

# Promouvoir une école sur le réseau social étudiant SEPRO



## PRESTATIONS ET TARIFS 2017 / 2018

Le réseau social étudiant Sepro  
multiplie vos contacts directs

avec les étudiants

avec les entreprises  
qui recrutent !

## Les Prestations Sepro

Présentation du réseau social étudiant Sepro.....	p. 3
Les chiffres clés des membres du réseau .....	p. 4
Les fonctionnalités de communication proposées aux écoles .....	p. 5
La promotion des formations en mode Premium .....	p. 6
La promotion des formations en mode Presence .....	p. 7
Les contacts au LEAD toute l'année .....	p. 8
La diffusion d'offres d'emploi en alternance .....	p. 9
Le Pack Premium Campus Ecole.....	p.10
La communication par visuel publicitaire/CPM/Habillage de site.....	p.11
Les prestations d'emailing.....	p.12
Les In-mailing Sepro.....	p.13
Le programme Ambassadeur-Espace de community management ..	p.14
Les contacts Direct entreprise .....	p.15
Contactez nous .....	p.16

En configurant simplement vos formations depuis votre espace école, vous allez bénéficier, toute l'année, de **contacts «au Lead» avec les étudiants**, ainsi que de **visiteurs ciblés directement sur votre site internet**. De plus, grâce à leur dimension Réseau Social Etudiant, vous allez pouvoir mener sur les sites étudiants Sepro une grande diversité d'actions de **communication auprès des étudiants, mais également auprès des recruteurs**.

Prenez le temps de découvrir nos services de communication dédiés aux écoles. **Nous sommes un spécialiste de la Data auprès du monde étudiant**. Nous pouvons coller aux **exigences de votre communication locale** comme aux **ambitions de vos campagnes nationales**.

N'hésitez pas à nous appeler pour tout renseignement supplémentaire au  
**09 72 52 85 33**.

Nous vous souhaitons d'excellents recrutements d'étudiants pour cette nouvelle année !

L'Equipe Sepro



## Le réseau social étudiant Sepro

### 10 années d'existence avant de devenir un réseau social étudiant



Editeur internet depuis 2005, Sepro a regroupé ses sites étudiants au sein d'un même réseau social étudiant fin 2015. Les écoles, les recruteurs et les étudiants, bénéficient d'une messagerie privée, gérée depuis leur espace utilisateur sur Sepro.org. Les écoles peuvent ainsi développer des contacts directs avec les étudiants intéressés par leurs formations, mais également avec les entreprises intéressées par leurs étudiants.



Le réseau social étudiant Sepro connaît une forte progression. Près de 200 000 comptes utilisateurs étudiants ont ainsi été créés, à fin 2017 pour plus de 40 000 comptes recruteurs. Lors de sa première année, pas moins de 380 000 conversations ont été engagées via la messagerie, entre les étudiants, les écoles ou les entreprises.

### Les sites concernés par les fonctionnalités Réseau Social :

Bacplusdeux.com	Alternanceemploi.com	Informatiquemploi.com
Bacplustrois.com	Aidostage.com	Etudiemploi.com
Bacpluscinq.com	Alternance-en-region.com	

...et prochainement Ecole-de-commerce.com et Ecole-ingenieur.com

### Les chiffres clefs de Sepro

- **4 millions** de visiteurs chaque année
- **200 000** comptes utilisateurs étudiants
- **40 000** profils étudiants consultables sur la cvthèque
- **140 000** adresses mail disponibles pour communiquer

## Les chiffres clés du réseau social étudiant

### Les Sites Etudiants Sepro : 4 millions de visiteurs chaque année

Si les sites étudiants Sepro accueillent **4 millions de visiteurs**, de fortes variations sont observées sur les sites spécialisés (Aidostage est plus important de novembre à juin, Alternanceemploi de mars à octobre). Les plateformes de recrutement et d'orientation Bacplusdeux, Bacplustrois et Bacpluscinq rencontrent par contre un visitorat plus régulier, du fait de la complémentarité de leurs rubriques formation, stage, alternance, emploi et cvthèque.

