



DE VEERKRACHTIGE SLANGAROO

Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023

Veerkracht van Cultuur

www.limburg.nl

provincie limburg





Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023

Veerkracht van Cultuur

www.limburg.nl

A stylized illustration of a butterfly in shades of red, orange, and grey. The butterfly is positioned on the right side of the frame, with its wings spread. The wings feature various patterns, including solid colors, stripes, and circles. The body is a simple, rounded shape with a single large eye and two antennae with white tips. The background is a solid dark red color.

FANTASY FAIR

HET GROOTSTE
FANTASYFESTIVAL
VAN NEDERLAND

Voorwoord

Tijdens de coronacrisis stond de culturele sector in de overlevingsstand, maar er werden ook nieuwe initiatieven ontplooid. Zo begon Lisa Naus uit Roermond dagelijks corona-gedichten te posten op Facebook. Zoals haar corona-gedich nummer 47: Gelök:

*Gelök kump op sjluufkes, gans ónverwach
brink op 't gooj moment dich 'ne lach
soms löps se sónger bezej d'raan veurbiej
mer vèlt 't dich op, den maak 't dich bliej.
Gelök is 't vlinderke in d'n haof
det dich tirvelend 't veurjaor belaoef
de maerel dae oppe daaksjips zink
'ne glumlach dae dich wermte bringk.
Gelök is get óm van te fluite en te zinge
en óm veural rejaal mit óm te sjpringe
maak get dich bliej, laot 't idderein wete
want gedeild gelök det is döbbel genete*

Met haar gedichten stak Lisa Naus haar lezers een hart onder de riem. De vele positieve reacties die zij hierop kreeg, hebben zelfs geleid tot de dichtbundel "100 Daag Drök" die te koop is in lokale boekhandels.

Er kwam meer nieuw digitaal cultuuraanbod. Professionele makers en aanbieders beraadden zich op nieuwe verdienmodellen. Zij zwengelden het maatschappelijke debat over de waarde en relevantie van cultuur (opnieuw) aan. Ondertussen knaagde het gebrek aan fysieke ontmoeting, zeker ook binnen de amateurkunsten. Het herstel van de sector begon zodra zij hun deuren weer konden openen. De musea, podia, makers enz. stonden klaar om hun cultureel aanbod te delen en het publiek kon ook niet wachten om weer "live" samen van cultuur te mogen genieten. Inmiddels is een nieuw post-corona tijdperk aangebroken dat zal uitwijzen of de coronacrisis ook tot structurele veranderingen in de werking van de cultuursector leidt. Het initiatief daartoe ligt in handen van de sector zelf, in samenwerking met de overheden. Ons provinciaal Cultuurbeleid beoogt de culturele en creatieve sector in Limburg, professionals en amateurs, daarbij te ondersteunen en verder te brengen in artistieke ontwikkeling en cultureel ondernemerschap.

Een nieuw tijdperk nodigt uit tot reflectie, bevragen, planvorming en ook vieren! Wij willen dit doen met een Beleidsprogramma 2022-2023 dat inhoudelijk is gericht op het verder versterken van de Limburgse cultuursector en dat ook door haar verschijningsvorm een venster biedt op de professionele creativiteit die Limburg rijk is.

Daarom hebben wij Debby Peeters gevraagd om dit Beleidsprogramma te illustreren met haar vrije artistieke interpretatie van cultuur in Limburg na corona. In de cursief gedrukte tekst na dit voorwoord kunt u lezen wat haar daarbij gedreven heeft.

Aan Arthur Gorissen hebben wij gevraagd om een korte animatiefilm over het Beleidsprogramma 2022-2023 te maken. Wij willen hiermee, in lijn met de Fair Practice Code, bijdragen aan de opdrachtverlening aan Limburgse culturele en creatieve zelfstandige ondernemers; de categorie die in de culturele sector het meeste heeft geleden onder de coronacrisis. Daarnaast beogen wij hierdoor meer mensen te attenderen op en nieuwsgierig te maken naar het provinciaal Cultuurbeleid voor de komende twee jaar.

Madeleine van Toorenborg
Gedeputeerde Cultuur

Woord van Debby Peeters

Verbeeldingskracht

Als illustratief ontwerper ontstaan mijn ideeën vaak vanuit een enkel woord of thema. In het ontwerpproces vallen dan vaak de puzzelstukjes op zijn plek en ontstaat er het grotere verhaal.

Toen Provincie Limburg mij vroeg om illustraties te maken bij hun beleidsprogramma Cultuur had ik vrij snel een eerste idee: fabeldieren illustreren. Fabeldieren zijn creaties van de mens, net zoals cultuur dat ook is. Door verschillende dieren met elkaar te combineren of door ze een onnatuurlijk aantal lichaamsdelen te geven creëerde de mens de meest fantasierijke, grappige, angstaanjagende of absurde dieren. De kracht van de verbeelding speelde hierbij een belangrijke rol.

Met deze verbeeldingskracht ging ik ook aan de slag. Ik illustreerde verschillende fabeldieren, sommige bestaande, velen uit mijn eigen fantasie ontsproten. Vrij snel kwam het idee om bij elk fabeldier een poster te ontwerpen voor een fictief cultureel event. Twee jaar zonder festivals, theatervoorstellingen of tentoonstellingen moest ingehaald worden. Tijdens het ontwerpen werd mij duidelijk dat deze posters niet alleen een fictieve inhaalslag waren, maar vooral ook een hart onder de riem voor de cultuursector: binnenkort is dit allemaal weer mogelijk! Hoe meer ik er mee bezig was, hoe enthousiaster ik werd. Met mijn verbeeldingskracht illustreerde ik letterlijk het onmogelijke: een hond met 3 koppen, een olifant met 8 poten, een kat met een vissenstaart. Tijdens het proces werd het mij steeds duidelijker wat ik wilde vertellen.

Overlevingskracht

De verbeeldingskracht die ik gebruikte in mijn illustratieproces heeft de cultuursector de afgelopen 2 jaar ook flink moeten aanboren om door de coronatijd heen te komen. De verbeeldingskracht, die sterk bij creatieve mensen aanwezig is, zorgde voor een overlevingskracht in de cultuursector. Cultuurorganisaties hadden de boodschap: we laten ons er niet onder krijgen!

Een van de fabeldieren die ik illustreerde werd daarom de Feniks. Het fabeldier dat bekend staat door het steeds weer opnieuw herboren worden uit zijn eigen as: Pure overlevingskracht. Want als je opgewassen bent tegen datgene dat je ten onder wilt brengen, heb je het eeuwige leven. Wat mij betreft is dat wat de cultuursector de afgelopen 2 jaar heeft doorstaan.

Veerkracht

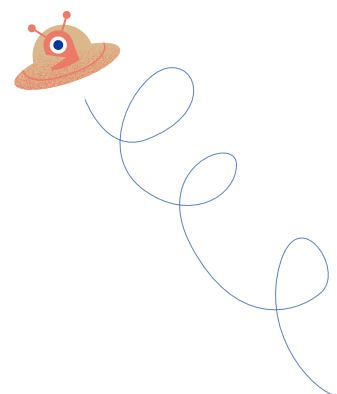
Uiteindelijk zijn het 13 fabeldieren geworden, die elk een eigen karaktereigenschap tonen, die de cultuursector ook bezit: de ondernemende duizendfant, de flexibele muislang, de volhardende 3-koppige hond, de rebelse bottlebunny. Allemaal eigenschappen die de cultuursector extra heeft moeten aanboren in coronatijd. De sector heeft met deze karaktereigenschappen getoond dat het door middel van verbeeldingskracht en overlevingskracht echte veerkracht heeft.

Tot slot

Ik hoop dat deze illustratiereeks een mooie weergave is van de creativiteit die de cultuursector bezit. Met heel veel plezier heb ik dan ook aan deze opdracht gewerkt.

Inhoud

Voorwoord	5
Woord van Debby Peeters	6
Inleiding	8
1. De beleidsuitgangspunten en Cultuurbeleid en corona	11
1.1. Beleidsuitgangspunten 2020-2023	11
1.2. Cultuurbeleid en corona	12
2. De culturele basisinfrastructuur	25
2.1. Algemeen	25
2.2. De provinciale musea	27
2.3. Overige begrotingsinstellingen philharmonie zuidnederland, Opera Zuid en Jan van Eyck Academie	30
2.4. Cultuurplan en Subinfrastructuur	31
2.5. Cultuurtank Limburg	36
2.6. Steunfuncties	37
3. Ruimte voor en door samenwerking	43
3.1. Samenwerking in Cultuurregio Limburg	43
3.2. Grensoverschrijdende culturele samenwerking	44
3.3. Samenwerking binnen financiële instrumenten	46
4. Inhoudelijke beleidsspeerpunten	49
4.1. Cultuurparticipatie	49
4.2. Cultuureducatie	51
4.3. Festivals en evenementen	54
4.4. Cultureel ondernemerschap	55
5. Financieel kader 2022-2023	59
Bijlage 1 De provinciale culturele basisinfrastructuur	63
Bijlage 2 Samenvattende inhoudelijke weergave ontvangen reacties “van buiten”	65





Inleiding

Positionering en inhoud

Dit is het Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023 "Veerkracht van Cultuur" van de Provincie Limburg.

Hierin staat het provinciaal Cultuurbeleid in vervolg op het door Provinciale Staten vastgestelde Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021 "Ruimte voor Cultuur".

Met Cultuur bedoelen we hier: amateur- en professionele kunsten, de provinciale musea en de creatieve industrie.

Ons Cultuurbeleid sluit aan op het Rijksbeleid. Het Beleidsprogramma legt verder nadrukkelijk verbindingen met het provinciaal beleid op het gebied van de Sociale Agenda, monumenten, erfgoed, sport, economie, wonen & leefomgeving, stedelijke ontwikkeling en duurzaamheid.

In het Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023 is het Cultuurbeleid zoals vastgesteld in het vorige beleidsprogramma geactualiseerd.

De uitgangspunten voor het Cultuurbeleid (zie paragraaf 1.1) en de uitgangspunten voor de Subsidieregeling Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 (zie paragraaf 2.4), zoals deze door Provinciale Staten in het kader van het Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021 voor de vier jaren 2020-2023 zijn vastgesteld, zijn in onderhavig beleidsprogramma overgenomen. Het behoeft geen toelichting dat de gevolgen van de coronacrisis een stempel hebben gedrukt op de actualisatie ten behoeve het Cultuurbeleid voor de jaren 2022-2023.

In hoofdstuk 1 paragraaf 1.2 is beschreven wat de impact is van de coronacrisis voor het culturele veld en welke de gevolgen zijn voor ons Cultuurbeleid. Wij zetten het beleid waar mogelijk voort om het culturele veld in deze tijd van wederopbouw continuïteit en stabiliteit te bieden. De cultuursector krijgt hierdoor tijd en ruimte om te herstellen, te innoveren en te investeren.

De hoofdstukken 2 t/m 4 betreffen het geactualiseerde uitvoeringsprogramma voor de periode 2022-2023. Hierin staat onze inzet en hoe wij samen met onze partners hieraan in de periode 2022-2023 gaan werken in het belang van Limburg. Daarbij is rekening gehouden met onze taak en rol en de beschikbare menskracht en middelen. In het laatste hoofdstuk 5 is het financieel kader voor de periode 2022-2023 opgenomen.

Het Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023 (her)benoemt dus kaders en bevat ook de inzet op de concrete uitvoering. Het is daarom beleidskader en uitvoeringsprogramma ineen.

Opstelling

Voor de opstelling van het Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023 hebben wij gebruik gemaakt van het vele overleg en onze contacten met het brede Limburgse culturele veld, de gemeenten, het Rijk en de landelijke Cultuurfondsen.

Wij hebben de bevindingen, conclusies en aanbevelingen van het rapport van de Taskforce BEST "Limburg na corona; de kunst om van richting te veranderen" als input gebruikt bij het bezien welke actualisatie van ons Cultuurbeleid aangewezen is als gevolg van de coronacrisis. Aan de hand van een aantal vragen is specifiek digitaal schriftelijke informatie opgehaald bij de culturele instellingen die wij meerjarig subsidiëren en bij de organisaties die een steunfunctie bieden aan het Limburgse culturele veld. Aan de steunfunctieorganisaties is verzocht onze vragen door te zetten naar hun achterbannen, die vervolgens rechtstreeks aan ons konden antwoorden.

De vragen zijn eveneens voorgelegd aan enkele sleutelfiguren uit de minder georganiseerde sectoren creatieve industrie en urban arts.

Kern van de vragen was: wat is de impact van en het perspectief door corona en wat betekent het rapport van de Taskforce BEST "Limburg na corona; de kunst om van richting te veranderen" voor het provinciaal Cultuurbeleid?

In bijlage 2 treft u een samenvattende inhoudelijke weergave van de ontvangen reacties aan. In paragraaf 1.2 treft u de vertaling daarvan aan voor ons Cultuurbeleid.

Grondhouding en rol

Wij hebben een constructieve en positieve grondhouding ten opzichte van culturele projecten en hun initiatiefnemers vanuit het belang voor Limburg, de Limburger en al onze gasten die wij warm ontvangen.

Het voor dit Beleidsprogramma Cultuur beschikbare budget kan echter ook tot gevolg hebben dat wij soms "nee" moeten zeggen of minder populaire maatregelen moeten nemen. Wij zijn daarbij rol- en taakvast en treden niet in de (financiële) verantwoordelijkheden van de andere overheden.

De actualiteit kan er toe leiden dat wij soms andere dingen van onze samenwerkingspartners en van het culturele veld zullen vragen, andere werkwijzen hanteren of schaars beschikbare middelen anders gaan inzetten.

Vanuit deze houding is onze rol heel verschillend: initiatiefnemer, aanjager, lobbyist, onderhandelaar, verbinder, bemiddelaar, proces(bege)leider, subsidiënt en/of opdrachtgever.

Samenwerking Rijk, gemeenten en Cultuurregio Limburg

Het is onze kerntaak om, samen met het Rijk en de gemeenten, te zorgen voor een sterke culturele basisinfrastructuur.

De Uitgangspuntenbrief Cultuurbeleid 2021-2024 en de Rijkssubsidieregeling culturele basisinfrastructuur 2021-2024 (BIS) van de Minister van OCW alsook het Cultuurconvenant 2021-2024 tussen het Ministerie van OCW en de Cultuurregio Limburg zijn een belangrijke basis voor ons beleid.

Wij zijn trots op de Rijkserkenning van het Bonnefantenmuseum en van SALLY Dansgezelschap Maastricht in het kader van de BIS 2021-2024, maar blijven lobbyen voor een inhoudelijk en financieel evenwichtig landelijk dekkend netwerk op basis van een krachtig en volwaardig cultuuraanbod in elke regio. Het bewerkstelligen van meer aandacht voor de regio en meer structurele regionale inbreng in (het proces van herijking en vernieuwing van) het landelijk cultuurbestel blijkt een traject van lange adem te zijn. Wij blijven ons voor deze zaken stevig inzetten in opmaat naar de volgende Kunstenplanperiode 2025-2028.

In licht van het bovenstaande is het van belang dat Limburg zich presenteert als één Cultuurregio, waarbinnen de overheden samenwerken. Daarbinnen is en blijft ruimte voor de identiteit van de Cultuurregio Noord-Limburg en de Stedelijke Cultuurregio Zuid, waarvoor de centrumgemeenten de (proces)trekkende overheid zijn.

De Limburgse gemeenten leggen vanuit het lokale cultuurbeleid de infrastructurele basis voor een passieve of actieve cultuurparticipatie van hun inwoners. Deze waardevolle gemeentelijke inzet, zoals voor theaters en poppodia, kunstencentra, gemeentelijke musea en cultuureducatie, wedijvert daarbij vanuit de maatschappelijke urgentie met andere gemeentelijke prioriteiten en opgaven. De coronacrisis heeft dit gegeven elaas versterkt. Wij zijn een betrouwbare (meerjarige) partner en trekken, in het belang van Limburg, zo veel mogelijk samen op met het Rijk en de gemeenten.



A stylized illustration of a mouse in shades of blue and red, positioned at the top of the page. The mouse has large, round ears and whiskers. The background consists of large, overlapping, wavy shapes in yellow, blue, and red, creating a vibrant, abstract pattern.

CULTU

UR

**- KUNSTSPEURTOCHT -
DE MEEST FLEXIBELE ROUTE
VOOR JONG EN OUD**

ROUTE

DE FLEXIBELE MUISLANG

1 De beleidsuitgangspunten en Cultuurbeleid en corona

1.1 Beleidsuitgangspunten 2020-2023

In het kader van de vaststelling van het vorige Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021 zijn door Provinciale Staten de beleidsuitgangspunten voor de ontwikkeling en uitvoering van het provinciaal Cultuurbeleid voor de gehele vier jaren 2020-2023 vastgesteld.

De bestuurswisseling en de coronacrisis hebben geen impact op deze beleidsuitgangspunten als zodanig. De volgende uitgangspunten gelden:

De Provincie Limburg:

- is overtuigd van de intrinsieke en maatschappelijke waarde van cultuur voor de inwoners en bezoekers van Limburg en het leef- en vestigingsklimaat in Limburg;
- draagt eraan bij dat zoveel mogelijk inwoners en bezoekers van Limburg deze waarde kunnen ontdekken en ervaren, cultuur kunnen beleven en zich erin herkennen. Daarbij is er speciale aandacht voor groepen mensen die minder snel met cultuur in aanraking komen;
- stimuleert dat de diversiteit van het (potentieel) publiek en de Limburgse samenleving zich weerspiegelt in de diversiteit van het cultuuraanbod en stimuleert alle vormen van cultuuruitingen;
- strijdt voor een gerechtvaardigd en dus veel groter deel van de middelen van het Rijk en van de landelijke cultuurfondsen voor de Limburgse cultuursector;
- bevordert een evenwichtige spreiding van het cultuuraanbod over héél Limburg en regionale samenwerkingen met en tussen gemeenten en het culturele veld;
- verlangt van de cultuursector doorontwikkeling van cultureel ondernemerschap, vooral gericht op het (anders) bereiken én betrekken van nieuw en meer divers publiek. Dit op basis van een gezonde bedrijfsvoering, waaronder de implementatie van de Governance Code Cultuur;
- hanteert ook voor de cultuursector dat wij staan voor een inclusieve, open en participatieve samenleving;
- onderschrijft het doel van de Fair Practice Code, maar eist geen rechtstreekse implementatie van de Fair Practice Code door de cultuursector, aangezien dit zonder ophoging van bestaande budgetten leidt tot een kaalslag in de sector;
- ondersteunt burgerinitiatief en vrijwillige inzet, waardoor cultuur bijdraagt aan de sociale cohesie in Limburg;
- faciliteert ondersteunende structuren om het culturele veld in staat te stellen tot het nemen van eigen verantwoordelijkheid en het zelfstandig bereiken van doelen;
- gaat de ruimte voor het culturele veld vergroten door subsidieregeldruk te vermindern;
- besteedt haar beschikbaar budget voor Cultuur transparant, met focus en effectief;
- biedt medefinanciering en legt nieuwe verbindingen en grensoverschrijdende samenwerkingen (inhoudelijk, organisatorisch en/of geografisch) en vraagt dit óók van anderen;
- is een betrouwbare (meerjarige) partner en trekt, in het belang van Limburg, samen op met het Rijk, de landelijke cultuurfondsen, andere provincies, de gemeenten en partners van over de grens in België en Duitsland.

Wij zetten daarom in essentie vooral in op:

- in balans behouden, verbreden en vernieuwen van een sterke culturele basisinfrastructuur in heel Limburg, die beleving en herkenning biedt aan een zo breed mogelijk publiek in Limburg en kansen biedt aan nieuw talent;
- bewerken van het gezamenlijk krachtenveld om zoveel mogelijk Rijks- en, waar mogelijk op basis van ruimte in nieuwe programma's, Europees geld voor cultuur naar Limburg te halen;
- bevorderen van cultuurparticipatie, met speciale aandacht voor groepen die minder snel met cultuur in aanraking komen;
- ondersteunen van cultuureducatie, waaronder muziekonderwijs;
- aanmoedigen van het culturele veld tot het nemen van eigen verantwoordelijkheid en het zelfstandig bereiken van doelen;
- versterken van cultureel ondernemerschap;
- voorzien in steunfuncties voor het culturele veld;
- dereguleren van het subsidiebeleid op het gebied van Cultuur;
- aanzetten tot vernieuwende, effectieve verbindingen en (grensoverschrijdende) regionale culturele samenwerkingen

Dit doen wij, in het belang van Limburg, in verbinding met het Rijk en de gemeenten, (landelijke) culturele partners, partners van over de grens en partners uit andere sectoren.

1.2 Cultuurbeleid en corona

Wat vooraf ging

Uit het, voorgaande, Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021:

“Ons college is overtuigd van de intrinsieke waarde van cultuur. Daarbij gaat het om allerlei verschijningsvormen: zowel gevestigde als nieuwere cultuuruitingen; van zowel de vele amateurs die Limburg rijk is als de professionele culturele en creatieve makers; zowel individueel werkzaam als binnen de grote culturele organisaties, die vanwege hun artistieke kwaliteit zelfs landelijke betekenis hebben en in dat kader Rijkserkenning ontvangen.

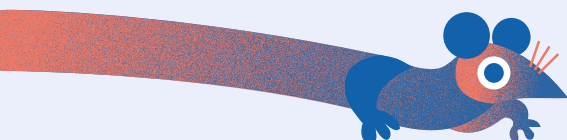
Cultuur stimuleert de (talent)ontwikkeling van mensen, zet aan tot creatief en innovatief denken en stimuleert hen tot reflectie op zichzelf en de maatschappij.

Cultuur draagt bij aan de sociale cohesie, de economie en de aantrekkelijkheid van Limburg voor recreatie en toerisme. Cultuur is daardoor van maatschappelijk belang voor de inwoners en bezoekers van Limburg en voor het behoud en de verbetering van het leef- en vestigingsklimaat in onze provincie.

Het is onze kerntaak om, samen met het Rijk en de gemeenten, in heel Limburg te zorgen voor een sterke culturele basisinfrastructuur, waaronder onze provinciale musea, philharmonie zuidnederland en de culturele instellingen in ons Cultuurplan en onze Subinfrastructuur. Het publiek van nu wil cultuur vooral beleven: ervan genieten, erdoor geraakt worden, er onderdeel van uitmaken en zich erin herkennen. Mensen willen zich gezien voelen, hun verhalen gehoord hebben en zich kunnen identificeren met het cultuuraanbod. Met andere woorden: door cultuur de verbinding voelen met zichzelf, anderen en de omgeving waarin zij leven. Vooral de vele, ook toeristisch aantrekkelijke, culturele festivals en evenementen spelen hier op in. Eigentijds en eigenzinnig laten zij aan Limburg en de wereld zien wat Limburgers kunnen, voelen en omarmen.

