractivité) a pour objectif la redynamisation du secteur touristique en Ardenne belge et luxembourgeoise, en s'appuyant sur les principes du développement durable. Huit actions sont prévues (communication, marketing, étude de l'offre et de la demande, etc) et le Parc naturel Hautes Fagnes – Eifel est opérateur de trois de celles-ci :

- L'action 4 : L'accompagnement des hébergements touristiques pour la réduction de leur empreinte écologique. Il s'agit d'apporter un soutien à 10 propriétaires de gîtes, hôtels, campings et chambres d'hôtels pour l'utilisation de dispositifs et de pratiques plus durables, comme par exemple les ampoules économiques, la promotion des produits locaux, une bonne gestion des déchets, des hôtels à insectes, la lutte contre le gaspillage, etc.
- L'action 5 : La sensibilisation des touristes à des vacances plus durables. Les touristes se rendant dans les hébergements de l'Action 4 auront à disposition un guide de bonnes pratiques du touriste, reprenant les actions favorables à l'environnement à l'intérieur ainsi qu'à l'extérieur de l'établissement touristique. Ils pourront aussi utiliser une malle d'activités « nature » (loupes, clés d'identification, etc).
- L'action 6 : Le renforcement du réseau de mobilité durable. Cette action propose d'améliorer le réseau de circuits de randonnée pédestres, cyclistes et, en particulier, équestres.

Résumé des actions entreprises en 2018 :

- 6 acteurs du tourisme équestre rencontrés dans le cadre de la conception d'une voie de randonnée équestre dans le cadre de l'itinérance douce ;
- 1 journée thématique sur l'éco-construction organisée à l'attention des hébergements touristiques ;
- 11 malles didactiques réalisées et distribuées aux hébergements partenaires du projet ;
- 2000 jeux de cartes sur la thématique des Parcs naturels imprimés ;
- 1 communiqué de presse émis ;
- 5 pièges photos ainsi que 5 scanners wi-fi installés et suivis, destinés à mesurer la fréquentation du massif ardennais par les touristes ;
- 1 présentation de la Marque Ardenne organisée sur le territoire ;
- 6 expériences rédigées pour le site internet « VisitArdenne » ;
- 2000km de voies de mobilité douce recensées.

3.3.3.3.25 Le projet « Natur'accessible »

Le projet « Natur'accessible » est soutenu financièrement par la Région wallonne, et logistiquement par la Fédération des Parcs. Son objectif est de proposer sur le territoire du Parc un sentier accessible au plus grand nombre, avec un focus particulier sur les personnes avec un handicap. Il s'apparente quelque peu au sentier en face de la Maison du Parc, décrit dans le point précédent, à la différence que le sentier de Natur'Accessible se trouvera au minimum à 50% dans une zone Natura 2000.

En 2017, nous avons participé à une réunion d'informations ainsi qu'à une visite de terrain sur notre sentier didactique, ainsi que sur le sentier exemplaire de Kermeter (DE), dans le Parc germano-belge. Nous avons également commencé les recherches afin de déterminer le site d'implantation de ce sentier.



En 2018, le site d'implantation a été défini, ainsi que le public ciblé par les aménagements à venir (public à besoins spécifiques, mal voyants, PMR, ...).

En outre, le Parc a accueilli une équipe de tournage dans le cadre de la réalisation d'une capsule de présentation du projet. Le tournage a notamment été réalisé sur notre nouveau sentier didactique accessible aux PMR.

3.3.3.3.26 La labellisation « Wallonie Destination Qualité »

Le label a été obtenu le 21/12/2017, pour une durée de 3 ans. Six actions étaient engagées pour améliorer la qualité de nos services et notre fonctionnement interne en 2018 :

- Régler le problème informatique emmenant nos mails vers la boîte « spam » des destinataires ;
- Permettre une meilleure représentation du service pédagogique aux réunions du personnel (calendrier informatisé) ;
- Créer et alimenter un registre des réclamations ;
- Créer et alimenter une page Facebook en allemand ;
- Installer un ordinateur à l'accueil, permettant aux personnes écrivant à « info » de recevoir une réponse plus rapide ;
- Offrir une place gratuite en char à banc (pour une visite ultérieure) à tout écolier venant à la Maison du Parc.

Les objectifs fixés ont été atteints.

3.3.3.3.27 Aménagement du territoire et orientation de la gestion des paysages

1) Actions 2018

Remise d'avis pour les demandes d'urbanisme

Le Parc naturel délivre, comme tout autre Parc naturel en Wallonie, des avis sur les demandes de permis d'urbanisme, d'urbanisation, d'environnement et unique à l'intérieur de son périmètre, en prenant particulièrement en considération les risques éventuels pour l'environnement et la nature. Le Parc cherche également à diffuser des conseils permettant une meilleure intégration paysagère du bâti.

À chaque remise d'avis, les numéros cadastraux sont intégrés dans la base de données pour pouvoir la relier avec un projet Arc GIS 'Urbanisme' conçu pour permettre de travailler plus efficacement sur un dossier, d'avoir toutes les informations nécessaires en quelques manipulations et de pouvoir retrouver, dans un délai très court, toutes les demandes introduites depuis 2000 sur une parcelle ainsi que les réponses données par le bureau. Ces outils demandent des mises à jour régulières.