### 1 visiteur sur 45 crée un compte sur le Réseau Social Etudiant

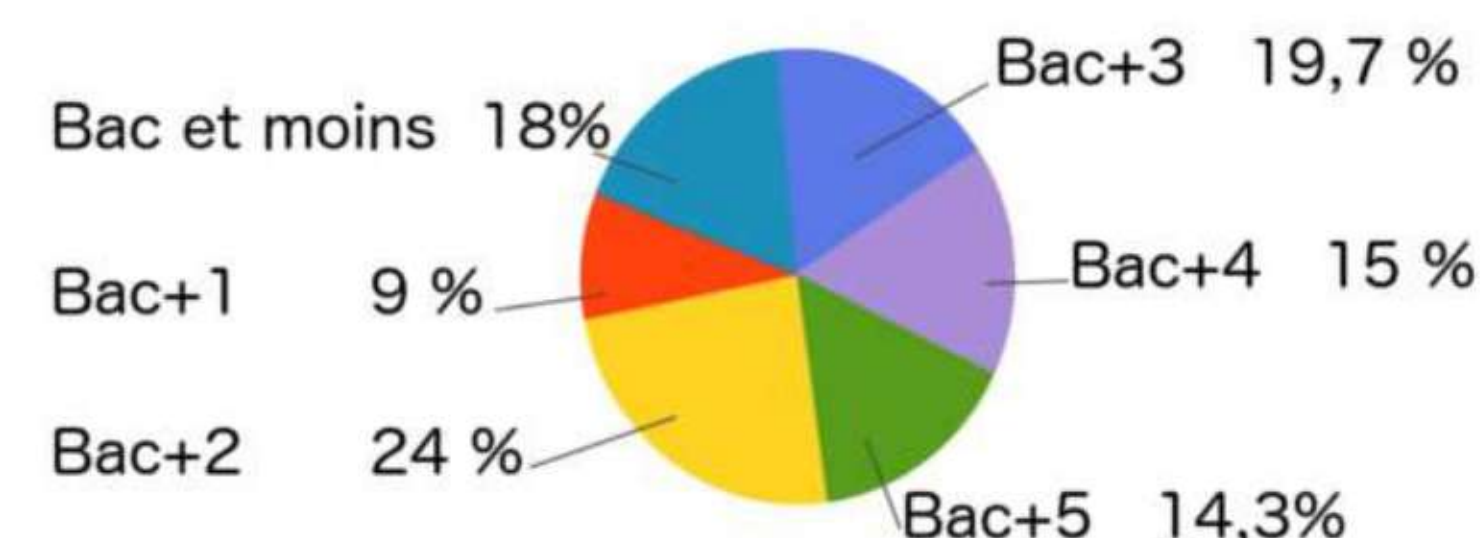
Début 2017, **1 internaute sur 45 visiteurs** se crée un compte utilisateur sur le réseau social étudiant.

### Le Réseau Social Etudiant : une forte fidélisation des internautes

**70 % des étudiants** conservent leur compte et mettent à jour leurs informations lors d'un changement de situation universitaire. Les services de Sepro s'affirment comme des outils efficaces pour les aider dans leurs démarches d'orientation et de recrutement.