Het culturele veld staat voor de opgave om via andere, soms nog te ontdekken, werkwijzen publiek te bereiken, te behouden, te betrekken en te laten ervaren. Nieuwe samenwerkingen, regionale inbedding en oog voor laagdrempelig aanbod kunnen hierbij helpen.”

En toen kwam corona...



De coronacrisis heeft 2020 en 2021 tot bijzondere jaren gemaakt. De enorme impact hiervan op de culturele en creatieve sector is bekend. De vele Limburgse festivals en evenementen, culturele producties en presentaties, creatieve processen van makers: zij konden niet doorgaan in hun oorspronkelijke vorm. Het publiek kon niet meer als vanouds genieten. Culturele instellingen en organisaties en creatieve en culturele zzp-ers kwamen bedrijfsmatig in zwaar weer.

Uit het onderzoek "Ongelijk getroffen, ongelijk gesteund" naar de effecten van de coronacrisis (en de steunmaatregelen) in de culturele sector van de Boekmanstichting (mei 2021) blijkt dat er sectorbreed sprake is van grote verschillen. Bijvoorbeeld tussen de grotendeels gesubsidieerde instellingen en de instellingen met een relatief hoog percentage (weggevallen) eigen inkomsten. Of tussen grote instellingen met relatief veel personeel in loondienst en kleine instellingen met een relatief grote flexibele schil. De groep mensen die met de grootste omzetsdaling te kampen heeft gehad, is de groep zelfstandig werkenden in de kunstensector. Wij zagen gelukkig ook dat de sector haar creatieve denkvermogen heeft ingezet bij het vinden van vernieuwende, veelal digitale, methoden om daarmee aanbod te blijven creëren en dit toegankelijk te maken voor publiek. In dat opzicht heeft de coronacrisis ook gezorgd voor innovaties die, ook nu de fysieke deuren weer geopend zijn, kansen blijven bieden aan de culturele sector. De door de sector getoonde veerkracht is bewonderenswaardig en bemoedigend!

Vanuit onze kerntaak op het gebied van cultuur, het behoud en de versterking van de provinciale culturele infrastructuur, is de culturele en creatieve sector vanaf de start van de coronacrisis zoveel als mogelijk ondersteund. Er is continuïteit en stabiliteit geboden door middel van coulantmaatregelen op het gebied van subsidies. Onder de noemer "Investeren in overleven" is € 1.669.328,- provinciaal cultuurbudget vrijgemaakt om de culturele en creatieve sector te helpen overleven. In de mededeling portefeuillehouder inzake inzet vanwege corona van maatregelen en middelen voor cultuur en erfgoed in Limburg d.d. 13 oktober 2020 (2020/41383) is dit uitgewerkt.

Wij hebben in totaal € 100.000,- bijgedragen aan het Cultuur Innovatie Fonds Limburg, bedoeld als noodfonds voor projecten van culturele en creatieve makers die getroffen zijn door de coronacrisis, maar niet in aanmerking komen voor de steunmaatregelen van de Rijksoverheid. Structurele verduurzaming van dit fonds ondersteunen wij niet. Wij menen dat culturele en creatieve makers in het kader van hun cultureel ondernemerschap duurzaam meer gebaat zijn met een provinciale bijdrage als gevolg van een geslaagde crowdfunding-campagne via crowdfundingplatform voordekunst. Wel willen wij zzp-ers in de culturele en creatieve sector door middel van een –qua criteria nog nader vorm te (laten) geven– bijdrageregeling nog een steuntje in de rug geven bij het doorstaan van de coronacrisis. Op basis van een provinciale inventarisatie bij culturele instellingen is, via het IPO, bij het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties (BZK) in juni 2020 een schadeclaim ingediend over de periode maart tot juni 2020 en is ruim € 1,1 miljoen ontvangen en doorgezet naar culturele instellingen, ter compensatie van de door hun opgegeven geleden schade. Een via het IPO in maart 2021 ingediende tweede schadeclaim van ruim € 1,25 miljoen over de periode juni t/m december 2020, is in september 2021 door BZK gehonoreerd. Wij hebben vanuit Limburg de verlenging van het steunfonds geëntameerd.

In september 2021 is bovendien, weer via het IPO, op basis van een provinciale inventarisatie een derde schadeclaim ingediend over de periode januari t/m juni 2021 met een omvang van ruim € 1,1 miljoen.



**R
E
B
O
R
N**

FESTIVAL

**NEW
NEWER
NEWEST**

DE ONSTERFELIJKE FENIKS

Het rapport van de Taskforce BEST "Limburg na corona; de kunst om van richting te veranderen" benoemt hoe ouderen en jongeren lijden onder het gebrek aan ontmoeting en contact en dat depressie, angst en eenzaamheid toenemen. Online contact verzacht hier en daar de omstandigheden, maar is voor veel mensen geen volwaardige vervanger van fysiek menselijk contact. Isolement kent het gevaar van de 'verabsolutering van het eigen gelijk' en kan leiden tot verdeeldheid tussen mensen. Samen bouwen aan onderling vertrouwen en investeren in sociale cohesie is belangrijk. Om de sociale samenhang tussen mensen en gemeenschappen overeind te houden, is het behoud van ontmoeting in aantrekkelijke, toegankelijke openbare ruimten daarom ook absoluut noodzakelijk. In de gemeenschapshuizen, de stadscentra, de bibliotheken, de theaters, de pleinen, de parken, de natuur moet verantwoord ruimte zijn voor ontmoeting. Kunst- en cultuurmakers kunnen daarbij een rol vervullen als verbinders en inspirators voor beroering en menselijk contact.

Als aangegeven in de inleiding zijn de bevindingen, conclusies en aanbevelingen van het rapport van de Taskforce BEST "Limburg na corona; de kunst om van richting te veranderen" als input gebruikt bij het ophalen van informatie uit het culturele veld om te bezien welke actualisatie van ons Cultuurbeleid aangewezen is als gevolg van de coronacrisis.

Uit de opgehaalde informatie komt op hoofdlijnen het volgende naar voren:

- bevorder fysieke en digitale ontmoeting door projecten en activiteiten te ondersteunen waarbij de verbinding en samenwerking tussen het culturele en het sociale domein essentieel is;
- investeer voor het creëren van ruimte voor (jonge) makers in zowel kleine initiatieven als in grotere instellingen en koepelorganisaties. Niet alle makers zijn gebaat bij opdrachten van grote instellingen; zij moeten hun eigen weg vinden. Andere makers zijn juist heel erg op hun plek bij grote instellingen of disciplinegerichte koepelorganisaties;
- investeer en experimenteer in (digitale) plekken waar makers en publiek samenkomen en waar zij met hulp van maatschappelijke organisaties, overheden en bedrijfsleven zelf openbare ruimtes creëren;
- bied via de steunfunctie aan amateurkunstenverenigingen verenigingsondersteuning/coaching aan, gericht op toekomstbestendigheid van verenigingen, waaronder het vormgeven van vrijwilligersbeleid, het versterken van lokale samenwerking tussen verenigingen als ook het realiseren van lastenverlichting en van digitalisering

In bijlage 2 treft u een samenvattende inhoudelijke weergave van de ontvangen reacties aan.

Cultuurbeleid 2022-2023: continuïteit en actualisatie

Wij geven de cultuursector tijd en ruimte om te herstellen, te innoveren en te investeren. Daarop ligt de focus. Om het culturele veld in deze tijd van wederopbouw continuïteit en stabiliteit te bieden, zetten wij het Cultuurbeleid als gevoerd in 2020 en 2021 in beginsel voort. De veelzijdigheid hiervan helpt onze inziens de cultuursector in de volle breedte. Daar waar hieraan behoefte lijkt te zijn, is gekeken naar mogelijkheden voor verruiming of aanscherping van ons beleid. Tegelijkertijd hebben ook andere stakeholders, zoals gemeenten, bedrijven, maatschappelijke organisaties en opleidingen hierin een eigen rol te vervullen. Dat geldt ook voor de culturele actoren zelf. De sector is immers een sector van oppakken, aanpakken en doen! Dit is tijdens de coronacrisis eens te meer gebleken. De beleidsactualisatie uit zich in:

- zoveel mogelijk inzet van Cultuurbeleid en Cultuurbudget direct op de culturele instellingen en creatieve makers;
- stimuleren van cultureel aanbod dichtbij, in verbinding met publiek en omgeving;
- meer nadruk op versterken van cultureel ondernemerschap;
- in kracht zetten van Cultuurregio Limburg;
- doorzetten op bevordering van cultuurparticipatie, cultuureducatie en ondersteuning voor amateurkunstenverenigingen;
- bezien steunfunctiestructuur voor culturele veld.

Zoveel mogelijk inzet van Cultuurbeleid en Cultuurbudget direct op de culturele instellingen en creatieve makers

Wij gaan onze inzet vanuit Cultuurbeleid en -middelen zo veel mogelijk direct ten goede laten komen aan (projecten van) de culturele instellingen en creatieve makers zelf. Daar waar kunst & cultuur vooral als middel wordt ingezet voor beleidsdoelstellingen binnen het sociale, economische en ruimtelijke domein, zullen wij primair mogelijke inzet bezien vanuit de betreffende beleidskaders en uitvoeringsprogramma's.

Mede vanwege het rapport van de Taskforce BEST en de reacties hierop vanuit de cultuursector blijven wij vanuit Cultuurmiddelen bijdragen aan de Participatieregeling in het kader van de Sociale Agenda, waardoor ontmoeting gestimuleerd wordt op basis van verbinding tussen het culturele en het sociale domein.

De sector creatieve industrie (architectuur, vormgeving en digitale cultuur en alle mogelijke crossovers) als vliegwiel in de samenwerking tussen verschillende disciplines zoals kunst, wetenschap, technologie, ruimtelijke ordening en (circulaire) economie én verschillende sectoren zoals het bedrijfsleven, het onderwijs en de overheid, zien wij in navolging van het Rijk, als economische sector. Als producent van creativiteit en innovatie draagt de sector bij aan de aanpak van maatschappelijke uitdagingen op het gebied van zorg, energie, duurzaamheid en stedelijke ontwikkeling. Vanuit Cultuurbeleid hebben wij aandacht voor ondersteuning van de creatieve ontwerpers en makers uit deze sector wat betreft hun cultureel ondernemerschap en hun zichtbaarheid en positionering, door gezamenlijke presentatie en profilering via sectorale netwerkorganisaties. Waar de gelegenheid zich voordoet, kunnen wij katalysator zijn.

Stimuleren van cultureel aanbod dichtbij, in verbinding met publiek en omgeving

De coronacrisis heeft de (leef)wereld kleiner gemaakt. Door de beperkende maatregelen is ontmoeting beperkt. Fysieke interactie tussen makers en publiek in theaters, op podia en op andere presentatieplekken heeft zeer lang stilgelegen. Beoefenaars van de amateurkunsten moesten het sociaal contact van het verenigingsleven missen. Een digitaal aanbod kan het gevoel van (gezamenlijk) beleven en ervaren, waardoor mensen intrinsiek geraakt worden door cultuur, niet echt vervangen.

De inzet op een duurzame verbinding met het lokaal en (Eu)regionaal publiek en op presentatieplekken in de meer directe leefomgeving is door de coronacrisis van extra belang gebleken. Het cultuuraanbod wordt verrijkt door méér te gaan maken en/of te presenteren in de directe leefomgeving, in verbinding met (de verhalen van) de mensen die daar wonen en werken. Vanuit het Cultuurbeleid stimuleren wij dit inhoudelijke cultuuraanbod dichtbij de mensen.

Wij willen de totstandkoming hiervan ook stimuleren door waar mogelijk verbinding te leggen tussen ons Cultuurbeleid en ons overig beleid, zoals op het gebied van de Sociale Agenda, wonen & leefomgeving, monumenten of stedelijke ontwikkeling. (Fysieke) ruimte voor makers kan immers worden gecreëerd door bijvoorbeeld culturele en creatieve functies onder te brengen in multifunctionele wijkcentra of in leegstaande gebouwen van lokale of regionale betekenis zoals monumenten. Het cultuuraanbod kan gemaakt of gepresenteerd worden in of één worden met de kenmerkende stedelijke of landelijke (woon)omgeving.

Gemeenten zijn veelal de primair verantwoordelijke overheid waar het gaat om de concreet geschikte fysieke ruimte. Wij zullen aandacht vragen bij gemeenten voor het kunnen benutten door culturele en creatieve makers van geschikte plekken/locaties/gebouwen voor creatie, productie of presentatie, zo mogelijk in ontmoeting met omwonenden en publiek. Zoals het laten inzetten van de gemeentelijke podia (poppodia en theaters) als ruimte voor talenthubs, waardoor er meer gebruik wordt gemaakt van deze overdag veelal leegstaande panden.



Voor de cultuursector betekent de regionale of lokale inbedding van het cultuuraanbod het nog meer loskomen van vertrouwde werkwijzen. De meer gevestigde vormen van cultuur kunnen daarbij leren van de jongere vormen van cultuuruitingen, zoals breakdance, hiphop, streetart en slam poetry uit de urban arts. Deze urban arts kenmerken zich doordat ze lokaal, binnen de eigen leefomgeving van de makers en hun publiek, plaatsvinden. Deze multidisciplinaire expressievormen over de grenzen van dans, muziek, beeldende kunst en literatuur heen, die met name jongeren aanspreken en verbinden, worden met en tegen elkaar, veelal in groepsverband, gemaakt. Leren doet men peer-to-peer, wat de toegang laagdrempelig maakt en tot cohesie leidt. Wij staan nadrukkelijk open voor de versterking van deze nieuwe spelers in het culturele veld, zodat zij hun rol in het Limburgse cultuurlandschap optimaal kunnen spelen. Tussen nieuwe spelers en de meer gevestigde vormen van cultuur kunnen ook mooie verbindingen ontstaan. Samenwerking vanuit verschillende genres kan leiden tot verrassende producties.

In Limburg verhouden we ons vanzelfsprekend tot onze Belgische en Duitse burenen. We waren gewend ook op cultureel gebied elkaar te bezoeken en veel met elkaar uit te wisselen. Door de in- en uitreisbeperkingen in het kader van de coronacrisis is aan den lijve ondervonden dat open landsgrenzen geen vanzelfsprekendheid zijn. Gelukkig zijn ook onze burenen de mogelijkheden van de digitale ontmoeting meer dan voorheen gaan benutten. Desalniettemin hebben wij moeten vaststellen dat als gevolg van de coronacrisis initiatieven voor grensoverschrijdende culturele samenwerkingsprojecten vaak als eerste zijn gesneuveld of op de lange baan worden geschoven. Wij beseffen terdege dat de grenslijging, ook los van corona, voor drempels kan zorgen. Daadwerkelijk samenwerken van Limburgse culturele organisaties met partners van over de grens is noodzakelijk voor een duurzaam publieksbereik. Dat vraagt om inlevingsvermogen en vergt inspanning en een lange adem. Grensoverschrijdende samenwerkingsprojecten, die met draagvlak van onderop zijn ontstaan, blijven wij daarom ondersteunen. Dat geldt ook voor culturele projecten waarmee aanspraak wordt gemaakt op Europese cofinanciering, in het kader van bijvoorbeeld Interreg of het Creative Europe Programma 2021-2027.

Meer nadruk op versterken van cultureel ondernemerschap

Cultuur letterlijk en figuurlijk dichtbij de mensen brengen, vergroot de zichtbaarheid en de brede maatschappelijke waarde van het cultureel aanbod.

Culturele organisaties en creatieve makers krijgen die waarde uitbetaald door publiek- (sinkomsten), particuliere donaties en bijdragen van bedrijven die maatschappelijk verantwoord willen ondernemen.

Crowdfundingplatform voordekunst, waarmee wij samen blijven werken, constateerde eerder dat Limburgers wat betreft crowdfunding de meest gulle gevers van het land zijn. Tijdens de coronacrisis bleek eens te meer dat Limburgers bereid zijn om makers en instellingen in de eigen gemeente of regio financieel te ondersteunen.

De band tussen de cultuursector en het bedrijfsleven in Limburg kan steviger worden. Het cultuuraanbod in een stad of regio is immers mede bepalend voor de aanwezige sfeer en dynamiek en daardoor voor de aantrekkingskracht om in dat gebied te gaan wonen, studeren, werken of recreëren. Cultuursector en bedrijfsleven hebben beide zwaar te lijden (gehad) onder de gevolgen van de coronacrisis. Binnen de sectoren zelf moet eerst orde op zaken worden gesteld. De wil en het initiatief tot versterking van hun onderlinge relatie moet nu vanuit de sectoren zelf komen. Hierop zetten wij vanuit Cultuurbeleid dan ook enkel nog in, in combinatie met Economisch beleid. Wij vinden de realisatie van een duurzame financieringsmix bovendien primair een taak van raden van toezicht en besturen/ directies van culturele instellingen, ook in het licht van integer handelen.



BUNNY
IN
THE BOTTLE

URBAN ART EVENT

DE REBELSE BOTTLEBUNNY



Culturele organisaties en individuele makers zijn culturele ondernemers. Zij willen in staat zijn om hun artistieke product te realiseren, daar een publiek voor te winnen en van die praktijk kunnen leven. Wat zij met hun creativiteit te bieden hebben, zullen zij op de een of andere manier in de markt moeten zetten. Bedrijfsvoering is over het algemeen niet hetgeen waar het hart van een cultuurmaker harder van gaat kloppen noch is het iets waar creatieve denkers en makers van nature in uitblinken. Maar effectieve bedrijfsvoering is noodzakelijk, niet alleen voor instellingen, maar ook voor de, in vergelijking met andere sectoren, grote groep zzp'ers in de culturele sector. De groep waarvan de coronacrisis heeft aangetoond dat hun arbeidsmarktpositie erg kwetsbaar is. Het versterken van het cultureel ondernemerschap blijft belangrijk, zowel voor de startende maker als ook voor creatieve professionals die zich middenin hun loopbaan bevinden.

Wij vinden in elk geval dat binnen de kunst(vak)opleidingen (MBO-HBO-WO) er serieus meer aandacht moet komen voor cultureel ondernemerschap in al haar facetten. Van het schrijven van projectplannen en subsidieaanvragen tot het verkennen van de mogelijkheden van verschillende (digitale) verdienmodellen en voor public relations, marketing en communicatie. Daartoe hebben wij in 2021 een extra-curriculair programma van Stichting The Artist and The Others ondersteund, ten behoeve van studenten van Zuyd Hogeschool in het schooljaar 2021-2022. Het is de bedoeling dat dit programma vanaf 2024 in het reguliere onderwijsaanbod van Zuyd wordt opgenomen. Eventuele voortzetting van het extra-curriculaire programma in de tussenliggende jaren kan mogelijk plaatsvinden in het kader van een bredere ondersteuningstaak van Stichting The Artist and The Others voor creatieve makers. Daarbinnen zullen ook samenwerkingen met andere kunstvakopleidingen gaan plaatsvinden zoals bijvoorbeeld van het VISTA College.

Het verkrijgen van inkomsten op basis van een duurzame financieringsmix en de door de samenleving gevraagde toepassing van de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code (toelichting op de codes zie paragraaf 2.1), vragen om steeds meer inspanning van de cultuursector.

Het toepassen van de Governance Code Cultuur is onverminderd van belang en vraagt om zelfreflectie bij bestuur en/of raad van toezicht van de instellingen en om alertheid en durf bij eenieder om dit, soms lastige, thema bespreekbaar te maken. Wij zullen de Cultuurtank Limburg vragen om in haar jaarlijkse monitoringsgesprekken met de Cultuurplan- en Subinfrastructuurinstellingen stil te staan bij toepassing van de code en haar specifiek vragen om mogelijke problemen met de governance van instellingen vroegtijdig te signaleren en aan te kaarten.

De Fair Practice Code, gericht op eerlijk (laten) belonen, zal bij gelijkblijvend besteedbaar budget kunnen leiden tot een vermindering van het cultuuraanbod. Vanuit arbeidsmarkt-perspectief kan toepassing van de code leiden tot het moeten gaan ontslaan van mensen. Met name flexwerkers en zzp-ers zijn kwetsbaar hiervoor, terwijl juist ook deze groepen het hardst geraakt blijken te zijn door de coronacrisis.

Gelet hierop dwingen wij directe implementatie niet af, maar laten wij het aan de culturele instellingen om een geleidelijke verandering door te voeren waar dat aan de orde is. De gevolgen van de coronacrisis maakt toepassing van deze code er niet eenvoudiger op. Mede gelet op de in relatie tot dit Beleidsprogramma aangehouden Motie 2543 Jenneskens cs inzake Fair practice code Limburg zullen wij de Cultuurtank Limburg ook vragen in eerdergenoemde monitorings-gesprekken in gesprek te gaan over het eerlijk belonen voor werk en de eventuele problemen en knelpunten te signaleren.

Voor de Rijksgesubsidieerde instellingen is toepassing van de Fair Practice Code een voorwaarde. Wij zullen de Begrotingsinstellingen, de Cultuurplaninstellingen en de instellingen in de Subinfrastructuur gaan bevragen op de (stijging van de) kosten in geval van consequent toepassen van eerlijk belonen in het kader van de Fair Practice Code als ook op de gevolgen daarvan voor hun cultuuraanbod.



Niet om deze extra kosten te gaan betalen, wel om inzicht hierin te krijgen en in het totaal extra bedrag dat in het kader van eerlijk belonen nodig zou zijn. Dit bevragen hebben wij in het kader van lastenvermindering gedurende de periode waarin de focus primair lag op overleven van de coronacrisis achterwege gelaten. Op basis deze bevraging zullen wij bezien of wij het toepassen van de Fair Practice Code bij deze instellingen wel of niet verplicht gaan stellen. Wij hanteren zelf in onze bedrijfsvoering, in lijn met de Fair Practice Code, de markt-conforme betaaltarieven in geval wij gebruik maken van de activiteiten, diensten of locaties van de culturele instellingen of opdrachten geven aan makers.