Le Parc naturel utilise également des fiches techniques soumises aux membres du groupe de travail au moins trois jours avant la réunion, qui reprennent les principaux aspects ayant une influence sur l'avis final, à savoir le paysage, les impacts environnementaux (eau, sol, ...) ainsi que les aspects règlementaires, architecturaux et urbanistiques. Leur établissement nécessite entre autres des visites de terrain et l'échange avec d'autres institutions (DNF, Département agricole,...). L'analyse préalable dans ces fiches techniques aboutit à l'établissement d'une proposition d'avis. Cette procédure permet d'accélérer les réunions et d'avoir une preuve écrite ainsi qu'un fil conducteur pour les avis écrits. Les réunions ont comme objectif de visualiser les dossiers à l'aide d'outils informatiques (SIG, Google Street View,...). Après avoir obtenu toutes les informations nécessaires, les membres du GT délibèrent quant à la réponse finale.

Suite à l'entrée en vigueur du CoDT, le nombre de demande d'avis n'a pas réellement diminué.

En 2018, les revendications de la Communauté germanophone, en matière de compétences, se sont concrétisées dans le cadre de discussions entre le Gouvernement wallon et la Communauté germanophone portant sur le transfert de la compétence « aménagement du territoire ». La programmation du transfert effectif de la compétence à partir du 1^{er} janvier 2019 est sur les rails.

Projet interreg People to People pour la réalisation d'un plan transfrontalier du Parc naturel : le projet a été lancé en janvier 2018, et est destiné à renforcer le caractère transfrontalier du Parc Germano Belge, né des accords de Gemünd en 1971.

Développer le « programme paysages » pour les communes de l'Eifel belge :

Une étude paysagère a été réalisée par le Parc, en collaboration avec un consortium de trois bureaux d'étude, dans le cadre du projet LEADER « Charte paysagère et GIS ». Cette étude a été introduite dans le cadre d'un appel à projets de la Communauté germanophone sur les thématiques du paysage et de l'aménagement du territoire. La remise des prix a eu lieu en mars 2018.

Organisation d'une journée de l'arbre en novembre :

En matinée : distribution gratuite d'arbres de la région et organisation d'une commande groupée d'essences locales et d'arbres fruitiers.

L'après-midi : organisation d'une après-midi thématique liée à un sujet spécifique.

Aménagement d'un espace collectif pour le village de Lanzerath dans la continuité des réalisations de 2017 :

- Plantation de 28 arbres fruitiers (espèces anciennes) avec protection de bétail (piquets, treillis,...) et protection racinaire ;
- Implantation de 100 m de haies constituée de 11 espèces indigènes et fruiticoles ;
- Installation de 200 m de clôture avec deux portes d'herbage.

Le projet est transversal et possède un potentiel certain :

- Il s'agit d'une prairie maigre de haut potentiel biologique ;
- Les arbres fruitiers et les haies plantés permettront de renforcer le réseau écologique ;
- Un chemin agricole peu utilisé relie l'endroit au centre du village. Ce chemin pourrait être utilisé comme voie de mobilité douce. Malheureusement, l'urbanisation dans son état actuel ne prévoit pas de chemin d'accès reliant les deux sites. Actuellement, on étudie l'intérêt de solliciter une dérogation au permis existant ;
- Le site se trouve tout près du RAVeL de la Vennbahn. Le chemin agricole mentionné plus haut est, de plus, un chemin de promenade balisé, ce qui générera une fréquentation par les promeneurs ;
- L'entretien est réalisé par un agriculteur du village qui y réalise un pâturage extensif pendant quelques jours de l'année.

Journées de formation à destination du grand public et spécialement pour les habitants de Lanzerath :

- une formation de taille d'arbres fruitiers en collaboration avec Agra-Ost ;
- une journée de construction d'hôtels à insectes pour les enfants ;
- une journée de plantation de bulbes (jonquilles,...) avec des groupements de jeunesse ;
- une journée de formation pour la construction d'un potager en carré en collaboration avec un agriculteur du village.

Un panneau de sensibilisation a été réalisé en collaboration avec la commune de Bullange.

Rubrique de sensibilisation « Paysage » dans le Journal du Parc qui paraît trois fois par an. Il s'agit d'articles « focus sur le village de ... », comprenant une description illustrée du village et de son intégration dans le paysage, accompagné d'une carte de promenade.

Réalisation de promenades sur la thématique du paysage (voir charte paysagère ci-après).

Collaboration avec le projet LEADER « Neues Leben für unsere Dörfer (Nouvelle vie pour nos villages) » du GAL « 100 villages – 1 avenir ».

Le projet qui a débuté avec une analyse structurelle du territoire (analyses paysagères, identification des types d'ensembles bâtis, trames vertes et bleues, dynamique de croissance des noyaux villageois...) réalisée par les étudiants de Liège Université est multidisciplinaire et touche beaucoup de domaines d'action auxquels le Parc naturel contribue.

Aide, assistance, expertise en lien avec la fonction du chargé de mission :

- Soutien à la mise en place d'un cadastre pour les bâtiments vides dans la commune de Bullange par la fourniture de cartes et l'expertise en GIS. Le travail est réalisé par la Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG).
- Soutien à l'organisation d'une soirée de présentation du travail des étudiants de l'ULg sur le développement territorial des communes de l'Eifel belge. La soirée est organisée par la Communauté germanophone (Ostbelgien).