### Statistiques sur les membres du réseau social étudiant Sepro

#### Des membres plutôt diplômés



#### Répartition des membres par âge



#### Répartition des membres par région



#### Répartition des membres par filière





## Les fonctionnalités du réseau social étudiant accessibles aux écoles

### De nombreux services accessibles aux écoles

- **Création gratuite d'un compte école unique**
- **Présentation gratuite de l'école avec mention site internet et adresses des réseaux sociaux**
- **Présentation gratuite de la première fiche formation**
- Promotion des formations sur l'annuaire des formations
- Consultation de la Cvthèque de profils et téléchargement des CV
- Service Ambassadeur en illimité ( prestation de community management)
- Promotion et suivi des JPO par la rédaction Sepro
- Diffusion d'offres d'emploi en alternance
- Service « Demande de documentation »
- Service « Questions Directes » en ligne sur vos pages écoles et Formation
- Prestations d'emailing ciblés sur les critères domaine d'études, niveau d'études et région
- Mise en relation directe avec les entreprises qui recrutent

### Un compte école unique et gratuit



Toute école peut **se créer un compte école gratuitement**. Il doit être unique et ouvert depuis une adresse mail officielle de l'établissement. Il permet de présenter gratuitement l'école, de préciser son adresse internet, ses réseaux sociaux et de diffuser gratuitement une fiche formation. Il permet également de gérer les opérations de communication engagées sur le réseau social étudiant en toute autonomie : promotion des formations, consultation des cvthèques, diffusion d'offres, service messagerie, demande de documentation, envois d'in-mailing, etc...

Le **compte école intègre des outils de gestion** de votre communication : tableau de bord des candidatures, des demandes de documentation ou des contacts directs d'entreprises qui recrutent...

## La promotion des formations en mode PREMIUM

Le mode Premium permet la meilleure promotion de vos fiches formations, présentées en tête des résultats de recherche de formations. La diffusion de vos formations en mode Premium permet :

- La présentation annuelle de vos formations en tête de liste des résultats de recherche
- Une visibilité forte de vos formations, de votre marque et de vos réseaux sociaux
- Des liens en dur pour accueillir des visiteurs ciblés toute l'année
- Une communication directe entre les internautes et vos étudiants avec les Ambassadeurs
- Les services « Posez vos Questions » et « Demande de documentation » en illimité
- Des mises en relations directes avec des entreprises qui recrutent (service à venir)
- La promotion de vos Journées Portes Ouvertes sur les agendas étudiants Sepro
- Une déclinaison de votre Community Management grâce au service Ambassadeur
- La consultation de la Cvthèque et l'envoi de messages aux profils en mode illimité
- Le téléchargement illimité des CV joints aux profils

### Tarifs

#### Vous êtes en Ile de France

Diffusion de 1 à 2 fiches formation .....	1 250 euros
Diffusion de 3 à 5 fiches formation .....	1 600 euros
Diffusion de 6 à 10 fiches formation .....	2 100 euros
Diffusion de 10 à 20 fiches formation .....	210 euros (prix unitaire)
Diffusion au delà de 20 fiches formation .....	190 euros (prix unitaire)

#### Vous êtes en région Rhône Alpes, Haut de France, Paca

Diffusion de 1 à 2 fiches formation .....	900 euros
Diffusion de 3 à 5 fiches formation .....	1 100 euros
Diffusion de 6 à 10 fiches formation .....	1 400 euros
Diffusion de 10 à 20 fiches formation .....	140 euros (prix unitaire)
Diffusion au delà de 20 fiches formation .....	120 euros (prix unitaire)

#### Autres régions de France

Diffusion de 1 à 2 fiches formation .....	675 euros
Diffusion de 3 à 5 fiches formation .....	825 euros
Diffusion de 6 à 10 fiches formation .....	1 050 euros
Diffusion de 10 à 20 fiches formation .....	105 euros (prix unitaire)
Diffusion au delà de 20 fiches formation .....	85 euros (prix unitaire)

Tarifs H.T en euros pour l'affichage de vos formations durant 12 mois.  
Des frais technique de 150 euros H.T sont facturés lors du premier paramétrage de votre compte école.