In kracht zetten van Cultuurregio Limburg

Mede gelet op het vorengaande blijft het actueel dat er een evenwichtige geografische verdeling komt van de Rijksmiddelen in het kader van de landelijke culturele basisinfrastructuur, de zogenaamde BIS, en via de landelijke cultuurfondsen. Meer aandacht voor het aanbod en de mogelijkheden in de (Eu)regio en meer structurele regionale inbreng in (het proces van herijking en vernieuwing van) het landelijk cultuurbestel zijn van belang. Wij blijven ons voor deze zaken stevig inzetten in opmaat naar de volgende Kunstenplanperiode 2025-2028. Het daadwerkelijk komen tot wijzigingen in het landelijk cultuurbestel wat betreft inbreng van de regio dient ons inziens zeker aan de orde te zijn in geval van een eventuele verlenging van de huidige BIS-periode met 2 jaar. Via het IPO gaan wij medestander-provincies zoeken en willen wij stappen gaan zetten in het doorpakken op aanzet van een nieuwe landelijk BIS-regeling, ook gericht op een betere positie van het Bonnefantenmuseum in deze BIS. Daarnaast willen wij aandacht vragen voor het meer mogelijk maken van bruiklenen door ophoging van het landelijk budget voor de indenniteitsregeling en door aanpassing van de voorwaarden van de regeling. In licht hiervan presenteert Limburg zich naar het Ministerie van OCW als één Cultuurregio, waarbinnen de overheden samenwerken. Daarbinnen is en blijft ruimte voor de identiteit van de Cultuurregio Noord-Limburg en de Stedelijke Cultuurregio Zuid, waarvoor de in die regio's samenwerkende gemeenten de trekkende overheid zijn om de cultuursector verder te helpen bij het realiseren van hun gezamenlijke prioritaire opgaven. De Universiteit Maastricht monitort in dit verband de voortgang van de proeftuinen van het culturele veld in de Stedelijke Cultuurregio Zuid, welke mede als gevolg van de coronamaatregelen vertraging hebben opgelopen en naar verwachting pas in de tweede helft van 2022 afgerond zullen zijn.

Wij zetten ons in voor een evenwichtige spreiding van het cultuuraanbod over héél Limburg voor het publiek en het Limburgse leef- en vestigingsklimaat en stimuleren de (onderlinge) culturele regionale samenwerkingen. Concrete realisatie van deze evenwichtige spreiding blijft een zorgpunt. De Cultuurregio Noord-Limburg en de Stedelijke Cultuurregio Zuid moeten zich meer aan elkaar gaan optrekken en ieder vanuit de eigen ontwikkelingsfase gezamenlijke kansen op doorgroei grijpen. Wij gaan de culturele organisaties uit Zuid-Limburg stimuleren nog beter hun verantwoordelijkheid te nemen om Noord- en Midden-Limburg mee te nemen. Groei van het cultureel aanbod in Noord- en Midden-Limburg verdient, ook conform wens van Provinciale Staten, nog steeds extra aandacht. Dit cultureel aanbod kan zowel gerealiseerd worden door culturele organisaties gevestigd in dat gebied als door culturele organisaties met een vestigingsplaats in Zuid-Limburg, maar die hun werkgebied uitbreiden naar Noord- en Midden-Limburg. Dit laatste loopt bij de gesubsidieerde culturele instellingen binnen het vierjarig Cultuurplan en de tweejarige Subinfrastructuur via de ondersteunde werk- of projectplannen. Daarnaast stimuleren wij dit via onze regeling voor culturele festivals en evenementen (zie paragraaf 4.3).

Wij ondersteunen in het kader van de doorontwikkeling van de Cultuurregio Limburg projecten van het culturele veld, omdat wij het belangrijk vinden dat de cultuursector zelf binnen de regio('s) nadrukkelijk in positie wordt gebracht.

Doorzetten op bevordering van cultuurparticipatie, cultuureducatie en ondersteuning voor amateurkunstenverenigingen

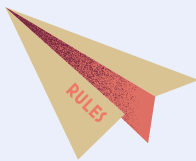
Wij gunnen het de Limburgse samenleving om weer als voor de coronacrisis te kunnen kennis maken met, te genieten en te leren van en deel te nemen aan cultuur.

Cultuurparticipatie en cultuureducatie bevorderen bij uitstek de ontmoeting met cultuur en de ontmoeting tussen mensen onderling en dragen zo bij aan de sociale cohesie en het sociaal herstel.

Wij blijven de vele kleine en grote evenementen in Limburg ondersteunen om digitale of fysieke edities en ontmoeting (weer) mogelijk te maken.

Wij dragen bij aan de regionale aanpak van Cultuureducatie met Kwaliteit, waaronder muziekonderwijs, waardoor kinderen en jongeren al vroeg met cultuur in aanraking komen. Het stimuleert hen tot passieve of actieve cultuurparticipatie. Zij zijn immers het publiek, de leden van de amateurkunstenverenigingen en de kunstenaars en de creatieve makers van de toekomst. De instellingen in onze culturele basisinfrastructuur, zoals de provinciale musea en philharmonie zuidnederland, hebben hierbij een bijzondere opdracht.

Wij herijken de samenwerkingsovereenkomst "Limburg voor Limburg" tussen de Provincie Limburg en Arriva voor het leerlingenvervoer van scholen voor primair onderwijs naar de drie provinciale musea en bezien de mogelijkheid tot het uitbreiden van de culturele bestemmingen.



Cultuurparticipatie is echter niet voor iedereen vanzelfsprekend. Vanwege fysieke, sociale of financiële problematieken, die in Limburg bovengemiddeld aanwezig zijn, is de afstand tot cultuur soms letterlijk of figuurlijk te groot. Hierdoor komen groepen mensen minder snel met cultuur in aanraking terwijl het hun zoveel kan brengen. Mede door de eerdergenoemde Participatieregeling in het kader van de Sociale Agenda krijgt hun (cultuur) participatie onze brede aandacht.

Kenmerkend voor het Limburgs culturele amateurlandschap is het groot aantal amateurkunstenverenigingen, popbandjes en lokale culturele evenementen. Samen toewerken naar de opvoering van een toneelstuk, samen oefenen en ten gehore brengen van muziek in harmonie of fanfare, samen creëren en spelen van eigen muziek betekenen voor mensen ontmoeting, vrijetijdsbesteding en saamhorigheid en vormen ook een basis voor het ontdekken en ontwikkelen van talent. Vele vrijwilligers dragen de organisatie van de lokale culturele festivals en evenementen. De kracht, inzet en passie van al deze amateurs en vrijwilligers zijn een zichtbare eigenheid van Limburg en dragen wezenlijk bij aan de gemeenschap, het gemeenschapsgevoel en aan de ontwikkeling van de eigen en de gezamenlijke identiteit.

Waar culturele vrijwilligersorganisaties en amateurkunstenverenigingen het al moeilijk hadden met het vinden en behouden van vrijwilligers en leden door een veranderende samenstelling en inzet van de gemeenschap, hebben de beperkende maatregelen vanwege de coronacrisis deze problematiek alleen nog maar verscherpt. Verenigingen hebben hun activiteiten lange tijd stil moeten leggen en het organiseren van digitale ontmoeting was niet altijd mogelijk of passend. Het kenmerkende fysiek samenzijn en samen doen van vrijwilligerswerk binnen het verenigingsleven was niet meer mogelijk. Oudere vrijwilligers, die juist veelal binnen het (meer traditionele) verenigingsleven actief zijn, hebben vanwege (angst voor) corona hun inzet moeten verminderen of kiezen niet voor uitvoering van of aanhaking op digitale activiteiten.

Jongere vrijwilligers maken ondertussen (noodgedwongen) andere keuzes voor (vrije) tijdsbesteding. Het voortbestaan van verenigingen staat hierdoor nog meer op het spel.

Aandacht voor toekomstbestendigheid van amateurkunstenverenigingen en voor lastenverlichting voor vrijwilligers blijft van groot belang. De zoektocht naar werving en behoud van actieve (bestuurs)leden en jonge aanwas, naar inkomsten en naar efficiënter (samen) werken vergt ook een zekere mate van cultureel ondernemerschap.

Wij vinden het organiseren en aanbieden van verenigingsondersteuning en het ondersteunen van het culturele veld bij het bevorderen van cultuurparticipatie en van cultuureducatie daarom belangrijke reguliere aandachtsgebieden van het Huis voor de Kunsten Limburg en de Stichting Klankkleur Limburg in het kader van hun steunfunctie en binnen de uitvoering van hun werkplan.

Bezien steunfunctiestructuur voor culturele veld

De afgelopen jaren heeft de steunfunctie inzake een aantal domeinen op het gebied van cultuur zich ontwikkeld naar een opzet waarbij, al dan niet vanuit het Huis voor de Kunsten Limburg, een aantal andere organisaties een (vorm van) steunfunctie is gaan aanbieden voor een specifiek domein, met focus op de specifieke behoeftes daarbinnen. Hierbij is de wens en mogelijkheid van betrokken partijen om op eigen benen te staan, leidend geweest. Voorbeelden zijn het domein popmuziek, het domein van de achterbannen van de muziekbonden en het domein film.

Ook binnen het brede domein van de creatieve industrie zijn er verschillende organisaties die een soort steunfunctie vervullen of ontwikkelen voor een specifieke doelgroep, zoals modeontwerpers, architecten en jonge vormgevers. Binnen de urban arts wordt de behoefte aan ondersteuning en de eventuele vormgeving hiervan onderzocht. Deze ontwikkeling sluit op zichzelf aan bij het feit dat de steunfunctie en het consulent-schap van het Huis voor de Kunsten Limburg gericht is op het krachtiger maken en vergroten van zelfredzaamheid en zelfstandigheid van hen die ondersteund worden, waardoor deze ondersteunde organisaties in staat zijn hun verantwoordelijkheid (terug) te nemen waar mogelijk. Tegelijkertijd zal dit niet voor alle ondersteunde organisaties of niet-georganiseerde makers mogelijk of wenselijk zijn en is er ook behoefte aan een meer algemene steunfunctie, die ad hoc kan inspringen op wensen en behoeften verwoord door het veld of door de Provincie Limburg zelf. Bovendien kan een toename van het aantal organisaties met een (vorm van) steunfunctietaak leiden tot een ongewenste toename van (inzet van middelen voor) overheadkosten, waaronder bestuurskosten. Hierdoor rijst de vraag naar de vormgeving van de (meer algemene) steunfunctie op lange termijn. Is de huidige structuur afdoende passend en sluit deze aan op wensen en behoeften van hen die ondersteund moeten/willen worden? Is het Huis voor de Kunsten Limburg adequaat ingericht om de steunfunctietaak te midden van andere (steunfunctie)organisaties uit te voeren? Hoe verhoudt zich dit tot de vormgeving van de steunfunctie(s) in andere maatschappelijke sectoren?

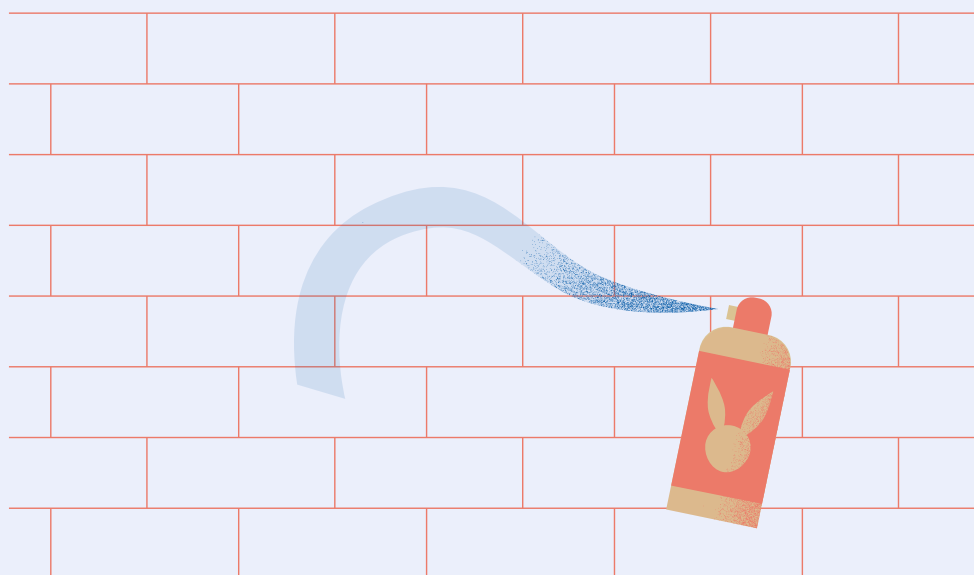
Wij zijn voornemens in 2022 de steunfunctiestructuur aan de hand van dergelijke vragen te analyseren en kritisch tegen het licht te houden op basis van maatschappelijke en sectorale ontwikkelingen alsook op basis van wensen en ervaringen van het brede culturele veld.

Tot slot

Het brede culturele veld van amateurs en professionals in Limburg werkt vanuit haar intrinsieke motivatie hard en vol overtuiging door aan een bijzonder, boeiend, verrassend en verantwoord artistiek product voor haar publiek en de samenleving. Het overleven en herstellen van de gevolgen van de coronacrisis vereist veerkracht van de sector en zij laat deze veerkracht zien!

Bij dit herstellen heeft het veld meer dan ooit ruimte nodig om hernieuwd invulling te geven aan de relevantie van het eigen artistieke product en aan de behoefte aan participatie, beleving en herkenning van het publiek, om inhoudelijke of bedrijfsmatige vernieuwing te creëren, om andere samenwerkingspartners te zoeken, om durven te verjongen of te vervangen. Deze ruimte blijven wij het veld geven.

Ons College faciliteert dit herstelproces binnen haar beleidsmogelijkheden, waar dat kan in samenwerking met de andere overheden, en door daarbij zoveel mogelijk uit te gaan van continuïteit en stabiliteit. Door middel van de uitvoering dit Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023 beogen wij de getoonde veerkracht van het culturele veld te ondersteunen en dragen wij zichtbaar, volop, op diverse wijzen en effectief bij aan het essentiële, noodzakelijke en letterlijk broodnodige sociaal herstel van Limburg vanuit de coronacrisis!



KLEIN
IS
HET
NIEUWE
GROOT



AMATEUR KUNSTEN

DIY WORKSHOPS

2 De culturele basisinfrastructuur

2.1 Algemeen

Doel

Het is onze kerntaak om, samen met het Rijk en de gemeenten, te zorgen voor een sterke culturele basisinfrastructuur. In het landelijk "Algemeen kader interbestuurlijke verhoudingen cultuur OCW, IPO en VNG" (2012) staan de afspraken in dit verband tussen Rijk, provincies en gemeenten en meer specifiek in het "Cultuurconvenant 2021-2024 Ministerie OCW en Cultuurregio Limburg".

In dit hoofdstuk staat ons beleid opgenomen voor de provinciale culturele basisinfrastructuur: onze provinciale musea, philharmonie zuidnederland, Opera Zuid, Jan van Eyck Academie en de culturele instellingen in ons vierjarige Cultuurplan en onze tweejarige Subinfrastructuur. De provinciale culturele basisinfrastructuur profileert Limburg binnen en buiten de provinciegrenzen. In bijlage 1 staat hoe de provinciale culturele basisinfrastructuur nu is opgebouwd. Hiertoe behoort ook een aantal instellingen die door het Rijk gesubsidieerd worden binnen de landelijke culturele basisinfrastructuur, de zogenaamde BIS.

Wij dragen bij aan een solide, krachtige en onderling verbonden provinciale culturele basisinfrastructuur, die beleving en herkenning biedt aan een zo breed mogelijk publiek in Limburg. Daarbij vinden wij belangrijk:

- spreiding van het cultuuraanbod over héél Limburg;
- verbinding met publiek en samenleving;
- een gezonde bedrijfsvoering;
- vernieuwing en diversiteit;
- cultuurparticipatie, met speciale aandacht voor deelname aan cultuur door groepen die minder met cultuur in aanraking komen;
- cultuureducatie en talentontwikkeling;
- grensoverschrijdende samenwerking.

Voor de instellingen vormen artistieke, mentale en fysieke ruimte om te kunnen werken en inkomsten op basis van een duurzame financieringsmix hiervoor een basis.

Dit hoofdstuk sluit af met ons beleid inzake ons adviesorgaan de Cultuurtank Limburg en inzake de steunfuncties.

Wat doen wij?

Algemeen

- Bewerken van het gezamenlijk krachtenveld om zoveel mogelijk Rijks- en, waar mogelijk op basis van ruimte in nieuwe programma's, Europees geld voor cultuur naar Limburg te halen.
Wij ijveren, in de opmaat naar de volgende BIS-periode 2025-2028, voor een evenwichtige, reële verdeling van de middelen van het Rijk en van de landelijke cultuurfondsen over alle landelijke regio's en specifiek Limburg, ter behoud, versterking en opvoering van Limburgse instellingen.
- Continueren van onze (ambtelijke) contacten met de landelijke cultuurfondsen, waarbij wij als ambassadeur optreden voor de Limburgse culturele en creatieve sector. Wij willen goed geïnformeerd zijn over de mogelijkheden die de landelijke cultuurfondsen bieden voor de Limburgse culturele en creatieve sector, zodat wij kunnen stimuleren om van deze mogelijkheden gebruik te maken en signaleren waar deze mogelijkheden moeten verbeteren.

- Passen zelf als Provincie Limburg de Fair Practice Code toe door in onze bedrijfsvoering de marktconforme betaaltarieven te hanteren in geval wij gebruik maken van de activiteiten, diensten of locaties van de culturele instellingen of opdrachten geven aan makers.
- Ondersteunen van 2019 t/m 2022, uit budget 2018, van het Limburg Beeldende Kunst Stipendium: een beurs van € 5.000,-, ingesteld door de Provincie Limburg, om het werk van jonge Limburgse kunstenaars te stimuleren, zichtbaar te maken en onder de aandacht van een groter publiek te brengen. Het Stipendium krijgt meerwaarde door samenwerking tussen Jan van Eyck Academie en Bonnefantenmuseum.
- Overwegen om vanaf 2023 te komen tot een tweejaarlijkse uitreiking van een culturele prijs van Limburg. Wij denken daarbij aan een prijs voor een persoon, groep of instelling die bijzondere verdiensten heeft geleverd op cultureel gebied in Limburg. De verlening van de Maurice Nijsten Oeuvreprijs, bedoeld voor een Limburgse kunstenaar op het gebied van film of fotografie met een indrukwekkend oeuvre op het gebied van cultuur of natuur, is daarmee in 2021 afgerond.
- Niet vanuit Cultuurmiddelen investeren in gebouwen.

Specifiek ten aanzien van de provinciale musea, philharmonie zuidnederland, Opera Zuid, Jan van Eyck Academie en de Cultuurplaninstellingen (de Begrotingsinstellingen)

- Verlenen van exploitatiesubsidies ten laste van de provinciale Begroting. Dit doen wij op basis van het beoordelen en monitoren van werkplannen, een (vorm van) voortgangsrapportage en/of jaarverslagen.
- Toepassen van een indexering met 1,6% voor de Begrotingsinstellingen voor 2022. Uitgaande van het lopende begrotingsjaar wordt bij samenstelling van de Begroting 2023 bezien of er voor 2023 opnieuw geïndexeerd wordt en met welk percentage.
- Hanteren geen eigen inkomstennorm, analoog aan het Rijksbeleid, met uitzondering van de provinciale musea (zie paragraaf 2.2).

Specifiek ten aanzien van de provinciale musea, philharmonie zuidnederland, Opera Zuid, Jan van Eyck Academie, de Cultuurplan- en Subinfrastructuurinstellingen

- Bieden van "vrije ruimte" binnen hun werk-/projectplannen. Hierdoor kunnen zij inspelen op inhoudelijke of bedrijfsmatige actualiteiten.
- Verlichten van subsidievoorwaarden en subsidieverplichtingen en het in dit verband minder hanteren van een kwantitatieve en meer hanteren van een kwalitatieve benadering.
- Matchen van crowdfundingcampagnes voor projecten via crowdfundingplatform voordekunst (zie paragraaf 4.4). Dit doen wij alleen voor projecten die niet zijn opgenomen in de werk-/projectplannen van de betreffende instellingen. Wij ondersteunen zo eventuele extra projecten en stimuleren cultureel ondernemerschap, een meer diverse financiering en maatschappelijk draagvlak voor projecten.
- Stimuleren dat deze instellingen aanspraak maken op Europese middelen door deel te nemen aan internationale samenwerkingsprojecten die in het kader van de Interreg of Creative Europe programma's worden ingediend. Deze projecten cofinancieren wij voor zover onze Cultuurmiddelen dat toelaten.
- Buiten de reguliere exploitatiesubsidie of projectsubsidies worden extra provinciale subsidies op het gebied van Cultuur in 2022 en 2023 enkel toegekend indien dit past binnen de met de Provincie Limburg afgesproken ambities in (het verlengde van) het werkplan. Daardoor blijft er ook ruimte om projecten van andere culturele organisaties en creatieve makers te ondersteunen.
- Stimuleren van toepassing van de cultuurcodes zoals aangegeven onder de Beleidsuitgangspunten 2020-2023 in paragraaf 1.1. Het betreffen de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code (toelichting op de cultuurcodes zie hierna).

Wij vragen hiervoor aandacht bij de Raden van Toezicht van de Begrotingsinstellingen. Ook vragen wij aan de Cultuurtank Limburg om in hun jaarlijkse monitoringsgesprekken met de Cultuurplan- en Subinfrastructuurinstellingen aandacht te hebben voor de toepassing van de cultuurcodes (zie paragraaf 2.6).

- Bevragen van de instellingen op de (stijging van de) kosten in geval van consequent toepassen van eerlijk belonen in het kader van de Fair Practice Code als ook op de gevolgen daarvan voor hun cultuuraanbod. Op basis hiervan zullen wij bezien of wij het toepassen van de Fair Practice Code bij deze instellingen wel of niet verplicht gaan stellen.
- Vragen aan de instellingen om, ook met het oog op nieuw publiek, meer aandacht te geven aan de toegankelijkheid van, communicatie met en faciliteiten voor specifieke doelgroepen.
- Stimuleren de instellingen om op vlak van cultuureducatie samen te werken met de penvoerders van het programma Cultuureducatie met Kwaliteit in Limburg (zie paragraaf 4.2).

Toelichting cultuurcodes

- De Governance Code Cultuur is een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. De Code omvat het gehele besturingsproces: beleid, uitvoering, toezicht en verantwoording.
- De Code Diversiteit & Inclusie is een gedragscode van, voor en door de Nederlandse culturele en creatieve sector over diversiteit en inclusie. De code is een instrument van zelfregulering. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Een basisvereiste is dat de sector gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent, werkende en publiek. Zo wordt de sector van iedereen. Iedereen draagt er op eigen wijze aan bij. Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord en voelt zich er thuis, ongeacht achtergrond, gender, seksuele voorkeur, beperking, leeftijd of economische status.
- De Fair Practice Code, gericht op eerlijk (laten) belonen, is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. De Code biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt, om het verdienvermogen en de ontwikkelingsperspectieven voor werkenden in de culturele en creatieve sector te verbeteren.



2.2 De provinciale musea

Doel

De provinciale musea, het Limburgs Museum in Venlo, Bonnefantenmuseum in Maastricht en Discovery Museum in Kerkrade, zijn Limburgse boegbeelden van kunst en cultuur(historie). Naast hedendaagse collecties, beheren zij ook waardevolle erfgoedcollecties bijvoorbeeld op het gebied van archeologie, religieuze kunst en mijngeschiedenis. Zij vormen dan ook een belangrijk deel van de culturele infrastructuur, niet in de laatste plaats in de gemeente waarin zij gevestigd zijn en vergroten hun lokale, regionale, provinciale en (inter)nationale betekenis. De provinciale musea dragen zorg voor een brede toegankelijkheid: van jong tot oud, voor mensen die vaak het museum bezoeken en voor mensen die om uiteenlopende redenen minder snel met cultuur in aanraking komen. Zij zijn een thuishaven en ontmoetingsplek voor een divers publiek.