2) Etablissement d'une charte paysagère pour le Parc naturel

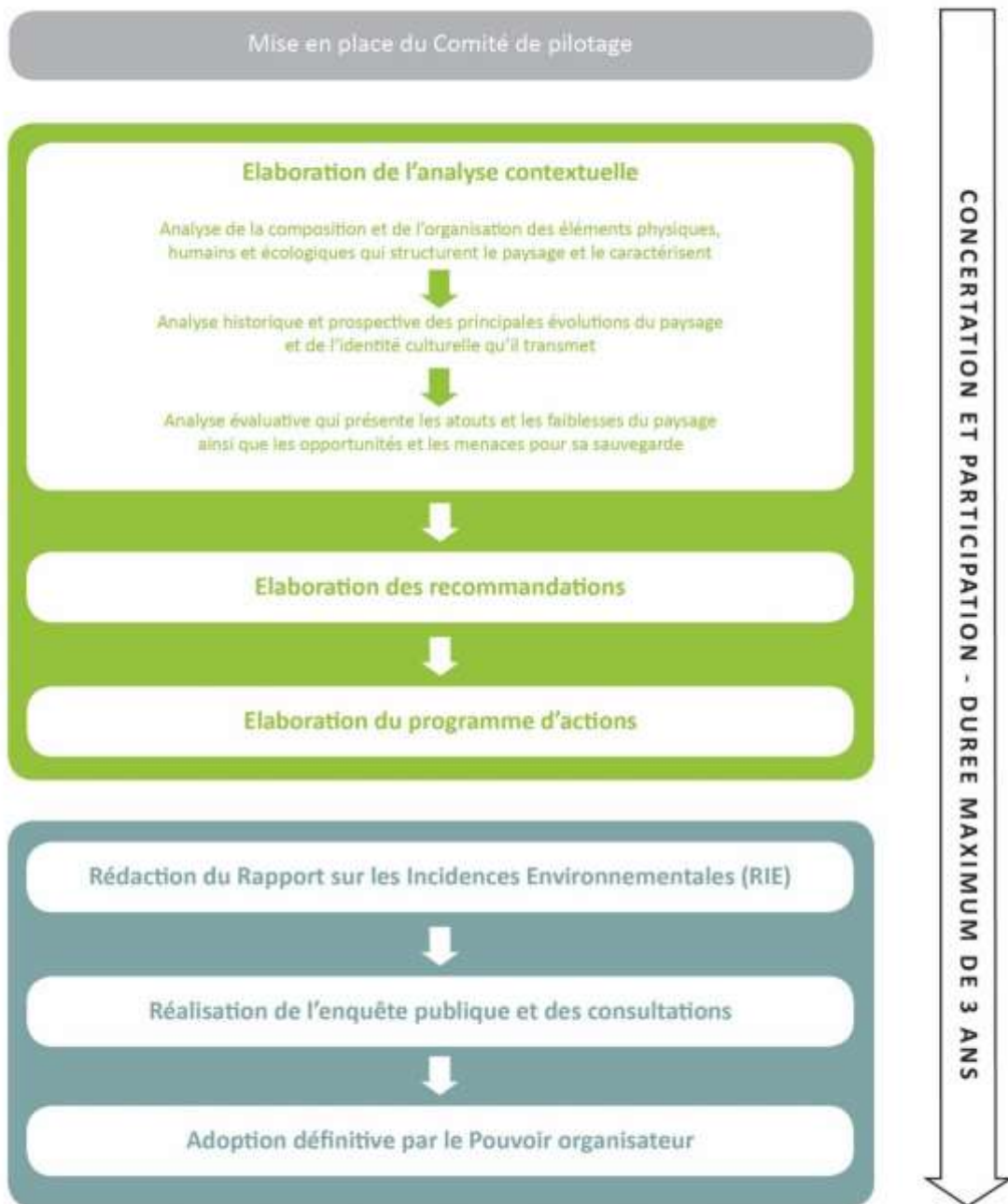
La Charte paysagère des Parcs naturels s'inscrit dans le cadre de la Convention européenne du Paysage qui a été ratifiée par la Belgique le 28 octobre 2004. Celle-ci a pour objectif de : « promouvoir la protection, la gestion et l'aménagement des paysages, et d'organiser la coopération européenne dans ce domaine (art.3) ».

C'est dans cette philosophie que la Charte paysagère des Parcs naturels de Wallonie a été développée.

La Charte paysagère est établie en vertu du décret relatif aux Parcs naturels de 1985, tel que modifié en 2008, qui stipule dans son article 9 : « Dans un délai de trois ans à dater de la création du parc naturel en vertu de l'article 6, le pouvoir organisateur adopte une charte paysagère dont le contenu et les modalités d'élaboration sont fixés par le Gouvernement. Dès son entrée en vigueur, la charte paysagère fait partie intégrante du plan de gestion. ».

Les modalités d'élaboration figurent dans l'Arrêté du Gouvernement wallon du 24 mai 2017 qui précise les étapes de son élaboration, son contenu et les modalités de son adoption. Enfin, un des aspects fondamentaux du processus d'élaboration et de mise en œuvre de la Charte paysagère est la participation et la concertation de la population et des parties prenantes des territoires concernés.