## La promotion des formations en mode PRESENCE

**Le mode Présence permet une efficace promotion de vos formations car elles apparaissent juste après les formations diffusées en mode Premium. La diffusion de vos formations en mode présence permet**

- La présentation annuelle des formations en bonne place, juste après les formations Premium
- Une visibilité forte de vos formations, de votre marque, de vos réseaux sociaux
- Des liens en dur pour des visiteurs ciblés toute l'année
- Une communication directe entre les internautes et vos étudiants grâce aux Ambassadeurs
- Les services « Posez vos Questions » et « Demande de documentation » en illimité
- Des mises en relations directes avec des entreprises qui recrutent (service à venir)
- Une déclinaison de votre Community Management grâce au service Ambassadeur
- La consultation de la Cvthèque et l'envoi de messages aux profils en mode illimité
- Le téléchargement illimité des CV joints aux profils

### Une gestion de vos informations simple et en toute autonomie

Vous pouvez à tout moment intervenir sur les informations que vous avez diffusées, en vous connectant à votre Espace Ecole pour les mettre à jour.

### Tarifs

#### Vous êtes en Ile de France

Diffusion de 1 à 2 fiches formation .....	800 euros
Diffusion de 3 à 5 fiches formation .....	1 100 euros
Diffusion de 6 à 10 fiches formation .....	1 500 euros
Diffusion de 10 à 20 fiches formation .....	150 euros (prix unitaire)
Diffusion au delà de 20 fiches formaton .....	135 euros (prix unitaire)

#### Vous êtes en région Rhône Alpes, Haut de France, Paca

Diffusion de 1 à 2 fiches formation .....	600 euros
Diffusion de 3 à 5 fiches formation .....	800 euros
Diffusion de 6 à 10 fiches formation .....	1 000 euros
Diffusion de 10 à 20 fiches formation .....	100 euros (prix unitaire)
Diffusion au delà de 20 fiches formaton .....	85 euros (prix unitaire)

#### Autres régions de France

Diffusion de 1 à 2 fiches formation .....	450 euros
Diffusion de 3 à 5 fiches formation .....	550 euros
Diffusion de 6 à 10 fiches formation .....	700 euros
Diffusion de 10 à 20 fiches formation .....	70 euros (prix unitaire)
Diffusion au delà de 20 fiches formaton .....	60 euros (prix unitaire)

Tarifs H.T en euros pour l'affichage de vos formations durant 12 mois.  
Des frais technique de 150 euros H.T sont facturés lors du premier paramétrage de votre compte école.

## Des contacts au LEAD toute l'année !

### Deux modules de contacts au Lead

En mode Présence ou Premium, les formations sont présentées avec les modules de contact au lead : « **Demande de Documentation** » et « **Questions aux Ecoles** ». Ces modules permettent à l'école de recevoir des questions ou des demandes de documentation de la part des internautes, qu'ils soient membres du réseau social étudiant ou non. L'internaute est obligé de renseigner ses coordonnées complètes pour pouvoir utiliser ces services. L'école bénéficie ainsi de contacts dûment renseignés, d'internautes intéressés par ses formations.

### La Demande de Documentation

Un simple Bouton « **demande de documentation** » ou « **demande de programme** » est présenté sur les pages Formations ou sur les pages Ecoles de l'établissement. Facilement activable, ces boutons apportent des contacts ciblés toute l'année .

✉ Demandez une documentation

✉ Demandez le programme

### Les Questions aux Ecoles

Un formulaire « **poser votre question** » est présenté dans la colonne de droite des pages Formation ou des pages Ecole de l'établissement. Ces formulaires invitent l'internaute à poser des questions précises tout en transmettant également ses coordonnées complètes. Le formulaire de contact génère aussi des contacts ciblés toute l'année.

### Une mise en place très simple

Il suffit juste de bien configurer son espace école et de renseigner ses fiches formations pour bénéficier, toute l'année, de **contacts «au Lead» avec les étudiants**. Après avoir configuré le compte école, **les responsables communication n'ont plus aucune action à mener** pour profiter de ce service. Si les messages reçus sont adressés directement sur les mails des écoles, des copies de ces messages envoyés sont également accessibles à tout moment depuis des tableaux de suivi accessibles dans l'espace de gestion de l'école.