De provinciale musea werken samen met andere culturele organisaties, zowel binnen als buiten de provincie Limburg, met het onderwijs, andere maatschappelijke voorzieningen en het bedrijfsleven.

MET LIVESTREAM
ZOOM IN
OP KUNST IN LIMBURG

MUSEA TE
LAND
ÉN IN DE
LUCHT

De provinciale musea dragen zorg voor een gezonde bedrijfsvoering, mede ondersteund door eigen inkomsten van andere overheden en subsidiënten, Rijks- en private fondsen, sponsoring en publieksinkomsten.

Wat doen wij?

Algemeen

- Voeren van regelmatig bestuurlijk overleg, met als uitgangspunt een goede balans tussen ruimte geven voor eigen initiatieven en ondernemerschap én richting geven aan activiteiten vanuit het perspectief van het provinciaal beleid. Van belang hierbij is dat verwachtingen over en weer helder zijn en dat naast kwantitatieve ook kwalitatieve criteria worden gehanteerd.
- Hanteren van een eigen inkomstennorm van 15%, ten behoeve van een goede en stabiele financiële positie met een brede basis.
- Vragen van aandacht via de subsidiebeschikkingen voor de cultuurcodes en aandacht voor (ontmoeting tussen) diverse doelgroepen.
- Bevorderen van het leerlingenvervoer van scholen voor primair onderwijs naar de drie provinciale musea, op basis van de te herijken overeenkomst tussen de Provincie Limburg en Arriva in het kader van "Limburg voor Limburg".
- Voeren van overleg met de gemeenten Maastricht, Kerkrade en Venlo over de mogelijkheden van een structurele gemeentelijke bijdrage aan respectievelijk Bonnenfantemuseum, Discovery Museum en het Limburgs Museum en/of een verlaging van de onroerende zaakbelasting (OZB) van de museumgebouwen.
- Stimuleren dat de provinciale musea contact onderhouden met de Rijkscultuurfondsen en andere publieke en private fondsen ten behoeve van het zoveel mogelijk aanspraak maken op de financiële middelen die deze ter beschikking stellen. Wanneer het projecten betreft die niet benoemd of gefinancierd kunnen worden in het kader van het betreffende jaarplan van de instelling en cofinanciering een vereiste is, zullen wij hieraan bijdragen, onder voorbehoud van beschikbare middelen.
- Stimuleren dat de musea samenwerken met culturele en andere instellingen uit de nabije (grens)regio's, verbindingen leggen met het publiek van over de grens en aanspraak maken op Europese subsidies.

Limburgs Museum

- Stimuleren dat het Limburgs Museum het ontwikkelplan "Museum met Schwung 2020-2024" inhoudelijk verder uitbouwt en uitrolt binnen het werkplan, waarbij wordt uitgegaan van de pijlers museumgebouw, op locatie in Limburg en online museum. Het Limburgs Museum zet zich in het bijzonder in door maatschappelijke relevante programmering en activiteiten, mede gezien in relatie tot educatie en publieksbegeleiding.
- Stimuleren dat het Limburgs Museum binnen het werkplan de verbinding onderhoudt met de nabije omgeving, onder meer in samenwerking met Museum van Bommel van Dam, en zich inzet voor de Cultuurregio Noord-Limburg.
- Stimuleren dat het Limburgs Museum binnen het werkplan de Euregionale samenwerkingen uitbouwt als ook de nationale samenwerkingen, waaronder die binnen Stichting De zes samenwerkende musea in Nederland (M6) waarbij schilderijen uit het depot van het Rijksmuseum zichtbaar worden gemaakt in de regio.

Bonnefantenmuseum

- Matchen, evenals in 2021, voor de jaren 2022 t/m 2024 de aanvullende Rijksbijdrage van het Ministerie van OCW in het kader van de BIS 2021-2024 met een maximum van € 250.000,- per jaar, vanwege het belang van de Rijkserkenning van Bonnefantenmuseum en de (inter)nationale profilering van Limburg die hiermee gepaard gaat.
- Lobbyen tegelijkertijd, o.a. via het IPO en samen met Bonnefantenmuseum, voor een betere positie van de regionale musea in de BIS na 2024. Onze gemeenschappelijke doelstelling hierbij is dat de Rijksbijdrage niet meer slechts voor aanvullende activiteiten wordt toegekend, maar voor de reguliere werking van Bonnefantenmuseum en het belang daarvan in de nationale context. Vanwege dit belang zijn wij van mening dat de huidige provinciale matching van de BIS-middelen na 2024 voor rekening van het Rijk komt.

Discovery Museum

Discovery Museum is in de plaats gekomen van Museumplein Limburg. Na een zoektocht afgelopen beleidsperiode naar hoe verder, is Discovery Museum het resultaat van een noodzakelijke koerswijziging en herpositionering ten behoeve van een toekomstbestendig museum. Discovery Museum richt zich op actuele, maatschappelijk relevante vraagstukken en de (mogelijke) aanpak daarvan op het snijvlak van wetenschap, techniek en ontwerp. Bezoekers worden geactiveerd om zelf deel te nemen in een ontdekkingsreis langs thema's waardoor zij worden uitgedaagd om de rol van de mens in de maatschappij en op aarde te bevragen. Activiteiten van Discovery Museum kunnen ondersteunend zijn aan andere provinciale ambities en beleidsdoelstellingen, zoals bijvoorbeeld in het kader van de Sociale Agenda, op het gebied van circulaire economie of ten aanzien van de Einstein Telescoop.

Wat doen wij?

- Geven Discovery Museum in 2022 en 2023 de ruimte om haar nieuwe positie te consolideren, binnen de jaarlijks beschikbare exploitatieruimte en in het kader van structurele financiële gezondheid.
- Verwachten van het museum implementatie van een realistische strategie voor fondsenwerving en inspanning om het publieksbereik, met name over de grens in Duitsland, te vergroten. Dit omdat wij van belang vinden dat Discovery Museum verder werkt aan de versterking van haar positionering binnen het nationale en Euregionale (museale) landschap op het gebied van wetenschap en techniek.

2.3 Overige begrotingsinstellingen philharmonie zuidnederland, Opera Zuid en Jan van Eyck Academie

Doel

Philharmonie zuidnederland (pzn), Opera Zuid en Jan van Eyck Academie werken maatschappijgericht met aandacht voor publiek, makers en hun omgeving. Pzn en Opera Zuid brengen een veelzijdig, gevarieerd en nieuw repertoire dichtbij het publiek met focus op educatie en initiatieven die zijn afgestemd op bestaande en nieuwe doelgroepen. Hierbij is ook aandacht voor groepen die minder snel met cultuur in aanraking komen. Naast hun werkgebied bestaande uit de provincies Noord-Brabant, Limburg en Zeeland richten pzn en Opera Zuid zich eveneens op overige landsdelen en internationaal bereik. In Limburg spannen zij zich in voor een spreiding van het aanbod over heel de provincie met bijzondere aandacht voor Noord- en Midden-Limburg. Beide instellingen staan midden in de samenleving en zijn zodanig ingericht dat soepel kan worden ingespeeld op vragen uit en ontwikkelingen in de samenleving. Pzn en Opera Zuid werken aan lokaal en regionaal herkenbare verbindingen met andere (culturele) partners, met specifieke aandacht voor instellingen binnen de provinciale culturele basisinfrastructuur van Limburg, en dragen zo concreet bij aan de versterking van de verschillende identiteiten van het speelgebied.

Jan van Eyck Academie heeft een algemeen erkend internationaal karakter en is daarmee lokaal, regionaal, nationaal en internationaal van grote waarde. De kern van de academie is toptalentontwikkeling van veelbelovende kunstenaars, vormgevers, curatoren, architecten en schrijvers. De academie slaat met haar deelinstituten en publieksprogramma een brug naar de samenleving en een breder publiek, waardoor zij de deelnemers verbindt met de (Eu)regio. Hierdoor leveren deelnemers van Jan van Eyck Academie ook een bijdrage aan het vertellen van de verhalen van onze regio.

Wat doen wij?

- Vragen om inzet van Opera Zuid en pzn op:
 - spreiding van het aanbod over heel Limburg met bijzondere aandacht voor Noord- en Midden-Limburg;
 - samenwerking (op activiteitsniveau) met culturele instellingen opgenomen in het Cultuurplan of de Subinfrastructuur van de Provincie Limburg;
 - uitvoering van educatieve activiteiten voor het primair en/of voortgezet onderwijs in Limburg in samenwerking met de penvoerders van Cultuureducatie met Kwaliteit (zie paragraaf 4.2);
 - talentontwikkeling.
- Vragen om inzet van Opera Zuid op het realiseren, naast de twee reguliere producties, van minstens een extra productie ten behoeve van een grotere zichtbaarheid, het vervullen van een sterke maatschappelijke rol en de verdere ontwikkeling van Opera Zuid.
- Vragen om inzet van pzn op:
 - begeleidingen van Opera Zuid (om niet, conform beschikking);
 - deelname aan activiteiten en bijeenkomsten van het platform muziekonderwijs (zie paragraaf 4.2).
- Dragen financieel bij, uit budget 2017, aan het project Maastricht Centre for the Innovation of Classical Music van de Universiteit Maastricht dat loopt t/m 1 september 2022. Dit project in samenwerking met Zuyd Hogeschool en pzn richt zich op de ondersteuning van vernieuwingen in de klassieke muzieksector, onder meer op vlak van publieksparticipatie en -bereik.
- Voorzien een bijdrage van maximaal € 300.000,- uit middelen voor Monumentenbeleid voor de herbesteding van de Theresiakerk in Maastricht tot een nieuwe locatie voor de pzn.
- Vragen om inzet van Jan van Eyck Academie op:
 - het bereiken van nieuw publiek met bijzondere aandacht voor groepen die minder (snel) met cultuur in aanraking komen;
 - cultuureducatie en/of talentontwikkeling;
 - samenwerking met andere culturele instellingen en creatieve partners;
 - samenwerking met andere sectoren;
 - bijzondere artistieke relevantie.

2.4 Cultuurplan en Subinfrastructuur

Doel

Het vierjarige Cultuurplan en de tweejarige Subinfrastructuur vormen een zeer belangrijk deel van onze provinciale culturele basisinfrastructuur. In bijlage 1 staat hoe de provinciale culturele basisinfrastructuur nu is opgebouwd.

De culturele instellingen opgenomen in Cultuurplan en Subinfrastructuur werken maatschappijgericht door inzet op publiek & participatie, cultuureducatie en/of talentontwikkeling, (grensoverschrijdende) culturele samenwerking, samenwerking met andere sectoren en zoveel mogelijk provinciebrede spreiding van het cultureel aanbod.

Zij vergroten hun levensvatbaarheid door te werken aan een gezonde bedrijfsvoering. Zij hebben zelf de verantwoordelijkheid om de artistieke kwaliteit van hun cultureel aanbod zo hoog mogelijk te laten zijn. Het publiek beoordeelt dit uiteindelijk.

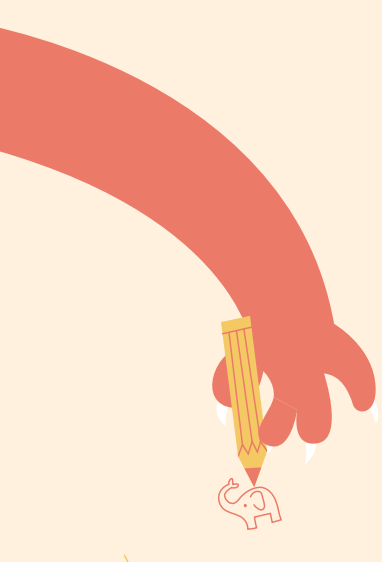
Een instelling met een Cultuurplanstatus behoort tot "de culturele top". Opname in de Subinfrastructuur betekent dat er sprake is bij de instelling van een zodanige daadwerkelijke inhoudelijke én zakelijke doorontwikkeling, dat doorzetting van die ontwikkeling mogelijk kan leiden tot een Cultuurplanstatus.

Wat doen wij?

- Continueren van de lopende Nadere subsidieregels Cultuurplan en Sub-infrastructuur 2021-2024. De uitgangspunten voor deze regeling, zoals hieronder weergegeven, zijn opgesteld rekening houdend met landelijke thema's in de cultuursector en de sonderende behandeling in de Statencommissie Cultuur en Samenleving d.d. 11 oktober 2019. De uitgangspunten zijn vervolgens vastgesteld door Provinciale Staten in het kader van het Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021. Voor de aanvraagronde Subinfrastructuur 2023-2024 zal de regeling ongewijzigd blijven, om zo de administratieve last voor aanvragers in deze (post)coronatijd te beperken. Gelet op de coronacrisis hebben instellingen maar beperkt kunnen presteren en vaak niet de vooraf uitgezette inhoudelijke en financiële ontwikkeling kunnen doormaken. Dit geldt juist voor instellingen in de Subinfrastructuur, omdat hierin in de periode 2021-2022 veel nieuwe instromers waren.

Algemene uitgangspunten

- Er komen geen criteria m.b.t. de intrinsieke waarde van het cultureel aanbod. Het niet beoordelen van de artistieke kwaliteit biedt instellingen volop de ruimte om te experimenteren. Wij vertrouwen erop dat de culturele instellingen zich ten doel stellen dat de artistieke kwaliteit van hun cultureel aanbod zo hoog mogelijk is. Het publiek beoordeelt dit uiteindelijk. Wel kan een instelling een extra punt verdienen (pré) indien er sprake is van bijzondere artistieke relevantie. Toekenning van dit extra punt vindt plaats door de Cultuurtank Limburg.
- De inhoudelijke subsidiecriteria zijn gekoppeld aan de maatschappelijke waarde van cultuur en hebben betrekking op publiek & participatie, cultuureducatie en/of talentontwikkeling (de culturele instelling kan hierin een keuze maken of kiezen voor beide), (grensoverschrijdende) culturele samenwerking, samenwerking met andere sectoren en spreiding van het cultureel aanbod.
- De (zakelijke) subsidiecriteria zijn scherp geformuleerd. Wij blijven oog hebben voor de zakelijke ontwikkeling van de culturele instellingen. Wij menen dat hun levensvatbaarheid wordt vergroot als er sprake is van een gezonde bedrijfsvoering.
- De beoordeling van de criteria geven uitdrukking aan de verhouding en het onderscheid tussen het Cultuurplan en de Subinfrastructuur. Limburg profileert zich met de provinciale culturele basisinfrastructuur. Een instelling met een Cultuurplan-status behoort tot "de culturele top". Opname in de Subinfrastructuur betekent dat er sprake is bij de instelling van een zodanige daadwerkelijke inhoudelijke én zakelijke doorontwikkeling dat doorzetting van die ontwikkeling mogelijk kan leiden tot een Cultuurplan-status.
- Wij sluiten qua proces en inhoud aan op het Rijksbeleid in het kader van de landelijke BIS 2021-2024 als neergelegd in de Uitgangspuntenbrief Cultuurbeleid 2021-2024 van de Minister van OCW. Zo beogen wij de regeldruk voor instellingen te beperken.



- Bij gelijk puntenaantal van de subsidieaanvragen krijgen aanvragen prioriteit die
 - a) betrekking hebben op cultureel aanbod in Noord- of Midden-Limburg, omdat wij zelf hierin minder hebben geïnvesteerd en het cultuuraanbod in Noord- en Midden-Limburg mede daarom onderbelicht is en extra aandacht vraagt; of
 - b) betrekking hebben op jonge/nieuwe kunstvormen; of
 - c) er in hogere mate in slagen nieuwe doelgroepen en dus een zo breed mogelijk publiek aan te spreken en te bereiken.

Inhoudelijke uitgangspunten: maatschappijgericht

- Publiek & participatie: de instelling moet
 - a) inzicht geven in de wijze waarop men het publiek aan zich bindt en gebonden houdt; én
 - b) inzicht geven in de wijze waarop zij actief op zoek gaat naar nieuw publiek en/of zich inzet voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur.
- Cultuureducatie en/of talentontwikkeling: de instelling moet cultuureducatie bieden, binnen- en/of buitenschools en/of de instelling moet een podium bieden aan talenten met een voor- en nazorgtraject.
- Samenwerking: de instelling moet samenwerken met (een) andere culturele instelling(en)/ creatieve partner(s), met als resultaat een concreet gezamenlijk cultureel aanbod. De instelling kiest met wie de samenwerking tot stand komt: tussen het Cultuurplan en de Subinfrastructuur, tussen professionals en amateurs, met culturele partners van over de grens, binnen de eigen discipline of met een andere discipline, met partners uit de creatieve industrie, e.d..
- Samenwerking met andere sectoren: het is een pré als de instelling voor het inhoudelijk en/of zakelijk realiseren van haar cultureel aanbod samenwerkt met een organisatie uit een andere sector (denk hierbij aan sociaal domein, sport en/of bedrijfsleven).
- Spreiding van het cultureel aanbod: het is een pré als de instelling een onderdeel van haar cultureel aanbod in Limburg aanbiedt buiten de regio van vestiging.
- Grensoverschrijdende spreiding: het is een pré als de instelling een onderdeel van haar aanbod aanbiedt in de Euregio Maas-Rijn Noord, de Euregio Maas-Rijn, Vlaanderen, Noordrijn-Westfalen, Noord-Brabant of Gelderland.
- Bijzondere artistieke relevantie: het is een pré als er bij de instelling sprake is van bijzondere artistieke relevantie.
- Limburgse identiteit: het is een pré als de instelling bijzondere aandacht heeft voor de verbinding met de regio door de verhalen van hier te vertellen.

Zakelijke uitgangspunten: gezonde bedrijfsvoering

- De subsidieaanvraag van de instelling moet tijdig zijn ingediend en aan de eisen voldoen.
- Voor de ingediende begroting geldt dat deze reëel en sluitend moet zijn, met zo min mogelijk overheadkosten en met een transparant dekkingsplan. Er mag geen gebruik worden gemaakt van bijdragen van een organisatie, die van de Provincie Limburg subsidie/financiering ontvangt, om een bijdrage aan projecten te verstrekken. Uitzondering zijn bijdragen uit het Cultuurfonds Limburg en het Cultuurparticipatie-fonds Limburg, uitgevoerd door het Prins Bernhard Cultuurfonds Limburg. Het Huis voor de Kunsten Limburg mag niet bijdragen op de begroting.
- Voor de Subinfrastructuur geldt een maximale provinciale bijdrage van 35%. Het gaat hier om een projectsubsidie en niet om een exploitatiesubsidie zoals bij het Cultuurplan.
- De instelling moet een bedrijfsplan aanleveren. Een onderdeel van gezonde bedrijfsvoering is de implementatie van de Governance Code Cultuur. Het is nog niet duidelijk hoe de nieuwe Code Culturele Diversiteit eruit gaat zien. Wij hanteren daarom uitgangspunt 2 van het Collegeprogramma 2019-2023 "Vernieuwend Verbinden" waarin is vastgelegd dat wij staan voor een inclusieve, open en participatieve samenleving.

LET'S GET THIS DONE



CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP IS EEN KUNST

LIVE SEMINAR

• DE ONDERNEMENDE DUIZENDFANT •

Wij onderschrijven het doel van de Fair Practice Code, maar eisen geen rechtstreekse implementatie van de Fair Practice Code door de cultuursector, aangezien dit zonder ophoging van bestaande budgetten leidt tot een kaalslag in de sector. Wij zijn benieuwd hoe instellingen met deze code en uitgangspunt 2 van het Collegeprogramma omgaan. Het bedrijfsplan geeft inzicht in waar de instelling zich aan het eind van de periode ziet staan, op welke wijze de instelling dat wil bereiken, welke kansen en bedreigingen men daarbij ziet en hoe de instelling daarmee omgaat. Verder maakt het bedrijfsplan inzichtelijk hoe de instelling vormgeeft aan communicatie/PR/marketing.

Wat doen wij?(vervolg van blz. 32)

- Beoordelen van en beschikken over de ingediende subsidieaanvragen voor de Subinfrastructuur 2023-2024, op basis van de vastgestelde provinciale Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024.
Het hiervoor te doorlopen proces is als volgt:
 - op basis van de in november 2019 vastgestelde provinciale Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 kunnen vanaf 1 december 2021 t/m 1 februari 2022 voor de Subinfrastructuur 2023-2024 de subsidieaanvragen worden ingediend;
 - de beoordeling daarvan vindt plaats van februari t/m medio april 2022, waaronder de advisering over de subsidieaanvragen door de Cultuurtank Limburg;
 - onze besluitvorming is voorzien op 26 april 2022.
- Continueren van de omvang van het budget voor de Subinfrastructuur 2023-2024 als beschikbaar voor de periode 2021-2022. Voor laatstgenoemde jaren is het budget ten opzichte van de periode 2019-2020 met € 400.000,- verhoogd, mede als gevolg van de discussie in Provinciale Staten inzake de Erkenning Cultuurplanstatus 2017-2020 en op basis van een advies van de Cultuurtank Limburg, om zo ruimte voor vernieuwing te creëren, met name voor Noord- en Midden-Limburg. Deze continuering zorgt ervoor dat in de periode 2023-2024 een met 2021-2022 vergelijkbaar aantal instellingen ondersteund kan worden.
- Op- en vaststellen in 2023 van de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2025- 2028. Eind 2023 zal naar verwachting de aanvraagtermijn binnen deze regeling worden geopend. De uitgangspunten voor de subsidieregeling en de criteria van de subsidieregeling zelf worden in concept voorgelegd aan de Statencommissie Cultuur en Samenleving. In dit verband relevante zaken voortkomend uit de aanbevelingen in het Evaluatierapport Cultuurtank Limburg (februari 2021) worden daarbij betrokken. De Cultuurtank Limburg wordt geraadpleegd bij het opstellen van de (uitgangspunten voor de) subsidieregeling in het kader van het Cultuurplan en de Subinfrastructuur 2025-2028.
Deze aanpak is ons inziens in lijn met de in dit verband aangehouden Motie 2678 Kerseboom inzake Klassiek blijft Klassiek.
Wij verwachten de uitgangspunten voor de nieuwe regeling in afstemming met de Cultuurtank Limburg en de Statencommissie Cultuur en Samenleving in het najaar van 2022 vast te stellen. De criteria van de regeling zullen wij in het voorjaar van 2023 aan de Statencommissie Cultuur en Samenleving voorleggen. De vaststelling van de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2025-2028 zelf is tenslotte voorzien in het najaar van 2023.
- Aansluiten op het Rijksbeleid in het kader van de landelijke BIS vanaf 2021 en in opmaat naar de Kunstenplanperiode 2025-2028 en de daarvoor geldende voorwaarden van en afspraken met het Rijk.