La mise en œuvre du programme de conception de la charte est établie selon le schéma suivant :

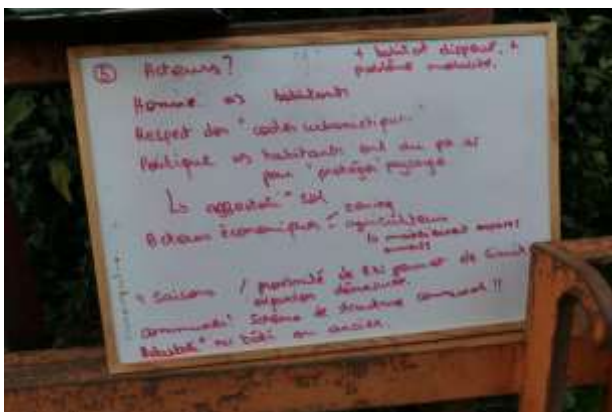


L'objectif global de la mise en œuvre d'une charte paysagère pour le territoire du Parc naturel est de pérenniser un cadre de vie accueillant, harmonieux, dynamique et respectueux de l'environnement pour l'ensemble des habitants et acteurs de la région. La charte paysagère sera élaborée de manière transversale et pluridisciplinaire et concernera tant les paysages remarquables que les paysages ordinaires.

L'année 2017 a été consacrée au travail de documentation et d'établissement de l'analyse contextuelle ainsi que la mise en place d'un comité de pilotage.

L'année 2018 aura permis les réalisations suivantes :

- En janvier, après avoir convoqué les acteurs du territoire (communes, région wallonne, CCATM, CLDR, organisations nature et environnement...) le comité d'accompagnement a été mis en place. La première réunion a eu lieu le 12 avril à Eupen.
- Un site internet a été réalisé spécialement pour la mise en place de la charte paysagère : <http://paysage.botrange.be>
- La première partie de l'analyse contextuelle qui contient l'étude descriptive a été finalisée en juin et soumis au comité d'accompagnement pour relecture.



- Une série de consultations publiques a été organisée en juin (29/6 à Elsenborn) et juillet (les jeudi 12/07 à Ovifat et 19/07 à Manderfeld). En septembre, deux autres réunions ont eu lieu le 22/09 à Burg-Reuland et le 30/09 à Solwaster. Il s'agit d'une série de promenades paysagères sous la formule de « réunions marchées » et permet d'interroger les participants sur leur perception du paysage. 30 personnes ont participé à ces promenades.



- La deuxième partie de l'analyse contextuelle (étude évolutive) finalisée fin août ouvre la porte à la troisième partie (analyse évaluative) qui a débuté en septembre.

- Une seconde réunion du comité d'accompagnement a eu lieu le 14/11/2018. ...

3.3.3.4 Dynamique socio-économique

1) Développement du tourisme respectueux de l'environnement

Balades guidées thématiques dans les Hautes Fagnes, visites du Parc naturel en char à bancs, location de vélos à assistance électrique, de trottinettes, de raquettes et de skis de fond, accueil des visiteurs, sensibilisation pédagogique des enfants, voyages « nature insolite » transfrontaliers, boutique « nature », communication dans la presse (voir chapitre suivant),... sont autant d'actions menées contribuant au développement, en collaboration avec les acteurs touristiques locaux, d'un tourisme respectueux de la nature sur le territoire du Parc naturel.

2) Réalisation de cartes d'informations concernant la chasse

En fonction des renseignements fournis par le DNF, des cartes ont été réalisées afin d'informer le public concernant les périodes de chasse et les territoires concernés sur le cantonnement de Malmedy. Pour les autres cantonnements, seules les dates des chasses étaient renseignées.

Ces cartes ont été affichées à la Maison du Parc et ont été publiées sur le site internet.

3) Découverte du Parc naturel par le sport – animations encadrées destinées aux groupes

Rappel des objectifs

- Développer des activités de sensibilisation au patrimoine naturel et rural du Parc naturel par des moyens de locomotion écologiques, novateurs et ludiques.
- Intensifier la sensibilisation des visiteurs du Parc naturel (paysages, écosystèmes, biodiversité, climat, ...) et rural (villages, architecture, réseau de promenade, ...) grâce à une diversification des moyens de locomotion.
- sensibiliser tout type de public et prioritairement les groupes à vocation pédagogique.
- Sensibiliser au moyen d'un encadrement approprié (animation par un guide formé, guidance spécifique, support papier, cartes didactiques) en donnant priorité au respect de la nature et des réglementations en vigueur sur le territoire du Parc naturel.

Remarque : les activités se déroulent uniquement sur chemins forestiers autorisés, en parfaite coopération avec les agents du DNF (Département Nature et Forêt).

Descriptif

- a) promenades guidées à trottinette tout terrain sans moteur,
- b) promenades libres en e-bike (vélo à assistance électrique),
- c) promenades guidées en raquettes à neige,
- d) promenades accompagnées en ski de fond.

- **Activité « Promenade guidée à trottinette »** : Près de 2.286 participants en 2018



L'activité « promenades découvertes guidées à trottinette » fonctionne bien grâce au partenariat établi avec l'Auberge de Jeunesse de Malmedy depuis le 10 février 2012. En 2016, nous avons formé 2 guides « trottinettes » supplémentaires au sein de leur équipe pédagogique : 8 guides sont désormais compétents pour animer l'activité.

Ils encadrent leurs groupes et, occasionnellement, les réservations faites au départ de la Maison du Parc.

Pour chaque sortie, un suivi « logistique, sécurité, respect des consignes et respect de l'environnement » est assuré par du personnel de la Maison du Parc. Une camionnette ou un minibus (avec remorque) suit chaque groupe, intervient en cas d'incident (mécanique ou chute) et récupère le matériel en fin d'activité.