### Des coordonnées de contact masquées

L'adresse de contact utilisée par l'école n'est jamais diffusée. Il est donc possible d'utiliser les adresses mails de responsables de service de l'école. L'internaute envoie son message sans connaître l'adresse précise à laquelle il est adressé. **Les coordonnées de l'école sont ainsi préservées**. Il est possible de modifier à tout moment le mail destinataire de ces questions.

Poser une question sur la formation

Prénom \*

Nom \*

Email \*

Téléphone \*

Posez votre question \*

☐ Je souhaite être rappelé

Envoyer

☐ recevoir une copie par email

Vos informations ne seront pas utilisées à des fins commerciales.



## La diffusion d'offres d'emploi en alternance

Vous pouvez diffuser des offres d'emploi en alternance, à pourvoir au sein de vos entreprises partenaires, depuis votre espace Ecole. Avec cette prestation, vous bénéficiez également des services :

- Consultation illimitée de la Cvthèque
- Envoi illimité de messages aux profils de la cvthèque
- Téléchargement illimité des CV joints
- Redirection possible de l'internaute vers un formulaire de candidature sur votre site internet



### Une diffusion d'offres en illimité !

Les offres en alternance diffusées sur les emplacements réservés peuvent être supprimées et remplacées à tout moment par de nouvelles offres de façon illimité. Ces offres sont également réactualisables, stockables ou modifiables en toute autonomie.

### Des offres en alternance Multi-diffusées

Les offres en alternance sont multi-diffusées sur les sites spécialisés alternance : Alternanceemploi.com, alternance-en-region.com, enapprentissage.com et sur les sites étudiants Bacplusdeux.com, Bacplustrois.com, Bacpluscinq.com, Aidostage.com et Sepro.org

### Tarifs de diffusion d'offres

Tarifs H.T. en euros

Durée	Services	Ile de france	Tarif P1*	Tarif P2*
3 MOIS	1 à 5 emplacements	1300	1200	600
	6 à 10 emplacements	1500	1300	700
	11 à 20 emplacements	2300	1800	1100
6 MOIS	1 à 5 emplacements	1900	1700	1000
	6 à 10 emplacements	2100	1900	1200
	11 à 20 emplacements	2700	2400	1600
1 AN	1 à 5 emplacements	2500	2300	1800
	6 à 10 emplacements	2900	2700	2000
	11 à 20 emplacements	3500	3200	2500

Tarif P1\* : Concerne en province les régions : Haut de France, Rhône Alpes et PACA

Tarif P2\* : Concerne les autres régions de province, hors Ile de France et hors région P1

## Le Pack Premium Campus Ecole

Le Pack Premium Campus permet de bénéficier de l'ensemble des prestations de recrutement en alternance (offres d'emploi et Cvthèque) pour un coût très attractif, et pour une durée adaptée aux besoins de l'école (de 10 jours à une année).

L'offre Pack Premium Campus	Durée	Prix
■ Utilisation d'un emplacement d'offre d'emploi en alternance (modification, réactualisation, suppression en mode illimité)	10 jours	30 euros
+		
■ Actualisation hebdomadaire automatique de l'offre	6 mois	400 euros
+		
■ Téléchargement illimité des CV	1 an	600 euros
+		
■ Envoi illimité de messages aux profils		

### Comment souscrire un Pack Premium Campus ?

Le Pack Premium Campus Ecole est accessible uniquement par paiement en ligne, depuis son espace école. Il s'achète en ligne en toute autonomie, sans intervention de l'équipe commerciale Sepro. Compte tenu de son prix très attractif, le Pack Premium Campus a souvent été le premier achat des écoles actuellement utilisatrices régulières des services Sepro.