Mocht, vanwege de gevolgen van de coronacrisis en de roep om herijking en vernieuwing van het landelijke cultuurbestel, het Rijk besluiten tot verlenging van de huidige BIS-periode dan zullen wij bezien of de huidige Cultuurplanperiode en de Subinfrastructuurperiode ook verlengd dienen te worden, daarbij rekening houdend met wat de gevolgen van al dan niet verlengen zijn voor instellingen als ook financieel voor de Provincie.

2.5 Cultuurtank Limburg

Doel

De Cultuurtank Limburg functioneert als een adviesorgaan van Gedeputeerde Staten op het gebied van Cultuurbeleid.

De Cultuurtank Limburg adviseert Gedeputeerde Staten over de subsidieverzoeken in het kader van de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024. De beoordelingscriteria die de Cultuurtank Limburg hanteert zijn vastgelegd in deze regeling. De Cultuurtank Limburg voert de inhoudelijke beoordeling, advisering en monitoring uit van de artistieke en zakelijke voortgang bij de Cultuurplaninstellingen en de instellingen in de Subinfrastructuur. Zij monitort de voortgang van die culturele instellingen door het voeren van monitorings- en evaluatiegesprekken alsook door voorstellingsbezoeken. De Cultuurtank Limburg stelt verslagen op van deze voorstellingsbezoeken aan de culturele instellingen in het Cultuurplan en de Subinfrastructuur.

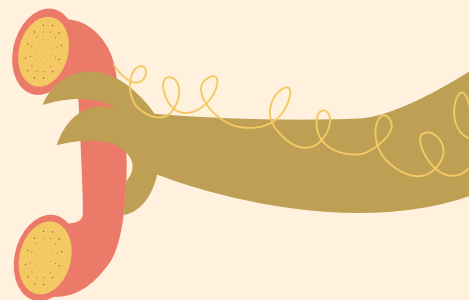
Wij kunnen de Cultuurtank Limburg om advies vragen over diverse onderwerpen en thematieken aangaande het provinciaal Cultuurbeleid.

De Cultuurtank Limburg gaat daarbij objectief en onafhankelijk te werk, binnen de taken en kaders zoals vastgesteld in het vigerend Reglement Cultuurtank Limburg.

Wat doen wij?

- Betrekken van de advisering door de Cultuurtank Limburg bij onze besluitvorming over de subsidieaanvragen in het kader van de Subinfrastructuur 2023-2024.
- Organiseren van de monitoring door de Cultuurtank Limburg van de culturele instellingen opgenomen in het Cultuurplan en de Subinfrastructuur.
- Vragen aan de Cultuurtank Limburg om in de jaarlijkse monitoringsgesprekken die zij voert met de Cultuurplan- en Subinfrastructuurinstellingen:
 - stil te staan bij toepassing van de Governance Code Cultuur en specifiek om mogelijke problemen met de governance van instellingen vroegtijdig te signaleren en aan te kaarten;
 - met instellingen in gesprek te gaan over het eerlijk belonen voor werk en eventuele problemen en knelpunten te signaleren in het licht van de Fair Practice Code;
 - met instellingen in gesprek te gaan over gelijkwaardige toegankelijkheid voor iedereen (van maker, tot producent, tot publiek) ongeacht achtergrond, gender, seksuele voorkeur, beperking, leeftijd of economische status en eventuele problemen en knelpunten te signaleren in het licht van de Code Diversiteit & Inclusie.
- Betrekken van het advies van de Cultuurtank Limburg bij het opstellen van de (uitgangspunten voor de) subsidieregeling in het kader van het Cultuurplan en de Subinfrastructuur 2025-2028. Wij vragen de Cultuurtank Limburg om in haar advies specifiek aandacht te hebben voor de wijze waarop een meer evenwichtige spreiding van het cultuuraanbod in heel Limburg bewerkstelligd kan worden.

2.6 Steunfuncties



Doel

Het Huis voor de Kunsten Limburg (HKL) voert de (meer algemene) provinciale steunfunctie uit op het gebied van kunsten en erfgoed. Ondersteuning en advisering zijn gericht op het krachtiger maken en vergroten van zelfredzaamheid en zelfstandigheid van hen die ondersteund worden. Deze ondersteunde organisaties zijn hierdoor in staat hun verantwoordelijkheid (terug) te nemen waar mogelijk.

De afgelopen jaren heeft de steunfunctie inzake een aantal domeinen op het gebied van cultuur zich ontwikkeld naar een opzet waarbij, al dan niet vanuit het HKL, een aantal andere organisaties een steunfunctie zijn gaan aanbieden voor een specifiek domein, met focus op de specifieke behoeftes daarbinnen. Zo voert Stichting Klankkleur Limburg (SKL) de steunfunctie uit voor de achterbannen van de muziekbonden LBM, LBT en VNK-L, met focus op verenigingsondersteuning. De steunfunctie voor de popsector wordt uitgevoerd door Stichting Popmuziek Limburg (SPL).

De jazzsector wordt in (talent)ontwikkeling en presentatie ondersteund door Stichting Limburg Geïmproviseerde Muziek (SLIM). Ook binnen andere ongeorganiseerde sectoren in Limburg bestaat er behoefte aan een vorm van ondersteuning. Die behoefte heeft geleid tot bottom-up initiatieven die zich in verschillende fasen van professionalisering bevinden. Zo wordt in de scene van Heerlen gewerkt aan een driejarige pilot met een platformfunctie voor urban en heeft het HKL opdracht gegeven voor een onderzoekstraject om tot een beleidsvisie te komen van en voor de urban arts in Limburg. Stichting The Artist and the Others ontplooit al meer dan tien jaar ondersteuningsactiviteiten voor zelfstandige makers uit de brede creatieve industrie in Maastricht en de Euregio (zie ook paragraaf 4.4).

Zoals aangegeven in paragraaf 1.2 is bovenstaande ontwikkeling, waarbinnen meerdere zelfstandige entiteiten zijn of lijken te ontstaan, voor ons aanleiding in 2022 de steunfunctie-structuur te analyseren met centraal de vraag of de steunfunctie(organisatie)s nog afdoende passend en adequaat zijn ingericht. Indien het resultaat daar aanleiding toe geeft, zullen wij met het oog op de inhoudelijke en financiële beleidsontwikkeling voor de volgende beleidsperiode een (hernieuwde) nadere kernachtige omschrijving van generieke eigenschappen van een steunfunctie en van een steunfunctieorganisatie opstellen. Steunfunctieorganisaties krijgen vervolgens een exploitatiesubsidie voor de uitvoering van hun werkplan. Daarnaast kunnen zij door ons aanvullend aan de financiering van hun werkplan gefinancierd worden voor de uitvoering van tijdelijke projecten, zoals het uitvoeren van een stimuleringsproject of het regisseren van een ontwikkeling op basis van een urgente vraag. Uiteraard altijd met inachtneming van beleidsregels op het gebied van subsidie of aanbesteding. Effectief en efficiënt werken, waardoor zowel inhoudelijk als financieel ruimte ontstaat om in te zetten op maatschappelijk gewenste doorontwikkeling en vernieuwing, vinden wij van belang bij ons steunfunctiebeleid.

Ook andere organisaties kunnen overigens ondersteuning bieden aan culturele of creatieve makers en hiervoor gesubsidieerd worden, bijvoorbeeld Cultuurplan- of Subinfrastructuurinstellingen in het kader van hun jaar- of projectplannen. Denk aan het aanbieden van meerjarige begeleidingstrajecten gericht op talentontwikkeling. Dit zijn echter veelal organisaties die zelf primair een publieksfunctie hebben of direct ondersteuning in het maakproces bieden en die selectiever te werk kunnen gaan in het aanbieden van hun ondersteuning.

Wat doen wij?

Algemeen

- Verlenen van exploitatiesubsidie aan HKL, SKL en SPL voor het uitvoeren van hun steunfuncties. Voor alle drie geldt dat hun steunfunctie:
 - past binnen het provinciaal beleid op het gebied van Cultuur en/of Erfgoed;
 - de eigen verantwoordelijkheid en zelfstandigheid van hen die ondersteund worden voedt;
 - vraaggericht voortkomt uit afstemming met de respectievelijke achterbannen. Indien werkzaamheden niet direct uit de vraag van een organisatie/achterban voortkomen, zijn ze gekoppeld aan een duidelijk aan te wijzen noodzaak of behoefte vanuit het veld of vanuit de Provincie, die inzet van de steunfunctie vergt;
 - generiek is, waar dat binnen hun steunfunctie kan.

Specifieke punten per organisatie komen hierna terug.

- Beoordelen en monitoren per organisatie van een jaarlijks werkplan, een vorm van voortgangsrapportage en het jaarverslag. Daarbij hebben wij extra aandacht voor een op de uitvoering van de steunfunctie ingerichte effectieve en efficiënte bedrijfsvoering.
- Toelaten, vanuit de werkplannen, van het opstellen en uitvoeren van laagdrempelige bijdrageregelingen door deze organisaties, waarbij er sprake moet zijn, voor de aanvragers en voor de organisaties zelf, van een zeer eenvoudige werkwijze voor zowel het aanvragen van de bijdrage als het beoordelen en afhandelen van de verzoeken om bijdrages.
- Niet verstrekken van aparte subsidie voor activiteiten die financieel door een steunfunctieorganisatie worden ondersteund en/of waar een steunfunctieorganisatie conform haar werkplan verantwoordelijk voor is en als zodanig reeds subsidie voor ontvangt.
- Toeziën op samenwerking tussen de steunfunctieorganisaties.
- Toeziën op een heldere scheiding tussen steunfunctietaken en eventuele commerciële dienstverlening.
- Spreken primair met de steunfunctieorganisaties zelf en niet met de door hun ondersteunde achterbannen. Wij hebben de subsidierelatie met de steunfunctieorganisaties en verwachten dat zij de contacten onderhouden met hun achterbannen om de steunfunctie goed te kunnen uitvoeren. Waar aangewezen voor de beleidsvoering kunnen wij ervoor kiezen om de achterbannen, rechtstreeks dan wel via de steunfunctieorganisaties, te bevragen.
- Stimuleren van toepassing van de cultuurcodes zoals aangegeven onder de Beleidsuitgangspunten 2020-2023 in paragraaf 1.1. Wij vragen hiervoor aandacht bij de Raad van Toezicht c.q. het bestuur van de steunfunctieorganisatie.
- Beziën van de mogelijkheden tot (het inrichten van) de ondersteuning van het domein van de urban arts. Wij betrekken daarbij de resultaten van een beleidsvisie die het HKL in dit verband in het kader van haar werkplan door de sector zelf laat opstellen.
- Analyseren van de steunfunctiestructuur met centraal de vraag of de steunfunctie(organisatie)s nog afdoende passend en adequaat zijn ingericht. Indien nodig geven wij hieraan opnieuw richting. Hierbij zullen actuele Provinciebrede inzichten over structurele subsidierelaties worden meegenomen. Wij zullen tenminste HKL, SKL en SPL hierbij betrekken als ook eventuele relevante andere partijen.



Huis voor de Kunsten Limburg (HKL)

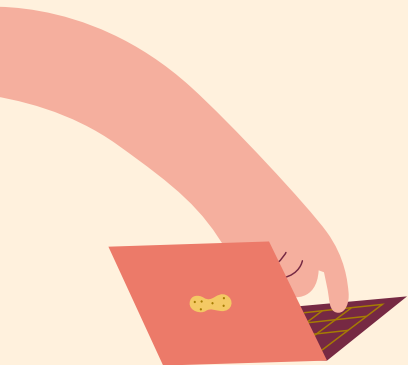
Doel

Het HKL voert de provinciale (meer algemene) steunfunctie uit op het gebied van kunsten en erfgoed. Kern van de steunfunctie is het bieden van beleidsmatig, ontwikkelingsgericht en verbindend consulentenschap. Een gedeelte van het jaarlijkse werkplan van het HKL wordt gericht opgesteld en uitgevoerd.

Voor het resterende gedeelte krijgt HKL de ruimte en het vertrouwen om nieuwe of urgente activiteiten voor te stellen, voor zover die binnen het provinciaal beleid passen en door middel van het consulentenschap zijn uit te voeren.

Wat doen wij?

- Verlenen aan het HKL van de exploitatiesubsidie ten laste van de provinciale Begroting voor de uitvoering van de (meer algemene) steunfunctie op het gebied van kunsten en erfgoed.
- Aangeven, binnen de kaders van de exploitatiesubsidie en het werkplan van het HKL, in de provinciale subsidiebeschikking aan het HKL welke werkzaamheden het HKL concreet moet uitvoeren vanwege provinciale beleidsprioriteit. Beleidsprioriteit geven wij aan (het borgen van) de steunfunctie ten behoeve van:
 - cultuurparticipatie, waaronder verenigingsondersteuning en verbinding met nieuwe doelgroepen (zie paragraaf 4.1). Verenigingsondersteuning door het HKL is gericht op verenigingen die niet onder de achterban van SKL vallen. Oogmerk van de verenigingsondersteuning is dat verenigingen, zeker in deze tijd van corona en de periode daarna, hulp kunnen krijgen, zodat ze zo weinig mogelijk met problemen geconfronteerd worden die lokaal of regionaal tot verschraling van aanbod, cultuurparticipatie, cultuureducatie en/of talentontwikkeling zouden kunnen leiden. HKL ondersteunt daarom bij het vinden en desgevraagd in aanzet implementeren van ter plekke passende, praktische en toekomstgerichte oplossingen. Hierbij zoekt HKL waar aangewezen samenwerking met andere sectoren en deskundige organisaties c.q. aanbieders van verenigingsondersteuning, zoals binnen cultuur met het SKL. HKL spant zich maximaal in om probleemsituaties zelf te signaleren en tegemoet te treden (actief) en onderhoudt daarnaast een loketfunctie (passief);
 - cultuureducatie, waaronder muziekonderwijs (zie paragraaf 4.2);
 - nieuwe multidisciplinaire makers/non-formals;
 - erfgoed, waaronder de Coöperatie Erfgoed Limburg en streektaal. Het steunpunt Archeologie en Monumentenzorg is (uiterlijk) per 1 januari 2022 ondergebracht bij de Monumentenwacht Limburg. De kerntaken van dit steunpunt wijzigen daardoor niet.
- Voor het overige bieden van ruimte aan het HKL wat betreft de inhoud en vorm van haar werkplan en de concrete uitvoering van haar werkzaamheden, binnen de hierboven geformuleerde algemene kaders van de steunfunctie.
- Verlenen in 2022 en 2023 nog jaarlijks extra een incidentele subsidie aan HKL ten behoeve van de (personele) kosten voor de steunfunctie voor de onderdelen verenigingsondersteuning, cultuureducatie en muziekonderwijs. Deze middelen kunnen naar behoefte worden ingezet voor de functie consulent, voor de functie projectmedewerker en/of als werkbudget.
Vanaf 2024 dient deze steunfunctie te zijn geborgd binnen het regulier exploitatiesubsidie aan het HKL en op basis van het werkplan van het HKL.



- Vragen het HKL aan een aantal vrijwilligersorganisaties op het gebied van kunsten en erfgoed doorbetalingen te doen voor hun werkzaamheden en activiteiten, mede in het kader van cultuurparticipatie en cultuureducatie. De organisaties waaraan moet worden doorbetaald en het door te betalen bedrag worden opgenomen in de provinciale subsidiebeschikking aan het HKL.
Wij ondersteunen op deze wijze onder meer Toneelhuis Limburg, de bond voor toneelverenigingen.

Stichting Klankkleur Limburg (SKL)

Doel

SKL voert sinds begin 2021, in plaats van HKL, de steunfunctie uit voor de achterbannen van de muziekbonden LBM, LBT en VNK-L. Dit betreft met name verenigingen: muziekgezelschappen, tamboerkorpsen en koren, die een essentieel onderdeel van de Limburgse sociale infrastructuur, muzikale vorming en culturele talentontwikkeling zijn. Deze steunfunctie is erop gericht dat, net als de verenigingsondersteuning door HKL (zie hiervoor) aan andere verenigingen, deze achterbannen zeker in deze tijd van corona en de periode daarna hulp kunnen krijgen, zodat ze zo weinig mogelijk met problemen geconfronteerd worden die lokaal of regionaal tot verschraving van aanbod, cultuurparticipatie, cultuureducatie en/of talentontwikkeling zouden kunnen leiden. SKL ondersteunt daarom bij het vinden en desgevraagd in aanzet implementeren van ter plekke passende, praktische en toekomstgerichte oplossingen. Hierbij zoekt SKL waar aangewezen samenwerking met andere sectoren en deskundige organisaties c.q. aanbieders van verenigingsondersteuning, zoals binnen cultuur met het HKL. SKL spant zich maximaal in om probleemsituaties zelf te signaleren en tegemoet te treden (actief) en onderhoudt daarnaast een loketfunctie (passief). Verder kan SKL ondersteunen bij het opzetten van wedstrijden, concoursen en evenementen, passend bij de betreffende muziekdiscipline(s). Ten slotte heeft SKL ook een rol met betrekking tot het versterken van de door hun ondersteunde verenigingen op het gebied van cultuureducatie.

Wat doen wij?

- Verlenen aan SKL van de exploitatiesubsidie ten laste van de provinciale Begroting voor de uitvoering van de steunfunctie voor de achterbannen van de muziekbonden LBM, LBT en VNK-L.
- Aangeven in de provinciale subsidiebeschikking aan SKL welke werkzaamheden SKL concreet moet uitvoeren, waaronder het versterken van muziekverenigingen op het gebied van cultuureducatie. Dit binnen de kaders van de exploitatiesubsidie, de Uitgangspuntennotitie bij de verzelfstandiging van de steunfunctie van SKL uit HKL (2020) en het werkplan van SKL.
- Nog in 2022 en 2023 laten uitvoeren van een laagdrempelige bijdrageregeling gericht op het bevorderen van samenwerking tussen de muziekverenigingen en scholen (zie paragraaf 4.2).

Stichting Popmuziek Limburg (SPL)

Doel

SPL voert de steunfunctie voor de popsector uit. Zij ondersteunen deze van oudsher ongeorganiseerde sector in talentontwikkeling, presentatie en professionalisering en leggen daartoe verbindingen met jongerencentra, grote en kleine podia, muziekcollectieven, opleidingen en festivals. SPL staat in contact met gemeenten over het verbinden van de popsector met en het duurzaam verankeren van popmuziek in de lokale basisinfrastructuur.

Daarbij is aandacht voor de relatie tussen popmuziek en andere, vooral jonge, kunstvormen zoals hiphop en spoken word als ook voor bijzondere doelgroepen en voor bijbehorende thema's zoals participatie en diversiteit.

SPL draagt verder bij aan de verbinding van de popsector met het binnen- en buitenschools muziekonderwijs in het kader van Cultuureducatie met Kwaliteit.

In het beleid van SPL staat de (jonge) muzikant voorop en wordt een infrastructuur met talentontwikkeling voor zowel amateurs als professionals nagestreefd. SPL werkt daartoe samen met de Limburgse poppodia aan een vitaal muziekklimaat, waarbij talenten een podium wordt geboden, studio- en opnamefaciliteiten voor een brede doelgroep beschikbaar worden gesteld en trajecten voor zakelijke en inhoudelijke coaching worden georganiseerd. Daarnaast werkt SPL samen met de poppodia aan de presentatie van Limburgse talenten, acts en producties.

SPL werkt zo aan doorontwikkeling van haar steunfunctie voor de popsector en verkent de (samenwerkings)mogelijkheden tot verbreding van haar steunfunctie ten behoeve van de jazzsector en onderdelen van de urban arts.

Wat doen wij?

- Verlenen aan SPL van de exploitatiesubsidie voor de uitvoering van de steunfunctie voor de popsector.
- Vragen SPL te bevorderen dat de Limburgse popsector meer gebruik maakt van subsidieregelingen van Fonds Podiumkunsten, Fonds Cultuurparticipatie en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. SPL onderhoudt contact met deze Rijksfondsen ten aanzien van het gezamenlijk optrekken in ondersteuning van de regionale popsector.
- Vragen SPL de mogelijkheden te verkennen tot verbreding van haar steunfunctie ten behoeve van de jazzsector en onderdelen van de urban arts.
- Bezien de haalbaarheid om SPL vanaf 2024 structureel op de provinciale Begroting te plaatsen, analoog aan HKL en SKL, ter duurzame borging van uitvoering van (in ieder geval) de steunfunctie voor de popsector.

Stichting Limburg Geïmproviseerde Muziek (SLIM)

Doel

SLIM biedt een vorm van ondersteuning voor de geïmproviseerde muziek en jazz in Limburg op gebied van talentontwikkeling en presentatie. In dit kader organiseert SLIM voor deze ongeorganiseerde sector projecten zoals de SLIM Big Band dag of de EU Jazz Young Talent Awards. Voor een compacte organisatie als SLIM liggen er kansen in het professionaliseren van de bedrijfsvoering en het cultureel ondernemerschap op weg naar een doorontwikkeling als projectorganisatie. Zo kan de slagkracht en zichtbaarheid van SLIM en de jazzsector in Limburg toenemen. De Nadere subsidieregels Cultuur en de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur bieden kansen voor deze doorontwikkeling.

Wat doen wij?

- In 2022 voor een laatste keer verlenen van een incidentele projectsubsidie aan SLIM voor het jaarplan en ten behoeve van ondersteuning van de Limburgse jazzsector. Dit doen wij op basis van een door SLIM in te dienen subsidieverzoek met haar jaarplan 2022. Bij de subsidieverlening 2022 vermelden wij dat wij vanaf 2023 een dergelijke incidentele subsidie niet meer verlenen aan SLIM. Bij de subsidieverlening in 2021 hebben wij deze afbouw reeds aangekondigd.
- Wijzen van SLIM op en informeren over de subsidiemogelijkheden binnen de Nadere subsidieregels Cultuur 2022-2023 en Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024.

LUCKDRAGON

POP CONCERT

LA
LA
LA
LA

3 Ruimte voor en door samenwerking

3.1 Samenwerking in Cultuurregio Limburg

Doel

De Cultuurregio Limburg is één verhaal met twee hoofdstukken: de Cultuurregio Noord-Limburg en de Stedelijke Cultuurregio Zuid. Samenwerking binnen en tussen deze regio's draagt bij aan versterking, verbreding en vernieuwing van het cultureel aanbod in héél Limburg, versterking van het productieklimaat en aan het bereiken, behouden en betrekken van meer en nieuw publiek. Het cultuuraanbod, met zo mogelijk landelijke en grensoverschrijdende uitstraling en functie, en de makers geven mede uiting aan de identiteit van de regio. De Cultuurregio Noord-Limburg en de Stedelijke Cultuurregio Zuid trekken zich meer aan elkaar op, en grijpen ieder vanuit de eigen ontwikkelingsfase gezamenlijke kansen op doorgroei. Groei van het cultureel aanbod in Noord- en Midden-Limburg krijgt, conform wens van Provinciale Staten, nog steeds extra aandacht.

