



© JAN VAN BAVEL

Uitzendkantoor Werkers bestaat 20 jaar

## “Onze persoonlijke aanpak loont”

Op Agriflanders blies uitzendkantoor Werkers in Uitzenden, gespecialiseerd in de land- en tuinbouw, twintig kaarsjes uit. Het bedrijf werd in 1998 opgericht door de vzw agro|bedrijfshulp en Boerenbond, om arbeidspieken in de land- en tuinbouwsector op te vangen. “We hebben ons succes te danken aan onze zeer persoonlijke aanpak én aan het feit dat we de sector van binnenuit kennen”, zegt Werkersdirecteur Ben Kusters.

Jan Van Bavel

Werkers in Uitzenden is een van de drie bedrijven van de groep Werkers, de naam die in 2017 tijdens Agriflanders boven de doopvont werd gehouden als vervanger voor de vroegere overkoepelende naam agro|diensten. Werkers wordt wel eens ‘het uitzendbureau van Boerenbond’ genoemd. “Dat komt

omdat Boerenbond in 1998 naast de vzw agro|bedrijfshulp medeoprichter was van het uitzendkantoor onder de toenmalige naam agro|services”, vertelt Ben Kusters. “Toen bestond er al een dienst voor bedrijfshulp, die gespecialiseerde arbeidskrachten naar bedrijven stuurde bij ziekte, ongeval of over-

lijden van de bedrijfsleiders. Steeds meer bedrijven, vooral uit de Oost-Vlaamse sierteelt, vroegen ons om werknemers te sturen om een arbeidspiek te verhelpen of gewoon omdat er structureel te veel werk was. Vandaar ook dat we ons eerste uitzendkantoor openden in Lochristi.”

## Seizoenregeling is geen concurrentie

Is de regeling voor seizoenarbeiders geen concurrentie voor uitzendkantoren? “Nee, ze vullen elkaar perfect aan”, zegt Ben. “Bedrijven schakelen een uitzendkantoor in om geschikte medewerkers te zoeken en voor de administratieve opvolging en afhandeling van de tewerkstelling, ofwel alleen voor het administratieve luik. Maar we kunnen er niet omheen dat een sector die afhankelijk is van de seizoenen, de weersomstandigheden ... een grote flexibiliteit vraagt van medewerkers. Omdat land- en tuinbouwers wel zeer bereid zijn om kansen te geven, resulteert een korte tewerkstelling op de langere termijn vaak in een vast contract.”

De krapte op de arbeidsmarkt is op dit moment dé belemmerende factor. “Die krapte speelt ook deels de algemene economische groei parten. Want net nu boomt de vraag naar geschikt personeel en we moeten creatieve oplossingen zoeken, bijvoorbeeld samenwerken met vluchtelingencentra. Veel vluchtelingen kunnen vlug ingeschakeld worden in het arbeidsproces op land- en tuinbouwbedrijven. De strenge reglementering rond uitzendarbeid vind ik goed, want we zijn met mensen bezig. Daarom maken we er een punt van om onze uitzendkrachten heel persoonlijk in te schrijven, hen te motiveren, hun veiligheid te garanderen ...”


## Inzetten op automatisering

Net als in andere deelsectoren zet Werkers volop in op automatisering. “Binnenkort kunnen zowel onze uitzendkrachten als onze klanten hun dossier rond uitzendwerk mee beheren via de

applicatie MyWerkers. Uiteraard doen we dat om de efficiëntie te verhogen en de kosten te verlagen. De naam Werkers werd niet zomaar gekozen: we zijn met werk bezig en willen ver gaan voor onze klanten. Onze naam raakt ook steeds beter bekend omdat we de uitzendkrachten die we uitzenden simpele relatiegeschenken geven, zoals T-shirts en brooddozen met de naam Werkers erop. Ons succes is te verklaren door onze zeer persoonlijke en correcte aanpak én door het feit dat we de sector van binnenuit kennen. Veel medewerkers hebben een band met de land- en tuinbouw en kunnen daardoor zeer goed inschatten wat onze klanten willen en dat wordt sterk gewaardeerd. Vandaar ook dat we bij de selectie van uitzendkrachten heel vaak goede keuzes blijken te maken.”

## Regionale spreiding

Van bij het begin streefde Werkers in Uitzenden een zo goed mogelijke spreiding in Vlaanderen na. “Met onze kantoren in Roeselare, Lochristi en Lier zijn de provincies West- en Oost-Vlaanderen en Antwerpen gedekt. Onze administratieve hoofdzetel is gevestigd in het Boerenbondkantoor in Leuven, maar dat is geen operationeel uitzendkantoor. Het is onze ambitie om een zo ruim mogelijke actieradius te hebben vanuit de bestaande kantoren, maar op termijn willen we graag nog Vlaams-Brabant en Limburg invullen, omdat de afstand tot die provincies te groot is.” ■

 Op [www.werkers.be](http://www.werkers.be) vind je een mooi filmpje via ‘Ontdek ons aanbod’ > ‘Uitzendarbeid’ > bedrijfsfilmpje.



Ben Kusters, directeur Werkers

**“Werkers is sterk in land- en tuinbouw, want we kennen de sector door en door.”**



© SHUTTERSTOCK.COM  
*Werkers in cijfers*

## Werkers omvat drie bedrijven

### Werkers Agro|bedrijfshulp

- 6 consultants + 50 arbeiders
- 2000 leden
- 800-tal hulpaanvragen/jaar (ziekte, ongeval, overlijden, vakantie)

### Werkers in Aanneming

- 3 consultants
- agrarisch werk (stalreiniging, klauwverzorging, vee scheren ...)
- aannemingsactiviteiten met 900 vennoten-boeren en -tuinders (aanplanten, maaien, holle wegen onderhouden, sneeuw ruimen, zout strooien)

### Werkers in Uitzenden

- 3 kantoren: Lier, Lochristi, Roeselare
- 16 uitzendconsultanten
- 2000 uitzendkrachten
- 350 VTE's (voltijdse equivalenten)
- 10 miljoen euro omzet
- 25% marktaandeel in seizoenarbeid via uitzendkantoren (in België)
- actief in land- en tuinbouw, groenvoorziening, voedingsmiddelen-industrie, lokale kmo's