- Etape n° 1** Vous vous créez votre compte école gratuitement sur Sepro.org, puis vous présentez votre établissement et diffusez gratuitement votre première fiche formation.
- Etape n° 2** Vous cliquez sur le lien « Achetez des services ».
- Etape n° 3** Vous cliquez sur le bouton « Voir la formule » correspondant à « Abonnement Premium Campus Ecole ».
- Etape n° 4** Vous choisissez la durée de votre abonnement Premium Campus Ecole et vous cliquez sur « Validez la formule ».
- Etape n° 5** Vous êtes alors redirigé vers votre « panier ». Vous devez acheter en ligne les crédits nécessaires puis retourner sur votre « Panier » pour activer votre abonnement Premium.



## La communication par visuel publicitaire

### Communication au CPM

Deux formats publicitaires sont disponibles sur les sites étudiants Sepro. Ils bénéficient des meilleurs emplacements publicitaires, généralement en haut de page.

#### Le Carré publicitaire

Format : 300x250 px  
Tarif CPM : 35 euros H.T.



#### La Bannière publicitaire

Format : 625 x 100 px  
Tarif CPM : 30 euros H.T.



### Communication par Bannières Thématiques

Les mini bannières s'affichent en fonction du domaine de la recherche saisi par l'internaute. Elles sont affichées sur toutes les pages « liste de résultat de recherche » des sites Sepro.



#### Mini Bannière

Format : 280 x 65 px  
Tarif : 3 000 euros H.T l'année.

### Communication par Habillage de site

Les habillages de site sont proposés pour des périodes de 10 jours exclusivement. Ils sont affichés sur toutes les pages des sites, à l'exception de Sepro.org et des pages d'accueil. Les périodes d'affichage sont du 1er au 10, du 11 au 20 et du 21 à la fin du mois.



#### Habillage de site

Format : nous consulter  
Tarif : 3000 euros H.T les 10 jours

## Location d'adresses mail pour vos emailing

### Un fichier de qualité, très ciblé pour des emailing réussis !

Le fichier d'adresses est issu à 100% de la base de données utilisateur des sites étudiants Sepro. Parmi les 200 000 membres du réseau social étudiant, 130 000 adresses étaient disponibles, du fait des désinscriptions d'internautes et des nettoyages de base de donnée. Les envois d'emailing sont sous traités à un opérateur national reconnu.



### Des critères de ciblage adaptés aux attentes des écoles !

Vous pouvez opérer des ciblage d'adresses mail par niveau de diplôme, par domaine d'études et par régions géographiques. Pour optimiser vos envois, adressez nous votre brief par mail, et nous vous indiquerons pas retour, le nombre d'adresses mail correspondant.

### Les tarifs d'envoi d'emailing

#### Tarifs de location avec le premier ciblage inclus :

De	500 à	1000 contacts	0,6 euros H.T.
De	1001 à	2000 contacts	0,4 euros H.T.
De	2001 à	5000 contacts	0,3 euros H.T.
De	5001 à	10 000 contacts	0,2 euros H.T.
De	10 001 à	50 000 contacts	0,12 euros H.T.
De	50 001 à	100 000 contacts	0,08 euros H.T.
A partir de	100 001 contacts		0,06 euros H.T.

Majoration pour critères de sélection supplémentaire :  
2 critères de ciblage en plus : + 15 %, 3 critères en plus : + 25 %  
Frais techniques par envoi d'emailing : 150 euros H.T  
Frais de routage unitaire facturé en sus : 0,02 euros H.T  
Minimum de facturation par envoi : 500 euros H.T.



## Les In-mailing Sepro

### Des emailing internes sans se soucier des Anti-Spam !

Les étudiants du réseau social étudiant Sepro pilotent leurs actions depuis leur messagerie Sepro. C'est sur cette messagerie Sepro, entièrement privée, que vous adressez vos messages, uniquement aux profils correspondant à votre cible. Les in-mailing Sepro sont des emailing traditionnels en espace privé, qui n'ont à souffrir d'aucune contrainte liées aux filtres anti-spam.