Vanuit de samenwerking in de Cultuurregio Limburg wordt de kracht en meerwaarde van de Limburgse cultuur(sector) uitgedragen. Het gezamenlijk optrekken en behartigen van het gedeelde belang is gericht op toekenning van meer middelen door het Rijk en de landelijke cultuurfondsen aan Limburgse culturele instellingen.

Om dit te bereiken, manifesteren zich binnen en tussen de twee regio's diverse en wisselende culturele samenwerkingen en samenwerkingsprojecten. Er vormen zich georganiseerde netwerken, waarbij culturele instellingen, podia, gemeenten en/of Provincie kunnen zijn betrokken.

Wat doen wij?

- Deelnemen aan bestuurlijk en/of ambtelijk overleg van de gezamenlijke centrumgemeenten om de cultuursector verder te helpen bij het realiseren van hun gezamenlijke prioritaire opgaven in het kader van regionale samenwerking.
In de Cultuurregio Noord-Limburg zijn de centrumgemeenten Roermond, Venlo, Venray en Weert. In de Stedelijke Cultuurregio Zuid zijn de centrumgemeenten Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen. Deze centrumgemeenten zijn aan zet om de omliggende gemeenten in hun regio te betrekken bij de ontwikkelingen.
De centrumgemeenten bepalen primair de omvang en diepgang van deze bestuurlijke samenwerking in de regio. Waar aangewezen nemen wij zelf initiatief tot overleg met de centrumgemeenten.
- Toezien op naleving en uitvoering van de afspraken die zijn vastgelegd in het "Cultuurconvenant 2021-2024 Ministerie OCW en Cultuurregio Limburg". Wij initiëren daartoe ambtelijk overleg met de centrumgemeenten en organiseren twee keer per jaar een gezamenlijk bestuurlijk overleg met deze zeven gemeenten.
- Behartigen de belangen van en met de Cultuurregio Limburg in onze contacten met de Minister van OCW en de landelijke cultuurfondsen, met name gericht op meer aandacht voor de regio en meer structurele regionale inbreng in (het proces van herijking en vernieuwing van) het landelijk cultuurbestel.
- Agenderen van de samenwerking met de centrumgemeenten op het gebied van verlichting van subsidievoorwaarden en subsidieverplichtingen in beide regio's.

- Aanspreken van de gemeenten op het blijven investeren in cultuur. Wij zullen gemeenten waar mogelijk aansporen om mee te blijven investeren in de culturele instellingen in hun stad, ook wanneer deze niet tot de primaire verantwoordelijkheid van de gemeente behoren. Dat geldt in het bijzonder wanneer het om instellingen gaat die een boegbeeldfunctie voor de stad vervullen.
- Aandacht vragen bij gemeenten voor het kunnen benutten door culturele en creatieve makers van geschikte plekken/locaties/gebouwen voor creatie, productie of presentatie, zo mogelijk in ontmoeting met omwonenden en publiek. Zoals het laten inzetten van de gemeentelijke podia (poppodia en theaters) als ruimte voor talenthubs, waardoor er meer gebruik wordt gemaakt van deze overdag veelal leegstaande panden.
- Hebben geen rol in beleid, taakstelling of financiering van de gemeentelijke kunstencentra, podia en musea. De samenwerking leidt immers niet tot het overnemen van elkaars taken en verantwoordelijkheden.
- Ondersteunen de (totstandkoming van) samenwerking(sprojecten) tussen culturele organisaties afkomstig uit de beide cultuurregio's, gericht op de realisatie van een cultureel product. Daarbij houden wij rekening met de mate waarin het elkaar vinden in samenwerking tot de reguliere taken van betrokken partijen gerekend mag worden.
- Dragen niet bij aan het financieren van websites van de cultuurregio's. Wij vinden de communicatie over de cultuurregio's primair een verantwoordelijkheid van de gemeenten en de communicatie over de samenwerkingsprojecten een van de deelnemende culturele organisaties.
- Stimuleren de culturele organisaties uit Zuid-Limburg nog beter hun verantwoordelijkheid te nemen om hun werkgebied waar mogelijk uit te breiden naar Noord- en Midden-Limburg. Dit laatste loopt bij de gesubsidieerde culturele instellingen binnen het vierjarig Cultuurplan en de tweejarige Subinfrastructuur via de ondersteunde werk- of projectplannen. Daarnaast stimuleren wij dit via onze regeling voor culturele festivals en evenementen (zie paragraaf 4.3).
- Geven van extra aandacht aan Cultuurregio Noord-Limburg door:
 - ondersteunen van een aantal kansrijke samenwerkingsprojecten van culturele organisaties uit de regio waardoor het cultuuraanbod en het publieksbereik in deze regio wordt vergroot, door daarvoor een budget te reserveren van € 100.000,-. Deze middelen kunnen (gespreid) worden ingezet in het jaar 2022 en/of het jaar 2023;
 - bij te dragen aan de ontwikkel- en stimuleringsregeling vallend onder het Meerjarenplan 2021-2024 binnen het programma "Samen ontwikkelen door te doen" van de gemeenten van de Cultuurregio Noord-Limburg, tot maximaal € 25.000,- per jaar in de jaren 2022 en 2023, onder de voorwaarden dat:
 1. deze middelen binnen genoemde regeling worden ingezet voor projecten van culturele en creatieve makers;
 2. de gezamenlijke gemeenten driekwart van genoemde regeling zelf financieren;
 - signaleren van ontwikkelingspotentie bij kansrijke culturele instellingen met een regionale uitstraling en samen met de betrokken gemeente(n) bezien van de mogelijkheid tot gezamenlijke ondersteuning van deze ontwikkeling, in opmaat naar een mogelijke subsidieaanvraag in het kader van de provinciale culturele basisinfrastructuur.

3.2 Grensoverschrijdende culturele samenwerking

Doel

Culturele samenwerking in het geografisch gebied van de Euregio Maas-Rijn en de Euregio Rijn-Maas-Noord en met Vlaanderen en Noordrijn-Westfalen raakt steeds meer eigen bij onze culturele en overheidspartners, in Nederland en over de grens. Grensoverschrijdende culturele projecten, van diverse aard, omvang en looptijd, zijn gestimuleerd en ondersteund.

Er wordt hierin gewerkt aan het ontstaan van een cultureel aanbod, aantrekkelijk voor publiek aan weerszijden van de grens. Wezenlijk kenmerk van al deze projecten is dat de grensoverschrijdende culturele samenwerking is ontstaan vanuit of gedragen wordt door de betrokken culturele partners uit Nederlands Limburg én die van over de grens. Grensoverschrijdende culturele samenwerking met een meerwaarde voor publiek en culturele veld is een uniek aspect waarmee (de cultuursector in) Limburg zich steeds meer onderscheidt en profileert.

Wat doen wij?

- Stimuleren van grensoverschrijdende culturele samenwerking binnen de geografische afbakening van de Euregio Maas-Rijn (waaronder Luik), de Euregio Rijn-Maas-Noord, Vlaanderen en Noordrijn-Westfalen. Die delen van België en Duitsland bieden de meeste mogelijkheden voor de samenwerking met en de afzetmarkt van Limburgse partijen.
- Ondersteunen van grensoverschrijdende culturele samenwerkingsprojecten die vanuit het culturele veld zelf zijn ontstaan en door de betrokken partners gedragen worden en waarbij cultureel aanbod ontstaat dat aantrekkelijk is voor het publiek aan weerszijden van de grens. Dat doen wij via de Nadere Subsidieregels Cultuur 2022-2023, die wij zowel in Limburg als over de grens onder de aandacht brengen. Ook binnen ons beleid inzake festivals en evenementen (zie paragraaf 4.3) is ondersteuning van grensoverschrijdende evenementen mogelijk.
- Bevorderen van aandacht voor grensoverschrijdende culturele samenwerking bij onze provinciale musea, philharmonie zuidnederland, Opera Zuid, Jan van Eyck Academie en de culturele instellingen in ons vierjarig Cultuurplan en onze tweejarige Subinfrastructuur (zie de betreffende paragrafen van hoofdstuk 2).
- Stimuleren van culturele organisaties om aanspraak te maken op Europese middelen door deel te nemen aan internationale samenwerkingsprojecten die in het kader van de Interreg of Creative Europe programma's worden ingediend. Wij cofinancieren projecten waarin Limburgse culturele organisaties als partner participeren en die aansluiten bij het provinciaal Cultuurbeleid, voor zover onze Cultuurmiddelen dat toelaten. Wij leggen verbindingen met gemeenten en landelijke organisaties, in het bijzonder Dutch Culture, om medeondersteuning te bewerkstelligen
- Ondersteunen ook in 2022 en 2023 het project "Grensverleggers" van het Vlaams-Nederlands Huis deBuren, dat is gericht op de realisatie van grensoverschrijdende samenwerkingsprojecten met culturele partners uit Vlaanderen. Wij doen dit alleen als ook Noord-Brabant en Zeeland Grensverleggers in deze jaren blijven ondersteunen. Tegelijkertijd vragen wij Huis deBuren om met een plan te komen om Grensverleggers of haar doelstellingen ook na 2023 te continueren, zonder provinciale ondersteuning.
- Ondersteunen het vervolg van het door ons in 2019 ondersteunde initiatief "Naar het museum!" van het Region Aachen Zweckverband in 2022, op voorwaarde dat tenminste vijf musea uit Limburg hieraan zullen (blijven) deelnemen en ook Noordrijn-Westfalen dit initiatief blijft ondersteunen. Het project beoogt het grensoverschrijdende museumbezoek te bevorderen en doet dit door een combiticket en bijbehorende meertalige marketingcampagne voor de aangesloten musea uit het hart van de Euregio Maas-Rijn. Vanuit de ambitie om uiteindelijk een Euregionale museumkaart te gaan aanbieden, heeft het Region Aachen Zweckverband in 2021 een onderzoek laten uitvoeren naar een businessmodel voor een Euregionale museumkaart. Op basis van de uitkomsten hiervan verkent het Zweckverband momenteel de haalbaarheid van een Euregionale Museumkaart en mogelijke samenwerking met de nationale museumkaarten zoals de Museumkaart in Nederland. Onder voorwaarde van voldoende bereidheid onder Limburgse musea om aan een, ook in financieel opzicht, haalbare Euregionale museumkaart deel te nemen zullen wij bezien of en in hoeverre wij een Euregionale museumkaart zullen ondersteunen. Hierbij hebben wij extra oog voor de belangen van de provinciale musea.



- Maken voor partijen van over de grens relevant beleid uit dit Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023 en inzake de Nadere Subsidieregels Cultuur 2022-2023 toegankelijk in het Duits, Frans en Engels, zowel online als in hard-copy.
- Deelnemen aan bestuurlijke en ambtelijke overleggen met Belgische en Duitse overheidspartners, gericht op het creëren en in stand houden van goede randvoorwaarden voor grensoverschrijdende culturele samenwerking en het mogelijk maken van concrete projecten.
Tijdens deze overleggen vervullen wij een ambassadeursfunctie voor het Limburgse culturele veld. Een voorbeeld hiervan is onze ambtelijke deelname in de jury van het regionale culturele subsidieprogramma (RKP) van Noordrijn-Westfalen in de regio Aken, waarbij grensoverschrijdende projecten een van de prioriteiten is.



3.3 Samenwerking binnen financiële instrumenten

Doel

Ontwikkeling, uitvoering en presentatie van culturele en creatieve initiatieven en projecten zijn van wezenlijk maatschappelijk belang, ook voor het sociaal herstel na corona, en dragen bij aan de maatschappelijke realisatie van het Cultuurbeleid.

In de ondersteuning van deze initiatieven en projecten moet regeldruk niet belemmerend werken op de artistieke en mentale ruimte van de culturele organisaties en creatieve makers. Subsidieregelingen op het gebied van Cultuur moeten zo duidelijk en laagdrempelig mogelijk zijn en zoveel mogelijk aansluiten bij de behoeften en mogelijkheden van de aanvragers uit de culturele en creatieve sector, zowel professionals als vrijwilligers.

De beperkte Cultuurmiddelen worden effectief en efficiënt ingezet voor de verwezenlijking van het beleid, waarbij er ruimte is voor nieuwe aanvragers, initiatieven en projecten. Onze inzet komt zo veel mogelijk direct ten goede aan (projecten van) de culturele en creatieve makers zelf.

Aanvragers uit de culturele en creatieve sector worden voor financiering van culturele en creatieve initiatieven en projecten minder afhankelijk van onze subsidies en hebben een bredere financiële basis bestaande uit meerdere inkomstenbronnen. Zij zijn daardoor minder kwetsbaar. Maatschappelijk draagvlak voor deze culturele initiatieven en projecten komt tot uitdrukking in financiële bijdragen van gemeenten, publiek/burgers, sponsoring, maatschappelijke instellingen en/of het bedrijfsleven.

Wat doen wij?

- Verminderen van regeldruk:
 - zorgen voor heldere (digitale en persoonlijke) toeleiding naar de juiste subsidie-mogelijkheid, maar daarnaast ook duidelijk zijn over zaken die niet ondersteund kunnen worden;
 - zorgen voor realistische subsidievoorwaarden en subsidieverplichtingen;
 - stellen van niet méér voorwaarden en verplichtingen dan nodig om aanvragers in vertrouwen hun plan te laten uitvoeren of om hun de noodzakelijke ruimte te bieden;
 - realiseren van begrijpelijke schriftelijke/digitale communicatie vóór, tijdens en na de subsidieaanvraag en open zijn wat betreft verwachtingen en voortgang;
 - zorgen dat eindafrekeningen zo eenvoudig en effectief mogelijk kunnen.
- Zijn coulant inzake overmachtssituaties die door de coronacrisis zijn ontstaan, waarbij een activiteit waarvoor subsidie is verstrekt gewijzigd of later moet plaatsvinden. In hoeverre en hoelang we dit doen, wordt bepaald vanuit het actuele subsidiebeleid. We bespreken met aanvragers de mogelijkheden voor relevante alternatieven, zodat enerzijds cultuur haar kracht in en na coronatijd kan laten blijven zien en kan bijdragen aan sociaal herstel, en anderzijds geen subsidiemiddelen worden opgepot.

- Stellen van grenzen aan de hoogte en frequentie van provinciale bijdragen op basis van maatwerk in subsidieregelingen. Onze bijdragen volgen primair naar aanleiding van aanvragen in één van onze regelingen (zie de diverse beleidsonderwerpen).
- Opnemen binnen de Nadere Subsidieregels Cultuur 2022-2023 van een aantal (vrijwilligers)organisaties met een geormerkt bedrag, die van ons zeer laagdrempelig deze subsidie ontvangen, ter verlichting van regeldruk (zie paragraaf 4.1).
- Voorkomen van stapeling van subsidies.
 Hetgeen in dit verband geldt voor de provinciale musea, philharmonie zuidnederland, Opera Zuid, Jan van Eyck Academie en de culturele instellingen opgenomen in het Cultuurplan of de Subinfrastructure: zie paragraaf 2.1.
 Eenzelfde cultureel project of activiteit kan niet financieel ondersteund worden door rechtstreekse subsidie van de Provincie in combinatie met een financiële bijdrage van een andere organisatie indien dat middelen betreft die door de Provincie aan die organisatie hiertoe beschikbaar zijn gesteld in het kader van hun werk- of projectplan. Denk aan Huis voor de Kunsten Limburg, Stichting Klankkleur Limburg, Stichting Popmuziek Limburg, Stichting Limburg Geïmproviseerde Muziek, Limburg Film Office of een organisatie uit een andere sector. Een uitzondering is het Prins Bernhard Cultuurfonds.
 Waar van toepassing verwijzen wij subsidieaanvragers door naar Huis voor de Kunsten Limburg, Stichting Klankkleur Limburg, Stichting Popmuziek Limburg, Stichting Limburg Geïmproviseerde Muziek, Limburg Film Office, het Prins Bernhard Cultuurfonds Limburg of naar crowdfundingplatform voordekunst.
- Opnemen van mogelijkheden voor ondersteuning van projecten en initiatieven van culturele organisaties en van ontwerpers en makers uit de creatieve industrie, voor zover mogelijk, binnen andere provinciale subsidiemogelijkheden/-regelingen; zoals binnen mogelijkheden/regelingen op het gebied van wonen & leefomgeving, economie, toerisme, branding, monumenten, stedelijke ontwikkeling of binnen de Sociale Agenda.
- Afstemmen met en agenderen bij het Ministerie van OCW, de landelijke cultuurfondsen en waar van toepassing de centrumgemeenten (over) de inhoud en procedures van hun subsidieregelingen (zie paragraaf 3.1).
- Voortzetten van het ondersteunen van Limburgse culturele en creatieve projecten van zelfstandige makers en instellingen via het online crowdfundingplatform voordekunst (zie paragraaf 4.4).
- Laten nog in 2022 en 2023 uitvoeren door de Stichting Klankkleur Limburg een laagdrempelige bijdrageregeling voor projecten gericht op het bevorderen van samenwerking tussen de muziekverenigingen en scholen in het kader van muziekonderwijs (zie paragraaf 4.3).
- Laten, conform de door Provinciale Staten d.d. 5 november 2021 aangenomen Motie 2775 Limburgs Filmfonds, in 2022 en 2023 het Limburg Film Office laagdrempelige bijdrageregelingen uitvoeren voor producties van Limburgse filmmakers gericht op talentontwikkeling en productieprofessionalisering in de Limburgse filmsector. Er moet sprake zijn van een, voor de aanvragers en voor de uitvoerder, eenvoudige werkwijze met meerdere indieningstermijnen per jaar. Het Limburg Film Office dient hierbij het mandaat van de sector te verkrijgen. Hiervoor reserveren we jaarlijks € 350.000,-. Voor de overhead ten behoeve van de uitvoeringskosten van de bijdrageregelingen, het toegankelijk maken van de betreffende filmproducties voor alle Limburgers en het zoeken van samenwerking met Limburgse musea en erfgoedinstellingen reserveren we jaarlijks maximaal € 50.000,-.
- Gaan zzp-ers in de culturele en creatieve sector door middel van een bijdrageregeling nog een steuntje in de rug geven bij het doorstaan van de coronacrisis. Wij bezien op welke wijze wij de bijdrageregeling zo snel mogelijk vorm (laten) gaan geven.

HAP

THEATERVERVOORSTELLING

BIJT ZICH VAST
EN LAAT NIET LOS

DE VOLHARDENDE 3-KOPPIGE HOND

4 Inhoudelijke beleidsspeerpunten

4.1 Cultuurparticipatie

Doel

Het bevorderen van participatie, met name van kwetsbare doelgroepen, is een nadrukkelijk beleidsspeerpunt. Er is in Limburg een grote opgave, ten opzichte van de rest van Nederland, op het gebied van gezondheid en maatschappelijke participatie. De coronacrisis heeft deze opgave groter gemaakt en het belang van participatie nog eens benadrukt. Ook vanuit ons Cultuurbeleid dragen wij bij aan het vergroten van participatie en aan het sociaal herstel. Door het meedoen aan cultuur, actief als beoefenaar of passief als genietter, biedt cultuur plekken waar mensen elkaar ontmoeten, waar ze samen genieten en samen werken aan hun gezamenlijke passie en aan leefbaarheid in hun woonomgeving, bijvoorbeeld via een amateurkunstenvereniging. Cultuur biedt (h)erkenning voor de identiteit van (groepen) mensen. Wie kan deelnemen aan culturele activiteiten zal zich minder eenzaam, waardevoller en zich daardoor gezonder voelen.

Vanuit het brede provinciaal beleid, met onze culturele partners en met andere overheden bevorderen wij actief dat Limburgers die niet frequent kunnen deelnemen aan of onbekend zijn met cultuur ermee kunnen kennismaken. Hiermee wordt ook aangesloten bij de beleidsuitgangspunten van de Minister van OCW voor de cultuurperiode 2021-2024.

Onze culturele tradities en gebruiken, zoals het spelen in een harmonie of fanfare of het vieren van carnaval, en de vele andere beoefenaars van de amateurkunsten, zoals op het gebied van toneel en popmuziek, maken onderdeel uit van het DNA van Limburg. Hier vindt cultuurparticipatie langs organische weg plaats en ligt een belangrijke voedingsbodem voor talentontwikkeling.

Aandacht voor participatie betekent ook dat wij oog moeten hebben voor kunst- en maakvormen die voortkomen uit wat nieuwe doelgroepen willen beleven en realiseren.

Wat doen wij?

- Beoordelen van de aanvragen in het kader van de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 op de wijze waarop instellingen hun publiek benaderen. De instelling moet inzicht geven in de wijze waarop men het publiek aan zich bindt en gebonden houdt én inzicht geven in de wijze waarop men actief op zoek gaat naar nieuw publiek en/of zich inzet voor de participatie van publiek dat niet snel in aanraking komt met cultuur (zie paragraaf 2.4).
- Inzetten op cultuurparticipatie via de steunfunctietaak van het Huis voor de Kunsten Limburg en Stichting Klankkleur Limburg, vanuit hun consulentschap en binnen de kaders van het jaarlijkse werkplan (zie paragraaf 2.6), door ze te vragen in te zetten op:
 - verbindingen te leggen met nieuwe doelgroepen, zowel makers als mogelijk publiek;
 - verenigingsondersteuning. Hierbij worden vraagstukken vanuit Limburgse verenigingen opgepakt met als oogmerk een toekomstbestendig verenigingsleven. Dit waar nodig in verbinding met andere maatschappelijke sectoren en in afstemming met andere belangenbehartigers.
- Ondersteunen van culturele festivals en evenementen (zie paragraaf 4.3). Deze zijn laagdrempelig en kennen een potentieel groot publieksbereik.
- Subsidiëren binnen de Nadere Subsidieregels Cultuur 2022-2023 van twee grote festivals voor mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking met een geoordeeld bedrag, die van ons zeer laagdrempelig deze subsidie ontvangen, vanwege hun belang voor cultuurparticipatie van mensen die minder snel met cultuur in aanraking komen. Het betreffen: WinterZon Festival (eens per 2 jaar) en Funpop.