- **Location E-bikes**

Partenariat pour ce qui concerne la location de vélos électriques à la Maison du Parc-Bostrange avec AT BIKE de Waimès : Quatre e-bikes sont loués d'avril à octobre via ce système et deux ont été achetés via la FTPL.

163 locations d'un jour ont été enregistrées.

Les e-bikes ne sont pas mis en location durant la période hivernale, d'octobre à mars.

- **Location de matériel pour la pratique du ski de fond**

Une nouvelle signalétique « location skis » a été mise en place à l'entrée de la Maison du Parc, le long de la route nationale 676.

Pour le grand public, la Maison du Parc propose une location de skis de fond (300 paires disponibles) et de luges. Le matériel est régulièrement vérifié, réparé et/ou remplacé.

La Maison du Parc se situe directement sur l'itinéraire de la piste bleue (6km), elle-même connectée aux autres pistes. Ces pistes sont prioritairement destinées à la pratique d'un ski « découverte », d'un ski « familial ».

Pour les groupes scolaires, la Maison du Parc propose également un accompagnement lors de promenades « découverte » à ski ou en raquette à neige.

Fréquentation – comparaison 2015 à 2017 :

Année 2015: 2730 locations durant 34 jours avec un enneigement abondant.

Année 2016: 1259 locations durant 22 jours avec un enneigement médiocre.

Année 2017 :2807 locations durant 24 jours avec un enneigement abondant en janvier ; L'enneigement de l'hiver 2017-2018, quoique abondant, s'est fait sur un sol non gelé, qui n'a pas permis le traçage des pistes.

En novembre et décembre 2018, les rares chutes de neige n'ont pas permis la pratique du ski.

Rappel Collaboration DNF – Malmedy et Parc naturel en matière de balisage des pistes de ski de fond.

- Mise en place d'une collaboration entre le DNF (Département Nature et Forêt) – Cantonnement de Malmedy et l'asbl PNHF-E en matière de balisage des trois pistes sises en propriété domaniale (Plateau des Hautes-Fagnes).
- Aucune modification des tracés n'est prévue en 2015-2016 par le DNF. En conséquence, la carte des pistes établie par le Service Scientifique du PNHF-E en 2013 est toujours valable (cfr. PV 2 mai 2013).
- Il en va de même pour le « Règlement – Ski de Fond – Plateau des Hautes Fagnes » édité par le DNF en 2013.
- Depuis la saison hivernale 2015-2016, l'asbl PNHF-E a pris en charge le balisage des trois pistes du Plateau des Hautes Fagnes ainsi que les jonctions entre elles et vers les centres de location. Le DNF – Cantonnement de Malmedy apporte son expertise en matière de balisage ainsi que la collaboration d'un ouvrier forestier avec l'équipe technique de la Maison du Parc-Bostrange.
- Le DNF – Cantonnement de Malmedy fixe la date du balisage et du dé balisage, en accord avec l'équipe technique de la Maison du Parc-Bostrange.
- L'équipe technique de la Maison du Parc-Bostrange assure le suivi de ce balisage : les loueurs de ski sont tenus d'informer la Maison du Parc-Bostrange de tout problème qui surviendrait en cours de saison de ski de fond.

- Depuis la saison 2015-2016, entre le DNF – Cantonnement de Malmedy et l’asbl PNHF-E, il est convenu :
 - Utilisation des panneaux existants : un inventaire a été réalisé, les réparations nécessaires réalisées (le matériel de balisage devra être renouvelé pour la saison 2019-2020).
 - Numérisation du balisage (GPS) par le géographe de la Maison du Parc afin d’éditer un document précis et de l’inclure au S.I.G.
 - Amélioration progressive (fonction des crédits disponibles) par le DNF de tronçons de pistes prioritaires par nivellement localisé et/ou drainage des fossés bordiers.

Les missions réalisées en 2017 par le Groupe de travail « SKI » (service technique + adjoint à la direction) sont les suivantes :

- Balisage des trois pistes de ski de fond du Haut Plateau.
- Dès le 1^{er} janvier 2017, la convention tripartite entre la Province de Liège, le Parc naturel HF-E et « Les Skieurs Réunis des Hautes Fagnes » a été validée pour organiser le traçage des pistes. Cette convention annuelle, renouvelée en 2018.

3.3.3.5 Accueil, éducation et information au public

1) Promotion des activités pédagogiques

- Flyer FR/ALL pour la formation mini-guide nature (été 2017) pour les enfants (du Parc naturel) de 10 à 12 ans. Distribution entre autre dans toutes les écoles situées dans les limites du Parc naturel.
- Brochure gîte d’étape – Classes Vertes (FR/NL/ALL)
- Début d’élaboration du programme scolaire avec la DG (Ecologie, animation « eau », Fania)
- Informations au sujet de nos activités par l’intermédiaire du Réseau Idée (réseau d’information en éducation à l’environnement).

2) Classes vertes et animations d’un jour

- Programme estival pour les enfants du Parc (stage mini guide nature).
 - le Stage mini-guide allemand n’a pas été organisé (trop peu d’inscriptions et indisponibilité d’un des animateurs)
 - Stage mini-guide français : 15 participants
En fin de stage, les participants et les familles ont été invités à une présentation des réalisations de la semaine (photos, bricolages...) et ainsi qu’à une pièce de théâtre dont les acteurs étaient les enfants.
Le projet est réalisé de manière transversale par les services pédagogique et scientifique.