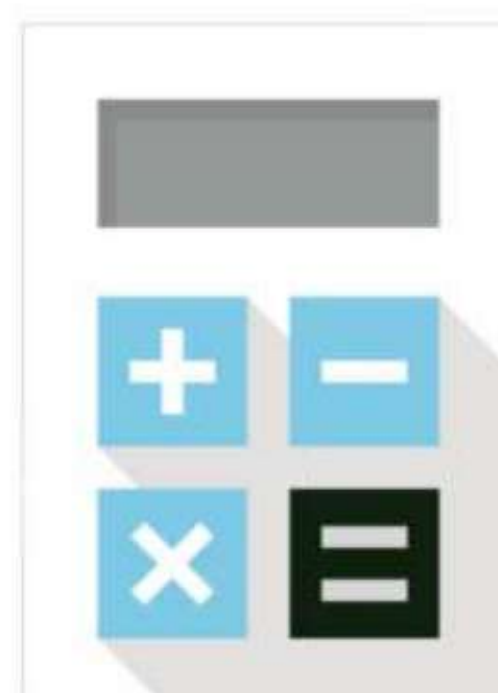
### Des statistiques pour un reporting de qualité

Chaque emailing présente des statistiques précises, en terme de nombre d'ouverture et de nombre de clic. Vous pouvez ainsi affiner votre communication au fur et à mesure de vos envois.



### ECONOMIQUE car pas de frais de création graphique !

Pour envoyer un in-mailing, il n'est plus nécessaire de faire appel à un studio graphique. Vous disposez d'une interface pour une mise en page standard de votre in-mailing : Titre, Bloc Photo, Bloc lien - Bloc Texte. Fini les frais de mise en page. Vous avez juste à préparer un visuel.



### ECONOMIQUE car pas de minimum d'envois

Le ciblage, la préparation et l'envoi des in-mailing Sepro étant automatisés, c'est vous qui pilotez leur envoi. Vous pouvez ainsi engager un emailing pour seulement 100 envois, sur une cible très précise, sans avoir à amortir des coûts de réalisation graphique. Avec l'in-mailing Sepro vous pouvez adresser des emailing autrement. Voici deux exemples d'utilisation possible des In-mailing :

#### Promotion d'une JPO dans l'informatique auprès des Bac+2 sur Montpellier

Envoi sur la cible : Bac+2, Informatique, Hérault,  
Un in-mailing envoyés aux 160 derniers internautes connectés !  
15 minutes de préparation !  
Coût : 126 euros H.T. - Paiement en ligne

#### Promotion d'un emploi en Alternance dans une grande entreprise de distribution Vendeur à niveau Bac+2 sur Lyon

Envoi sur la cible Alternance - bac+2 - Commercial - Rhone Alpes  
Un in-mailing envoyés aux 1000 derniers internautes connectés !  
15 minutes de préparation de l'in-mailing  
Coût de l'opération : 330 euros H.T. - Paiement en ligne

#### Tarifs d'envoi des in-mailing Sepro (multi critères de tri)

De 1 à 1000 contacts	0,5 euros H.T.
De 1001 à 4000 contacts	0,3 euros H.T.
De 4001 à 10 000 contacts	0,12 euros H.T.
De 10 001 à 50 000 contacts	0,09 euros H.T.
De 50 001 à 100 000 contacts	0,06 euro H.T.

Frais de suivi de dossier par envoi : 30 euros H.T.

## Votre espace « Community Management »...

### Le programme "Les ambassadeurs"



Dialoguez avec  
un ambassadeur!



Avec le programme « Les Ambassadeurs » vous pouvez décliner vos actions de Community Management sur les différents sites étudiants Sepro et bénéficier ainsi d'une visibilité accrue et totalement contrôlée de votre établissement sur les moteurs de recherche.