- Subsidiëren binnen de Nadere Subsidieregels Cultuur 2022-2023 van een aantal bovenregionale festivals en evenementen op het gebied van carnaval met een geormerkt bedrag, die van ons zeer laagdrempelig deze subsidie ontvangen, vanwege hun belang voor cultuurparticipatie en talentontwikkeling. Het betreffen: Boetegewone Boetezitting Venlo, Sjtasiefestatie Roermond, Groeëte Gulpener Vasteloavesfinale, Limburgs Vasteloavesleedjes Konkoeer, Tiener Vasteloavesleedjes Konkoeer en Kinjer Vasteloavend Leedjesfestival.
Wij zijn geen voorstander van nieuwe of andere grootschalige evenementen die de beleving van carnaval in dorpen en wijken verminderen.
- Subsidiëren binnen de Nadere Subsidieregels Cultuur 2022-2023 van een aantal provinciale (jeugd)talentorkesten met een geormerkt bedrag, die van ons zeer laagdrempelig deze subsidie ontvangen, vanwege hun belang voor cultuurparticipatie en talentontwikkeling. In de orkesten voegen talenten zich samen met als resultaat een meer dan eenmalig gezamenlijk cultureel aanbod. Het betreffen: het Limburgse Fanfare Orkest, het jeugdorkest van de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen, de Brass Band Limburg als ook het Limburgs Jeugd Symfonie Orkest.
- Ondersteunen van projecten gericht op de participatie van kwetsbare doelgroepen of vrijwilligersprojecten met het oog op leefbaarheid.
Dit doen wij door ook in 2022 en 2023 vanuit Cultuurmiddelen een bijdrage te reserveren voor de continuering van de laagdrempelige participatieregeling (Nadere subsidieregels Participatie) in verbinding met de doelen van de Sociale Agenda. Continuering zal voorafgegaan worden door een evaluatie vanuit de Sociale Agenda.
Op basis van deze Cultuurbeleid-overschrijdende regeling kunnen projecten ondersteund worden die primair maatschappelijke participatie als doel hebben. Indien een project activiteiten realiseert op het gebied van cultuur, immaterieel erfgoed, monumenten en/of archeologie is een hogere bijdrage mogelijk dan voor andere projecten.
Wij brengen de regeling onder de aandacht bij onze steunfunctieorganisaties en Maatschappelijke Organisaties, zodat zij tevens hun achterbannen hierop kunnen wijzen.
- Vragen het Huis voor de Kunsten Limburg om verbindingen te leggen met de Maatschappelijke Organisaties om deze organisaties bekend te maken met het culturele veld.
- Ondersteunen van burgerinitiatieven via het Cultuurparticipatiefonds Limburg, uitgevoerd door het Prins Bernhard Cultuurfonds Limburg.
- Ondersteunen van het Jeugdfonds Cultuur in aansluiting op onze Sociale Agenda. Het fonds stelt kinderen in armoedesituaties in staat deel te nemen aan cultuur.
- Ondersteunen vanuit de Sociale Agenda van maatschappelijke initiatieven voor multi-functionele gemeinschapsaccommodaties, waarbij functies in zorg, eenzaamheid, gemeinschapszin, sport en/of cultuur slim kunnen worden gecombineerd.
- Stimuleren initiatieven in Limburg om gebruik te maken van het programma Cultuurparticipatie (2021-2024) van het Rijk, dat wordt uitgevoerd door het Fonds voor Cultuurparticipatie.
Dit programma beoogt de verbinding van zorg en sociaal werk met professionele culturele instellingen, amateurkunsten- en erfgoedverenigingen en kunstenaars-initiatieven. De Provincie Limburg kan financieel bijdragen aan aanvragen in dit programma indien de activiteiten aansluiten bij provinciale subsidieregelingen, zoals met name de Participatieregeling. Zo worden deze aanvragen en activiteiten kansrijker.

4.2 Cultuureducatie

Doel

Kinderen, jongeren en volwassen zijn in aanraking gebracht met kunst en cultuur door middel van cultuureducatie. Via cultuureducatie doen mensen kennis op over cultuur als fenomeen en als expressiemiddel, ontwikkelen zij culturele en creatieve vaardigheden en talenten, en kunnen zij leren om een open houding aan te nemen ten aanzien van cultuur en hun omgeving.

Cultuureducatie bij kinderen en jongeren legt de basis voor passieve en actieve cultuurparticipatie en talentontwikkeling.

Het programma "Cultuureducatie met Kwaliteit in Limburg (CmK) 2021-2024", waarin het kind centraal staat, wordt uitgevoerd. Hierdoor vindt de verdieping, verbreding en verankering van cultuureducatie in het primair en voortgezet onderwijs plaats.

Deze uitvoering vindt plaats door een regionale aanpak: via zes centrale gemeenten en zes culturele organisaties, de zogenoemde penvoerders. De centrale gemeenten zijn Maastricht, Heerlen, Sittard-Geleen, Roermond, Weert en Venlo. De penvoerders zijn Kumulus/Kaleidoscoop, SCHUNCK*, De Domijnen, ECI, Rick en Kunstencentrum Venlo.

Penvoerder	Regio	CmK-Programma
Kaleidoscoop / Kumulus	Maastricht & Heuvelland	Toon je Talent & Bouwstenen
SCHUNCK*	Parkstad	PIT
De Domijnen	Westelijke Mijnstreek	EigenWijs
ECI en Rick	Midden-Limburg	DOEN!
Kunstencentrum Venlo	Noord-Limburg	Lokaal C

Deze penvoerders dragen zorg voor de uitvoering van het programma "Cultuureducatie met Kwaliteit in Limburg 2021-2024" overeenkomstig de goedkeuring van de aanvraag in het kader van de landelijke deelregeling Cultuureducatie met Kwaliteit 2021-2024 en de bepalingen opgenomen in de subsidieverlening voor de periode 2021-2024 van de Provincie Limburg.

Op provinciaal niveau vervult het Huis voor de Kunsten Limburg, binnen haar werkplan, hierbij een ondersteunende, adviserende of verbindende rol, naar behoefte van en in afstemming met de penvoerders en binnen het kader van de provinciale subsidieverlening aan het Huis voor de Kunsten Limburg.

Het muziekonderwijs wordt binnen CmK geborgd en verder versterkt. Het streven is dat muziekonderwijs een volwaardig onderdeel wordt van het curriculum in het primair onderwijs, met bovendien een verbinding met het voortgezet onderwijs én met buitenschoolse muziekeducatie.

Binnen het platform muziekonderwijs vindt, ten behoeve van de versterking van de kwaliteit van muziekonderwijs in Limburg en de borging daarvan binnen CmK, afstemming en samenwerking plaats tussen de penvoerders van CmK, het Huis voor de Kunsten Limburg en een vertegenwoordiger van: Stichting Klankkleur Limburg, Stichting Popmuziek Limburg, de Kunstencentra, beide Pabo's, Conservatorium Maastricht, philharmonie zuidnederland en Adams Muziekcentrale.

De kracht van CmK, en daarbinnen van het muziekonderwijs, in Limburg is het vormgeven van onderop. Hierdoor zijn er veel betrokken partijen, hetgeen het speelveld complex maakt. Wij zien een taak in het laten ondersteunen en verbinden van dit speelveld.



TEKEN J E M E E ?

KUNST+EDUCATIE
ONTMOETEN ELKAAR
PRAKTIJKLESSEN

DE VERBONDEN SIAMESE KAT

Wat doen wij?

- Matchen van een deel van de Rijksgelden voor de uitvoering van het programma "Cultuureducatie met Kwaliteit in Limburg 2021-2024". Jaarlijks matchen wij met een bedrag van € 630.000,-. De resterende matching vindt plaats door de centrale gemeenten Maastricht, Heerlen, Sittard-Geleen en Venlo.
Wij doen dit, binnen de regionale aanpak, door subsidiëring van de penvoerders.
- Overleggen en afstemmen met de gemeenten Maastricht, Heerlen, Sittard-Geleen, Roermond, Weert en Venlo, de zes penvoerders en het Fonds voor Cultuurparticipatie in het kader van de uitvoering van de programma's Cultuureducatie met Kwaliteit in Limburg.
- Deelnemen met het oog op beleidsafstemming aan relevante bijeenkomsten van het Ministerie van OCW, IPO, Fonds voor Cultuurparticipatie en het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst.
- Beoordelen van de aanvragen voor de Subinfrastructuur 2023-2024 op het onderdeel cultuureducatie of talentontwikkeling (zie paragraaf 2.4).
- Bevorderen van het leerlingenvervoer van scholen voor primair onderwijs naar de drie provinciale musea, op basis van de te herijken overeenkomst tussen de Provincie Limburg en Arriva in het kader van "Limburg voor Limburg". Wij bezien met Arriva de mogelijkheid om de culturele bestemmingen uit te breiden met activiteiten van alle instellingen binnen de provinciale culturele basisinfrastructuur.
- Gericht op het laten ondersteunen en verbinden van het CmK-speelveld vragen wij aan:

1. de CmK-penvoerders:

Binnen onze subsidieverlening voor de periode 2021-2024, inzet op:

- het verder versterken van de samenwerking en afstemming tussen de penvoerders onderling;
- de verbinding tussen het onderwijsveld en het culturele veld;
- de samenwerking met instellingen binnen de provinciale culturele basisinfrastructuur;
- het (beter) betrekken van de omliggende gemeenten;
- de (verdere) ondersteuning op vlak van cultuureducatie, waaronder muziekonderwijs, van scholen die hebben deelgenomen aan de deelregeling Muziekonderwijs PO 2015-2020 van het Fonds voor Cultuurparticipatie;
- deelname aan het platform muziekonderwijs ter versterking en borging van de kwaliteit van muziekonderwijs in Limburg.

2. Huis voor de Kunsten Limburg in het kader van haar steunfunctie

Vanuit het consulentschap en binnen de kaders van het jaarlijkse werkplan en de jaarlijkse subsidieverlening (zie paragraaf 2.6), inzet op:

- het vervullen van een ondersteunende, adviserende of verbindende rol, naar behoefte van en in afstemming met de penvoerders;
- het faciliteren van een platform muziekonderwijs ten behoeve van de versterking en borging van de kwaliteit van muziekonderwijs in Limburg. Hiertoe vindt binnen het platform afstemming en samenwerking plaats tussen alle relevante partijen betrokken bij muziekonderwijs in Limburg;
- samenwerking met Adams Muziekcentrale in het kader van de campagne "Geef je instrument DOOR!";
- het vergaren en overdragen van relevante kennis, onder meer door het actief deelnemen aan relevante landelijke en provinciale netwerken.

3. Stichting Klankkleur Limburg in het kader van haar steunfunctie

Binnen de kaders van het jaarlijkse werkplan en de jaarlijkse subsidieverlening (zie paragraaf 2.6), inzet op:

- het nog in 2022 en 2023 uitvoeren van een laagdrempelige regeling gericht op het bevorderen van samenwerking tussen de muziekverenigingen en scholen. Hierbij is specifieke aandacht voor projecten met scholen die (nog) niet deelnemen aan CmK en eventueel na projectafloop kunnen worden toegeleid naar CmK;
- het versterken van muziekverenigingen op het gebied van cultuureducatie zodat deze (beter) aansluiting kunnen vinden tot de CmK-programma's.

4. Stichting Popmuziek Limburg in het kader van haar steunfunctie

Binnen de kaders van het jaarlijkse werkplan en de jaarlijkse subsidieverlening (zie paragraaf 2.6), inzet op:

- het bevorderen van samenwerking tussen scholen en de popsector. Hierbij borgt Stichting Popmuziek Limburg de afstemming met de CmK-programma's middels deelname aan het platform muziekonderwijs.

4.3 Festivals en evenementen

Doel

De realiteit van de coronasituatie is dat velen die als maker of anderszins bij culturele festivals en evenementen betrokken zijn zeer zwaar getroffen zijn, met nog steeds een onzeker perspectief. De culturele festivals en evenementen in Limburg vormen echter bij uitstek een middel om mensen kennis te laten maken met cultuur en hen er op een uitnodigende manier aan deel te laten nemen. Men geniet graag van de sfeer en het gebodene. Niet voor niets spreekt men van "festivalisering" als trend. Festivals en evenementen laten aan Limburg en aan de rest van de wereld zien wat Limburgers kunnen, wat Limburgers bezighoudt en waar Limburgers zich mee identificeren, juist nu. Daarom is het van belang dat we de ondersteuningsmogelijkheden voortzetten en onder de aandacht blijven brengen. We doen dit laagdrempelig en doelgericht, samen met andere overheden, op diverse niveaus. Daarnaast spannen wij ons in voor het verminderen van regeldruk, waardoor organisaties meer tijd en geld over houden om te doen waar ze goed in zijn.

Wat doen wij?

- Subsiëren van culturele festivals in het kader van de provinciale culturele basisinfrastructuur. Wij ondersteunen een beperkt aantal grote, professioneel georganiseerde evenementen in het kader van het Cultuurplan of de Subinfrastructuur met vier- of tweejarige subsidies (zie bijlage 1).
- Subsiëren binnen de Nadere subsidieregels Cultuur 2022-2023, onderdeel Culturele festivals en evenementen, van (boven)regionale culturele festivals en evenementen met een uitstraling naar heel Limburg en/of over de grens. Het betreft evenementen met een groot publieksbereik, die in de programmering of facilitering ruimte bieden aan professionele talenten, aandacht besteden aan jonge/nieuwe kunstvormen en -in het kader van participatie- een aanbod hebben voor kwetsbare bezoekersdoelgroepen. De Provincie Limburg draagt niet méér bij dan de optelling van de bijdragen van gemeente(n), (regionale of provinciale) overheden en het bedrijfsleven. Om het beschikbare budget over meerdere evenementen te kunnen blijven verdelen, dragen wij weer maximaal € 20.000,- bij. Indien de fysieke publieksactiviteiten worden gerealiseerd in meer dan één van de Limburgse regio's Noord-, Midden- en/of Zuid-Limburg dragen wij voortaan maximaal € 15.000,- per extra regio bij, waardoor in die gevallen maximaal € 50.000,- kan worden toegekend. Hiermee willen wij bredere inspanning van festivals en evenementen naar met name Noord- en Midden-Limburg bevorderen.

Wij dragen maximaal 35% van de totale subsidiabele kosten bij.

Het is een pré, als een evenement aanbod biedt in méér dan één discipline. Tevens is het een pré als de stedelijke omgeving en/of het Limburgs landschap benut wordt als een wezenlijk onderdeel van de culturele programmaonderdelen op het festival/ evenement of als op het festival/ evenement duurzaamheidsmaatregelen worden gehanteerd. Vanwege deze pré's zijn kleine aanvullende subsidiebedragen mogelijk ook als de hiervoor genoemde maxima daarmee worden overschreden.

Ook de seizoenprogrammeringen van openluchttheaters, waarmee zij immers laag-drempelig in een in tijd afgebakend, regionaal hoogwaardig cultureel aanbod voorzien buiten de 'gebruikelijke' theatersetting, willen wij stimuleren door deze binnen deze regeling ook te beschouwen als festivals/ evenementen, volgens dezelfde voorwaarden.

- Opnemen binnen de Nadere Subsidieregels Cultuur 2022-2023 van een aantal boven-regionale festivals en evenementen op het gebied van carnaval en van twee grote festivals voor mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking (zie paragraaf 4.1).
- Continueren van de Stimuleringsregeling Bovenlokale Evenementen 2020-2023. Deze regeling, ooit een initiatief van Provinciale Staten, sluit nauw aan bij ons streven naar optimale actieve en passieve cultuurparticipatie en draagt bij aan leefbaarheid. Cultuur-, erfgoed- en sportevenementen georganiseerd door vrijwilligersorganisaties (stichtingen en verenigingen) kunnen één keer per twee jaar maximaal € 2.500,- ontvangen, doch niet méér dan wat gemeenten bijdragen. Ook (collectieven van) individuele makers zijn vanwege de coronacrisis toegevoegd aan de mogelijke aanvragers. Zolang de gevolgen van de coronacrisis het organiseren van fysieke evenementen belemmeren, mogen de evenementen ook digitaal worden georganiseerd. Provinciale Staten hebben in het verleden steeds groot belang gehecht aan deze regeling met het oog op sociale cohesie, participatie en vrijwilligersinzet. Vanwege de functie van deze regeling wordt deze regeling gefinancierd uit Cultuurmiddelen en middelen voor de Sociale Agenda.
- Bevorderen van de kracht die evenementen hebben voor samenwerking en ontmoeting over de grenzen heen, doordat evenementen die wij middels bovengenoemde regelingen ondersteunen ook grensoverschrijdend mogen zijn (zie paragraaf 3.2).
- Verzoeken om ondersteuning van grote, eenmalige (inter)nationale evenementen beoordelen wij per geval en altijd binnen het brede provinciaal beleid en met de lokale partners.
- Verminderen van regeldruk waar mogelijk ten behoeve van het kunnen blijven opzetten en realiseren van evenementen in onze provincie. Regeldruk ontstaat bijvoorbeeld als vergunningen-, subsidiebeleid en andere procedures of verordeningen een onevenredige druk op de organisatie- en financiële kracht van een initiatiefnemer leggen.

4.4 Cultureel ondernemerschap

Doel

Culturele organisaties en individuele makers zijn culturele ondernemers die hun artistiek product in de markt moeten kunnen zetten. Ook moeten zij zich bewust zijn van de eigen arbeidsmarktpositie en de mogelijkheden om die te verbeteren of verbreden. De culturele en creatieve sector maakt zich het bedrijfsmatig denken steeds meer eigen en werkt bewust aan de realisatie van een duurzame en gezonde bedrijfsvoering. Het leren omgaan met en toepassen van de cultuurcodes is hier onderdeel van. Inzet op crowdfunding is een wijze om te werken aan een gezonde financieringsmix en maatschappelijk draagvlak. Omdat voor de kracht van de culturele en creatieve sector de vertaling van culturele en artistieke waarde naar inkomsten en vernieuwende bedrijfsvoering essentieel is, moet cultureel ondernemerschap veel nadrukkelijker deel gaan uitmaken van kunst- en creatieve opleidingen.

Voor starters is het opdoen van (werk)ervaring en talentontwikkeling onder de vleugels van een ervaren organisatie cruciaal en ook de professionals in het midden van hun loopbaan moeten werk blijven maken van hun kennis- en netwerkontwikkeling. Wij hechten aan (koepel-/netwerk)organisaties die hierop inzetten en ondernemers en bedrijven die een actieve rol opnemen als katalysator voor samenwerking en verbinding binnen de eigen achterban, met elkaar en andere organisaties, binnen en buiten Limburg en nadrukkelijk ook over de grens met België en Duitsland.

Wat doen wij?

- Voortzetten van het ondersteunen van Limburgse culturele en creatieve projecten van zelfstandige makers en instellingen via het online crowdfundingplatform voordekunst. Wij belonen een succesvolle Limburgse campagne voor crowdfunding via voordekunst door het matchen van 30% van het streefbedrag van de initiatiefnemer, met een minimum van € 500,- en een maximum van € 10.000,- van het doelbedrag van de crowdfunding-campagne. Cinecrowd, dat wij voorheen ondersteunden ten behoeve van de specifieke crowdfunding van filmproducties, wordt vanaf 2022 onderdeel van voordekunst. De sectorspecifieke kennis en ervaring van Cinecrowd blijft behouden en zal worden ingezet in specifiek aanbod als workshops en begeleiding voor de filmsector. Voordekunst zet hiermee een eerste stap in de richting van een disciplinegerichte aanpak. Voordekunst is verantwoordelijk voor het beheer van het platform en de administratieve afhandeling van de campagnes, inclusief de provinciale matchfunding. Daarnaast communiceert voordekunst veelvuldig over de matchfunding van Provincie Limburg via social media, nieuwsbrieven en offline activiteiten. Voordekunst zorgt voor intensieve begeleiding van Limburgse campagnes en organiseert tenminste twee keer per jaar algemene informatiesessies, de zogenaamde kick-offs, en specifiekere spreekuren over crowdfunding in Limburg. Wanneer deze bijeenkomsten door een onoverkomelijke externe factor niet kunnen doorgaan, zullen ze worden vervangen door online bijeenkomsten speciaal voor Limburgse doelgroepen. Verder monitort en evalueert voordekunst het aantal ondersteunde Limburgse campagnes, het succespercentage van de Limburgse campagnes, de zichtbaarheid van voordekunst in Limburg en de algemene communicatie twee keer per jaar. Naast de crowdfundingcampagnes zet voordekunst in Limburg in op crowd engagement: het activeren van het publiek richting lange-termijn engagement. Dit doet zij middels een tweetal trajecten die tevens als een community functioneren, te weten Creative Funding voor grotere instellingen en het Makerstraject, dat deel uitmaakt van The Construction Club, gericht op cultureel ondernemerschap bij jonge makers. In deze beide trajecten staat het professioneel integreren van crowdfunding en crowdkeeping (relatiebeheer) in bedrijfsvoering en public relations centraal, met behulp van intensieve persoonlijke begeleiding van crowdfunding-experts.
- Ondersteunen van programma's en projecten ten behoeve van de Limburgse creatieve industrie gericht op kennisuitwisseling, matchmaking, cultureel ondernemerschap en/of het vergroten van de zichtbaarheid van de Limburgse creatieve industrie sector. Wij vinden het van belang dat activiteiten op dit vlak in samenwerking met het bedrijfsleven en het beroepsonderwijs worden uitgevoerd. In dit kader ondersteunen wij gedurende 2022 en 2023 een tweetal projecten, te weten de voortzetting van het International Learning Lab van Maurer United Architects en het programma van Stichting The Artist and the Others.
 - Het International Learning Lab is een grensoverschrijdend opererende werkplaats en leerwerkomgeving op het gebied van architectuur en omgeving. Het biedt architecten in spe begeleiding bij een afstudeerproject en de mogelijkheid om mee te draaien binnen de praktijk van Maurer United Architects.

Zo wordt bijvoorbeeld in teamverband gewerkt aan inzendingen voor (inter)nationale architectuurprijsvragen. Het International Learning Lab functioneert als een grensoverschrijdende creative hub op het gebied van architectuur en vormgeving waarbinnen een model voor allianties op het gebied van grensoverschrijdende samenwerking tot stand wordt gebracht en waarvan in het International Learning Lab weer gebruik gemaakt wordt.

- Stichting The Artist And The Others ontwikkelt een ondersteuningsprogramma voor culturele ondernemers dat erop is gericht om hen de kennis, vaardigheden en connecties te bieden die ze nodig hebben om een succesvolle werkpraktijk te voeren. Het aanbod richt zich op mogelijke oplossingen voor de actuele uitdagingen waar culturele ondernemers zichzelf voor zien staan.

Ook voor studenten in de afstudeerfase biedt The Artist And The Others een leerprogramma om ze met de Euregionale kunstscene te verbinden. In het Breaking Boundaries project wordt in samenwerking met Euregionale curatoren vier tentoonstellingen per jaar gerealiseerd in Maastricht, maar ook in de Euregio. Limburgse kunstenaars komen zo in aanraking met nieuwe markten in de Euregio en verkennen tegelijkertijd manieren om uit het exposeren inkomen te genereren. The Artist and the Others verkent in Europa vergelijkbare initiatieven waarmee mogelijk een samenwerking kan ontstaan die in aanmerking komt voor een Europese subsidie uit het Creative Europe Programma 2021-2027.