- Programme estival pour les familles
 - Les jeudis de l’été (6 dates), l’équipe pédagogique a proposé des « promenades familles » au départ de la Maison du Parc. Les itinéraires ont alterné fagnes et forêt.

3) Encadrements réalisés

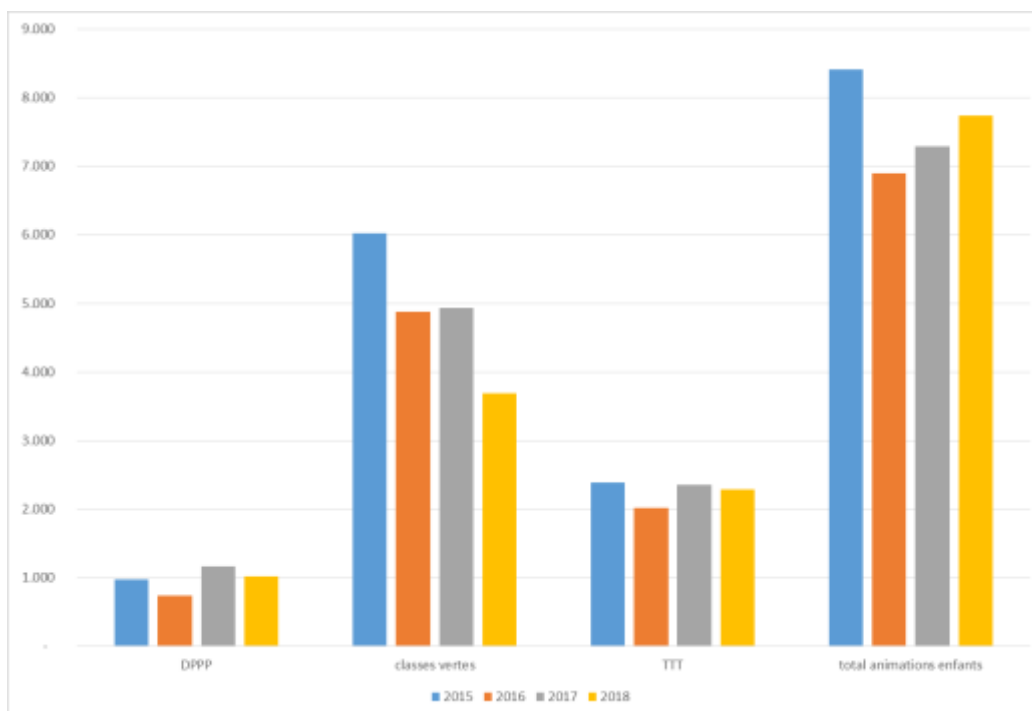
- **Classes vertes / Classe des Fagnes (de 1 à 5 jours au gîte d’étape d’Ovifat) :**
Les classes des Fagnes sont réservées par le Gîte d’étapes d’Ovifat du Centre Belge du Tourisme des Jeunes (CBTJ) et sont encadrées par l’équipe pédagogique de la Maison du Parc – Botrange (composée d’animateurs internes et d’animateurs externes).

- **Journées DPPP (1 jour –au départ de la Maison du Parc – Botrange)**
 - 964 élèves ont bénéficié d’une animation organisée dans le cadre des DPPP.(voir tableau des statistiques au point 4).

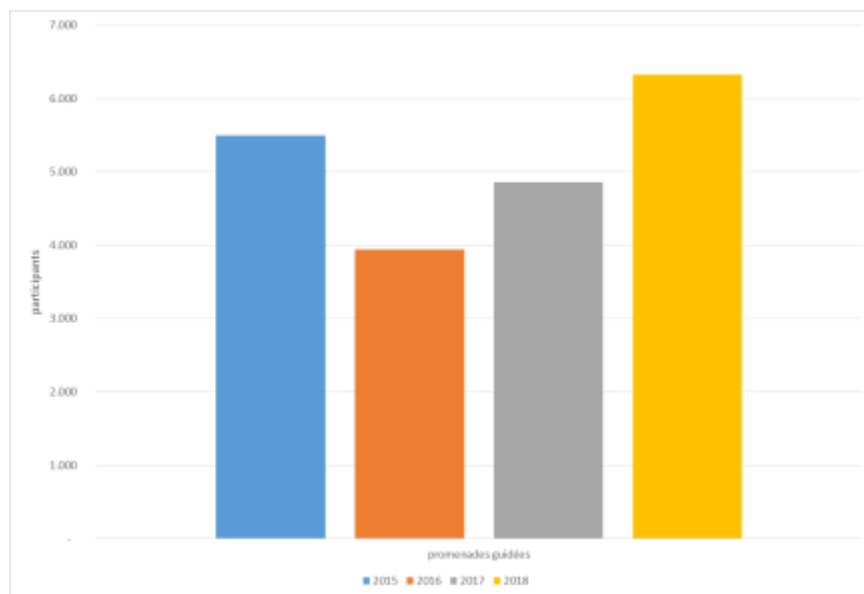
4) Statistiques des activités pédagogiques

Le nombre d’enfants ayant participé à des animations pédagogiques encadrées par le personnel du Parc naturel s’élève à 7.737 en 2018. Les chiffres sont détaillés dans le tableau suivant.