### Un Mécanisme simple

Pour mettre en place vos ambassadeurs, c'est assez simple. Depuis votre espace école, vous adressez par mail une invitation aux étudiants que vous souhaitez nommer « Ambassadeurs de votre école ». Ils se créent leur compte Ambassadeur depuis votre invitation par mail et complètent leur présentation personnelle, que vous validez. Ce n'est que lorsque vous avez validé leur présentation personnelle qu'ils apparaissent sur les sites Sepro sur les pages Formations et les pages Ecoles vous concernant. Ils offrent ainsi la possibilité aux internautes de s'informer différemment sur l'école, en questionnant directement l'un de ses étudiants ambassadeurs. Ils n'ont plus qu'à attendre les questions des internautes.....



### Du contenu de qualité sur votre école et vos actualités

Les discussions menées entre les ambassadeurs et les internautes sont publiques et référencées sur les moteurs, mais vous pouvez à tout moment rendre privée une discussion trop technique. Ainsi, les conseils prodigués par les ambassadeurs ont pour vocation d'être visibles de tous et de contribuer ainsi à une meilleure information pratique sur votre établissement.

### Un service offert aux Ecoles Premium ou Présence

Le service est utilisable à volonté, sans limitation, pour toutes les écoles ayant souscrit une promotion Premium ou Présence de leurs formations.

**Le service Ambassadeur est proposé en utilisation illimitée SANS SUPPLEMENT aux clients Premium ou Présence.**



## Développez vos contacts DIRECT ENTREPRISES

Le Réseau Social Etudiant Sepro c'est :

+ de **40 000** comptes recruteurs ouverts !

**100 à 200** recruteurs chaque jour !

**50 à 100** nouvelles offres chaque jour !



**NOUS POUVONS VOUS AIDER**

à placer vos jeunes en stage, en alternance ou en premier emploi chez ces recruteurs au moment où ILS RECRUTENT !

### Pour vous, des démarches simplissimes ?

Pour bénéficier de **c ontacts a vec les r ecruteurs A U M OMENT O U ILS R ECRUTENT**, c'est très simple. Lors de la saisie de vos fiches formations depuis votre espace école, vous allez ajouter les dates des périodes de stage ou des périodes d'alternance que doivent effectuer vos étudiants ainsi que leurs périodes de fin d'études, à partir desquelles ils pourraient commencer à chercher un premier emploi. C'est uniquement en renseignant ces informations que vous allez être contacté par les entreprises au moment de leurs recrutements.

### Pourquoi les recruteurs vont vous contacter ?

Après avoir validé la diffusion d'une offre de stage, d'alternance ou d'emploi, nous proposons aux recruteurs de découvrir les écoles dont les étudiants sont en stage ou en alternance, à la période de recherche de l'entreprise, dans le domaine recherché par l'entreprise. **D'un simple clic, les recruteurs découvrent l'école et ses stages/alternance.** Ils peuvent alors adresser via la messagerie Sepro, leur offre de stage ou leur offre en alternance, aux responsables des écoles en charge des relations avec les entreprises.

Pour l'école, ce service inclus dans l'offre de communication Premium ou Présence du réseau social Sepro, offre des opportunités de placement d'étudiants en entreprise et permet de se construire un réseau d'entreprises partenaires plus important.

Ce service sera prochainement disponible depuis votre espace école.



## Contactez-nous



Notre équipe se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et vous suggérer les meilleures actions à entreprendre sur nos sites pour promouvoir vos formations.

### Adresse :

**Sepro**  
**8 rue Guénot**  
**75011 PARIS**

**Tel : 09.72.52.85.33 Mail : info@sepro.org**

Les tarifs présentés sur cette plaquette sont susceptibles d'être modifiés à tout moment, sans préavis. Ils sont applicables à compter du 1er septembre 2017.