Bij de ondersteuning van deze projecten stellen wij, met het oog op wijze van continuering en doorontwikkeling, als voorwaarde dat deze projecten worden geëvalueerd en dat, in het kader daarvan, de deelnemers uit de creatieve industrie ook worden bevraagd.

- Agenderen van het belang dat wij hechten aan het aanleren van vaardigheden op het gebied van cultureel ondernemerschap als regulier onderdeel van het curriculum van kunstvakopleidingen. Wij doen dit met het oog op een goede arbeidsmarktpositie van afgestudeerde kunstenaars en andere culturele ondernemers.
- Bevorderen van een gezonde bedrijfsvoering bij de instellingen in het Cultuurplan en de Subinfrastructuur op basis van de uitgangspunten voor en de criteria van de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 alsook via de monitoring van de zakelijke voortgang bij deze instellingen door de Cultuurtank Limburg (zie paragraaf 2.4 en paragraaf 2.5).
- Wijzen van de culturele en creatieve sector op de mogelijkheden van ondersteuning door het landelijke kenniscentrum voor ondernemerschap in de cultuursector Cultuur+Ondernemen. De verschillende leningen en borgstellingen uit het Fonds Cultuur+Financiering, dat mede door het Ministerie van OCW mogelijk is gemaakt, bieden financieel maatwerk tegen lage rentes.
- Passen zelf als Provincie Limburg de Fair Practice Code toe door in onze bedrijfsvoering marktconforme betaaltarieven te hanteren in geval wij opdrachten geven aan de culturele en creatieve sector.
- Opdracht geven aan makers uit de Limburgse creatieve sector tot het illustreren van het Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023 en tot het maken van een kort filmpje over de inhoud van dit Beleidsprogramma, ter ondersteuning van de sector en om het beleid uitnodigend toegankelijk te maken voor een groter publiek.



CROWD
FUNDING
FUN

BOVEN
HET
MAAIVELD



ALLES
VOOR DE KUNST!

DE MOEDIGE GIRAFFEEND

5 Financieel kader 2022-2023

Beschikbaar budget

Voor de uitvoering van het Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023 zijn beschikbaar:

1. De reguliere Cultuurbudgetten die structureel zijn opgenomen in de Programma-begroting 2022 en bijbehorende Meerjarenraming.
2. € 10.898.609,- van de jaarlijks voor de jaren 2020-2023 beschikbare intensiveringsmiddelen voor Cultuur en Erfgoed van € 6 miljoen, in te zetten over de jaren 2022 en 2023 als aangegeven in hierna volgende tabel.
3. Conform de Financiële spelregels periode 2019-2023, zoals vastgesteld in de Herfstbrief 2019, blijven de in enig jaar niet benutte intensiveringsmiddelen beschikbaar voor volgende jaren. Vanwege de beperkende maatregelen als gevolg van de coronacrisis wordt in het jaar 2021 naar verwachting geen volledig beroep gedaan op het voor dat jaar beschikbaar budget voor de Nadere subsidieregels Cultuur onderdeel Culturele festivals en evenementen en onderdeel Grensoverschrijdende culturele samenwerking. Restantmiddelen 2021 nemen wij mee over ter inzet voor de brede uitvoering van onderhavig Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023. Het exacte restantbedrag is pas na afloop van kalenderjaar 2021 aan te geven.
Restantmiddelen 2021 voor de Stimuleringsregeling Bovenlokale Evenementen nemen wij mee over en blijven gekoppeld aan deze, meerdere beleidssectoren betreffende, regeling voor de instandhouding van het subsidieplafond en voor uitvoeringskosten. Van deze restantmiddelen 2021 zetten wij € 200.000,- in voor het (laten) uitvoeren van een bijdrageregeling voor zzp-ers in de culturele en creatieve sector.
Restantmiddelen 2021 voor de Participatieregeling nemen wij mee over en blijven gekoppeld aan deze, meerdere beleidssectoren betreffende, regeling. Het exacte restantbedrag is pas na afloop van kalenderjaar 2021 aan te geven.
4. Tot slot wordt ook vanuit andere beleidskaders bijgedragen aan de uitvoering van het Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023. Deze bijdragen landen in de financiële paragrafen van de desbetreffende beleidskaders. Concreet betreffen het bijdragen ten behoeve van:
 - de Nadere subsidieregels Participatie (zie paragraaf 4.1): vanuit de Sociale Agenda op basis van een evaluatie van de regeling eind 2021 en op basis van het Beleidsprogramma Monumenten 2020-2023 € 125.000,- per jaar;
 - de herbestemming van de Theresiakerk in Maastricht tot een nieuwe locatie voor philharmonie zuidnederland (zie paragraaf 2.3): vanuit de middelen voor Monumentenbeleid wordt een bijdrage van maximaal € 300.000,- voorzien;
 - de Stimuleringsregeling Bovenlokale Evenementen (zie paragraaf 4.3): op basis van het Uitvoeringskader Sociale Agenda (februari 2020) € 75.000,- per jaar.

Budget voor 2024 ten laste van Intensiveringsmiddelen Cultuur en Erfgoed

- Van onze matching van de Rijksbijdrage van het Ministerie van OCW voor Bonnefantenmuseum vanwege de Rijkserkenning in de landelijke BIS, met een maximum van € 250.000,- per jaar voor de jaren 2022 t/m 2024, komt het bedrag voor het jaar 2024 ten laste van de beschikbare Intensiveringsmiddelen Cultuur en Erfgoed.
- Bij de besluitvorming over de Subinfrastructuur 2021-2022 (GS d.d. 15 september 2020; 2020/37226) zijn de benodigde gelden van € 1.020.000,- per jaar voor het jaar 2022 reeds ten laste gebracht van de onderhavige beschikbare Intensiveringsmiddelen Cultuur en Erfgoed, aangezien het hier om 2-jarige projectsubsidies gaat die in één keer voor de twee jaren worden beschikt.

In het kader van de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 geldt dat het laatste subsidiejaar 2024 buiten de Collegeperiode valt in verband met de vierjaarlijkse (Cultuurplan) en tweejaarlijkse (Subinfrastructuur) systematiek die gehandhaafd wordt vanwege de samenhang met de Cultuurperiodes van de landelijke basisinfrastructuur.

Ter financiering van de benodigde € 2.040.000,- voor de Subinfrastructuur 2023-2024 gaat € 1.130.224,- (€ 1.020.000,- jaar 2023 + € 110.224,- jaar 2024) ten laste van de beschikbare Intensiveringsmiddelen Cultuur en Erfgoed.

De overige € 909.776,- zijn ten laste gebracht van resterende middelen binnen het product 2.2.1 Cultuur (Programmabegroting 2021) gekoppeld aan het Beleidsprogramma Cultuur 2020-2021 in het kader van de besluitvorming over het subsidieplafond voor de Subinfrastructuur 2023-2024.

- Van onze matchingsbijdrage voor Cultuureducatie met Kwaliteit 3 (periode 2021-2024) gaat op basis van de GS-besluitvorming d.d. 27 oktober 2020 (2020/42853) voor de jaren 2022, 2023 én 2024 in totaal € 1.761.109,00 ten laste van de beschikbare Intensiveringsmiddelen Cultuur en Erfgoed. Dit bedrag is als volgt verdeeld: ten laste van 2022 voor jaar 2022 € 565.000,-, ten laste van 2023 voor jaar 2023 € 565.000,- én ook ten laste van 2023 voor jaar 2024 € 631.109,-.

In totaal wordt een bedrag van € 991.333,- ten laste van de beschikbare Intensiveringsmiddelen Cultuur en Erfgoed 2019-2023 ingezet voor het jaar 2024.

Dit onderstreept het belang van het inzetten van de hierboven onder punt 3 genoemde restantmiddelen 2021 voor de uitvoering van onderhavig Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023.

Inzet budget

In de hierna volgende tabel is aangegeven hoe eerder onder de punten 2 en 3 genoemde intensiveringsmiddelen worden ingezet voor de uitvoering van het Beleidsprogramma Cultuur 2022-2023.



Onderwerp	2022	2023
De culturele basisinfrastructuur		
Matching Rijksbijdrage BIS Bonnefantenmuseum	€ 250.000,-	€ 250.000,- (jaar 2023) + € 250.000,- (jaar 2024)
Positionering provinciale musea	€ 150.000,-	€ 150.000,-
Subinfrastructuur	€ 1.020.000,-	€ 1.020.000,- (jaar 2023) € 110.224,- (jaar 2024) (periode 2023-2024)
Cultuurtank Limburg	€ 65.000,-	€ 65.000,-
Huis voor de Kunsten Limburg	€ 100.000,-	€ 50.000,-
Stichting Popmuziek Limburg	€ 365.000,-	€ 365.000,-
Stichting Limburg Geïmproviseerde Muziek	€ 55.000,-	
Ondersteuning urban arts	€ 25.000,-	€ 25.000,-
Samenwerkingen		
Cultuurregio Limburg	€ 200.000,-	€ 200.000,-
<i>Verdeeld in:</i>	<i>Verdeeld in:</i>	<i>Verdeeld in:</i>
– Projecten van en in NM-Limburg	€ 100.000,-	
– Matching regeling gemeenten	€ 25.000,-	€ 25.000,-
– Projecten tussen NM-Limburg en Z-Limburg	€ 75.000,-	€ 175.000,-
Grensoverschrijdende culturele samenwerking algemeen	€ 100.000,-	€ 100.000,-
<i>Verdeeld in:</i>	<i>Verdeeld in:</i>	<i>Verdeeld in:</i>
– “Grensverleggers” van het Vlaams-Nederlands Huis deBuren	€ 50.000,-	€ 50.000,-
– “Naar het museum!”/Euregionale museumkaart van Region Aachen Zweckverband	€ 50.000,-	€ 50.000,-
Grensoverschrijdende culturele samenwerking subsidieregeling Cultuur	€ 225.000,-	€ 225.000,-
Cofinanciering projecten Interreg/Creative Europe	€ 100.000,-	€ 100.000,-
Film	€ 400.000,-	€ 400.000,-
Cultuurparticipatie		
Laagdrempelige brede participatieregeling	€ 100.000,-	€ 100.000,-
Cultuureducatie		
Cultuureducatie met Kwaliteit 2021-2024	€ 565.000,-	€ 565.000,- (jaar 2023) + € 631.109,- (jaar 2024)
bijdrageregeling muziekonderwijs	€ 150.000,-	€ 100.000,-
Festivals en evenementen		
Culturele festivals en evenementen subsidieregeling Cultuur	€ 550.000,-	€ 550.000,-
Oormerken organisaties en bedrag binnen subsidieregeling Cultuur	€ 142.500,-	
Stimuleringsregeling Bovenlokale Evenementen	€ 125.000,-	€ 125.000,-
Cultureel ondernemerschap		
Crowdfunding voordekunst	€ 200.000,-	€ 200.000,-
Cultureel ondernemerschap	€ 150.000,-	€ 150.000,-
Totaal		
Beleidskader Cultuur breed		
Ruimte t.b.v. coronaproblematiek, actualiteiten, kansen, relaties Rijksbeleid, incidentele subsidies, opdrachten e.d.	€ 100.000- (+ restanten 2021)	€ 29.776,-
Totaal € 10.898.609,-	€ 5.137.500,-	€ 5.761.109,-
Beleidsbrief Erfgoed € 1.101.391,-	€ 550.696,-	€ 550.695,-
Totaal € 12.000.000,-	€ 5.688.196,-	€ 6.311.804,-

DE KUNST VAN HET VERLEIDEN



EXPO
DE BESTE
RECLAME
AFFICHES
1950 - 2020

DE VERLEIDELIJKE KATVIS

Bijlage 1 De provinciale culturele basisinfrastructuur

Het behoud en de versterking van de culturele basisinfrastructuur is een kerntaak van de Provincie. Binnen het provinciaal cultuurbeleid is de provinciale culturele basisinfrastructuur nu opgebouwd uit:

1. de provinciale begrotingsinstellingen.
Deze ontvangen in het kader van de provinciale Begroting structureel jaarlijks een exploitatiesubsidie.
2. de Cultuurplaninstellingen 2021-2024.
Deze zijn op basis van een gehonoreerde aanvraag in het kader van de Nadere subsidie-regels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 voor een periode van 4 jaar erkend en ontvangen gedurende die periode jaarlijks een exploitatiesubsidie.
3. de culturele instellingen in de Subinfrastructuur 2021-2022.
Deze ontvangen op basis van een gehonoreerde aanvraag in het kader van de Nadere subsidieregels Cultuurplan en Subinfrastructuur 2021-2024 voor een periode van 2 jaar een projectsubsidie.

Het vaststellen van de erkenningen voor het Cultuurplan is aan PS. De middelen voor het Cultuurplan zijn opgenomen op de provinciale Begroting.

GS stellen de subsidies binnen de Subinfrastructuur vast. De middelen hiervoor gaan in beginsel ten laste van de Intensiveringsmiddelen.

De inhoudelijke beoordeling, advisering en monitoring van de artistieke en zakelijke voortgang bij de Cultuurplaninstellingen en de instellingen in de Subinfrastructuur vindt plaats door de Cultuurtank Limburg. Dit adviesorgaan doet dit door GS te adviseren over de subsidieaanvragen van de instellingen, door het voeren van monitorings- en evaluatie-gesprekken, en door voorstellingsbezoeken.

Hierna volgt een overzicht van de instellingen die behoren tot de provinciale culturele basisinfrastructuur. De instellingen m.b.t. het erfgoed zijn hier niet genoemd. Cursief zijn BIS-instellingen, die ook door het Rijk gesubsidieerd worden.

Begrotingsinstellingen

- Musea: *Bonnefantenumuseum*; Discovery Museum; Limburgs Museum.
- Steunfunctie: Huis voor de Kunsten Limburg; Stichting Klankkleur Limburg.
- Podiumkunsten: *Opera Zuid* (opera); *philharmonie zuidnederland* (symfonieorkest).
- Beeldende kunst: *Jan van Eyck Academie* (postacademische instelling).

Cultuurplaninstellingen 2021-2024 op basis van PS-besluit d.d. 16 november 2020

Podiumkunsten

- Theater: *Het Laagland*; Hoge Fronten; Theatercollectief Het Geluid; *Toneelgroep Maastricht*.
- Dans: *Sally Dansgezelschap*.
- Opera: Opera Compact.
- Muziekensembles en koren: Collegium AD MOSAM; Studium Chorale.
- Festivals: *Cultura Nova*; Limburg Festival; *Musica Sacra*; *Nederlandse Dansdagen*; Prinses Christina Concours; The Notorious IBE; Wereld Muziek Concours; Zomerparkfeest.
- Talent- en sectorontwikkeling: Jazz Maastricht; VIA ZUID.

Beeldende kunst

- Presentatie-instellingen: Buitenplaats Kasteel Wijlre; Marres; SCHUNCK*.

Film

- Talent- en sectorontwikkeling: Cinesud; Videopower.

Ontwerp

- Festivals: Fashionclash.

Culturele instellingen in de Subinfrastructuur 2021-2022 op basis van GS-besluit d.d. 15 september 2020

Podiumkunsten

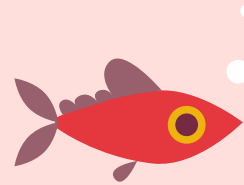
- Theater: COVAR.
- Poëzie, spoken word en performance: Panda Collectief.
- Muziekensembles en koren: Percussion Friends.
- Festivals: Festivals Limburg (Kunstbende); Jera On Air; Limburg Film Festival; Mama's Pride; Moving Mountains (Dutch Mountain Film Festival); stEP by stEP (Schrit_tmacher); Vocallis.
- Talent- en sectorontwikkeling: NH Next Level; Popsport.

Beeldende kunst

- Presentatie-instellingen: Museum van Bommel van Dam; Odapark.
- Talent- en sectorontwikkeling: Destination Unknown.

Ontwerp

- Architectuur & Design: Bureau Europa.



Bijlage 2 Samenvattende inhoudelijke weergave ontvangen reacties “van buiten”

Wij hebben in het tweede kwartaal van 2021 door middel van een digitale uitvraag informatie opgehaald bij:

- de culturele instellingen waarmee wij een vaste subsidierelatie hebben;
- de steunfunctieorganisaties en enkele koepelorganisaties;
- spelers in de sectoren creatieve industrie en urban.

Kern van de uitvraag was: *Wat is de impact van en het perspectief door corona en wat betekent het rapport van de Taskforce BEST “Limburg na corona; de kunst om van richting te veranderen” voor het provinciaal Cultuurbeleid?*

Wij hebben 40 reacties ontvangen. Onderstaand een samenvatting van de reacties:

Impact van en het perspectief door corona

- Impact coronacrisis tweeledig: bedreigingen en kansen. Aan de ene kant onzekerheid en terugloop in eigen inkomsten, maar aan de andere kant ervaring en ontdekking van de mogelijkheden van onlinepresentaties waardoor nieuw, breder en meer (internationaal) publiek wordt aangeboord.
- Naast activiteiten online ook meer buitenactiviteiten.
- Breder actief in de eigen provincie en in de eigen regio dan in de rest van het land.
- Bij kunst en cultuur staat fysieke ontmoeting boven digitale ontmoeting. Deel van het bestaande publiek wordt niet digitaal bereikt.
- Sommige instellingen hebben de coronaperiode aangegrepen voor uitbreiding van hun netwerk en draagvlak; zowel in publieksbereik, partners en financiers is in de crisisperiode tot dusver een groei te zien.
- Kleine bedrijven, zzp'ers en ook makers stoppen en laten zich omscholen. Er wordt gesproken over een verloren generatie.

BEST-rapport

Op welke wijze kan het provinciale cultuurbeleid (fysieke en digitale) ontmoeting bevorderen? Hoe kan het provinciale cultuurbeleid er aan bijdragen dat cultuurmakers de rol van inspirator en verbinder van doelgroepen kunnen vervullen?

- Door projecten en activiteiten te ondersteunen waarin de verbinding en samenwerking tussen het culturele en het sociale domein essentieel is.
- Door culturele activiteiten van professionals en amateurs te ondersteunen die buiten plaatsvinden, bijvoorbeeld middels een coronafonds of Limburgse fieldlabs.
- Door gemeenten/steden/cultuurregio's te bewegen daadwerkelijk fysieke ruimte/vastgoed beschikbaar te stellen aan makers.
- Door de kunstensector uit te dagen om mee te denken over en oplossingen te vinden voor maatschappelijke vraagstukken.
- Door via de bonden geormerkt geld beschikbaar stellen om verenigingen, wanneer ze weer zijn opgestart, te helpen cultuurmakers te zoeken en zo met (andere) doelgroepen samen te werken.

Op welke wijze kan het provinciale cultuurbeleid meer ruimte geven aan cultuurmakers en opdrachtvorming bevorderen? Via grotere culturele instellingen of ten koste van deze instellingen?

- Door zowel in kleine “niche” initiatieven als in grotere culturele instellingen te investeren. Niet alle makers zijn gebaat bij opdrachten van grote instellingen, die moeten hun eigen weg vinden. Maar sommigen zijn heel erg op hun plek bij de grotere instellingen. Deze hebben de knowhow, het netwerk en de slagkracht om daarin het verschil te maken.
- Door te investeren in organisaties die er voor de makers zijn en niet voor zichzelf. Door het werken met koepels komen zoveel mogelijk middelen direct ten goede aan makers en hun projecten.
- Door direct in de maker te investeren middels een specifieke “makersregeling” en projecten te ondersteunen die gericht zijn op het ondersteunen/faciliteren van makers-community.
- Opdrachtvorming kan ook gestimuleerd worden via het bevorderen van cultureel ondernemerschap en een stimuleringsfonds voor innovatieve projecten: culturele projecten die focussen op nieuwe vormen van publieksbereik, digitaal aanbod, samenwerking met partners buiten het culturele domein, inspelen op sociaal-maatschappelijke vraagstukken en een bijdrage leveren aan inclusie.
- Door de gemeenten te stimuleren de Limburgse podia (poppodia en theaters) in te zetten als talenthubs, waardoor er meer gebruik wordt gemaakt van (overdag) leegstaande panden.
- Door aandacht te hebben voor de ontwikkeling van nieuwe infrastructuren, bijvoorbeeld die van urban arts.

Hoe kan het provinciale cultuurbeleid bijdragen aan een structuur waarin vrijwilligers minder lasten hebben en meer mensen vrijwilliger willen zijn?

- Door samen met de koepels na te denken over andere vormen van productontwikkeling die ertoe bijdragen de taak van vrijwilligers verder te ontlasten. De koepels zouden meer hulp, ondersteuning en financiële middelen moeten kunnen bieden om deze activiteiten structureel te kunnen blijven aanbieden en wellicht verder uit te breiden.
- Door via de steunfunctie verenigingsondersteuning/coaching aan te bieden gericht op toekomstbestendigheid van het verenigingsaanbod, waaronder vormgeven vrijwilligersbeleid, realiseren van lastenverlichting en digitalisering.
- Door gemeenten te stimuleren om kleine verenigingen zo veel mogelijk samen te concentreren in één gebouw, met goede faciliteiten, waardoor er minder vrijwilligers nodig zijn en door het samen brengen van verenigingen ook weer meer vrijwilligers beschikbaar zijn. Dit hoeft niet alleen in de cultuur plaats te vinden, maar zou ook bij de diverse sportverenigingen plaats kunnen vinden. Een brede aanpak van samenwerkende lokale organisaties en/of samenwerkende ondersteuningsorganisaties is wenselijk als de sociale cohesie onder druk staat.

Op welke wijze kan het provinciale cultuurbeleid de functie van kunst- en cultuur bij placemaking aanjagen?

- Door binnen het Provinciehuis te acteren vanuit het gemeenschappelijke/overlappende belang van welzijn/zorg en cultuur in plaats van te denken vanuit gescheiden werkvelden.
- Door overleggen te organiseren/faciliteren om een aantal domeinen bij elkaar te brengen rondom thema's als klimaat, duurzaamheid en landschap.
- Door te investeren in makers places/hubs/incubators waar publiek en makers samenkomen;
- Door buiten de ‘grote’ steden laagdrempelige werkplekken in te richten voor makers.
- Door een loket te openen waar kleine bedragen en/of hulp van een grotere organisatie aangevraagd kunnen worden, die een steuntje kunnen zijn voor mensen om zichzelf te organiseren.

Colofon

Provincie Limburg

Limburglaan 10 Maastricht | Postbus 5700 6202 MA Maastricht
+31 (0)43 389 99 99 | postbus@prvlimburg.nl | www.limburg.nl

Illustraties Debby Peeters

2110 1089