Le graphique ci après montre l’évolution des fréquentations sur les 4 dernières années. Le nombre d’animations dans le cadre des classes vertes diminue. D’une part, le nombre d’animateurs est passé de 4 ETP à 2 ETP, et d’autre part, nous organisons de plus en plus d’animations thématiques d’une journée dans les écoles du Parc, qui ne sont pas comptabilisées dans ce graphique.



5) Promenades guidées « Fagnes & Forêt »



La participation aux promenades guidées organisées par le Parc naturel s'élève à 6.320 personnes. Cette possibilité pour toute personne désireuse de découvrir les Hautes Fagnes, de réserver une balade guidée est toujours appréciée par les visiteurs. Les chiffres de fréquentation fluctuent d'année en année, mais on observe une croissance depuis 3 ans.

6) Visites du Parc naturel en char à bancs

2.286 personnes ont profité de ce produit. Ce moyen de locomotion est surtout apprécié par les personnes à mobilité réduite principalement des seniors et des familles accompagnées de jeunes enfants.

Depuis 2016, la réservation de cette activité est accessible en ligne via Oufitourisme, plateforme de réservation de produits touristiques mise en œuvre par la Fédération du tourisme de la Province de Liège.

7) Expositions

Exposition permanente FANIA réalisée dans le cadre du projet NEEGAN

Nous avons enregistré 2.181 visiteurs pour notre exposition permanente

Nous avons organisé deux expositions temporaires en 2018 **avec accès gratuit et sans comptage de fréquentation :**

- SUR LES TRACES DU PASSE / les avions tombés dans les fagnes au cours de la seconde guerre mondiale ; cette exposition a été accompagnée d'une conférence sur ce sujet, présentée par Michel REMY, garde auxiliaire de la Réserve Naturelle des Hautes Fagnes.
- René HAUSSMAN, dessinateur animalier ; une sélection de dessins proposés par l'Archivothèque de Sourbrodt.

8) Organisation de journées thématiques

Lors de ces journées thématiques, **nous ne mesurons pas la fréquentation du public**, qui est mêlé au public habituel de la Maison du Parc (promeneurs, randonneurs, visiteurs, clients de la cafétéria, groupes, ...).

- **Salon des vins Bio** (21 & 22 avril et 20 & 21 octobre)
 - Salon organisé en collaboration avec Jean-Léon Vandembrouck, gérant de la société Bio-Belvin établie à Spa. Durant le weekend, quelques vigneron ont fait découvrir le fruit de leur travail ; présentation et dégustation de vins issus de l'agriculture biologique.

- **Journée de la tourbe** (6 mai)



- Deux promenades ont été organisées afin de découvrir le travail des trouffeurs, villageois exploitant la tourbe dans les fagnes. Visite de la dernière fosse d'exploitation et démonstration d'extraction de la tourbe à la Fagne de la Rour en trois langues (français, allemand, néerlandais).
- Cette demi-journée est l'occasion pour le public de découvrir également la fagne et son écosystème, la formation de la tourbe, les pressions et menaces pesant sur cet écosystème.

- **Printemps sans pesticides** (21 et 22 avril)

- Voici quelques années que le Parc naturel s'associe à l'organisation du printemps sans pesticide. Pour l'édition 2018, nous avons opté pour l'organisation d'une journée d'activités accessibles au grand public de 11h à 17h.

Un coin bibliothèque contenant des ouvrages de jardinage a été aménagé ainsi qu'une exposition sur la gestion différenciée. Lors des différents ateliers, le public a pu réaliser des produits d'entretien écologique, un hôtel à insectes ainsi que quelques recettes à base de plantes sauvages.

- **Culture Nature** (20 mai)

- Concept événementiel mettant en valeur les patrimoines naturel et culturel du Parc naturel. Durant une journée, divers artistes et ateliers étaient présents sur le sentier didactique de la Maison du Parc pour faire découvrir aux spectateurs, la diversité culturelle régionale.
- Le long du Parcours, le public a eu l'occasion de découvrir animations, concerts et spectacles
- En 2018, Culture Nature a été accompagné de l'inauguration officielle de la liaison Botrange Ovifat, dont le sentier a été rénové à l'aide de budgets provinciaux. Une transhumance d'un troupeau de 100 moutons a été organisée dans le cadre de cette inauguration.

- **Fête des Champignons** (premier WE d'octobre)

- L'exposition de champignons permet au public de découvrir et d'identifier les nombreuses espèces récoltées sur le territoire du Parc Naturel.
- Les promenades « champignons » sont organisées sous la conduite de guides experts chaque dimanche d'octobre.

- **Journée de l'arbre** (17 novembre)

- **Conférence et exposition « les traces du passé – autour des avions tombés dans les fagnes pendant la seconde guerre mondiale »**

- La conférence entend apporter des précisions et des clarifications sur les crashes d'avions dans les Fagnes pendant la seconde guerre mondiale.

- **Cabarets, concerts et spectacles**

- Théâtre le 11 février
- Concert le 29 avril
- Winter music festival, 8 concerts, les samedi et dimanche du 24 novembre au 16 décembre.

3.3.3.6 Communication (journaux, presse, dépliants, publicité...)

Les actions de communication menées en 2018, en supplément aux actions de sensibilisation scientifique propres aux projets européens sont les suivantes:

1) Communiqués de presse (presse locale et régionale)

- Communiqué de presse pour le « Salon des Vins Bio » d'avril
- Communiqué de presse pour la formation « Tous au potager »
- Communiqué de presse pour la Journée de la tourbe
- Communiqué de presse pour le « Printemps sans pesticides »
- Communiqué de presse pour l'inauguration du Sentier didactique de la Maison du Parc
- Communiqué de presse pour l'inauguration de la jonction Botrange-Ovifat et la transhumance de moutons dans le cadre de Culture Nature
- Communiqué de presse pour la remise du prix Jean VIN par la FRB
- Communiqué de presse pour l'exposition et les conférences « sur les traces du passé »
- Communiqué de presse pour la présentation du guide des promenades autour de la Maison du Parc
- Communiqué de presse pour les festivités de fin d'année à la Maison du Parc
- Communiqué de presse pour la fête des champignons
- Communiqué de presse pour le « Salon des Vins Bio » d'octobre
- Communiqué de presse pour la journée de l'arbre
- Communiqué de presse pour le Winter Music Festival
- Communiqué de presse pour l'Hiver en fête

2) Presse écrite, Radio et TV

Date	Presse	Média	Emission/Rubrique	Titre
20-01-18	TV	RTL-TVI	Journal de 13h	Neige sur le haut plateau
20-01-18	TV	RTL-TVI	Journal de 19h	Neige sur le haut plateau
18-03-18	ECRI TE	NAH DRAN		Jetzt kehren Moose und Tümpel wieder zurück
08-05-18	TV	Télévesdre - Vedia		Nouveau sentier didactique à la Maison du Parc à Botrange!
08-05-18	ECRI TE	La Meuse		Un sentier didactique à la Maison du Parc de Botrange
08-05-18	Web TV	SudInfo		Un sentier didactique à la Maison du Parc de Botrange
09-05-18	ECRI TE	Grenzecho		Eine Reise in die Vergangenheit des Torfstechens
09-05-18	ECRI TE	Grenzecho		Neuer Lehrpfad aus dem Boden gestampft
12-05-18	ECRI TE	l'avenir.net		Promenade atypique à "Culture Nature"
21-05-18	ECRI TE	La Meuse		Un projet de lagunage aux portes des Hautes Fagnes primé
21-05-18	ECRI TE	Grenzecho		Auf der Suche nach Geldquellen für Dorfgruppen-aber wie?
21-05-18	ECRI TE	Grenzecho		Schafe im Hohen Venn auf Ab-und Waldwegen

22-05-18	TV	Télévesdre - Vedia		La laine dans tous ses états à la fête de la Maison du Parc-Botrange
24-05-18	ECRI TE	Grenzecho		Ein Pflanzenkläranlage am Rande des Hohen Venns
23-05-18	ECRI TE	L'Avenir		Récompensés pour leur projet de préservation de Hautes-Fagnes
28-05-18	TV	Télévesdre - Vedia		Un lagunage pour des eaux plus propres en milieu fagnard
18-07-18	ECRI TE	Grenzecho		Mit Planwagen oder E-Bike im Hohen Ven Unterwegs
17-09-18		BRF		Naturparkzentrum Botrange gibt Indoor-Weihnachtsmarkt auf
21-09-18	ECRI TE	L'Avenir		Changement de formule pour Noël à la Maison du Parc
26-09-18	TV	Védia		15 balades pédestres pour (re)découvrir les Fagnes au départ de la Maison du Parc-Botrange
03-10-18	Radio	RTBF- Vivacité	Liégé Aller Retour	Fête des champignons
03-10-18	ECRI TE	Grenzecho		Naturparkzentrum Botrange lädt zum Pilzfest
23-10-18	ECRI TE	La Meuse		Jacques Stotzem en parrain du Winter Music Festival de Botrange
23-10-18	TV	Védia		L'Hiver à la Maison du Parc de Botrange sera musical
24-10-18	Radio	RTBF- Vivacité	Liégé Aller Retour	Winter Music Festival
25-10-18	ECRI TE	L'Avenir		Les Fagnes baignées de musique, grâce au Winter Music Festival
29-10-18	ECRI TE	BRF		Naturpark Hohes Venn – Eifel verstärkt grenzüberschreitende Zusammenarbeit

3) Publications de la Maison du Parc – Botrange:

1. Journal du Parc :

Avec le soutien de la Province de Liège, les éditions du Journal du Parc (tirée à 4600 exemplaires en français et 10 500 exemplaires en allemand) ont pu être envoyées aux habitants du Parc. Le surplus est à disposition du public à la Maison du Parc et distribué à nos partenaires.

- parution de Janvier :
 - 3491 distribué en français
 - 9521 distribué en allemand
- parution de Mai :
 - 3517 distribué en français
 - 9727 distribué en allemand
- parution de Septembre :
 - 3483 distribué en français
 - 9527 distribué en allemand

2. Agenda 2018

Edition d'un agenda reprenant le programme de l'année en 3 langues et 27.000 exemplaires.

3. Affiches & flyers

Un visuel a été réalisé pour les évènements suivants :

- Salon des vins Bio en avril et en octobre
- Culture Nature

- Stages Mini Guides en DE et en FR
- Fête des champignons
- Journée de l'Arbre
- Winter Music Festival
- L'hiver en fête

4. Facebook

Edition d'un agenda reprenant le programme de l'année en 3 langues et 27.000 exemplaires

3.3.4 Marchés publics

Sans objet

3.3.5 Subventions

Sans objet.